

→ Communiqué de presse

24/7 Real Media fait l'acquisition de la société de publicité vidéo numérique, Panache

Paris, 6 décembre 2011 – 24/7 Real Media a annoncé aujourd'hui l'achat de Panache®, l'une des entreprises leaders dans le domaine des logiciels et des services de publicité vidéo numérique.

L'addition des toutes dernières technologies de publicité vidéo numérique à la plateforme d'adserving de 24/7 Real Media, Open AdStream®, permet le développement de nouvelles opportunités de revenus pour les clients des deux sociétés. Cette acquisition apporte à 24/7 Real Media la plateforme de gestion et de diffusion publicitaire la plus complète et la plus intégrée de toute l'industrie.

« Les capacités technologiques de Panache et sa sélection exhaustive de formats de publicités vidéos sont sans pareilles au sein de notre industrie », a déclaré David J. Moore, fondateur et CEO de 24/7 Real Media. « L'ajout de ces atouts aux offres proposées par 24/7 Real Media nous permettra de satisfaire la croissance déjà substantielle du secteur de la vidéo dans le domaine de la publicité marketing. »

La publicité vidéo en ligne devrait continuer sa croissance exponentielle. Une étude récente de l'Interactive Advertising Bureau (IAB), conduite par Advertiser Perceptions, a démontré que 69 % des personnes et 55 % des agences travaillant dans le domaine du marketing ont prévu d'augmenter leur capacité de publicité vidéo numérique, et 22 % de cette croissance devrait avoir lieu dans les 12 prochains mois*. 24/7 Real Media est maintenant à même de permettre à ses clients éditeurs de bénéficier de cette opportunité de croissance. Le catalogue publicitaire de Panache comprend un portfolio de 25 formats, tous compatibles avec une panoplie de lecteurs multimédias fréquemment utilisés.

« 24/7 Real Media est une entreprise leader respectée de la gestion, du ciblage et de l'analyse publicitaire multiplateforme », a déclaré Steve Robinson, président de Panache. « La combinaison de nos capacités nous permet de faire croître pour nos clients leurs revenus publicitaires vidéo à travers tous les formats et dispositifs, tout en réduisant leurs frais de gestion et en leur permettant de faire preuve de plus d'efficacité. Tous les éditeurs souhaitant sérieusement tirer profit des technologies de publicité vidéo doivent marquer une pause, suspendre leurs décisions et prendre en considération ce que la combinaison de nos deux sociétés apporte de plus à ce secteur. »

En intégrant la totalité des capacités de publicité vidéo numérique de Panache à sa plateforme de technologies leader du marché, Open AdStream, 24/7 Real Media fait un bond en avant dans le secteur de la vidéo en streaming grâce à des flux opérationnels ainsi que des formats et informations analytiques qui permettent une augmentation des opportunités de revenu, pour les éditeurs comme pour les annonceurs et les agences. Les annonceurs de la régie publicitaire pourront également bénéficier des nouvelles opportunités vidéo offertes sur son inventaire vidéo premium.



→ Communiqué de presse

*Source : An Inside Look at Demand Side Perceptions of Digital Video Advertising,
http://www.iab.net/digital_video_perceptions

A propos de 24/7 Real Media

24/7 Real Media, groupe WPP, est le leader mondial du marketing numérique. La société fournit aux annonceurs et aux agences, les moyens d'atteindre très précisément leurs cibles tout en alliant transparence et retour sur investissement. 24/7 Real Media met à la disposition de ses clients, des outils à l'efficacité reconnue en matière de ciblage, tracking et analyse de campagnes publicitaires ainsi qu'une régie publicitaire. 24/7 Real Media est présente dans 12 pays à travers 18 bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Grâce à ses plates-formes logicielles abouties, 24/7 Real Media transforme le ciblage publicitaire sur support numérique en véritable science. Pour toute information complémentaire, merci de visiter notre site : www.247realmedia.fr

À propos de Panache

Panache fournit des logiciels et des services de publicité vidéo numérique qui aident les éditeurs à bénéficier de revenus supplémentaires grâce à des programmes publicitaires, des formats de publicité innovateurs, ainsi que des processus opérationnels et des mesures de rendement. Synonyme de services professionnels et d'une expertise sans pareille en la matière, Panache permet aux éditeurs haut de gamme leaders du marché comme Fox News, CBS et MTV Networks de développer pleinement leurs activités de publicité vidéo numérique. Fondée en 2006, Panache est une société privée dont le siège social est à Los Angeles, en Californie.

Contacts Presse

24/7 Real Media:
Estelle Reale, Directrice Marketing
Tel: +33 1 56 59 69 91
Email: estelle.reale@247realmedia.com



The Science of
Digital Marketing

