

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 20 DÉCEMBRE 2011

CONTACT PRESSE WEBORAMA : GUILLAUME MENET, LES ROIS MAGES - TÉL. : +33 (0) 1 41 10 08 08 - MAIL : GUILLAUME.MENET@LESROISMAGES.FR

CONTACT WEBORAMA : MATHIEU ROCHE, TÉL. : +44 (0) 207 400 9273 - MAIL : MROCHE@WEBORAMA.COM

CONTACT INVESTISSEURS WEBORAMA : ALAIN LEVY, DANIEL SFEZ, TÉL. : +33 (0) 1 53 19 21 40 - MAIL : PRESSE@WEBORAMA.COM

CONTACT PRESSE HI-MEDIA : AURÉLIE HORNER, HOPSCOTCH - TÉL. : +33 (0) 1 58 65 00 97 - MAIL : AHORNER@HOPSCOTCH.FR

CONTACT PRESSE HI-MEDIA : EDWIGE DRUON, HOPSCOTCH - TÉL. : +33 (0) 1 58 65 00 06 - MAIL : EDUON@HOPSCOTCH.FR

CONTACT INVESTISSEURS HI-MEDIA : CYRIL ZIMMERMANN (PDG), GABRIEL DE MONTESSUS (DAF), TÉL. : +33 (0) 1 73 03 89 00 - MAIL : INFOFIN@HI-MEDIA.COM

WEBORAMA ET HI-MEDIA S'ALLIENT POUR SE DEVELOPPER AU ROYAUME-UNI

Weborama, le leader européen des technologies et data pour la publicité sur Internet, et Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), le leader européen de la monétisation des audiences sur Internet, créent une joint-venture pour développer leur activité Média au Royaume-Uni.

Cette entité, qui prend le nom de Hi-Media UK, est détenue à parts égales par les deux Groupes et combine leurs actifs respectifs sur le marché britannique dans le domaine de la vente de publicités sur Internet. Weborama continuera de proposer ses technologies de gestion de campagnes et ses solutions de ciblage comportemental via sa filiale Weborama UK, et Hi-Media ses activités de paiement sous les marques Hi-Pay et Allopass.

Mathieu Roche, actuellement Managing Director de Weborama UK, devient également Managing Director de Hi-Media UK.

Cette opération permet d'associer le réseau de ciblage publicitaire de Weborama à l'Ad Exchange de Hi-Media et à son réseau d'éditeurs exclusifs parmi lesquels Visit London, The Football League, DatingDirect, Newsnow, Freeads et See Tickets. Dans les mois qui viennent, la direction de la joint-venture va s'efforcer de développer son portefeuille de sites Premium pour accroître la qualité et la couverture du Hi-Media Ad Exchange au Royaume-Uni. Elle va également s'appuyer sur la plateforme d'adserving Rich Media de Weborama pour proposer de nouvelles solutions de communication à fort impact pour les annonceurs Branding. Enfin, elle va intégrer les solutions de ciblage comportemental et socio-démographique de Weborama pour améliorer les possibilités d'optimisation des campagnes à la performance sur le réseau Hi-Media.

Ce partenariat permet à Hi-Media UK de disposer d'actifs uniques lui permettant de gagner rapidement des parts sur le marché de la publicité sur Internet au Royaume-Uni.

Pour Alain Levy, PDG de Weborama, « Weborama se développe rapidement à l'international et le Royaume-Uni est un marché important pour nous. Ce partenariat avec Hi-Media nous permettra de renforcer notre position sur un marché très concurrentiel et de faire la preuve de l'efficacité de nos plateformes technologiques et de nos solutions Data auprès des acteurs de la publicité en ligne. »

Cyril Zimmermann, Fondateur et PDG de Hi-Media, ajoute : « Cette joint-venture nous permet de rassembler tous les actifs nécessaires pour réussir sur le marché de la publicité en ligne au Royaume-Uni. Après l'annonce récente du lancement de notre Ad Exchange Européen avec AppNexus, ce partenariat avec Weborama est une étape supplémentaire vers la création d'une place de marché solide et performante au Royaume-Uni. Nous sommes très heureux de ce partenariat et de la nomination de Mathieu Roche au poste de Managing Director de Hi-Media UK. »



GROUPE HI-MEDIA - Hi-Media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-Media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-Media Payments. Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie environ 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 11 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-Media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Blog : <http://bloghi-media.com>



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Weborama est le leader européen du management, de la diffusion et du tracking des publicités ciblées sur Internet. Son offre s'articule autour des activités Data, Technology et Media. Depuis la création de **Weborama**

à Paris en 1998, plus de 300 clients grands comptes et agences utilisent ses solutions innovantes pour piloter et optimiser leurs investissements online en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et il a atteint 15,2 millions d'euros en 2010.

Site internet : www.weborama.com