

Boulogne Billancourt, le 9 novembre 2011

**Election du nouveau Président et des 14 administrateurs
du Club des Annonceurs**

**Bernard Gassiat, Directeur de la Communication du Groupe CIC,
est élu Président du Club des Annonceurs**

Suite à notre dernière Assemblée Générale, le nouveau Conseil d'Administration du Club des Annonceurs, organisation professionnelle référente des annonceurs en France, a nommé Bernard Gassiat, Directeur de la Communication du Groupe CIC et ex-Secrétaire Général, nouveau Président du Club des Annonceurs. Il succède ainsi à Anne-Marie Gaultier-Dreyfus, Directeur Marketing GALERIES LAFAYETTE – BHV, qui a achevé son mandat de 4 ans à la tête du Club des Annonceurs.

Bernard Gassiat conduira les projets d'avenir du Club des Annonceurs dont la mission est d'accompagner les professionnels du marketing et de la communication dans les grandes mutations de leur métier.

« Fort du dynamisme de ses 20 ans, le Club est plein d'énergie pour évoluer, trouver de nouveaux repères, inventer et se réinventer comme il a su si bien le faire depuis des années. Si l'humilité s'impose face à des bouleversements dont nous ne maîtrisons pas tous les effets, nous savons, nous qui sommes des « chefs d'orchestre de nos marques » au quotidien, que c'est en se confrontant à la réalité que nous trouverons de nouvelles solutions. Pour progresser, il nous faut à la fois partager, construire la transversalité de nos marques, être acteurs du nouvel écosystème de la communication qui est en train de se mettre en place et bien sûr anticiper et être au fait des nouvelles tendances et innovations technologiques ». Bernard Gassiat

Biographie de Bernard Gassiat

Après avoir travaillé pendant 7 ans au sein des agences HDM/Eurocom du groupe Havas pour de nombreuses marques du secteur de la banque, des telecoms, des services et de l'agro-alimentaire, Bernard Gassiat travaille depuis à la construction et à l'émergence de la marque CIC. Il est actuellement Directeur de la Communication du Groupe CIC.

Secrétaire Général du Club des Annonceurs de 2007 à 2009, et en 2011, il a en particulier travaillé sur le projet du « Brief, pierre angulaire de la relation agences/annonceurs » en partenariat avec l'AACC.

Au cours de cette Assemblée Générale, les membres du Club des Annonceurs ont renouvelé leur Conseil d'Administration, qui est maintenant composé de :

Président

Bernard Gassiat, Directeur de la Communication du Groupe CIC

Administrateurs :

Sarah Arnett, Responsable de la Marque RATP

Catherine Buch Faure, Responsable Publicité et Médias AXA France

Florence Chaffiotte, Directrice de la Communication et du Marketing Opérationnel LAPEYRE

Alexandra De Chazeaux, Directrice de la Communication SONY ERICSSON

Claudine Dubanc Maurtot, Coordinatrice Media Internationale TOTAL RAFFINAGE MARKETING

Anne-Marie Gaultier Dreyfus, Directeur Marketing GALERIES LAFAYETTE – BHV

Nathalie Hoffet, Directrice de la Communication SONY FRANCE

Anne-Laure Meynial Coumaros, Responsable du Pôle Publicité et Sponsoring EDF

Béatrice Roux, Directrice de la Communication Publicitaire CANAL+

Nathalie Ruhlmann, Directeur délégué à la valorisation de l'image SNCF

Bertrand Cizeau, Directeur Marque, Communication et Publicité CETELEM

Gérard Lenepveu, Directeur de la Marque et de la Publicité PAGES JAUNES GROUPE

Patrick Russo, Directeur Communication et Stratégie de marques LASER

Jean-Michel Stassart, Directeur Communication & Marque BOUYGUES TELECOM

###

A propos du Club des Annonceurs

Ensemble, construisons l'avenir de nos marques

Le Club des Annonceurs rassemble les directeurs marketing et communication des plus grandes marques autour d'un objectif commun : l'échange et le partage d'expériences dans un cadre professionnel et convivial.

Avec plus de 180 membres issus de 110 grandes entreprises tous secteurs d'activité confondus, le Club des Annonceurs forme aujourd'hui un réseau d'annonceurs puissant.

Véritable Club de marques, il exprime sa singularité parmi les différentes instances du secteur en privilégiant une démarche opérationnelle plutôt qu'institutionnelle. Il affirme son professionnalisme dans le domaine de la communication en se donnant pour ambition d'être un Club « défricheur de tendances » et d'aider l'Annonceur à mieux comprendre les nouveaux enjeux des marques et de son métier, pour mieux en anticiper les évolutions.

Le Club des Annonceurs, qui fête ses 20 ans cette année, souhaite réaffirmer plus que jamais son positionnement de défricheur de tendances et d'acteur référent sur le marché de la communication et de la marque auprès de la profession. Dans cette optique, le Club des Annonceurs vient de réaliser une étude sur l'évolution de la fonction marketing-communication, l'intégration des nouveaux métiers tels que le digital ou la RSE et le rôle clé de la marque dans les organisations. Les résultats sont visibles sur un livre blanc dédié
<http://www.leclubdesannonceurs/livreblanc20ans/>

Président : Bernard Gassiat, Directeur de la Communication du Groupe CIC.

www.leclubdesannonceurs.com

<http://www.facebook.com/LeClubdesAnnonceurs>

http://twitter.com/Club_Annonceurs

Contact presse

Stéphanie Collet, Directrice Générale

18 rue d'Issy 92100 Boulogne Billancourt

Tél. : 01 46 21 03 15

contact@leclubdesannonceurs.com