



# TARIFS 2011



[leParisien.fr](http://leParisien.fr)

**L'EQUIPE.FR**

**WEB 66**

**FRANCE football.fr**

**Sport & Style**  
L'EQUIPE

**Golf**  
Journal du

**LA PARISIENNE.COM**

**DIGITAL**



Amaury Médias Digital regroupe l'ensemble des activités numériques de la régie Amaury Médias (L'Equipe.fr, LeParisien.fr...).

Amaury Médias Digital est une offre puissante, s'appuyant sur des contenus de qualité, qui garantit de toucher des internautes et des mobinautes fidèles et impliqués.

Amaury Médias Digital propose des solutions créatives et innovantes pour des communications toujours plus impactantes : opérations sur mesure, Brand Content, dispositifs multi-écrans...

## Amaury Médias, un acteur de référence dans le digital

+ de 15 millions d'internautes

2,6 millions de mobinautes

+ de 1 milliard de pages vues par mois

Sources : Médiamétrie // NetRatings – Tous Lieux France – Mars 2011 – Médiamétrie Mobile Q1 2011 – OJD Internet

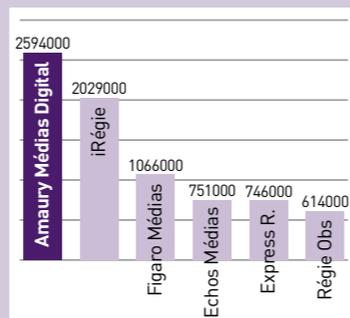
## Une audience très Premium

- ▶ 1 CSP+ sur 2 touché par mois
- ▶ + d'1 décideur sur 2 touché par mois



Dans l'univers web global

- ▶ 1<sup>re</sup> régie Digital de l'étude Premium



Dans l'univers Presse

Source : Médiamétrie // NetRatings – Tous Lieux France - Mars 2011 - Niveau AdNetwork

Source : Audipresse Premium – connexion 30 derniers jours - Cible : Ensemble (Cadres, Dirigeants et Top 8% les + riches)

## Des sites et des applications pour toutes les cibles publicitaires

### Pôle Sport

- ▶ Le leader de l'information sportive
- ▶ Le « Twitter » du foot
- ▶ Le site qui remue la planète Golf

L'ÉQUIPE-FR



FRANCE football.fr



Golf



### Pôle Info

- ▶ L'actualité de référence sur tous les supports
- ▶ L'expert de l'information de proximité

