publicité

LES NOUVELLES OFFRES PRINT / DIGITAL DE M, LE MAGAZINE DU MONDE

Janvier 2012

M, Le Magazine du Monde

Jouez la convergence avec les offres 4M

	CLASSICS	PREMIUM
	25K€ Net espace	35K€ Net espace
M Le Magazine	1 PQ Recto	1 PQ en Emplacement Premium *hors C4*
M iPad M, Le magazine du Monde enrichi (vidéos, images, sons)	1 écran 1 semaine de présence	2 écrans dont l'écran d'ouverture 1 semaine de présence
M Digital www.lemonde.fr/m	Full Home Page (Habillage + Carrousel) 1 semaine d'exclusivité + Habillage + Format 300X600 1 semaine en RG (50% PDV)	
M Smartphone Application Lemonde.fr Rubrique M Magazine	Splash d'ouverture Appli LeMonde.fr pendant 48H (25% PDV) + Bannière sur la rubrique M 1 semaine d'exclusivité	

Janvier 2012

M, Le Magazine du Monde

Jouez la convergence avec les offres 4M

M le magazine Print/Digital

Une **autre vision** de l'actualité
Une rencontre avec la **tendance**
Une **invitation au plaisir**

L'EXPERIENCE LIFESTYLE

Une immersion dans les univers
LIFESTYLE, **MODE**, **BEAUTÉ**…
Tout pour **EVEILLER L'ENVIE** !

LA MARQUE LE MONDE, LEADER SUR LES PREMIUM

Chaque semaine

7,3 millions d'individus touchés(1)
2,7 millions de Premium dont 70% de Hauts Revenus (2)

293 396 exemplaires diffusés du Monde (3)

6,6 millions de visiteurs uniques sur LeMonde.Fr(4)
2,1 millions de visiteurs uniques sur l'appli LeMonde.Fr(5)
50 000 téléchargements de l'appli M iPad depuis son lancement(6)

(1) EPIQ 2010, Audience Brand
(2) AudiPresse Premium 2011, Audience Brand, Hauts Revenus : >65K€ nets au foyer par an
(3) OJD DFP 1er semestre
(4) Médiamétrie NetRatings, Novembre 2011
(5) Médiamétrie NetRatings Mobile, Juillet-Septembre 2011
(6) Editeur, 18 novembre 2011 - 10 janvier2012

Contacts :

Michaelle GOFFAUX - Directrice déléguée - Marque Le Monde michaelle.goffaux@mpublicite.fr
David LICOYS - Directeur délégué - Activités digitales david.licoys@mpublicite.fr
Valérie LAFONT - Directrice déléguée - Luxe - Opérations Spéciales valerie.lafont@mpublicite.fr

Merci de consulter les CGV de M Publicité, disponibles sur demande. Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature.
Les offres 4M s'entendent Nettes Fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume).