

MYSPACE ET PANASONIC S'ASSOCIENT POUR LANCER MYSPACE TV

Une nouvelle expérience, entre réseau social et télévision connectée, disponible sur les téléviseurs HD Panasonic 2012 équipés de VIERA Connect

CES 2012 – LAS VEGAS (11 janvier 2012) Myspace (www.myspace.com), plateforme sociale de divertissement qui permet aux artistes et à leurs fans de partager leur passion pour la musique et de s'échanger les derniers morceaux et clips vidéos, a annoncé aujourd'hui le lancement de Myspace TV. Il s'agit d'un nouveau service de télévision connectée qui associe réseau social et télévision, un rapprochement inédit qui ajoute une nouvelle dimension à l'expérience Myspace et fait évoluer la consommation télévisuelle traditionnelle. Disponible sur la nouvelle génération de téléviseurs HD Panasonic équipés de VIERA Connect™, Myspace TV donne le pouvoir aux téléspectateurs en leur permettant de découvrir, partager et commenter les programmes qu'ils regardent.

Les premières « chaînes » disponibles via Myspace TV seront musicales, profitant ainsi d'accords privilégiés signés par Myspace et de son catalogue de 100 000 clips musicaux et 42 millions de titres. Myspace TV prévoit d'offrir rapidement bien plus que de la musique en englobant progressivement des chaînes de cinéma, d'actualités, de sport et de télé réalité.

Les téléspectateurs de Myspace TV pourront non seulement regarder leurs émissions préférées, mais en discuter instantanément au cours de leur diffusion et inviter des amis à les regarder virtuellement avec eux, créer des communautés de fans, laisser des commentaires, évaluer les programmes. L'expérience utilisateurs sur le poste de télévision sera facilitée par la présence de l'application Myspace TV sur les tablettes et smartphones de manière à optimiser l'ergonomie dans une logique de « companion device ».

Avec un lancement prévu au cours du premier semestre 2012, le service de télévision Myspace TV sera disponible sur la plateforme VIERA Connect de Panasonic. Une plateforme connectée offrant un accès à des vidéos à la demande et des applications sur Internet, des réseaux sociaux et des jeux en ligne, VIERA Connect ne requiert aucun appareil externe ni PC¹ et est accessible en appuyant simplement sur un unique bouton de votre télécommande.

« Myspace a été le premier réseau social à succès, car il permettait aux individus de partager leurs passions, d'écouter de la musique, d'exprimer leur créativité et de trouver des informations sur ce qu'ils aiment, explique le PDG de Myspace, Tim Vanderhook. Historiquement, la télévision est une expérience qui se partage et qui réunit des personnes autour de leurs programmes préférés. Nous pensons que nous pouvons améliorer l'expérience télévisuelle en augmentant la capacité des téléspectateurs à se connecter à la fois au contenu et aux autres utilisateurs. En nous associant à Panasonic, nous réunissons le contenu que les gens aiment et une expérience sociale en un seul service : Myspace TV. »

Justin Timberlake, co-investisseur de Myspace, ajoute : *« Nous sommes prêts à faire entrer la télévision et le divertissement dans une nouvelle dimension en leur faisant franchir le cap de l'expérience du réseau social. Pourquoi envoyer des SMS ou des e-mails à vos amis pour leur parler de vos programmes préférés après leur diffusion quand vous pouvez partager l'expérience grâce à une interactivité en temps réel n'importe où dans le monde ? Nous vous donnons l'opportunité de connecter vos amis à vos moments préférés à l'instant où ils se produisent, que ce soit le dénouement de votre série préférée, une blague de votre humoriste préféré ou le ralenti du dernier but de votre équipe de football préférée. C'est l'évolution de l'une de nos plus belles inventions : la télévision. Plus besoin de se réunir dans une seule pièce pour partager cette expérience. »*

« Année après année, la plateforme VIERA Connect disponible sur les téléviseurs Smart VIERA de Panasonic a rapidement évolué dans l'unique but de fournir à nos clients une expérience télévisuelle extrêmement solide et interactive qui peut être personnalisée et regardée sur leurs téléviseurs HD, explique Joseph Taylor, PDG et président de Panasonic Corporation of North America. Nous sommes fiers de nous associer au nouveau Myspace pour le lancement de Myspace TV sur la plateforme VIERA

Connect de nos téléviseurs Smart. En nous associant avec une marque comme Myspace sur la plateforme VIERA Connect, nous faisons entrer la télévision connectée dans une nouvelle ère d'expériences intégrées et interactives pour nos clients. »

À propos de Myspace

Myspace, Inc. est l'un des premiers réseaux sociaux dans le monde, alimenté par les passions des fans. Destiné à la génération Y, Myspace encourage l'interaction sociale en proposant à ses utilisateurs de vivre une expérience hautement personnalisée autour du divertissement et en leur offrant la possibilité de se mettre en contact avec le monde de la musique, des célébrités, de la télévision, du cinéma et des jeux qu'ils aiment. Ces expériences de divertissement sont disponibles à la fois en ligne et hors ligne, sur de multiples plateformes et appareils. Myspace héberge également Myspace Music, qui propose un répertoire toujours plus fourni de chansons et de vidéos consultables gratuitement par les utilisateurs sous forme de flux continu, et offre aux artistes aussi bien signés sur des majors qu'indépendants ou non signés les outils nécessaires afin de toucher de nouveaux publics. Le siège de la société se situe à Beverly Hills, en Californie. L'entreprise est une filiale du groupe Specific Media.

<http://www.myspace.com>

À propos de Panasonic Consumer Marketing Company of North America :

Basée à Secaucus dans le New Jersey, Panasonic Consumer Marketing Company of North America est une division de Panasonic Corporation of North America, principale filiale nord-américaine de Panasonic Corporation (NYSE : PC). C'est le cœur des opérations de marketing, vente, service et R&D de Panasonic aux États-Unis. L'entreprise offre une large gamme de solutions destinées aux consommateurs aux États-Unis et au Canada. La gamme de produits de consommation innovants proposés par l'entreprise inclut les téléviseurs 3D Full HD VIERA, des lecteurs Blu-ray, les appareils photo numériques LUMIX, des caméscopes, des ensembles home cinéma, des téléphones sans fil, des appareils électroménagers, des produits de bien-être et de soin, et bien plus.

Panasonic s'est engagé à utiliser de manière raisonnée et durable les ressources naturelles et à protéger l'environnement via son programme [Eco Ideas](#). Panasonic a été la seule entreprise d'électronique à apparaître dans le top dix du [classement](#) Interbrand des marques les plus engagées écologiquement en 2011 (*Best Global Green Brands*). Suivez Panasonic sur Twitter (@panasonicdirect) et rendez-vous sur le site www.panasonic.com/pressroom pour en savoir plus sur l'entreprise.

¹Connexion Internet haut débit requise pour accéder aux fonctionnalités VIERA Connect.

###

Contacts presse:

Enguerran Cottarel
IDENIUM
01.56.21.19.93
enguerran@idenium.com