leParisien.fr



### Lifestyle

- ▶ Féminin
- ▶ Masculin
- ▶ Jeunes

LA PARISIENNE.COM

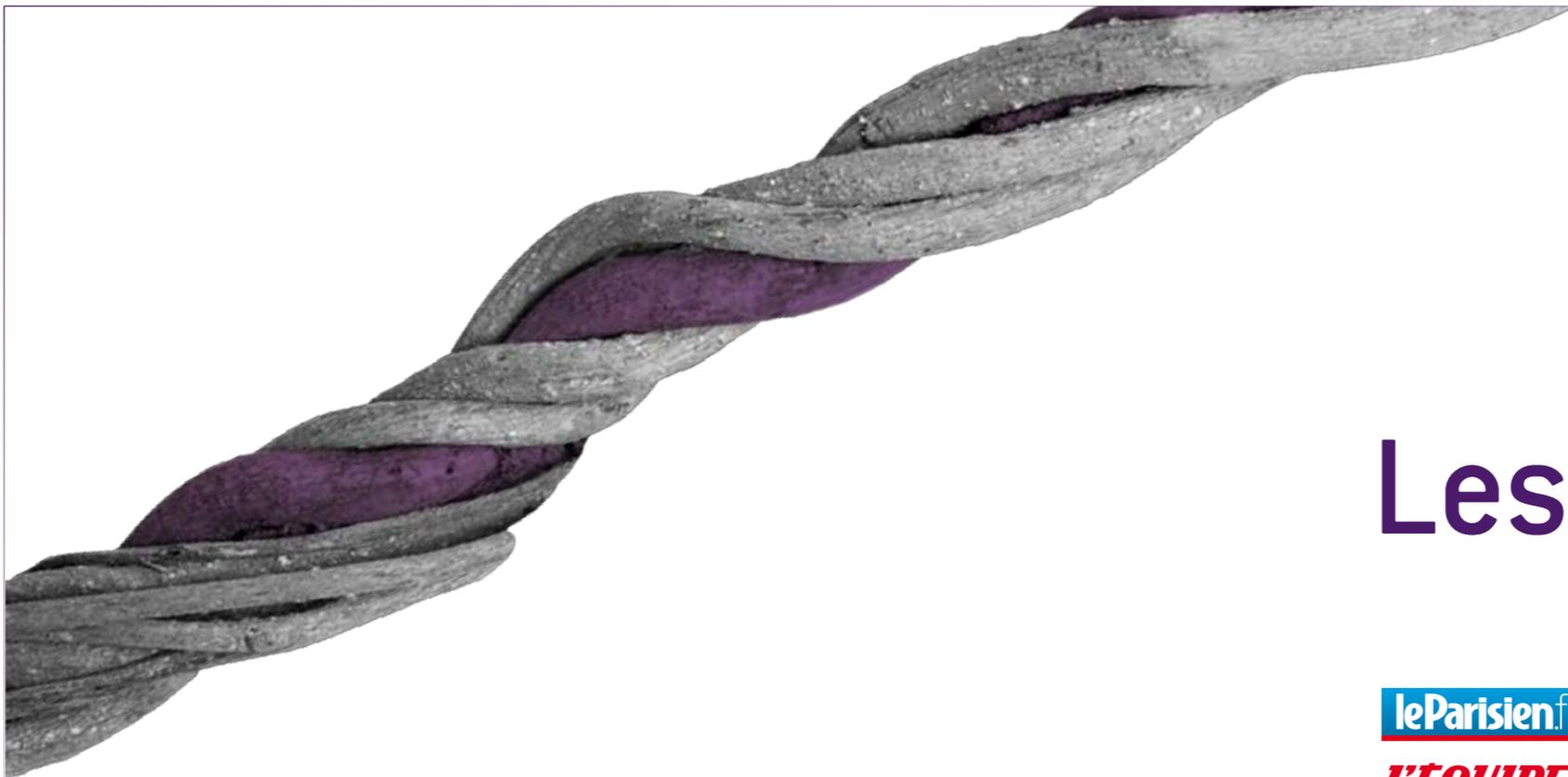


Sport & Style L'ÉQUIPE.fr



Aujourd'hui.fr étudiant



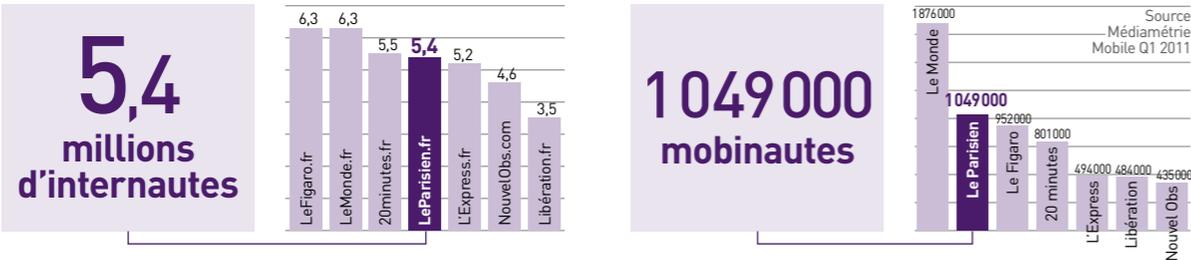


# Les marques

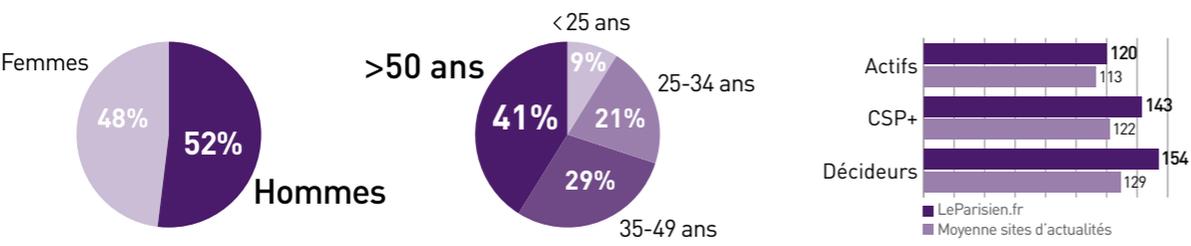
	p. 6
	p. 8
	p. 10
	p. 12
	p. 13
Les sites événementiels.....	p. 13

Engagement  
Pour créer un lien durable

## Une référence de l'information sur tous les supports !



## Un profil mixte, actifs, CSP+ et décideurs plus marqué que la moyenne de la catégorie actualités



Sources : Médiamétrie // NetRatings – Tous Lieux France – Mars 2011 – Médiamétrie Mobile Q1 2011

## L'information capitale au plus proche des internautes

- ▶ un succès basé sur un décryptage simple et efficace de l'actualité
- ▶ une fréquentation en hausse de **28% par an (2010 vs. 2009)**
- ▶ une audience nationale

Source : Médiamétrie // NetRatings  
Tous Lieux France – Mars 2011

## L'atout video

3500 vidéos exclusives par an.

La vidéo est devenue un des piliers du site avec **1,5 million de vidéos vues par mois** sur LeParisien.fr.

## L'interactivité

LeParisien.fr renforce la proximité avec ses internautes en multipliant les modes d'interaction : plateforme d'échanges YOU, Facebook, Twitter, blogs, réactions...

- ▶ + de **100 000 fans Facebook**,
- ▶ **100 000 commentaires/mois** sur le site.

## Une marque généraliste qui se décline sur des cibles exigeantes

**100% féminin avec La Parisienne :**

- ▶ 900 000 visites par mois.
- ▶ 1,7 million de pages vues par mois.

Source : Xiti Mars 2011

**100% jeune avec la rubrique « Étudiants » :**

- ▶ 840 000 visites par mois.
- ▶ 2,7 millions de pages vues par mois.

## Une offre mobile étendue pour être accessible au plus grand nombre

Présence sur les smartphones (tous OS) et les tablettes iPad via le site mobile et une gamme d'applications :

**Smartphones :**

- ▶ LeParisien.fr (1,2 million télécharg.)
- ▶ Le Parisien Sorties (360 000 télécharg.)
- ▶ La Parisienne

**Tablettes :**

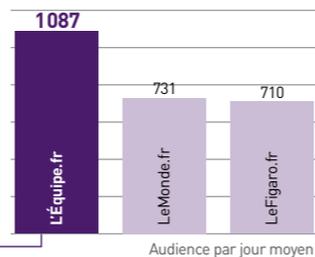
- ▶ Liseuse du journal Le Parisien (162 000 télécharg.)
- ▶ LeParisien.fr optimisé iPad

**▶ 1,9 million d'applications téléchargées (cumul iPhone/iPad)**  
**▶ 39 millions de pages vues**

# L'ÉQUIPE.FR

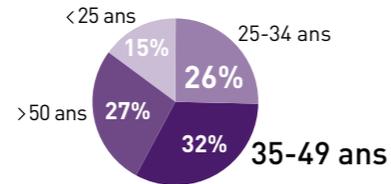
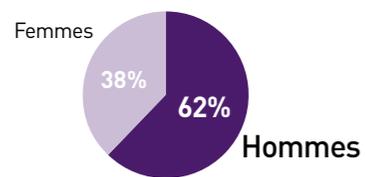
**1<sup>er</sup>**  
**site de sport**  
 5 millions de VU par mois

