

ETUDE A L'OCCASION DU NOUVEAU DECO.FR : INTERNET PREMIERE SOURCE D'INFORMATION SUR LA DECORATION DES FRANÇAIS

A l'occasion de la sortie de la nouvelle version de deco.fr, le leader des sites éditoriaux consacrés à la décoration et à l'aménagement de la maison, M6 Publicité Digital et Harris Interactive publient les résultats du premier « **Deco.Lab'** »*, **observatoire consacré aux comportements et affinités déco-média des Français.**

Depuis 5 ans, la déco occupe une place en forte croissance dans le quotidien des Français et ces derniers sont aujourd'hui 77% à se déclarer intéressés par cette activité (« Déco-likers »).

LA TYPOLOGIE DES « DECO-LIKERS »

Cinq types ont été identifiés : les **"précaires détachés"**, les **"urbains non-investis"**, les **"décoopportunistes"**, les **"aspirationnels"**, et les **"passionnés"**.

Ces derniers, avec un profil moyen propriétaire de 35-49 ans, de CSP+ et vivant en famille (39% des Français) pèsent pour plus de 44% des dépenses nationales sur le secteur ameublement-décoration, avec un budget annuel supérieur à 1800€ (contre 1650€ en moyenne).

INTERNET, PREMIERE SOURCE D'INFORMATION POUR LA DECORATION

Avec 51% des Français consultant ce média lors de la concrétisation d'un projet déco, Internet se place en tête des sources d'informations, devant le bouche à oreille (46%) et les ouvrages spécialisés (44%). La presse et la télévision affichent un niveau égal (34% et 33%).

Si Internet est d'abord utilisé pour obtenir des conseils pratiques (66%), la télévision reste le média d'image par excellence, utilisé en premier lieu pour les idées et inspirations qu'il véhicule (81%).

La consommation média est directement liée à l'affinité déco puisque les « passionnés » surconsomment Internet lors de recherches concernant un projet de décoration (54%).

Par ailleurs, les achats sur Internet représentent 25% du budget déco moyen des Français sur un an, et ce niveau prend plus d'importance pour les segments plus investis (32% pour les passionnés).



NOUVEAU DECO.FR : CHIC, SIMPLE ET ACCESSIBLE

Depuis son lancement en 2008, deco.fr est très rapidement devenu le premier site éditorial dédié à la décoration en France, réunissant en moyenne 1,5M de visiteurs uniques en 2011**.

Cette nouvelle version lui permet d'affirmer sa position de véritable marque média sur Internet et de mettre en scène l'étendue et la qualité de ses contenus visuels et éditoriaux.

Aujourd'hui, le portail se base sur les fondamentaux qui ont fait son succès (conseils pratiques, inspirations par style, par pièce, etc.) tout en intégrant de nouvelles fonctionnalités (« quick coaching », forums, social media) et de nouveaux contenus (toutes les émissions déco du Groupe M6, la plus large base photo déco contenant plus de 20 000 clichés, des vidéos pédagogiques, etc.).

Le site se pare donc d'un nouveau logo et d'une nouvelle charte graphique, servant une ligne éditoriale « chic, simple et accessible », inspirée par la tendance du « faire soi-même » et axée vers l'accompagnement de l'internaute dans son projet déco.

* Etude réalisée en ligne par Harris Interactive, auprès de 1500 internautes représentatifs de la population française de 15 ans et plus.

** Source Médiamétrie/NetRatings, tous lieux, moyenne 2011



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RELATIONS PRESSE :

CONTACT M6 WEB : FLORENCE MAGNIER – TEL : 01 41 92 28 66 – FMAGNIER@M6.FR

A propos de M6 Web

En charge des offres digitales et interactives du Groupe M6, M6 Web développe notamment l'offre leader de téléphonie mobile à destination des jeunes, M6 mobile by Orange, qui compte actuellement 2 millions de clients.

M6 Web accompagne les marques et chaînes du groupe M6 dans leur développement sur les nouveaux écrans (PC, IPTV, tablettes, smartphones) avec des offres de contenus innovantes, M6 Replay - la télévision de rattrapage - et la diffusion de plus de 45 millions de vidéos chaque mois. M6 Web édite également un bouquet de sites thématiques, leaders dans leur catégorie (clubic.com, turbo.fr, jeuxvideo.fr, deco.fr, M6&MSN actualités...) et une offre de jeux à destination de tous les publics en télévision, mobile et PC. Près de 12 millions de visiteurs uniques ont consulté les sites du Groupe M6 en décembre 2011 (Médiamétrie NetRatings).

M6 Web a représenté en 2010 un chiffre d'affaires de 97,3 M€ et un EBITA de 30,9 M€.