

Centre de Beauté Digital : Forever Youth Liberator d'Yves Saint Laurent testé par la rédaction & les blogueuses beauté sur L'EXPRESS.fr/Styles

Le nouveau sérum Forever Youth Liberator d'Yves Saint Laurent est actuellement testé au sein du Centre de Beauté Digital de L'express.fr/Styles par ses communautés prescriptrices.

Paris – 16 février 2012 --- Depuis le 14 février, les internautes de L'EXPRESS.fr/Styles peuvent consulter de nombreux avis d'expertes sur le nouveau sérum Forever Youth Liberator sur le centre de beauté digital de L'EXPRESS.fr/Styles. Cette opération a été développée conjointement avec l'agence ZenithOptimédia.

L'EXPRESS *Styles*

Accueil **Beauté** Mode V.I.P. Déco Voyages Saveurs Shopping Blogs Test & Quiz Photos Vidéos

CENTRE DE BEAUTÉ **DIGITAL**

Partagez vos expériences beauté

Votre recherche OK

FOREVER YOUTH LIBERATOR

STYLES

Forever Youth Liberator: 100 ans de recherche et 7 brevets

Testez

LE PRODUIT

Recevez Forever Youth Liberator en miniature et donnez votre avis

je participe

Qu'est-ce que C'EST?

Un lieu d'échange autour de vos expériences beauté :

- Consultez l'avis des expertes beautés
- Testez vous-même les produits
- Donnez votre avis à la communauté

LA PAROLE EST À VOUS

"La peau semble boire littéralement le produit"

Marie-Hélène du blog Beauty by Poc a apprécié la pénétration immédiate et la fraîcheur du sérum Forever Youth Liberator d'Yves Saint Laurent. [Commenter](#)

LA PAROLE EST À VOUS

"Aucune sensation collante, la peau est douce et lissée"

newsletter

Le meilleur de Styles dans votre boîte mail 2 fois par semaine !

Votre e-mail **Inscription**

Lancé en juin dernier, le Centre de Beauté Digital propose aux marque de cosmétique/ beauté de les mettre en relation avec les influenceurs les plus pertinents (journalistes, blogueurs sur LEXPRESS.fr/Styles et extérieurs...) afin de tester les produits beauté des annonceurs.

Les influenceurs sont identifiés grâce à nos outils de *mapping* des communautés et expriment ensuite sur LEXPRESS.fr/Styles leurs points de vue de façon authentique sur le produit, sous réserve bien sûr de validation par la rédaction.

C'est donc actuellement Le sérum Forever Youth Liberator d'Yves Saint Laurent qui est a été testé par 13 des plus influentes blogueuses beauté et par la rédaction de LEXPRESS.fr/Styles au travers d'articles rédigés par chacune des testeuses et centralisés sur le Centre de Beauté Digital. L'ensemble des articles est regroupé au sein du mini site dédié.

500 échantillons du sérum d'Yves Saint Laurent ont été également proposés aux internautes afin qu'elles aussi puissent le tester et partager leur avis sur ce nouveau produit beauté.

Testez

LE PRODUIT

Recevez Forever Youth Liberator en miniature et donnez votre avis

je participe



Qu'est-ce que

C'EST?

Un lieu d'échange autour de vos expériences beauté :

- Consultez l'avis des expertes beautés
- Testez vous-même les produits
- Donnez votre avis à la communauté

>> Une expérience de marque enrichie pour les blogueuses et l'ensemble de la communauté de LEXPRESS.fr/Styles qui permet à Yves Saint Laurent de bénéficier de la force de prescription et de la puissance de LEXPRESS.fr/Styles.

Contacts :



Laurent François
Responsable Marketing et Développement
Département Etudes et Marketing
29, rue de Châteaudun - 75009 Paris
Tél. 01 75 55 10 54 | E-mail : lfrancois@er-services.fr
twitter.com/lilizeon

Actu | Fabrique à Idées | Etudes | Offre : www.expressroulartaservices.fr



Sophie MAGNA
Responsable Marketing Web
Département Etudes et Marketing
29, rue de Châteaudun - 75009 Paris
Tél. 01 75 55 10 59 | E-mail : smagna@er-services.fr

Actu | Fabrique à Idées | Etudes | Offre : www.expressroulartaservices.fr

A propos de LEXPRESS.fr/Styles

LEXPRESS.fr/styles rassemble chaque mois 611 000 internautes. Il est le site féminin le plus en affinité avec la cible CSP+ (43%, indice 189)