**1<sup>er</sup>**  
**site de presse**  
 1 million de VU par jour



Un public fidèle et engagé : **15 visites** et **47 min** passées chaque mois

Un profil hommes, 25-49 ans CSP+ et décideurs



	Structure	Affinité
CSP+	36%	152
Décideurs	25%	153
Cadres et dirigeants	18%	178

Source : Médiamétrie // NetRatings – Tous Lieux France – Mars 2011

## L'actualité sportive en temps réel et en profondeur

Un succès éditorial bâti autour de 3 piliers :

**Une homepage puissante**



- ▶ 852 000 VU par jour
- ▶ 5 millions de pages vues par jour

**Des rubriques par sport qui couvrent 70 disciplines**



**Les directs et les statistiques**



- ▶ 170 directs en moyenne par semaine
- ▶ 250 millions de pages vues par mois

Sources : Médiamétrie // NetRatings – Tous Lieux France – Mars 2011, Médiamétrie e-stat

## La vidéo, au cœur du développement du site



Sport et images sont indissociables. Le player vidéo de L'Équipe.fr est riche de programmes repris de la chaîne L'Équipe TV et de contenus exclusifs.  
**2,5 millions de vidéos vues chaque mois.**

## Des enrichissements éditoriaux orientés vers le Lifestyle



**Sport & Style :** L'univers mode, culture, sorties et nouvelles technologies.



**L'ÉquipeMag.fr :** au-delà de la compétition, des portraits de sportifs, des infos insolites, des conseils sur la pratique sportive, les voyages, etc.

## L'Équipe.fr, une vraie complicité avec ses internautes

- ▶ 180 000 fans Facebook
- ▶ 140 000 commentaires par mois sur le site
- ▶ 30 000 votants par jour à « La question du jour »



## Une offre mobile diversifiée et puissante

**1<sup>re</sup> marque de sport sur mobile avec 1 800 000 mobinautes !** Source : Médiamétrie Mobile Q1 2011

Présence sur les smartphones (tous OS) et les tablettes iPad via le site mobile et une gamme d'applications :



**Smartphones :**

- ▶ L'Équipe.fr
- ▶ 600 000 téléchargements
- ▶ 7,3 millions de visites
- ▶ 56 millions de pages vues par mois



**Les liseuses pour Tablettes :**

- ▶ L'Équipe Quot (510 000 télécharg.)
- ▶ L'Équipe Mag (76 500 télécharg.)
- ▶ Sport&Style (7 700 télécharg.)

- ▶ 1,3 million d'applications téléchargées
- ▶ 113 millions de pages vues

Sources : Médiamétrie Mobile Q1 2011 – iTunes – Médiamétrie E-stat Mars 2011

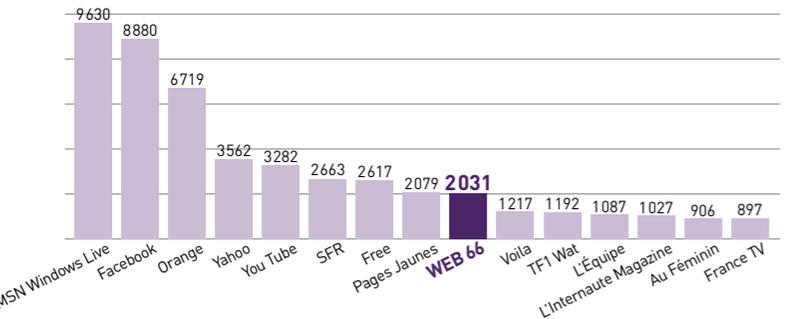


**1<sup>re</sup> source d'actualités sur Internet**

**13,2 millions de VU par mois**

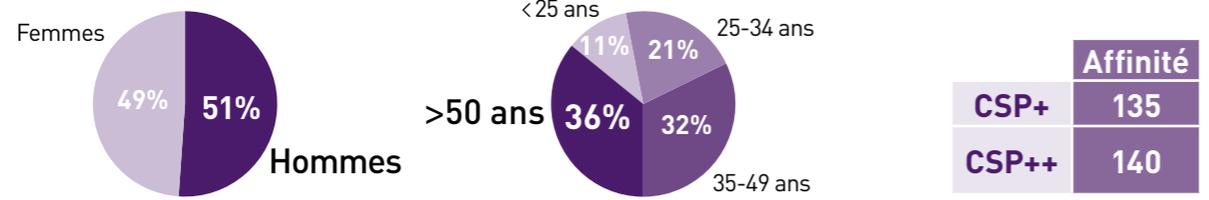
**45 sites d'actualités**

**Première marque de contenus éditoriaux qui rivalise avec les grands portails : 2 millions de VU par jour**



**Touche + d'1 internaute sur 2 qui consulte des sites d'actualité**

**Un profil équilibré et CSP+**



	Affinité
CSP+	135
CSP++	140

Source : Médiamétrie // NetRatings – Tous Lieux France – Mars 2011

**Une couverture optimale du territoire**

**Couverture sur la catégorie actualités**

**Une richesse éditoriale qui permet un ciblage contextuel au plus près de cibles choisies :**

- ▶ Entrepreneurs : économie – politique – société – sport
- ▶ « Locaux-moteurs » : info locale – services
- ▶ Femmes : loisirs – people – rubriques féminines – services
- ▶ Jeunes 18/34 ans : high-tech – loisirs – people – communautaire – sport

