



francetélévisions  
publicité



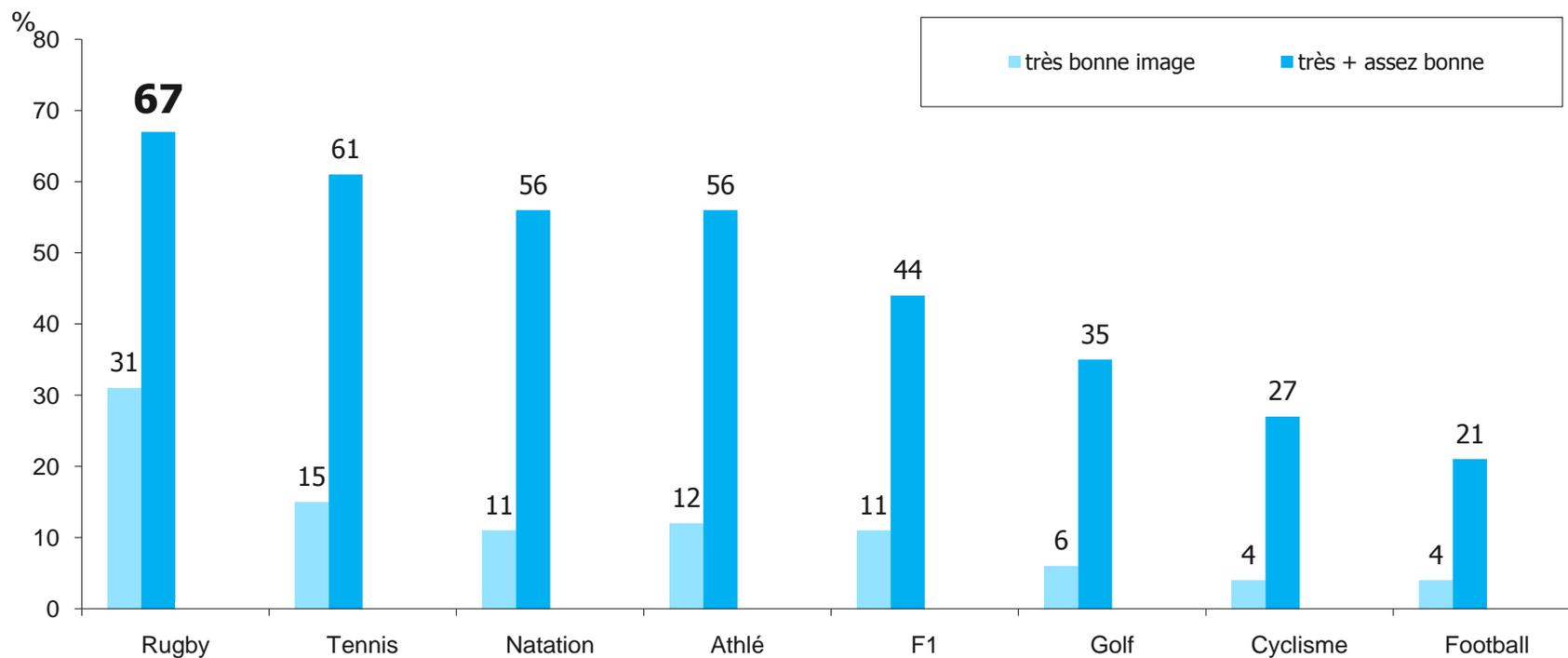
# Tournoi des VI Nations 2012

du 4 février au 17 mars 2012

**2 Offres exclusives Web**  
**Offre TV Parrainage (2 partenaires)**

# Le rugby, un sport très apprécié des Français

Rugby = image la plus positive



# Le Rugby, le Tournoi des 6 nations... et France Télévisions : une relation qui dure depuis près de 40 ans...



## Une diffusion exclusive jusqu'en 2017 !

L'édition 2012 aura lieu [du 4 février au 17 mars 2012](#).

