

MEDIA CRISTAL ACADEMY

Rencontrer toute l'année les décideurs du monde des médias

Concept :

La **Media Cristal Academy** a pour objectif de réunir la communauté des médias (régies et direction des contenus, agences et annonceurs), afin de mettre en exergue les développements multiples des médias au service des marques et de détecter les nouvelles idées et stratégies innovantes qui ressortiront des débats et échanges lors des réunions de la **MCA**.

Contenu de la Media Academy :

La **Media Cristal Academy** offre à ses membres des sessions de rencontres et d'échanges entre professionnels du secteur tout au long de l'année une fois par mois autour de petits déjeuners de travail. S'ajoute à cela, une fois par an, une journée de séminaire articulée autour d'un thème décidé en accord avec les membres de la **MCA** ainsi que des conférences lors du Cristal Festival de Crans Montana.

Les membres de la **Media Cristal Academy** bénéficient également de :

- La contribution à la définition de la ligne éditoriale du Cristal Festival et de la **Media Cristal Academy**,
- La présentation de case studies réservées aux membres de l'Academy lors de la journée de séminaire annuelle se tenant le 6 juillet 2011 (sur le thème de la grande consommation),
- La cooptation d'annonceurs comme invités de la **MCA** et/ou du Festival,
- Les membres de la **Media Cristal Academy** bénéficient automatiquement des services liés à l'Accréditation Premium : accueil VIP lors du Festival (service conciergerie de mise en relation), accès aux conférences du Cristal Club tout au long de l'année...
- La participation aux délibérations du prix remis par la Media Cristal Academy.

Ce prix est décerné par les membres de l'Academy lors du Cristal Festival (Le jury de la **MCA** délibère à partir du palmarès établi par le jury officiel). Il est remis lors de la même soirée que les Media Cristal. L'objectif de ce prix spécial est d'envoyer un signal fort au marché, en mettant en lumière les tendances lourdes des métiers des médias.

La Media Cristal Academy en 2010-2011 : 80 membres prestigieux dont : Aegis Media, Amélie Groupe, AuFeminin, Canal + Régie, Emakina.fr, Euromobile, Euronews, Facebook, Havas Media, Hi-Media, Horyzon Media, Initiative Media, Isobar, JCDecaux, Kantar Media, Lagardère Entertainment, Lagardère Publicité, M6 Publicité Digital, MEC Global, Mediabrands, Médiamétrie, Météo France Régie, Microsoft Advertising, Orange Advertising Network, Orion Trading, Piximedia, Reprise Media, Skyrock, Specific Media, Starcom, Voodoo, Vivaki Performance/Performics/Newcast, Weesio, Yahoo ! etc. ; **8** petits déjeuners de travail ; **1** Cristal de la Media Cristal Academy remis à Leo Burnett Ukraine pour la campagne « Street Children ».

Contact organisation:

Vitor PEREIRA – Cristal Festival SA
Office +33(0)1 47 72 37 02
vitor.pereira@cristalfestival.com