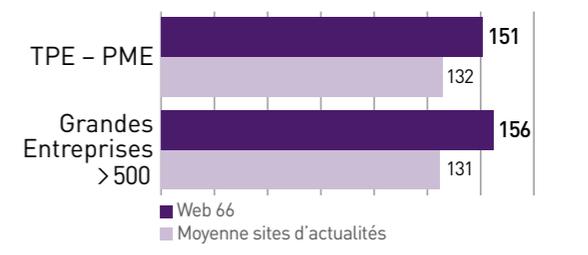
**Une audience Premium au cœur de l'univers entreprises**

▶ **N°1 des sites de l'étude Premium**  
 ▶ **44% de couverture sur les cibles convoitées : cadres & dirigeants (Activ) et Top 8% les + riches (Easy)**

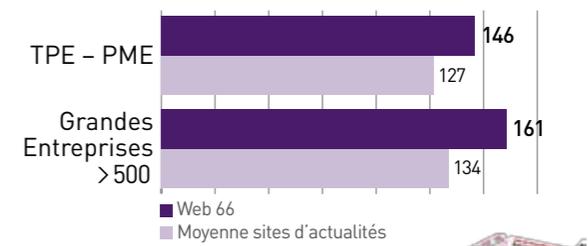


Source : Audipresse Premium 2010

**Cadres et dirigeants**



**Décideurs**



**La puissance et l'expertise journalistique de la PQR**

- ▶ **5 000 journalistes**
- ▶ **25 000 correspondants locaux**
- ▶ **35 000 articles mis en ligne chaque jour**



**La référence de l'information de proximité**

**Un savoir-faire unique pour traiter l'actualité générale en 3 dimensions**

- ▶ **Nationale et internationale**
- ▶ **Locale**
- ▶ **Services (météo, trafic, annuaires...)**

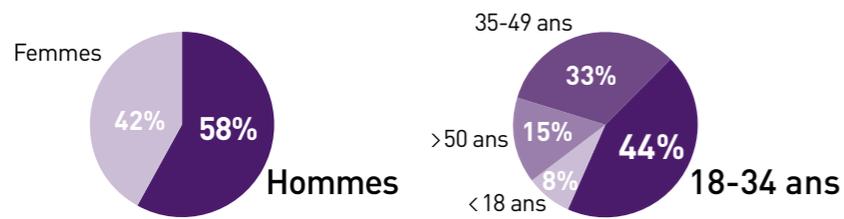


**580 000 VU**

**42**  
millions de pages  
vues par mois

**25** min  
par VU par mois

**Un cœur de cible hommes 18-34 ans**



	Affinité
Hommes 18-34 ans	234
Hommes	118
18-34 ans	166

Source : Médiamétrie // NetRatings - Tous Lieux France - Mars 2011

**Pour garder un œil sur le terrain, l'indispensable appli iPhone**

- ▶ 155 000 téléchargements
- ▶ 4 millions de visites par mois
- ▶ 27 millions de pages vues par mois

Source : Médiamétrie E-stat Mars 2011



**Le rendez-vous des passionnés du ballon rond**

Rien que du foot, tout sur le foot : du FIFA Ballon d'Or aux championnats amateurs, l'actualité au plus près du terrain.



Conçu comme le « Twitter » du foot, il combine :

- ▶ L'info en temps réel
- ▶ Les lives
- ▶ Les chroniques d'experts
- ▶ Les stats

**Le site et l'application qui remuent la planète Golf !**

Un traitement à 360° de l'univers golfique avec une priorité à la vidéo.  
Un ton moderne et décalé qui décoince l'image du golf !



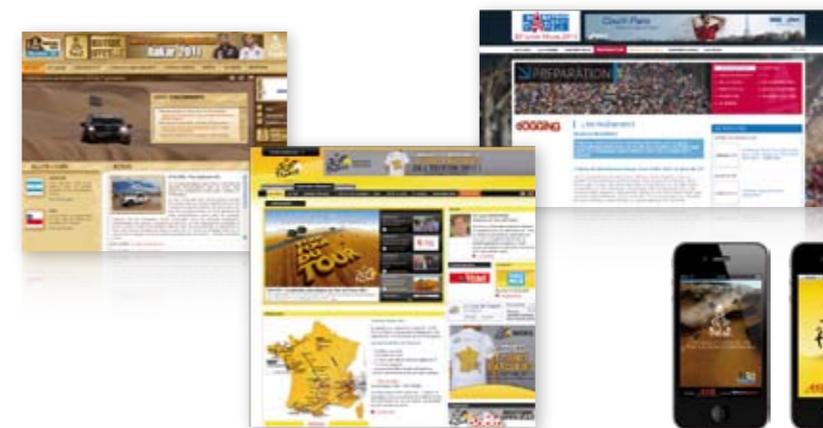
- ▶ 30 000 VU
- ▶ 150 000 pages vues
- ▶ 7 min/visite

**+ de 20 000**  
téléchargements



**Des sites événementiels au cœur du sport**

Des sites et des applications événementiels, vitrines d'événements fédérateurs et populaires.





## Les offres

- ▶ Les exclusivités de homepage .....p. 16
- ▶ Les formats impactants .....p. 18
- ▶ Le Brand Content .....p. 20
- ▶ La vidéo .....p. 23
- ▶ La mobilité .....p. 24
- ▶ Les offres transversales .....p. 26

Émergence  
Pour sortir du lot

# La créativité sans limite !

À la fois carrefour d'audience principal et vitrine des sites, la homepage est le support idéal pour les campagnes événementielles. Amusez-vous, appropriez-vous les pages d'accueil et soyez inventifs !

