

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 29 SEPTEMBRE 2011

CONTACT PRESSE: GUILLAUME MENET, LES ROIS MAGES - TÉL. : 01 41 10 08 08 - MAIL : GUILLAUME.MENET@LESROISMAGES.FR

CONTACT WEBORAMA: MILENA KORALCZYK - TÉL. : 01 53 19 41 86 - MAIL : MKORALCZYK@WEBORAMA.COM

CONTACT ADLOOX: ANTHONY DUFOI - TÉL. : 01 83 64 79 83 - MAIL : ADUFOI@ADLOOX.COM

WEBORAMA SIGNE UN PARTENARIAT AVEC ADLOOX POUR LA PROTECTION DES MARQUES

Weborama, pionnier de la publicité digitale ciblée, annonce la signature d'un partenariat avec Adloox, société spécialisée dans le contrôle de publicités sur Internet. En plus des vérifications opérées par le pôle Media de Weborama grâce à sa technologie de ciblage et à la surveillance permanente des sites, les annonceurs qui font appel à la société bénéficient maintenant de la garantie d'un tiers de confiance assurant la diffusion de leurs campagnes sur des espaces ne mettant pas en péril leur image de marque.

Grâce à l'outil propriétaire DisplayTrust™ de son partenaire, Weborama dispose en temps réel de l'analyse de la qualité des sites sur lesquels sont diffusées les publicités. Les campagnes peuvent être optimisées en excluant certains contenus sur la base d'une liste de mots clés paramétrable pour chaque client. Par exemple, une compagnie aérienne pourra éviter que sa campagne soit placée en face d'une information relatant un accident d'avion.

Suite à la mise en place de ce partenariat, les agences media et les annonceurs bénéficient donc de l'engagement du pôle Media de Weborama sur la qualité de diffusion des campagnes. La solution d'Adloox permet désormais d'identifier en temps réel tout contenu auquel une marque ne souhaite pas être associée (contenu adulte, illégal, violent, discriminatoire, ...), de bloquer la diffusion via à un firewall et de prévenir son partenaire pour qu'il se retourne rapidement vers l'éditeur en faute.



Adloox, acteur leader en France de la vérification et de l'optimisation de campagnes publicitaires online, créé en 2009, compte parmi ses clients les régies publicitaires Adconion Media Group, Ad6media, Ebuzzing et StickyADStv, et les agences médias des groupes OMG et Vivaki ainsi que plusieurs de leurs annonceurs respectifs.



WEBORAMA: FROM DATA TO VALUE

L'offre de Weborama, leader européen de la publicité sur internet, s'articule autour des activités Data, Technology et Media.

Depuis sa création à Paris en 1998, Weborama accompagne les annonceurs, leurs agences et les éditeurs dans la mise en place des actions de communication online. Aujourd'hui Weborama met tous ses actifs à disposition de 300 clients grands comptes : plus de 120 salariés à travers 6 pays (France, Espagne, Portugal, Italy, Pays Bas et Angleterre) exploitent la data propriétaire pour optimiser les investissements publicitaires online.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et il a atteint 15,2 millions d'euros en 2010.

Site internet : www.weborama.com