



Flash Info

Paris, le 09 janvier 2012

France-Soir confie la commercialisation de ses espaces publicitaires sur web, mobile et tablette à Orange Advertising Network.

- **France-Soir, le grand quotidien passe au tout numérique et confie ses espaces publicitaires en exclusivité à la régie d'Orange.** Avec près de 2,2 millions de VU sur l'Internet fixe, France-Soir est un média référent dans le paysage médiatique français, qui a vu grâce à sa stratégie numérique, croître son audience de +2,5 fois en un an sur le web¹ et presque doubler en un semestre sur l'Internet mobile pour toucher 408 000 mobinautes².
- **Orange Advertising Network : 1ère offre pub display sur l'internet fixe¹ et mobile².** Ce partenariat permet de renforcer le réseau de sites d'Orange Advertising Network web et mobile sur les thématiques fortes que sont l'actu et le sport, dans une année riche en événements. France Soir enrichit encore la position de la régie sur les CSP+, cible très convoitée par les annonceurs sur de nombreux secteurs.
- **Ce partenariat repose sur la complémentarité entre la régie d'un portail leader et d'une marque forte en plein renouveau.**

« Nous sommes très heureux d'accompagner France-Soir dans cette nouvelle aventure digitale. Je pense que cette marque media emblématique a encore beaucoup de potentiel et trouvera rapidement sa place de référent sur les canaux numériques. Cette alliance va dans le sens de notre stratégie de développement avec un réseau constitué de partenaires référents et sur l'ensemble des plateformes numériques. Ce qui nous permet de proposer des dispositifs publicitaires à la fois puissants et qualitatifs, mais aussi qui intègrent l'ensemble des points de contacts issus de la consommation media digitale d'aujourd'hui » déclare Sophie Poncin, Directrice déléguée de la régie.

« France-Soir est une marque forte qui a pris l'option du 100% numérique mais qui se concentre sur ce qu'elle sait faire le mieux : informer. Fort de la croissance de nos audiences sur l'ensemble des terminaux numériques, Il nous semblait important de nous associer à un partenaire puissant et spécialisé. En choisissant Orange, nous nous associons à la régie la plus forte du marché et la plus à même de nous apporter un soutien dans la commercialisation de l'ensemble de nos supports numériques (web, mobile, tablette). La complémentarité entre un portail leader et une marque forte en plein renouveau nous a également semblé évidente », Dominique de Montvalon, Rédacteur en Chef.

Chiffres clés

- **Orange Advertising Network affiche des fortes affinités sur les CSP+ :**
 - indice d'affinité sur l'internet fixe¹ : 122
 - indice d'affinité sur l'internet mobile² : 122
- **France-Soir, une affinité¹ de 143 sur les CSP+ sur l'internet fixe¹ et mobile²**
- La thématique **Orange actu est leader sur le web** en audience par jour¹ avec 1,33 million de VU/jour¹

Sources

(1) Médiamétrie//NetRatings, novembre 2011, + de 15 ans

(2) Médiamétrie – mesure de l'internet mobile, T3 2011

Contact

Orange Advertising Network

Sophie Poncin, Directrice Déléguée.

sophie.poncin@orange-ftgroup.com

Assistante, Françoise Foucaud : 01 55 22 13 74

Contact

France-Soir

Karen Tondeur, Responsable marketing

k.tondeur@francesoir.fr ou 01.56.21.07.77