## Démontage de la page d'accueil

Campagne Dim



Campagne Microsoft



## Détournement de la page d'accueil

Campagne Areva



## Grand écran vidéo

Campagne Warner



Campagne SFR



Les offres d'exclusivité en homepage pour profiter de l'audience et du trafic journalier sur nos sites :

Forfaits en net HT	L'ÉQUIPE.FR			leParisien.fr	
	Semaine 4M de PAP	Week-end ou Événement 5M de PAP	Week-end + Événement 6M de PAP	650 000 PAP	850 000 PAP capé à 1 VU jour
Exclu de Base 100% PDV Base + Papier peint + Format Impactant	50 000 €	55 000 €	60 000 €	25 000 €	35 000 €
Exclu de Base 100% PDV Base + Papier peint	45 000 €	50 000 €	55 000 €	22 000 €	30 000 €
Exclu de Base 100% PDV (tous formats de la page)	40 000 €	45 000 €	50 000 €	20 000 €	25 000 €

Source : Adserver

# Visibilité maximum !

Une grande diversité de formats intégrés assurant une émergence optimale aux dispositifs qui visent la notoriété.

**Bannière grand angle 16/9**  
(990-1000 x 200)



**Bannière Push-Down**  
(990-1000 x 90/990-1000 x 450)



**Footer (Expand)**  
(1000 x 40/1000 x 500)



**Flash transparent**



**Demi-page**  
(300 x 600)



Tarifs Formats Impactants : voir pages 30-31.

# Des prises de parole scénarisées !

Mettre en scène les contenus de marque devient un jeu grâce aux dispositifs sur mesure ! Des plus sérieux aux plus ludiques, ils génèrent résonance et engagement auprès de vos cibles.

## Opération Orange RH

Supplément partenaire



Bouton éditorial



Autopromotion co-brandée



Problématique client

Faire évoluer positivement l'image employeur d'Orange.

Solution mise en place

- ▶ Supplément partenaire
- ▶ Mise en avant éditoriale
- ▶ Promotion co-brandée

Durée : 3 semaines

Tarif : 50 K€ Net HT (hors FT)

NB : Toutes les opérations de Brand Content font l'objet de devis personnalisés.

## Opération Nissan – Playstation

Espace dédié



Boutons éditoriaux



Problématique client

Utiliser la marque L'Équipe pour recruter des participants et gagner en légitimité sur leur compétition.

Solution mise en place

- ▶ Volet caution : espace dédié largement relayé sur le site.
- ▶ Volet recrutement : jeu-concours pour gagner un accès direct en finale de la compétition.
- ▶ Promotion co-brandée.

Durée : 1 mois

Tarif : 100 K€ Net HT (hors FT)

Autopromotion co-brandée



Page du jeu



Pour toute demande, contacter le service Opérations Spéciales (cf. Contacts).

Publi-rédactionnel

Une solution simple et flexible qui mêle intégration et visibilité de la marque.

Dispositif type sur LeParisien.fr :

- Réalisation de la page à partir de contenus fournis par la marque.
- 2 semaines d'hébergement sur le site LeParisien.fr.
- Mise en avant en homepage via un bouton éditorial : 8 millions d'impressions estimés.
- Autopromotion co-brandée : 4 millions d'impressions (pavé et bannière 1000 x 200).

Tarif : 20 K€ Net HT (+ 2K€ de frais techniques pour maquette et hébergement)



Jeu-concours

Pour promouvoir sa marque de façon ludique et améliorer son recrutement auprès de cibles engagées.

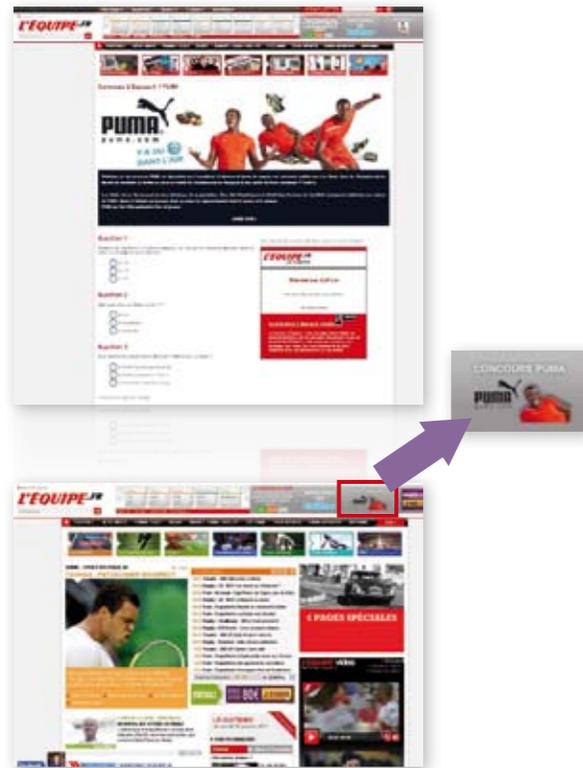
Dispositif type sur L'Équipe.fr ou LeParisien.fr :

- Conception de la mécanique du jeu
- Réalisation de la page de jeu
- Hébergement du jeu sur le site
- Mise en avant en homepage via un bouton éditorial (selon accord éditeur)
- Autopromotion en RG : pavé et bannière 1000 x 200
- Remise des e-mails opt-in partner recrutés

Tarif :

- 1 semaine : 10 K€ Net HT pour 2 M d'impressions
- 1 mois : 30 K€ Net HT pour 6,5 M d'impressions + 2 K€ de frais techniques (création et hébergement)

NB : l'annonceur fournit les dotations, les visuels, les questions du jeu et gère la remise des lots.



L'efficacité in-stream

Pré-Roll et Post-Roll pour profiter du fort développement de la vidéo online.



1,5 million de vidéos vues par mois



2,5 millions de vidéos vues par mois

Tarifs Vidéo : voir pages 30-31.

# Pour rester en contact partout, tout le temps !

Smartphones ou tablettes, de nouveaux territoires publicitaires à explorer pour toucher des audiences qualifiées.

