



Communiqué de presse

Nouvelle Alliance dans le monde des salons : Buzzness Mobile s'adosse à Stratégie Clients et à B-Ecommerce pour créer une offre B2B unique !

Rendez-vous les 3, 4 et 5 avril 2012 à la Porte de Versailles

Paris, le 14 février 2012

Un seul lieu, une même date : **Stratégie Clients, Buzzness Mobile et B-Ecommerce** donnent naissance à la première plateforme du marketing, de la relation client, de l'e-commerce et de la mobilité.

En réunissant plus de 250 exposants et 15 000 visiteurs dont les 4 000 de Buzzness Mobile, cette plateforme va offrir aux décideurs une vitrine exclusive de solutions opérationnelles ainsi qu'un contenu enrichi. Buzzness Mobile rejoint géographiquement les deux salons du groupe Tarsus qui se tiennent les 3,4 et 5 avril dans le hall 4 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles.

"Cette alliance va nous permettre de créer des synergies pour les visiteurs comme pour les exposants en nous rapprochant des enjeux du marketing BtoB, de la Relation Client et du E-commerce" précise Bruno Fuchs, Commissaire Général de Buzzness Mobile.

La plateforme née de cette alliance est unique en son genre par son histoire et son périmètre ; tous les enjeux marketing et commerciaux sont réunis et y trouvent une place de choix.

Romuald Gadrat, président de Tarsus souhaitait répondre à la demande multicanale des annonceurs : "Aujourd'hui, les stratégies gagnantes intègrent nécessairement différents supports online, offline et mobile. Il était donc naturel d'accueillir Buzzness Mobile et son expertise du marketing mobile."

Le multicanal a trouvé son événement.

A propos de Stratégie Clients : Le salon Stratégie Clients - SECA est le rendez-vous incontournable des professionnels de la relation clients et des centres d'appels.

La seizième édition du salon fera un focus sur le client, ses attentes, ses comportements, ses modes de consommation. Cinq sessions plénières exceptionnelles donneront la parole aux meilleurs experts et aux marques les plus innovantes pour comprendre comment les tendances et les usages que l'on voit émerger aujourd'hui vont s'enraciner dans ce qui s'annonce comme une nouvelle aire de la relation clients 5 cycles de conférences répondront aux interrogations des visiteurs.

Chiffres clés : 10 000 visiteurs, 150 exposants, 64 conférences et ateliers.

www.strategieclients.com

A propos de Buzzness Mobile : Ce salon créé en 2009, réunit les acteurs les plus importants du marketing mobile, du commerce mobile et du paiement mobile. Pour la 3ème édition, les créateurs du salon se rapprochent de l'agence Image et Stratégie, acteur global de la communication corporate et institutionnelle, et s'appuient sur son expertise événementielle. Bruno Fuchs, Président de l'agence en devient le Commissaire général.

www.salon-buzzness-mobile.com

A propos de B-Ecommerce : Ce salon a été créé en 2010 pour compléter l'offre du salon Stratégie Clients et a réuni plus de 2.800 visiteurs qui ont découvert les solutions et les innovations de 68 exposants et partenaires, dont les plus prestigieuses enseignes du secteur. Cet événement est organisé autour de 5 axes : technologies e-commerce, services e-commerce, m-commerce, marketing/communication et logistique/transport. En 2012, il rassemblera 75 exposants et proposera un contenu enrichi avec une Keynote d'ouverture, 12 tables rondes et 20 ateliers d'experts.

www.b-ecommerce.fr

A propos d'Image et Stratégie : propriétaire de BM, I&S est une agence de communication Corporate et Institutionnelle qui dispose d'un fort pôle événementiel. I&S organise notamment "Planète Pme", "les Entretiens de Royaumont" ou encore le "Women's Tribune"...

A propos de Tarsus France : B-Ecommerce et Stratégie Clients sont organisés par Tarsus France - filiale de Tarsus plc (www.tarsus.com). En France, Tarsus (www.tarsus.fr) est leader en produits, outils et solutions de marketing et communication BtoB spécialisés dans les services aux entreprises (nouvelles technologies, marketing, communication, achats, services généraux...). L'offre de Tarsus, s'articule autour de 4 grands axes : l'organisation de salons et conférences professionnels ainsi que l'édition de moteurs de recherche et guides BtoB.

Contact presse Buzzness Mobile :

Alexandra Toth

06.61.61.33.89

atoth.06@gmail.com

Contact presse Tarsus :

Carole Jardon

01.41.18.60.52

cjardon@tarsus.fr