L'équipe de France [éliminée par le Pays de Galles](#) lors de la [dernière édition](#) tentera de regagner son statut de leader.

Face aux [meilleures équipes européennes](#), l'équipe de France, composée de [joueurs pétris de talents](#) aura à cœur de [défendre ses couleurs](#) et d'[affirmer sa supériorité](#).

[L'intégralité des rencontres du tournoi sera diffusée en direct sur France Télévisions !](#)



# Le Tournoi des 6 Nations : un succès à la TV



## Performances TV 2011

- ▢ Près de 6,2 millions de téléspectateurs, pour une Pda de 35.9%, ont salué la victoire du XV de la Rose face à l'Angleterre le 26/02

67% d'hommes

23% de CSP +

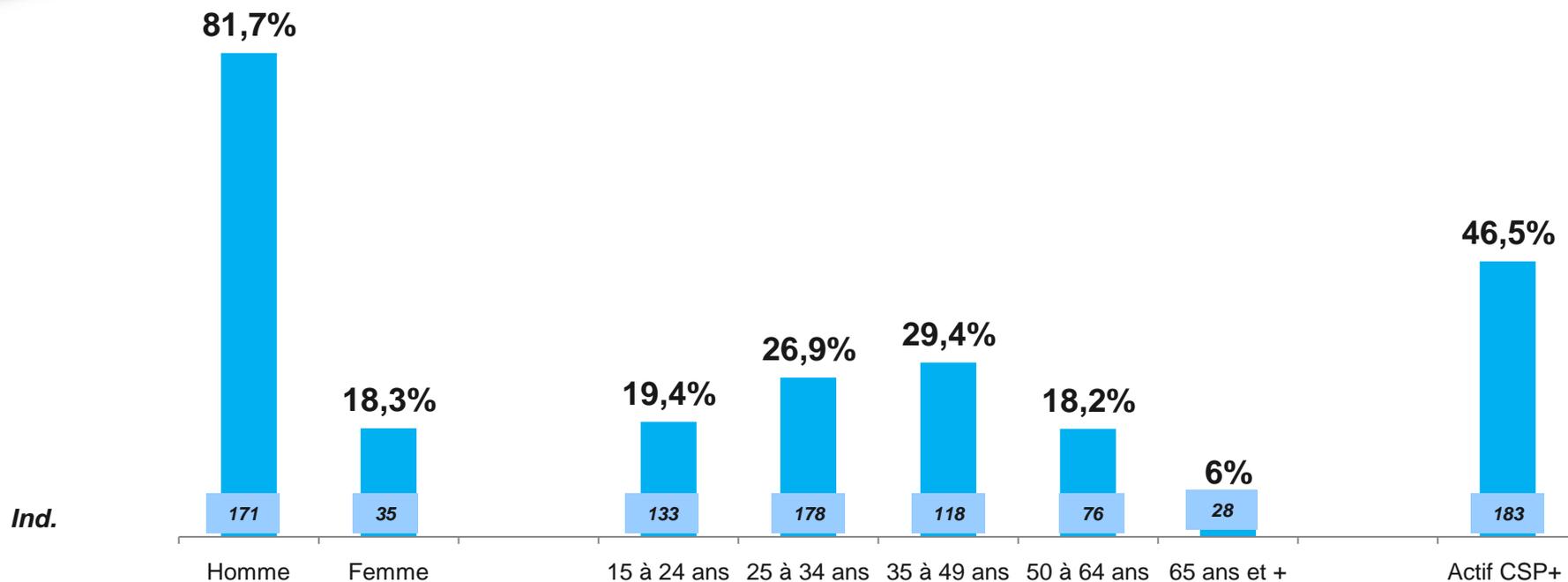
35% de 25-49 ans



# Une **synergie de profil** entre la télévision et le web

Font des recherches sur internet sur le rugby

Le rugby : Un profil web **masculin, 25-49 ans et CSP+**



# Sur les media interactifs, vivez le tournoi connecté

## Le **Live interactif** sur le site internet dédié



### Le Chat Live avec Facebook Connect

- + Les classements
- + Les résultats
- + Les fiches des équipes...
- + La catch up

