

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 31 OCTOBRE 2011

CONTACT PRESSE : GUILLAUME MENET, LES ROIS MAGES - TÉL. : 01 41 10 08 08 - MAIL : GUILLAUME.MENET@LESROISMAGES.FR

CONTACT WEBORAMA : MATHIEU ROCHE TEL. : +44 (0) 203 538 5773 - MAIL: MROCHE@WEBORAMA.COM

CONTACT VIVAKI : CLAIRE BALLARD TEL.: +44 (0) 207 961 1164 - MAIL: CLAIRE.BALLARD@VIVAKI.COM

WEBORAMA ANNONCE UN PARTENARIAT STRATEGIQUE EUROPEEN AVEC LE NERVE CENTER DE VIVAKI

Le Vivaki Nerve Center, l'entité R&D du groupe Vivaki, a annoncé récemment un partenariat européen avec **Weborama**, un des principaux fournisseurs de technologies et de données pour la publicité sur Internet. Ce partenariat va permettre à Vivaki de déployer les solutions technologiques, l'offre média et les données de ciblage de **Weborama** partout en Europe afin d'alimenter sa plateforme d'achat dynamique et de ciblage « Audience On Demand™ » (AOD).

AOD est une plateforme propriétaire qui permet aux annonceurs d'exploiter les principales sources d'audience et d'inventaire publicitaires afin d'optimiser leurs investissements marketing sur Internet. Les agences du groupe Vivaki, parmi lesquelles Starcom Mediavest, ZenithOptimedia, Razorfish & Digitas, ont déjà exploité les capacités de la plateforme AOD pour diffuser plus de 11 000 campagnes pour 256 annonceurs représentant 72 milliards d'impressions aux Etats-Unis et en Europe.

Weborama est le leader européen des technologies de pilotage de campagnes et de ciblage publicitaire. La société travaille déjà avec Vivaki en France et en Espagne et va pouvoir développer sa relation avec les agences du groupe dans les autres pays où la plateforme AOD a été déployée, et en particulier au Royaume-Uni, en Italie, au Pays-Bas et en Allemagne. Ce partenariat avec **Weborama** est la première opération pan-européenne finalisée par Vivaki, en dehors des accords pré-existants avec Microsoft et Google.

Pour Marco Bertozzi, Managing Director du Vivaki Nerve Center pour l'Europe, « ce partenariat avec **Weborama** s'inscrit dans la droite ligne de notre stratégie qui vise à développer une offre globale en s'appuyant sur les meilleurs acteurs locaux pour fournir des solutions publicitaires performantes à nos clients. Dans l'univers des ad exchanges, les acteurs globaux sont trop souvent centrés sur les Etats-Unis, et les acteurs locaux ne disposent pas de la taille critique nécessaire pour accompagner notre développement à travers l'Europe. **Weborama** a une offre et un positionnement uniques combinant technologies et données au niveau européen, ce qui va nous permettre de mettre en œuvre les meilleures solutions pour nos clients. »

Alain Levy, PDG de **Weborama**, souligne que « ce partenariat avec le Vivaki Nerve Center s'appuie sur les bonnes relations que la société a noué avec les agences du groupe en France et en Espagne, et va permettre d'étendre la collaboration dans les autres pays d'Europe où **Weborama** est présent. Vivaki est à la pointe de l'innovation Display avec sa plateforme Audience On Demand, ils nous poussent constamment à développer des services plus performants pour leurs clients, et nous avons hâte de pouvoir déployer nos solutions technologiques, notre offre média et nos données de ciblage pour eux à travers l'Europe. »



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Weborama est le leader européen du management, de la diffusion et du tracking des publicités ciblées sur Internet. Son offre s'articule autour des activités Data, Technology et Media.

Depuis la création de **Weborama** à Paris en 1998, plus de 300 clients grands comptes et agences utilisent ses solutions innovantes pour piloter et optimiser leurs investissements online en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et il a atteint 15,2 millions d'euros en 2010.

Site internet : www.weborama.com