## Smartphones – iPhone

Les applications sponsorisables :



### Sponsoring :

- ▶ Interstitiel + bannière en homepage
- ▶ 1 semaine en exclusivité

Tarif : ou

20000 € Net HT      Nous consulter



Nombre de téléchargements iPhone + iPad



Source : iTunes à fin mars 2011

## Tablettes – iPad

2 liseuses

2 applications optimisées pour iPad



### Offre 1 mois : Spéciale « Liseuses »

- ▶ Interstitiel
- ▶ Bannière accueil (seulement sur Le Parisien Journal)
- ▶ 2 pages intégrées dans le chemin de fer du journal



Tarif : 20000 € net HT par marque

Exemple : SNCF sur Le Parisien Journal



### Offre 1 semaine : Environnement iPad global (L'Équipe ou Le Parisien)

- ▶ Sponsoring de :
  - la liseuse
  - + l'application optimisée iPad
  - + le site consulté via Safari



▶ Formats : Interstitiel + bannière

Tarif : 10000 € net HT par marque

# Les « tout-en-1 » d'Amaury Médias Digital !

Des dispositifs optimisés pour chaque problématique.

## Offre journée d'exclusivité de homepage



- ▶ 1 journée d'exclu 100% PAP – habillage papier peint + tous formats de la page
- ▶ simultanément sur 1 journée (selon disponibilités) – même campagne – même création – hors week-end et événement sportif

Sites : **LeParisien.fr, L'Équipe.fr, Web 66, FranceFootball.fr**

## Offre 1 jour + 1 semaine

- ▶ 1 journée : exclu homepage 100% PAP sur les 2 sites
- ▶ 1 semaine : 2,5 millions de Banner grand angle 16/9° (1000 x 200) sur les 2 sites
- ▶ Même campagne – même création – hors week-end et événement sportif

Sites : **LeParisien.fr, L'Équipe.fr**



## Offre volume

12 millions de PAP  
2 semaines

OU

24 millions de PAP  
1 mois

- ▶ Format pavé ou MGB en RG floating et hors home

Sites : **L'Équipe.fr, LeParisien.fr, Web 66 et FranceFoot.fr**

## Offres vidéo

### ▶ In-stream

Sites : **LeParisien.fr, L'Équipe.fr**

2,5 millions de streams sur 1 mois

### ▶ In-banner

Sites : **LeParisien.fr, L'Équipe.fr, Web 66, FranceFootball.fr**

6 Millions d'interstitiels vidéos 1 semaine



## Offres mobiles



iPhone :

- ▶ 1 semaine de sponsoring sur les applis iPhone L'Équipe.fr et LeParisien.fr (cf. détails p. 24).



iPad :

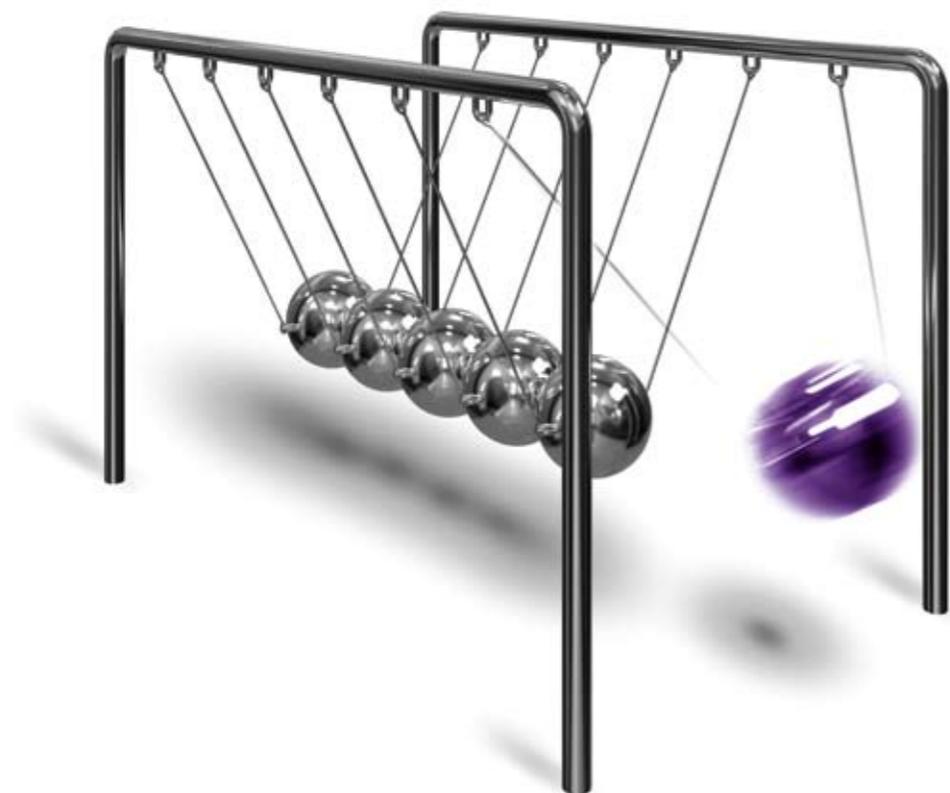
- ▶ Offre Environnement iPad L'Équipe + Le Parisien 1 semaine (cf. détails p. 25).

