

# 24/7 Real Media devient la régie publicitaire exclusive de Kelkoo

Paris, le 19 Octobre 2011 - 24/7 Real Media, annonce la prise en régie exclusive de Kelkoo, l'un des moteurs de shopping et voyages les plus populaires en Europe. Avec ce partenariat, 24/7 Real Media assure la commercialisation et l'optimisation des espaces publicitaires de [Kelkoo.fr](http://Kelkoo.fr), et développe ainsi son portefeuille de sites à forte notoriété ainsi que son pack E-Commerce.

**Kelkoo** est le pionnier des moteurs de shopping et voyages en Europe et touche plus de 3 millions de visiteurs uniques chaque mois en France\*. Véritable guide de shopping en ligne, il offre la possibilité aux internautes de trouver des centaines de milliers de produits et services en vente sur Internet chez plus de 6 000 marchands référencés en Europe, de comparer les prix et les services et d'accéder directement aux meilleures offres des marchands référencés.

24/7 Real Media a été sélectionné comme partenaire exclusif notamment pour sa capacité à aller au-delà de prestations classiques et réaliser des opérations sur mesure pour les annonceurs.

*« Au-delà de la marque incontournable qu'est Kelkoo, la prise en régie de ce site nous permet de constituer le pack e-commerce le plus qualitatif du marché touchant plus de 13 millions d'internautes, avec un indice d'affinité de 126 sur les CSP+. \* »* explique Edouard Dinichert, Directeur de la Régie 24/7 Real Media. *« Par ailleurs, la nouvelle version de Kelkoo.fr offre des possibilités inégalées en terme de dispositifs publicitaires auquel le marché entier va bénéficier. »*

*« Nous sommes ravis de travailler avec la régie 24/7 Real Media qui quotidiennement fait preuve de dynamisme et d'une parfaite connaissance du marché de la publicité numérique pour positionner Kelkoo.fr auprès des annonceurs. »* ajoute Sylvain Billault, Directeur Commercial de Kelkoo France.

*\*Source : Médiamétrie NetRatings, Aout 2011*

### **A propos de 24/7 Real Media**

24/7 Real Media, groupe WPP, est le leader mondial du marketing numérique. La société fournit aux annonceurs et aux agences, les moyens d'atteindre très précisément leurs cibles tout en alliant transparence et retour sur investissement. 24/7 Real Media met à la disposition de ses clients, des outils à l'efficacité reconnue en matière de ciblage, tracking et analyse de campagnes publicitaires ainsi qu'une régie publicitaire. 24/7 Real Media est présente dans 12 pays à travers 18 bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Grâce à ses plates-formes logicielles abouties, 24/7 Real Media transforme le ciblage publicitaire sur support numérique en véritable science. Pour toute information complémentaire, merci de visiter notre site : [www.247realmedia.fr](http://www.247realmedia.fr)

### **A propos de Kelkoo.fr**

[Kelkoo](http://Kelkoo), l'un des moteurs de shopping leaders en Europe, a pour objectif de rendre le shopping plus facile, plus rapide, plus agréable et surtout plus qualitatif en offrant aux internautes une large gamme de produits. Avec une interface ergonomique et une navigation fluide, [Kelkoo](http://Kelkoo) est le pionnier de son domaine. Les innovations de [Kelkoo](http://Kelkoo) incluent la recherche par popularité et par mot clé, ainsi que des conseils d'experts.

Printemps 2008, sur l'initiative du Secrétaire d'Etat au développement de l'économie numérique et de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance, une charte de confiance pour les sites comparateurs de prix a été rédigée et signée par 7 comparateurs, dont [Kelkoo](http://Kelkoo).



## → 24/7 Real Media

Créé en France en 1999, [Kelkoo](#) est présent dans 10 pays européens et aux Etats-Unis depuis juillet 2010 avec le lancement de [Kelkoo.com](#) en version beta. Le site est fréquenté par des millions de visiteurs chaque mois. Avec plus de 6 millions d'offres référencées en France et 14 des 25 premiers e-commerçants français présents sur le site (source: Comscore, septembre 2010), [Kelkoo](#) permet aux sites e-commerce d'acquérir une audience qualifiée et de répondre aux besoins spécifiques des consommateurs.

### **Contacts Presse**

24/7 Real Media:

Estelle Reale, Directrice Marketing

Tel: +33 1 56596991

Email: [estelle.reale@247realmedia.com](mailto:estelle.reale@247realmedia.com)

Kelkoo :

Astrid Canevet, PR Manager France

Tel: +33 1 70 91 17 06

Email: [astrid.canevet@kelkoo.fr](mailto:astrid.canevet@kelkoo.fr)