### Performances Web du site dédié en 2011

- **107 000** visiteurs uniques\*
- **1,4 million** de pages vues\*\*

## La **catch up** sur les supports de la marque **Pluzz**



**200 000** vidéos lues sur pluzz.fr\*\*\*



**+live** sur le mobile

Sources :

\*Mediametrie Netratings – février 2011 // \*\*Mediamétrie eStat - du 1er février au 22 mars



france télévisions

**Offre Media Interactifs**

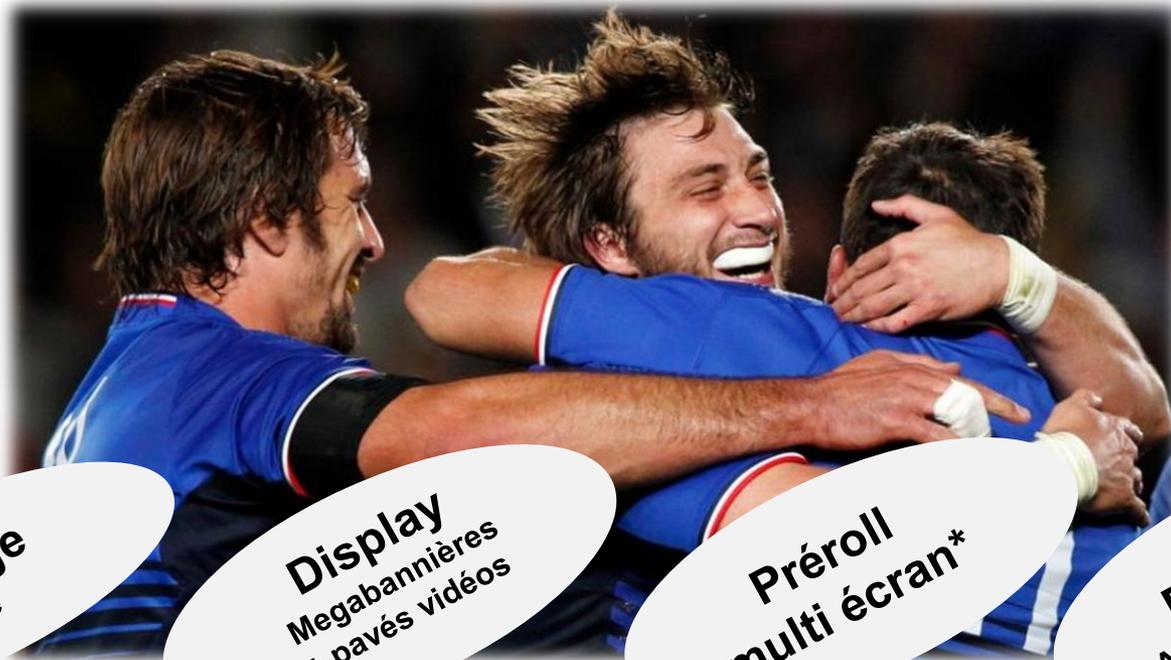
**N°1 mêlée :**

**Une offre tout écran**

**3 partenaires exclusifs**



# Du 4 février au 17 mars 2012, faites vibrer votre marque sur tous nos supports



## Habillage de site

- Site dédié en intégralité
- Pluzz.fr (rubrique rugby)
- Hp portail sport

## Display Megabannières + pavés vidéos

- Site dédié en intégralité
- Pluzz.fr (rubrique rugby)
- Portail sport

## Préroll multi écran\*

- Site dédié en intégralité
- Pluzz.fr
- Application mobile  
France Télévisions
- IP TV - Free