OFFRES	TARIFS NET HT	SITES CONCERNES			
		leParisien.fr	L'EQUIPE.FR	WEB 66	FRANCE FOOTBALL.fr
Journée d'exclu en HP	65 K€	•	•	•	•
1 jour + 1 semaine	60 K€	•	•	•	•
Volume – 2 semaines	45 K€	•	•	•	•
Volume – 1 mois	60 K€	•	•	•	•
Vidéo in-stream	35 K€	•	•	•	•
Vidéo in-banner 4M	52 K€	•	•	•	•
Vidéo in-banner 6M	67 K€	•	•	•	•
Mobile iPhone	35 K€	•	•	•	•
Mobile iPad	18 K€	•	•	•	•

**Le Brand Content peut aussi se jouer en transversal, consultez-nous !**

- ▶ Ex. : Opération *Pirates des Caraïbes 4* sur L'Équipe.fr et LeParisien.fr





## Tarifs et CGV

- ▶ Tarifs CPM Pôle Sport.....p. 30
- ▶ Tarifs CPM Pôle Info.....p. 31
- ▶ Dégressifs et Remises.....p. 32
- ▶ Offres forfaitaires.....p. 33
- ▶ CGV.....p. 34-35

Puissance  
Pour un impact immédiat

# TARIFS CPM PÔLE SPORT

L'EQUIPE-FR

FRANCE  
football.fr

Page d'accueil  
Home des rubriques  
Rubriques, Packs, Articles  
Rot. générale

## Produits

## Formats correspondants

Formats élémentaires (CPM Brut)						
Méga bannière	728 x 90	35 €	30 €	30 €	25 €	
Méga bannière Expand	728 x 90 vers 728 x 300/600	40 €	35 €	35 €	30 €	
Full bannière	990 x 90	45 €	40 €	40 €	35 €	
Full bannière Expand	990 x 90 vers 990 x 250 max	55 €	50 €	50 €	45 €	
Bannière grand angle 16/9°	990 x 200	70 €	65 €	65 €		
Bannière Push Down	990 x 450 vers 990 x 90	80 €	70 €	70 €		
Pavé	300 x 250	35 €	30 €	30 €	30 €	
Pavé Expand	300 x 250 vers 600 x 250/500 max	40 €	35 €	35 €	35 €	
Pavé medium	300 x 250				15 €	
Demi-page	300 x 600	60 €	55 €	55 €		
Demi-page Expand	300 x 600 vers 600 x 600 max	65 €	60 €	60 €		
Flash transp. + pavé	300 x 250 + 500 x 400	75 €	60 €	60 €	55 €	
Flash transp. + méga bannière	728 x 90 + 500 x 400	75 €	60 €	60 €	55 €	
Vignette	310 x 90	10 €	10 €	10 €	10 €	
Interstitial	800 x 600		55 €	55 €	40 €	
Footer (Expand)	1 000 x 40 vers 1 000 x 500 max		80 €	80 €	80 €	
Papier peint	1 260 x 1 100	100 €	80 €			
Format impactant		sur devis				
Formats vidéos (CPM Brut)						
Pré-roll vidéo	476 x 352 (ratio 4/3)	70 €				
Post-roll vidéo	476 x 352 (ratio 4/3)	50 €				
Envoi						
Mailing (à l'adresse)		sur devis				
Newsletter (à l'envoi)	300 x 250	1 500 €				
Formats au clic (CPC Brut)						
Offre CPC (floating)	pavé/méga bannière/skyscrapers	2 €				

LES MARQUES

LES OFFRES

TARIFS ET CGV

# TARIFS CPM PÔLE INFO



Page d'accueil  
Home des rubriques  
Rubriques, Packs, Articles  
Rot. générale

## Produits

## Formats correspondants

Formats élémentaires (CPM Brut)					
Méga bannière	728 x 90	30 €	25 €	25 €	15 €
Méga bannière Expand	728 x 90 vers 728 x 300/600	35 €	30 €	30 €	20 €
Full bannière	1 000 x 90	35 €	30 €	30 €	20 €
Full bannière Expand	1 000 x 90 vers 1 000 x 250	45 €	35 €	35 €	30 €
Bannière grand angle 16/9°	1 000 x 200	70 €	60 €	60 €	40 €
Bannière Push Down	1 000 x 450 vers 1 000 x 90	80 €	70 €	70 €	45 €
Pavé haut	300 x 250	35 €	30 €	30 €	25 €
Pavé article	300 x 250			40 €	
Pavé Expand	300 x 250 vers 600 x 250/500 max	40 €	35 €	35 €	30 €
Pavé medium	300 x 250				10 €
Demi-page	300 x 600	50 €	45 €	45 €	
Demi-page Expand	300 x 600 vers 600 x 600	55 €	50 €	50 €	
Flash transp. + pavé	300 x 250 + 500 x 400	60 €	55 €	55 €	40 €
Flash transp. + méga bannière	728 x 90 + 500 x 400	60 €	55 €	55 €	40 €
Vignette	310 x 90 pour Le Parisien 300 x 100 pour Web 66	10 €	10 €	10 €	10 €
Interstitial	800 x 600 hors Home			40 €	40 €
Footer (Expand)	1 000 x 40 vers 1 000 x 500 max	90 €		50 €	
Papier peint	1 268 x 1 000	100 €	90 €		
Format impactant		sur devis			
Formats vidéos (CPM Brut)					
Pré-roll vidéo	476 x 352 (ratio 4/3)	75 €			
Post-roll vidéo	476 x 352 (ratio 4/3)	50 €			
Envoi					
Mailing (à l'adresse)		sur devis			
Newsletter (à l'envoi)	468 x 60 (3 formats)	1 500 €			
Formats au clic (CPC Brut)					
Offre CPC (floating)	pavé medium + méga bannière basse	2 €			

LES MARQUES

LES OFFRES

TARIFS ET CGV

## DÉGRESSIFS VOLUMES

Ces dégressifs volumes s'appliquent exclusivement aux investissements bruts réalisés sur les formats élémentaires définis aux pages 30-31 et se calculent par marque.



