



24/7 Real Media signe un partenariat exclusif avec le site Larousse.fr et l'intègre dans son tout nouveau Pack dédié à l'univers du Livre

Paris, le 5 Janvier 2011 - **Larousse.fr, numéro un des sites de la catégorie livres de Médiamétrie NetRatings a sélectionné 24/7 Real Media comme régie publicitaire exclusive, qui lance une offre Livres avec 6 éditeurs de référence.**

Avec 1 200 000 visiteurs uniques chaque mois *, **Larousse.fr** est le portail internet de la célèbre marque Larousse. Le site, réunissant une audience CSP+ (indice d'affinité 159*), propose aux internautes des services d'encyclopédie collaborative, de dictionnaires gratuits en ligne et des recettes de cuisine.

Ce nouveau partenariat vient d'une envie de proposer aux annonceurs une audience sensible à l'univers du Livre, majoritairement CSP+ et consommatrice de « biens culturels »... Un 2nd éditeur de référence, Babelio.com, s'associe au lancement de cette offre et permet à 24/7 Real Media de créer un Pack Livres.

Ce pack est aussi composé des rubriques Livres de Fnac.com, de VirginMega.fr, ainsi que de Relay.com et des sites Livres et BD du label communautaire My Major Company. Le Pack Livres de 24/7 Real Media rassemble donc du contenu encyclopédique, ludique, e-commerce, divertissement et des références livres et e-books qui en fait une référence dès son lancement.

Le Pack Livres de 24/7 Real Media, c'est près de 3 millions de visiteurs uniques avec un indice d'affinité 149 sur les CSP+**.

« *Larousse.fr, associé à Babelio.com, Fnac.com, VirginMega, MyMajorcompany et Relay.com, représente aujourd'hui une véritable opportunité pour les annonceurs de communiquer sur un environnement très qualitatif, en affinité profonde avec une audience très spécifique : les CSP+. Notre ambition est de proposer aux annonceurs cherchant à toucher cette audience des formats publicitaires intégrés et à fort impact, comme le footer ou la vidéo.* » déclare Edouard Dinichert Directeur de la régie 24/7 Real Media.

« Nous sommes très contents d'avoir choisi 24/7 Real Media comme régie publicitaire, ce pack dédié à l'univers du livre est une véritable réponse sur ce secteur en pleine évolution digitale » Ajoute Vivien Chantepie, Directeur des produits numériques de Larousse.

**Source : Médiamétrie NetRatings, Novembre 2011*

***Audience dédoublée, source MNR Novembre 2011.*

A propos de 24/7 Real Media

24/7 Real Media, groupe WPP, est le leader mondial du marketing numérique. La société fournit aux annonceurs et aux agences, les moyens d'atteindre très précisément leurs cibles tout en alliant transparence et retour sur investissement. 24/7 Real Media met à la disposition de ses clients, des outils à l'efficacité reconnue en matière de ciblage, tracking et analyse de campagnes publicitaires ainsi qu'une régie publicitaire. 24/7 Real Media est présente dans 12 pays à travers 18 bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Grâce à ses plates-formes logicielles abouties, 24/7 Real Media transforme le ciblage publicitaire sur support numérique en véritable science. Pour toute information complémentaire, merci de visiter notre site : www.247realmedia.fr.

A propos de Larousse.fr

Né des rêves et des ambitions de deux instituteurs, Larousse est aujourd'hui mondialement connu. Une marque et un concept synonymes de savoir-faire et de référence.

Le savoir-faire de Larousse, c'est la perpétuation d'une longue tradition dans le domaine des dictionnaires. Un savoir-faire qui s'est transmis de génération en génération à travers non pas un mais des métiers, à travers des femmes et des hommes qui, par des concepts et des méthodes sans cesse améliorés, contribuent à faire des ouvrages Larousse la référence en France et dans le monde. Aujourd'hui, plus de 150 ans après sa création, Larousse continue d'être dynamique et innovant à travers la publication de plus de 200 nouveautés par an et d'une large offre digitale. Larousse, c'est la diffusion du savoir au plus grand nombre à travers des projets actuels, alliant la qualité au plaisir intellectuel et visuel. Que ce soient les livres pratiques, les ouvrages pour la jeunesse, les ouvrages de référence, les collections spécialisées ou les ouvrages multimédias, ils contribuent tous, à apporter, à chacun d'entre nous, un nouveau regard sur le monde.

Contact Presse :

Estelle Reale : 01.56.59.69.91