## Préhome Application Mobile

- France Télévisions

Offre réservée à 3 partenaires

20K€ Net

Par partenaire

Sous réserve d'accord de l'éditeur  
\*Spot < 30 secondes

france télévisions  
publicité

la marque  
des marques

Habillage +  
Display

# Une événementialisation de votre campagne

**Habillage** sur les **9 jours** de match :

- ▢ Le site dédié au tournoi
- ▢ La rubrique Rugby de Pluzz.fr
- ▢ La Home page du portail sport

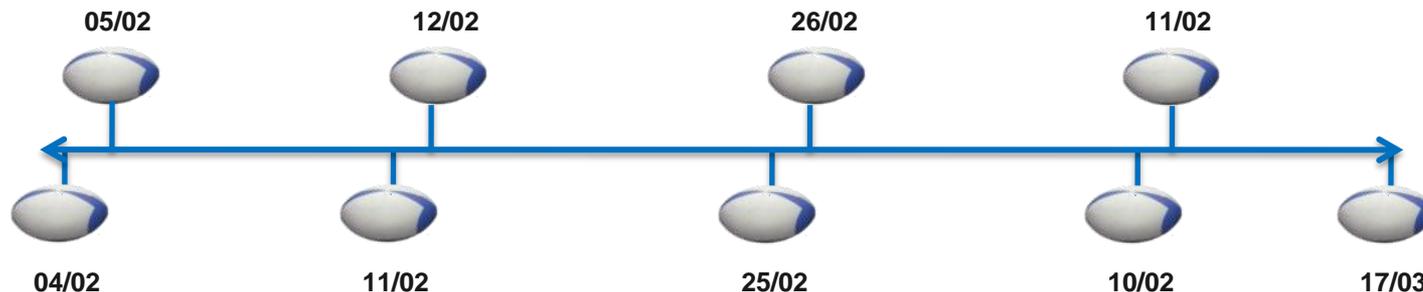
La **pré-home** sur les  
9 jours de match :

- +
- ▢ Le site dédié  
au tournoi



**+ un relais display** tous les autres jours sur ces sites

Calendrier des matchs :



**140 000** habillages quotidiens\* + interstitiels + **540 000** impressions display\*

**7K€ Net** ↓  
Par partenaire

Présence non exclusive // \*Pavé + Méga bannière  
Volume estimé – Base 33% de PDV

france télévisions  
publicité

la marque  
des marques

Préroll

# Une campagne vidéo disponible en multi-écran

- ▢ Une présence en **catchup** sur le site dédié, la rubrique Rugby de Pluzz.fr et Free
- ▢ Une présence **live + catchup** sur l'application mobile de France Télévisions



