



## UbiQ – Lancement du premier Digital Entertainment Showcase International à Paris en Juin 2012



### INFO PRATIQUE

#### Quand ?

18 & 19 juin 2012

#### Où ?

##### Palais Brongniart

28 Place de la Bourse,  
75002 Paris

#### Cibles

Majors du secteur digital  
Start-ups  
Producteurs &  
distributeurs de contenu  
interactif  
Opérateurs mobiles  
TV, radio, presse  
Internet  
Agrégateurs  
Agences de pub/ media  
Agences interactives  
Musique  
Jeux vidéos  
...

[www.ubiq-europe.com](http://www.ubiq-europe.com)

**Paris le 8 Septembre 2011** - Gwénaél Flatres, PDG de la société UbiQ Events SAS, annonce le lancement de la première édition de UbiQ - [www.ubiq-europe.com](http://www.ubiq-europe.com) - le premier showcase international qui sera organisé à Paris les 18 et 19 Juin 2012, dans le cadre prestigieux du Palais Brongniart.

Ce nouvel événement B2B qui mêlera salon et conférences a vocation à valoriser le meilleur du divertissement digital au plan international : contenus et plateformes audiovisuelles innovantes, applications, cas pratiques, et stratégies gagnantes ; pour impliquer l'audience et maximiser le retour sur investissement.

« *L'objectif principal de UbiQ est de fournir aux professionnels du secteur un contexte d'échanges international au cœur de l'Europe pour mettre en lumière et exporter leurs contenus et services digitaux de divertissement, et aussi développer une véritable plateforme de formation et de rencontres dédiée à toutes les formes de divertissement digital : TV, Musique, Jeux Vidéos, Applications mobiles, Jeux d'argent en ligne, Livres...* », précise Gwénaél Flatres, PDG de UbiQ Events et ancien responsable du développement digital pour le MIPTV et le MIPCOM, les deux plus grands marchés de programmes TV dans le monde organisés par Reed MIDEM.

Pendant 2 jours UbiQ rassemblera dans un lieu unique, les majors du secteur digital, start-ups, producteurs et distributeurs de contenus du monde entier, pour partager leurs expériences et développer de nouveaux partenariats de production et de distribution : TV, Radio, Presse, Internet, opérateurs mobiles et agrégateurs de contenus, producteurs de contenus interactifs, éditeurs de contenu (Vidéo, Musique, Jeux Vidéo), applications, fournisseurs de services et solutions, agences de pub et média, agences interactives, marques.

Pour Gavin McGarry, Président de Jumpwire Media (New York), et conseiller du comité de programme des conférences d'UbiQ, « *Cet événement est une excellente opportunité pour fédérer les acteurs de l'innovation sur ce secteur. Il n'existe rien de semblable en Europe. Nous allons donner au marché une vision globale internationale de ce qui se passe dans la sphère digitale, l'événement s'appuyant sur la notion de showcase comme fondement des échanges et débats lors des conférences. UbiQ est entièrement fondé sur le partage d'expériences pour déterminer comment tirer un maximum de profits des nouveaux médias et nouveaux contenus de divertissement* ».

Gwénaél FLATRES est soutenu par une liste impressionnante d'actionnaires et de conseillers issus de l'univers média traditionnel et digital, du monde publicitaire et de l'événementiel. Parmi les dix actionnaires d'UbiQ Events : Eric Aderdor, PDG HoryzonMedia (Pages Jaunes), Matthieu Porte, PDG de Can't Stop Media (ex Adventure

Line, Zodiak), les co-fondateurs Jean-Sébastien Hongre et Frédérick Benichou de Teaminside (ex Isobar/AEGIS et Planète Interactive), Pierre Cazaux, PDG de Dragon Rouge, David Hanau, responsable des contenus de marques chez Aegis Media, Thomas Owadenko PDG de VideoAgency, Jérôme Chouraqui, fondateur du Media club et de Talent Sphere.

UbiQ aura lieu au Palais Brongniart, monument phare du patrimoine parisien et stratégiquement situé en plein cœur de Paris, à 2h30 de Londres et à moins de 2h des grandes capitales européennes. Doté de plus de 3500m2 de surface d'exposition et de plusieurs amphithéâtres ; un lieu idéal pour lancer UbiQ ! Christophe Caillaud-Joos, Directeur Général du Palais précise : « *Le Palais Brongniart a tissé ces dernières années des liens forts avec les acteurs majeurs du secteur digital, nous sommes très heureux d'accueillir UbiQ et de contribuer à travers notre partenariat au succès de cet événement majeur* ».



#### **UbiQ – Share Experience**

**Facebook** : <http://www.facebook.com/pages/UbiQ-2012/209870299065760>

**Twitter** : @ubiq2012

**Linkedin** : [http://www.linkedin.com/groups?gid=4042884&trk=myg\\_ugrp\\_ovr](http://www.linkedin.com/groups?gid=4042884&trk=myg_ugrp_ovr)

#### **Contact UbiQ Events SAS:**

Gwénael FLATRES: [gwen@nmxport.com](mailto:gwen@nmxport.com)

Tel : + 33 6 16 20 03 31

#### **Contacts Presse :**

Véronique LOQUET – AL'X Communication: [vloquet@alx-communication.com](mailto:vloquet@alx-communication.com)

Tel : + 33 6 68 427 968

Emilie VIEL – AL'X Communication: [eviel@alx-communication.com](mailto:eviel@alx-communication.com)

Tel : +33 6 68 547 968

Laura LEMENS BOY – LCB Media &Marketing: [lauraboy@wanadoo.fr](mailto:lauraboy@wanadoo.fr)

Tel : + 33 6 22 513 713