



Journal des
Femmes présente...

The Fourneaux Show Round #2



 **THE
FOURNEAUX
SHOW**

Par le Journal des Femmes

Le Journal des Femmes

Pimentez vos envies

Le Journal des Femmes, **2^{ème} site féminin** en France
6 millions de visiteurs uniques

1^{ère} équipe éditoriale féminine sur le web

Très puissant et affinitaire sur les femmes 25-49 ans,
les femmes actives et les digital mums

Chaîne Cuisine

4 millions de lectrices

1,7 million d'abonnées à la newsletter

27 000 recettes classiques et innovantes illustrées.

Un univers riche en **interviews** de passionnées, de **sélections de recettes** par la rédac, de recettes **vidéos**, d'actualités, de sondages

Une page **Facebook**

Cuisiner puissante avec plus de **30 000 fans**



Au Menu

2 bloggeurs culinaires

Un blogueur du réseau JDF et un blogueur externe recrutés pour la pertinence de leur recette, la qualité de leur blog et leur classement ebuzzing.

Battle de cuisine autour d'un thème à définir pour 2012

En 2011, thème « Ca croque »

Conception d'une recette sucrée ou salée, le jour J autour d'ingrédients surprises

Déterminés par le JDF et Nicolas (trucsdefood.com), le gagnant du Round #1.

Des vidéos tournées dans notre studio cuisine et/ou en extérieur

Conditions réelles type camion à pizza, snack bar ...

Vote des internautes pour désigner le grand gagnant

Diffusion des recettes vidéos de nos bloggeurs.

Les internautes peuvent laisser leurs commentaires, partager les vidéos, les liker...

Prix pour le gagnant : « Cuisinez chez un chef »

Le gagnant cuisine sa recette dans le restaurant d'un grand chef (Hélène Darroze ou Yann Passard. En 2011, Ghislaine Arabian) pour ses clients, le temps d'un déjeuner ou d'une soirée et sera filmé.

Les bloggeurs participants remportent également des paniers ou bons cadeaux.



Par le Journal des Femmes

Notre offre Sponsoring

Du 5 mars au 5 avril 2012

1 million de PAP

En Rotation Générale sur la Chaine Cuisine

Format Grand Angle

Et en Exclusivité sur l'opération The Fourneaux Show - Round #2

Pre-roll et post roll vidéos

(Vidéos des battles de cuisine et vidéo du tournage au restaurant du chef)

Habillage + pavé des pages traitant de l'opération

Création d'un *onglet* dédié à l'annonceur sur la page FB JDF Cuisiner
Sponsoring de la *newsletter* Spéciale « Fourneaux Show »

Forfait pour 1 mois de visibilité

15 000 € net



Par le Journal des Femmes