100 000 Vidéos

3K€ Net ↓  
Par partenaire

Volume estimé – Base 33% de PDV

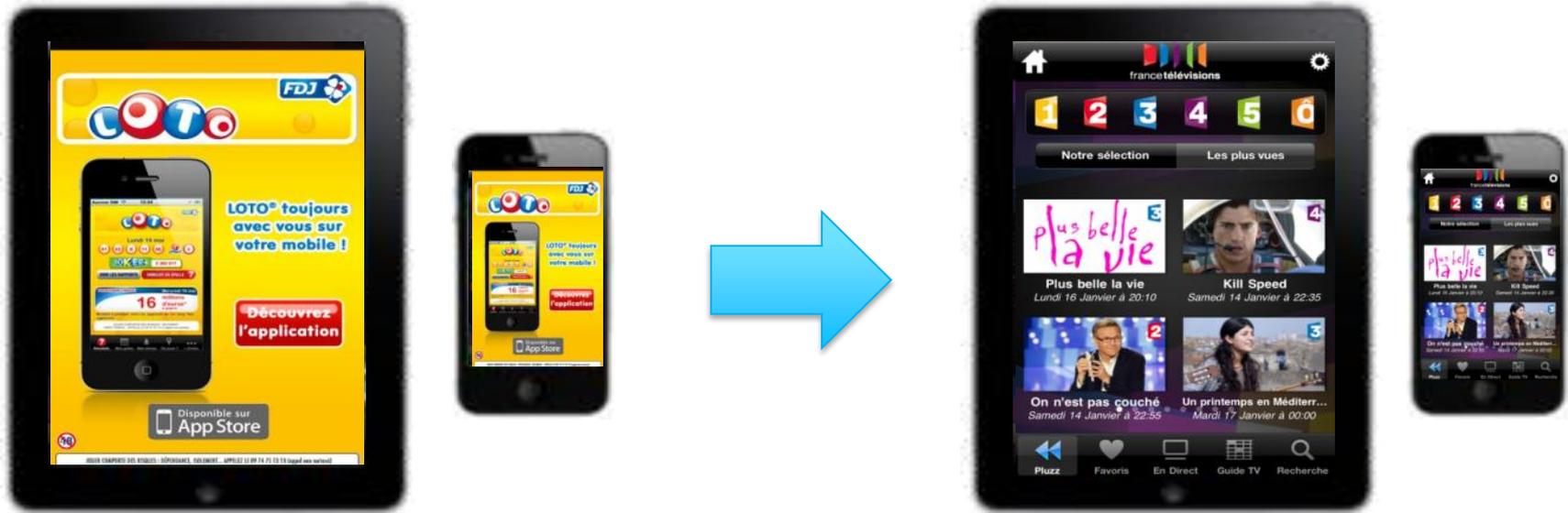
france télévisions  
publicité

la marque  
des marques

Préhome

# Une semaine d'exclusivité en pré home sur l'application mobile France Télévisions

1 Semaine d'exclusivité au choix sur le mois de Février



100% d'exclusivité

10K€ Net  
Par partenaire



france télévisions  
publicité

la marque  
des marques



france télévisions

**Offre Media Interactifs**  
**N°2 Gaming**  
**Jeu Rugby pronostics :**  
  
Un partenariat exclusif



# Rugby pronostics

## Le jeu de pari entre amis gratuit et viral

Un contexte ludique accessible via le site dédié au Tournoi des 6 Nations



### Les 3 forces du jeu

#### Convivialité :

- Après inscription, le joueur peut soit :
- Créer un concours et inviter ses amis.
- Rejoindre un concours sur invitation.

#### Simplicité :

Les joueurs parient, et marquent des points en fonction des résultats.

#### Viralité :

Les joueurs peuvent poster leurs résultats sur Facebook et interagir avec les autres participants



Devenez **partenaire exclusif** pendant toute la durée du tournoi **sur tout le jeu**

Multipliez les points de contacts avec votre cible

Une citation de votre marque dans le nom du jeu

**1. Habillage\***  
de toutes les pages  
du jeu

**2. Interstitiels**  
à l'ouverture du jeu  
+ sur toutes les pages  
de résultats

**3. Autopromo\*\***  
cobrandée avec  
votre marque

\*\*5 millions d'impressions en rotation générale (megabannières / pavés medium)

\*arche + megabannière

Partenariat exclusif : **100% de PDV sur le site : 10 K€ Net**





# Votre campagne **visible** tout au long du tournoi

**Offre N°1  
mêlée :  
3 partenaires  
exclusifs**

Editorial	Formats	PDV	Durée	Volumes	Tarif net
Pluzz.fr Rubrique Rugby // Site dédié // Portail sport	Habillage + Interstitiel + Pavé + Méga bannière	33%	43 jours	2 420 000 Impressions	7 K€
Pluzz.fr Rubrique Rugby // Site dédié // Free // Application mobile France Télévisions	Préroll	33%	43 jours	100 000 Impressions	3 K€
Application mobile France Télévisions	Préhome	100%	1 semaine	100% d'exclusivité	10 K€
<b>Total offre globale</b>					<b>20K€</b>

