



Orange et Dailymotion lancent une chaîne 3D

- Une offre de contenus 3D sur la plateforme Dailymotion
- ...bientôt disponible sur mobile

Une chaîne 3D sur la plateforme Dailymotion

Présentée à l'occasion du Web 11 à Paris le 8 décembre dernier, Orange et Dailymotion lancent une chaîne 3D. Disponible à l'adresse <http://www.dailymotion.com/fr/3D>, cette chaîne est disponible sur tous les ordinateurs en anaglyphe avec des lunettes 3D ou avec un ordinateur compatible 3D.

Pour ce lancement, Orange met à disposition des internautes sur Dailymotion la plupart de ses programmes 3D déjà présents sur son offre TV (canal 333 de la TV d'Orange et en vidéo à la demande).

Ainsi, les internautes peuvent retrouver les contenus du Mag 3D, magazine mensuel de 26 minutes lancé le 28 novembre produit par 3ème Œil Production et animé par Pierre Mathieu qui, accompagné d'un invité, retrace l'actualité 3D du moment à travers différentes rubriques :

- **Le labo** : zapping des meilleures images 3D du mois
- **Les découvertes culturelles** : cinéma, DVD, expos, Jeux Vidéos, Clip, les incontournables de la culture en matière de 3D
- **La chronique de Marie** : Marie Barraud, experte des nouvelles technologies, présente les derniers objets High Tech du mois
- **L'instant détente** : 2 minutes 30 de pur divertissement en images 3D. Cuisine, voyage, déco, sport, c'est le moment « détente » de l'émission.
- **Le clap de fin** : l'émission se termine par la découverte de talents de demain avec chaque mois un court métrage d'un réalisateur 3D prometteur.



En parallèle de l'émission, le site internet dédié au Mag3D www.lemag3D.com propose aux internautes de vivre des expériences impressionnantes et intéressantes autour de l'aspect visuel.

D'autres contenus sont disponibles et classés par catégorie sur la chaîne 3D de Dailymotion : docu, ciné, musique. Les internautes peuvent également découvrir les richesses de la Guyane à travers le premier épisode de "La Plus Grande Forêt du Monde", se détendre en regardant les contenus 3D de MyZentv ou encore revivre un moment historique avec la cérémonie de mariage du Prince Albert II de Monaco et de Charlene Wittstock.

L'offre de contenus disponible sur cette chaîne dédiée aux programmes 3D va évoluer notamment avec les contenus des internautes et des partenaires de Dailymotion.

Dés la page de mise en ligne de vidéos sur Dailymotion ceux-ci peuvent désormais préciser que leur vidéo est en 3D. Le programme apparaît alors dans l'espace dédié et reste accessible sur les autres pages du site en étant identifiable de la façon suivante :

Slava's Snowshow 3D - Extrait il y a 1 semaine
Slava Polunin, grand clown russe contemporain, empruntant sa gestuelle à Marceau et à Chaplin, est une légende en Russie. Ses numéros ont été vus...
☆☆☆☆ 1 511 vues. | Par Orange3D

10:10
HD OFFICIAL



...bientôt disponible sur mobile

L'offre de contenus disponible sur cette chaîne dédiée aux programmes 3D sera prochainement enrichie et disponible dès février 2012 sur mobile.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos de Dailymotion

Dailymotion est l'un des sites leaders de partage vidéos avec 114 millions de visiteurs uniques sur son réseau (source : ComScore) et 1,4 milliard de vidéos vues par mois. Dailymotion offre le meilleur des contenus, qu'ils soient conçus par ses utilisateurs ou issus de ses partenariats et de son programme Motionmaker. Mettant les technologies les plus sophistiquées au service des utilisateurs comme des créateurs de contenu, Dailymotion donne accès à des vidéos HD et de haute qualité par le biais d'un service rapide, convivial qui filtre automatiquement le contenu non autorisé signalé par les ayants droit. Dailymotion propose ainsi la meilleure expérience possible aux utilisateurs tout en respectant la protection des contenus.

Dailymotion, accessible depuis tous les pays, propose 34 déclinaisons de sa page d'accueil avec des contenus locaux distincts. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur <http://www.dailymotion.com>.

Contacts Presse :

Orange :

Khadija Komara ou Héloïse Rothenbühler - 01 44 44 93 93 ou service.presse@orange.com

Dailymotion :

BERMUDES RP - Frédérique BOYER - +33 1 40 54 23 40 ou fboyer@bermudes-rp.com