



Offre d'emploi

Account Manager Junior

WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Weborama avance, accélère, se développe... et recrute !

Weborama est le leader européen du management, de la diffusion et du tracking des publicités ciblées sur Internet. Son offre s'articule autour des activités Data, Technology et Media. Depuis la création de Weborama à Paris en 1998, plus de 300 clients grands comptes et agences utilisent ses solutions innovantes pour piloter et optimiser leurs investissements online en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 15,2 millions d'euros en 2010.

Site internet : www.weborama.com

Missions :

- Prospection et vente auprès des équipes achat des agences médias
- Relai des offres, développement de la relation commerciale entre Weborama et les agences
- Suivi de campagnes et optimisation en relation avec l'équipe trafic
- Bonne exécution des process de planning et du reporting
- Reporting auprès de la direction de clientèle sénior en charge de l'agence et de la direction de publicité de Weborama Media

Profil recherché :

- Première expérience dans une structure digitale (agence médias ou régie)
- Formation supérieure (Bac + 3, Bac + 4)
- Capacité à démontrer la valeur, l'originalité et la vision innovante des offres de Weborama
- Réel intérêt pour internet, l'économie numérique et son écosystème
- « Techno-curieux » : Capacité à comprendre les réflexes et les usages des internautes, l'apport des nouvelles technologies et capacité à retranscrire en termes simples ces nouveaux usages

Détails du poste :

- Basé au 15, rue Clavel (Paris, 19^{ème})
- Type de contrat : CDI
- Rémunération : à déterminer en fonction de l'expérience et des qualifications du candidat
- Prise de poste : Février / Mars 2012

Nous contacter :

Merci de nous envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) à l'adresse :
marketing-jobs@weborama.com