

AUFEMININ.COM LANCE aufeminin.com auto

aufeminin.com crée le premier salon de l'auto virtuel au féminin et s'associe à Mercedes-Benz pour son lancement



La journaliste Laura Tenoudji en train de tester la Nouvelle Classe B Mercedes-Benz

L'univers automobile a une importance croissante dans la vie des femmes, comme le montrent les résultats de la grande enquête auto¹ d'aufeminin.com : **68 % des françaises utilisent leur voiture au quotidien**, aiment choisir toutes seules et savent exactement ce qu'elles veulent.

Il était donc logique que **aufeminin.com** propose aux femmes **un nouveau discours sur l'automobile**, avec le lancement d'**aufeminin auto**, une rubrique conçue rien que pour elles. Pour la première fois, **aufeminin.com** crée sur le web **un salon de l'auto au féminin** : comme dans un vrai salon automobile, les femmes peuvent naviguer entre les modèles et les constructeurs.

A qui s'adresse aufeminin auto?

À toutes les femmes ! Quel que soit leur âge, leur situation familiale, leurs besoins. **aufeminin auto** parle aux femmes en répondant à tous leurs questionnements liés à l'auto et abordant les

¹ Enquête réalisée du 15 au 31 juillet 2011, ouverte aux internautes du groupe aufeminin.com en France, Allemagne, Espagne, Italie et au UK. Nombre de répondantes : France : 1831, Italie : 1547, Allemagne : 162, Espagne : 924, UK : 28. Résultats non représentatifs de la population européenne. Moyenne européenne arithmétique et non pondérée.

problématiques qui les intéressent. Cette nouvelle rubrique accompagne les femmes dans leurs usages au quotidien, les aidant dans leurs choix d'achat, tout en leur donnant des informations importantes par rapport aux nouveaux modèles de voitures.

Comment est organisée la rubrique aufeminin auto?

Un **magazine vidéo mensuel**, autour de l'auto au féminin, qui aborde sujets concernant l'usage de la voiture au quotidien : les nouveaux produits, les applis/sites qui facilitent la conduite, les conseils juridiques, les guides d'achat, les bons plans...

En parallèle du magazine, la rubrique propose une **zone d'actu**, avec des articles sur l'actualité du monde de l'automobile.



aufeminin auto proposera également **des chaînes consacrées aux constructeurs**. Chaque modèle de voiture sera présenté à travers 6 vidéos :

- « Premier contact » : conduite de la voiture
- « A l'intérieur » : confort de conduite, intérieur, options
- « L'entrevue » : un responsable de la marque parle des enjeux et caractéristiques du modèle
- « Le rendez-vous » : un concessionnaire nous parle de la voiture, de son financement, des options et de l'entretien
- « Micro trottoir » : la voiture est soumise au jugement de femmes
- « Zoom » : une vidéo contextuelle, adaptée à chaque voiture, à son public, pour mettre en avant ses caractéristiques phares.

Mercedes-Benz, le premier partenaire d'aufeminin auto

En occasion de son lancement, **aufeminin auto** lance une chaîne consacrée à la marque **Mercedes-Benz**, présentant la Nouvelle Classe B, le monospace premium de la marque, parfait pour les femmes et les familles. Pour ce premier partenariat, aufeminin.com auto a demandé **Laura Tenoudji**, journaliste passionnée d'automobile et maman d'un petit garçon, de tester la Nouvelle Classe B de Mercedes-Benz.

aufeminin auto : le salon virtuel de l'auto au féminin !

À propos du groupe aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de **45,7 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde*** et **14,8 millions de visiteurs uniques par mois en France****. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam. Le groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre s'exprime à travers plusieurs formats: articles, dossiers, vidéos, interviews, reportages, chats... Cette offre se déploie sur tous les devices: websites, mobiles, tablettes, TV et print. aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'advertising pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 300 clients pour 1500 sites, présents sur quatre continents. Le group aufeminin.com a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 40,5 M€. aufeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

**source comScore, novembre 2011*

***source Nielsen, aufeminin network, novembre 2011*

Contact aufeminin.com: Yaël Kusch – yck@aufeminin.com
Tél : 01 53 57 70 00