

E-MARKETING PARIS 2012 : sous le signe des « Nouveaux enjeux » du marketing on-line

Paris, le 21 novembre 2011. Plus de 14 000 visiteurs en quête des meilleures stratégies digitales sont attendus les 24 & 25 janvier 2012 au Palais des Congrès de Paris pour la 6e édition du salon E-Marketing Paris. Ce salon (200 exposants) s'appuie sur un grand cycle de conférences (250 intervenants) qui intègre cette année une nouveauté : six tables rondes « Nouveaux Enjeux », afin de mieux cerner le futur du marketing digital.

Les nouveaux enjeux

Le marketing digital s'est définitivement imposé aux annonceurs, qu'ils intègrent dans leurs stratégies globales. Afin d'accompagner les directeurs marketing sur ces nouveaux enjeux, plus globaux, plus transversaux, le salon E-Marketing Paris 2012 présentera aux visiteurs une offre élargie :

- Exhaustive sur les fondamentaux du web marketing ;
- En pointe sur les leaders des nouveaux territoires : réseaux sociaux, mobile, etc. ;
- Et complétée par les sociétés d'étude, les agences et les régies qui accompagnent la marque dans sa stratégie.

Deux étages pour baliser tous les métiers

Le premier étage du salon est consacré aux solutions indispensables au marketing digital : e-mailing, affiliation, gestion de la relation client, etc.

Le deuxième étage est dédié aux nouveaux territoires : Marketing Mobile, Social Marketing, Rich Media et E-Publicité, que ce soit sous les aspects Régie, Création et bien évidemment search et display. Et parce qu'elles défrichent en permanence les nouveaux territoires, les associations et le village qui les accueille trouvent naturellement leur place à ce niveau.

Cette année encore, tous les corps de métier du « digital marketing » seront donc représentés : spécialistes de l'affiliation, agences de performance marketing, de monétisation, régies en ligne, professionnels du « search marketing » (SEM, SEO, SMO...), de l'e-mailing, du marketing mobile ou encore du multicanal.

200 conférences et 6 tables rondes « Nouveaux enjeux »

La partie conférences constitue toujours le point fort du salon : 200 interventions sont prévues dans 12 salles de conférences ouvertes en



24-25 JANVIER 2012
Paris – Palais des Congrès
www.emarketingparis.com



18-20 SEPTEMBRE 2012
Paris – Porte de Versailles
www.ecommerceparis.com



5-6 AVRIL 2012
Monaco – Grimaldi forum
www.emarketingparis.com

Contact

Carine LENNUYEUX
Relations presse
carine.lennuyeux@rp-aucarre.com

Ebusiness

West Park, Bat. A
21, rue de l'Industrie
69530 BRIGNAIS

Une société du groupe :



parallèle. A ce jour, 4000 auditeurs sont déjà inscrits via le site www.emarketingparis.com.

Nouveauté de l'année, E-Marketing Paris a choisi de mettre l'accent sur les nouveaux enjeux du marketing et du marketing digital en proposant un cycle de conférences en partenariat avec les associations représentatives de l'écosystème digital. Au programme :

- Plénière - Quels nouveaux enjeux pour les fonctions marketing ?
- Objectif : Mobile !
- Réseaux sociaux : un enjeu au cœur de l'entreprise
- Les nouveaux territoires de l'affiliation
- Achat d'espace : nouvelle donne
- Convergence e-mailing et nouveaux canaux : mobile et social

Le programme définitif de ces conférences « nouveaux enjeux » sera dévoilé en fin d'année.

Un jury prestigieux pour les 4e E-MARKETING AWARDS

Pour leur 4^e édition, les E-MARKETING AWARDS ont réceptionné plus de 350 dossiers (200 en 2011), parmi lesquels le jury, présidé cette année par Georges-Édouard DIAS, Senior Vice Président E-Business de L'OREAL, aura à faire son choix.

Il sera entouré, entre autres personnalités, des Directeurs de la stratégie digitale de RENAULT, DISNEYLAND Paris, LVMH, MORGAN, FERRERO, PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE, du Directeur Communication de BOUYGUES TELECOM, de la Directrice Marketing de VOYAGES-SNCF.COM...

Liste complète sur www.emarketingparis.com.

Ces prix, remis sur le salon le mardi 24 janvier à 18h (inscriptions obligatoires sur www.emarketingparis.com) récompenseront les meilleures innovations du e-marketing dans neuf catégories. Un vote en ligne public complètera celui des membres du jury pour la catégorie « Meilleure création e-marketing ».

Retrouvez-nous les 24 et 25 janvier aux Palais des Congrès, Porte Maillot, pour E-Marketing Paris 2012, le plus grand rendez-vous annuel du digital marketing !
Programme et inscriptions en ligne : www.emarketingparis.com

A propos d'E-Business SAS :

Expositions, conférences et formations, tous les événements organisés par E-Business permettent aux entreprises de mettre en œuvre les nouvelles pratiques du e-commerce et du e-marketing... Ils rassemblent l'offre technique et service, montrent les nouveaux usages, alertent sur les tendances émergentes et anticipent sur les évolutions à venir.

En mixant dans un même temps et sur un même lieu expositions, conférences et formations, ils contribuent au développement professionnel des acteurs du e-business.

Chaque année, E-Business réunit 2000 prestataires, met en place 600 conférences et 40 formations pour 40 000 managers du e-business.

Chaque jour, ses journalistes éditent gratuitement la Revue de presse internationale E-Business.info et mettent à jour l'Annuaire des prestataires du E-Business en France.

E-Business SAS est une filiale du groupe Comexposium.