**Offre N°2  
Gaming :  
1 partenaire  
exclusif**

Editorial	Formats	pdv	Durée	Volumes	Tarif net
Jeu Rugby Pronostics	Naming + Habillage + Interstitiels + Auto promo	100%	43 jours		<b>10 K€</b>





france télévisions

## Offre **TV Parrainage** Partenaires secondaires :

Ouverte à 2 parrains



# Partenaires secondaires sur

## Ouvert à 2 partenaires

Date	Match	Chaîne	Horaire de diffusion	Pré Gén. 4"	Post Gén. 4"	Mini Gén. 4"	Rappels 5"	Bandes annonces 4"
Sam 04/02/12	France / Italie	F2	vers 15h30	1	1	2	3	100 dont 12 en Prime Time sur France 2
Sam 04/02/12	Ecosse / Angleterre	F2	vers 18h00	1	1	2	3	
Dim 05/02/12	Irlande / Pays de Galles	F2	vers 16h00	1	1	2	3	
Sam 11/02/12	Italie / Angleterre	F2	vers 17h00	1	1	2	3	
Sam 11/02/12	France / Irlande	F2	vers 21h00	1	1	2	3	
Dim 12/02/12	Pays de Galles / Ecosse	F2	vers 16h00	1	1	2	3	
Sam 25/02/12	Irlande / Italie	F2	vers 14h30	1	1	2	3	
Sam 25/02/12	Angleterre / Pays de Galles	F2	vers 17h00	1	1	2	3	
Dim 26/02/12	Ecosse / France	F2	vers 16h00	1	1	2	3	
Sam 10/03/12	Pays de Galles / Italie	F2	vers 15h30	1	1	2	3	
Sam 10/03/12	Irlande / Ecosse	F2	vers 18h00	1	1	2	3	
Dim 11/03/12	France / Angleterre	F2	vers 16h00	1	1	2	3	
Sam 17/03/12	Italie / Ecosse	F2	vers 13h30	1	1	2	3	
Sam 17/03/12	Pays de Galles / France	F2	vers 15h45	1	1	2	3	
Sam 17/03/12	Angleterre / Irlande	F2	vers 18h00	1	1	2	3	

Magazine XV sur 15	F2	9 magazines : 8 en Day et 1 en Prime	9	9
Image du jour	F2	vers 19h55	27 * 4"	

Total	51	24	30	45	100
<b>Soit un total de 250 présences</b>					



# Partenaires secondaires sur + Internet

## Ouvert à 2 partenaires

### Tournoi des moins de 20 ans

Date	Match	Chaîne	Horaire de diffusion*	Pré Gén. 4"	Post Gén. 4"	Mini Gén. 4"	Bandes annonces 4"
Ven 03/02/12	France / Italie	F4	Access ou Prime	1	1	2	60 sur France 4
Dim 12/02/12	France / Irlande	F4	Access ou Prime	1	1	2	
Sam 10/03/12	France / Angleterre	F4	Access ou Prime	1	1	2	
Sam 17/03/12	Pays de Galles / France	F4	Access ou Prime	1	1	2	
Total				4	4	8	60
<b>Soit un total de 76 présences</b>							

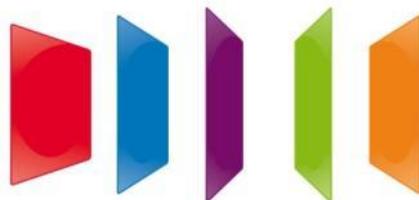
Dispositif Internet : Présences sur le portail sport de France Télévisions



**Budget global pour les partenaires secondaires :**  
**250 présences sur France 2 + 76 présences sur France 4 + Internet**  
**970 000 € tarif initial HT**

\* Programmation à déterminer





france télévisions  
publicité

