

Horyzon media, régie exclusive de Jedessine, 1^{er} portail enfants en France

Communiqué de presse

Paris, le 7 décembre 2011

Horyzon media annonce la prise en régie exclusive de Jedessine.com. Ainsi avec ce nouveau partenariat, Horyzon media renforce son offre premium sur les enfants et les mamans.

Jedessine est le 1^{er} portail enfants (cœur de cible sur les 6-12ans), qui leur propose une initiation au media internet en leur apportant un contenu ludo éducatif riche et rassure les mamans à travers une multitude d'activités à faire en famille. Jedessine c'est aussi le 1^{er} site à avoir établi des contrats avec les licences les plus importantes à destination des enfants (Barbie, Bob l'éponge, Dora l'exploratrice,...). Avec plus de 1,049 million de visiteurs uniques par mois*, et plus de 100 000 enfants disposant d'un espace personnel, Jedessine se positionne comme un support incontournable.

« Horyzon media est la régie légitime pour commercialiser notre support. Sa capacité à valoriser notre marque, à aller au-delà des prestations standards et réaliser des opérations spéciales pour les annonceurs nous est apparue évidente lors du choix de notre future régie » annonce Augustin Ory, Président de CobalinK, éditeur de Jedessine.

«Intégrer Jedessine dans notre offre, c'est pour Horyzon Media l'assurance d'un support qualitatif adapté à des opérations sur mesure et la confirmation de notre positionnement de marque premium » ajoute Eric Aderdor, Directeur Général de la Régie Horyzon media.

*Source Mediametrie Nielsen Netratings, tous lieux de connexion, octobre 2011

A propos d'HORYZON MEDIA

Régie internet et mobile, HORYZON MEDIA est une marque de PagesJaunes Groupe. Composée de 6 activités (display, performance, mobile, worldwide, locale et adexchange), HORYZON MEDIA couvre l'ensemble des problématiques online. HORYZON MEDIA display affiche plus de 26 millions de visiteurs uniques et 66% de couverture sur la population internautes (Source Mediamétrie NetRatings - Tous lieux de connexion oct 2011).

A travers ses 70 sites de marques HORYZON MEDIA display propose une réponse sur mesure à toutes les problématiques de communication on-line. La richesse de cette offre, permet de couvrir l'exhaustivité des cibles marché (Femmes, Hommes, Jeunes, B2B, CSP+,...) et l'ensemble des thématiques (Auto-Moto, Tourisme, Emploi, Consommation, High Tech, Immobilier...).HORYZON MEDIA display c'est aussi des dispositifs adaptés à chacune des actions de communication (sponsoring, habillage, opérations spéciales, créations de contenu...).

Contact Presse :

Horyzon Media, Claudie Volland Rivet, Directrice Marketing et communication :
cvolandrivet@horyzon-media.com - 01 41 31 78 42

Jedessine, société Cobalink, Mr Augustin Ory, Président :
aory@cobalink.com - 06 61 57 83 75