

Un nouveau Président au CESP

Lors de sa séance du 17 novembre, le Conseil d'Administration a adopté à l'unanimité la nomination de Bertrand Beaudichon, Vice-Président d'Omnicom Media et Vice-Président de l'Udecam en tant que nouveau Président du CESP, poste vacant depuis quelques semaines.

Il succède ainsi à Michel Grandjean qui jusqu'alors cumulait les fonctions de Président et de Directeur Général. Michel Grandjean se consacrera désormais totalement à la Direction Générale.

Bertrand Beaudichon est fortement impliqué dans la mission du CESP depuis qu'il en est administrateur et membre du Comex. Il souligne régulièrement l'importance majeure du CESP dans l'environnement média en profonde mutation.

Rappelons qu'au cours des exercices 2010 et 2011, les instances de l'association ont également vu arriver de nouveaux administrateurs et renouveler les mandats de certains afin de mieux représenter l'ensemble du marché. Elles se composent aujourd'hui comme suit :

Comité Exécutif :

Bertrand BEAUDICHON : Président du CESP - Vice Président OmnicomMediaGroup (OMG) - Vice-président de l'UDECAM

Michel GRANDJEAN : Directeur Général du CESP

Marie-Pierre BORDET : Déléguée Générale de l'Association des Agences Conseil en Communication (AACC)

Corinne MREJEN : Directrice des Régies Publicitaires du groupe Le Monde

Guillaume ASTRUC : Directeur Général d'IP France

Martine HOLLINGER : Directrice Générale de TF1 Publicité

Gérard NOEL: Vice-président et Directeur Général de l'Union Des Annonceurs (UDA)

Pierre CONTE : Président de FIGAROMEDIAS

Conseil d'Administration :

Bertrand BEAUDICHON : Président du CESP - Vice Président (OMG) - Vice-président de l'UDECAM

Michel GRANDJEAN : Directeur Général du CESP

LEBART Ludovic : Comité Scientifique CESP

ASSERAF Albert : JCDECAUX

ASTRUC Guillaume : IP France / RTL

BELLIAT Zysla AEGIS

BORDET Marie-Pierre : AACC

BOUCHER Arnaud : M6

CHETRIT Jean-Luc : PROCTER & GAMBLE

COUR Nicolas : PRISMA

CONTE Pierre : FIGAROMEDIAS

DE LABRIFFE : Jérôme BNP Paribas

DELPORT Dominique : HAVAS EDITION / MPG France

DOTTELONDE Stéphane UPE

FAGOT Carole : MONDADORI France

GRETHER-REMONDON Marc : FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE

HERAIL Jean-Christophe : PUBLICIS ET NOUS
HOLLINGER Martine : TF1 PUBLICITE
LE QUELLEC Patricia : GROUPE DANONE
MEDAN Pierre-Henry : RMC REGIE
MREJEN Corinne : M PUBLICITE
NOEL Gérard : UDA
RHETO Jean-Marc : MEDIAVISION
RICARD Bruno: SPQR
SAADA Daniel: ZENITHOPTIMEDIA FRANCE
SMADJA Candice : CBS OUTDOOR
THEBAULT Gwenaëlle : GROUPE MARIE-CLAIRE

À propos de Bertrand Beaudichon

Diplômé en DESS d'Audit à Dauphine, Bertrand Beaudichon a débuté sa carrière comme auditeur chez Arthur Andersen en 1995, où il a audité de nombreux groupes, notamment DDB France. En 1997, DDB France lui ouvre ses portes en tant qu'auditeur interne, et nourrit son évolution au sein du groupe. Nommé Directeur Financier à 28 ans, il accède au poste de Directeur Général Finances Groupe, membre du directoire, 5 ans plus tard. Après 10 ans en immersion dans la culture DDB et Omnicom «Creative Solutions for Business Issues », il fait un rapide passage à la Direction Générale de GroupM (WPP) en 2008, puis rejoint Hervé Brossard en 2009 pour devenir le Vice Président d'OmnicomMediaGroup France et réaliser leur but commun : faire d'OmnicomMediaGroup un groupe conseil en communication media. D'abord trésorier de l'Udecam, il est nommé Vice-président en janvier 2011.

À propos de Michel Grandjean

Directeur Général depuis 2008, puis Président du CESP de 2009 à 2011, Michel Grandjean a accompli l'essentiel de sa carrière dans les études, les médias et dans l'achat d'espace. Michel Grandjean a débuté chez Unilever. Il fut membre du Directoire, Administrateur puis Directeur Général Adjoint d'Havas Conseil, avant de fonder Mediapolis en 1988. En 1997, lors du redéploiement d'Havas Advertising, on lui confie la présidence du groupe Mediapolis Worldwide. Puis, dans le cadre de la nouvelle organisation entre Havas Advertising et Media Planning, il préside le groupe MPG en France. Début 2006, il crée Chorum (société de conseil média) et représente Havas à différentes instances professionnelles. Diplômé de l'ESSEC, M. Grandjean est co-auteur du «Publicitor» (Dalloz).

À propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences médias, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études et des recherches sur les médias, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

Rendez-vous sur www.cesp.org pour toute information complémentaire.

Contact Presse CESP

Françoise MBIA - Responsable de la Communication
Tel: 01 42 89 12 26 / LD: 01 42 89 64 10
fmbia@cesp.org www.cesp.org