

Le 23 février 2012

Communiqué de presse

Lagardère Publicité se dote d'une galerie créative pour présenter son offre de formats digitaux

Le pôle Digital de Lagardère Publicité jouit d'une présence forte sur l'ensemble des écrans digitaux : INTERNET, MOBILE, TABLETTE.

Pour mémoire, Lagardère Publicité Digital avec + de 21M de VU*, c'est la garantie de la puissance sur l'ensemble des cibles clés du marché, avec une offre constituée de 70 sites (dont 30 sites premium), 20 applications Smartphones et 5 applications pour tablettes, soit une couverture de plus de la moitié de la population connectée.

A cet engagement de puissance viennent s'ajouter de nouveaux leviers d'expression digitale, toujours plus émergents et optimisés : nouveaux usages de consommation (catch up radio / TV, Podcast, vidéo instream), nouvelles expériences de marque (brand content, contenus UGC...) et nouveaux formats créatifs impactants.

Pour proposer tous ces nouveaux formats événementiels à ses clients, le département Digital de Lagardère Publicité dévoile cette semaine sa nouvelle galerie créative, appelée « Creative show ».

Celle-ci regroupe une large sélection de formats innovants, diffusés sur tous les grands univers éditoriaux de la régie : Féminin, Enfants, Mamans, Actualité, Voyage, Finance et Divertissement.

Cette galerie est consultable, off line et on line, sur tous les devices digitaux iPad/Phone/Pod.

Pour Alix PANDREA, Directeur général adjoint du Pôle Digital : « Le tryptique *Qualité de nos contenus éditoriaux, Puissance de nos sites et Créativité* va nous permettre d'augmenter sensiblement les scores d'engagement, d'exposition et d'interaction de nos campagnes. Avec la convergence des usages, nous sommes en mesure de proposer des formats display créatifs, sur mesure, déclinés sur nos trois canaux digitaux : Internet, Smartphones et tablettes, et de jouer sur le pouvoir amplificateur de nos marques pluri media ».

Plus d'information : lagardere-pub.com/creativeshow

*Source : MEDIAMETRIE Netratings tous lieux de connexion Décembre 2011

Contact presse

Lagardère Publicité - Valérie Blondeau - 01 41 34 81 00 - Email : valerie.blondeau@lagardere-pub.com