	%
0 € - 37 500 €	60%
37 501 € - 70 270 €	63%
70 271 € - 120 000 €	65%
120 001 € - 209 091 €	67%
209 092 € et +	69%

<b>L'ÉQUIPE.FR</b> <b>FRANCE football.fr</b>	%
0 € - 32 000 €	60%
32 001 € - 48 300 €	61%
48 301 € - 90 000 €	63%
90 001 € - 157 000 €	65%
157 000 € - 250 500 €	67%
250 501 € et +	69%

<b>leParisien.fr</b>	%
0 € - 20 000 €	60%
20 001 € - 32 432 €	63%
32 433 € - 60 000 €	65%
60 001 € - 93 939 €	67%
93 940 € et +	69%

## REMISES ET MAJORATIONS

Remises	%
Nouvel annonceur	10%
Secteur Culture	30%
Multi-sites	15%
Cross-Média (2 et +)	15%
Remise Pro	15%

Majorations	%
Géolocalisation	30%
Affichage simultané	10%
Formats Vidéos	20%
Événements sportifs	30%
Ciblage (horaire, comportemental, profil)	30%

Remarque : Les remises et majorations s'appliquent sur chaque ordre d'insertion.

# OFFRES FORFAITAIRES À LA JOURNÉE

**L'EQUIPE**.FR

FRANCE  
**football**.fr

Page d'accueil  
Home des rubriques  
Lives

Produits Formats correspondants

Exclusivités (Tarifs forfait net)					
Exclu 100% PDV base	méga/full bannière + pavé + pavé medium + méga bannière basse	semaine	40 000 €	15 000 €	
		semaine + événement	45 000 €	20 000 €	
		weekend	45 000 €		
		weekend + événement	50 000 €		
Exclu 100% PDV base + papier peint	méga/full bannière + pavé + pavé medium + méga bannière basse + pap. peint	semaine	45 000 €	20 000 €	25 000 €
		semaine + événement	50 000 €	25 000 €	30 000 €
		weekend	50 000 €		20 000 €
		weekend + événement	55 000 €		25 000 €
Exclu 100% PDV base + papier peint + impactant	méga/full bannière + pavé + pavé medium + méga bannière basse + pap. peint + format imp.	semaine	50 000 €	25 000 €	
		semaine + événement	55 000 €	30 000 €	
		weekend	55 000 €		
		weekend + événement	60 000 €		

**leParisien**.fr

WEB 66

Page d'accueil  
Rot. générale

Produits Formats correspondants

Exclusivités LeParisien.fr (Tarifs forfait net)			
Exclu 100% PDV Pavé ou Full bannière	pavé ou full bannière	7 500 €	
Exclu 100% PDV Bannière grand angle 16/9°	bannière grand angle 16/9°	12 500 €	
Exclu 100% PDV 1 format et 100% VU flash transparent	bannière ou pavé + flash transparent	14 000 €	
Exclu 100% PDV Bannière Push Down	bannière push down	15 750 €	
Exclu 100% PDV Base	méga/full bannière + pavé + pavé medium + méga bannière basse	20 000 €	
Exclu 100% PDV Base + papier peint	méga/full bannière + pavé + pavé medium + méga bannière basse + pap. peint	22 000 €	
Exclu 100% PDV Base + pap. peint + format impactant	méga/full bannière + pavé + pavé medium + méga bannière basse + pap. peint + format imp.	25 000 €	
Exclusivités Web 66 (Tarifs forfait net)			
Exclu 100% VU Base	méga/full bannière + pavé + pavé medium	25 000 €	35 000 €
Exclu 100% VU Base + papier peint	méga/full bannière + pavé + pavé medium + pap. peint	30 000 €	45 000 €
Exclu 100% VU Base + papier peint + interstitiel ou impactant	méga/full bannière + pavé + pavé medium + pap. peint + interstitiel ou format imp.	35 000 €	50 000 €

## CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2011

### ARTICLE 1 – DISPOSITIONS GÉNÉRALES

#### 1.1 Définitions

« Annonceur » désigne toute personne morale ou physique qui achète ou fait acheter de l'espace publicitaire auprès d'AMAURY MÉDIAS.

« Mandataire » désigne toute personne morale ou physique qui agit pour le compte d'un annonceur dans le cadre d'un contrat de mandat écrit d'achat d'espace publicitaire. Pour l'ensemble des présentes C.G.V. ne peut être considérée comme mandataire qu'une personne morale immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés avec un code d'activité 744B ou 741G.

#### 1.2 Application des Conditions Générales de Vente

Les présentes conditions générales de vente définissent les conditions de vente par AMAURY MÉDIAS à l'Annonceur et son éventuel Mandataire dans le cadre d'achat d'espace publicitaire dans les supports commercialisés par AMAURY MÉDIAS. Toute souscription d'un ordre d'insertion implique l'acceptation pleine et entière des tarifs et des présentes conditions générales de vente. Le contrat entre l'Annonceur, son éventuel Mandataire, et AMAURY MÉDIAS se compose des présentes conditions générales de vente, de l'ordre de publicité, des spécifications techniques et des éventuelles conditions particulières rattachées à des offres spécifiques, ainsi que des tarifs, qui forment un tout indissociable et indivisible. Toute disposition de l'ordre de publicité et/ou des conditions particulières en contradiction avec les présentes conditions générales de vente prévaudra sur les présentes conditions générales de vente. En cas de contradiction entre les présentes conditions générales de vente et les conditions générales d'achat de l'Annonceur et son éventuel Mandataire, les présentes conditions prévaudront, nonobstant toute clause contraire, ce que l'Annonceur et son éventuel Mandataire reconnaît et accepte expressément. AMAURY MÉDIAS se réserve le droit de modifier à tout moment ses CGV, notamment afin de se conformer à l'évolution de la législation et ce, sous réserve d'en informer les Annonceurs ou leurs Mandataires une semaine avant la date d'entrée en vigueur.

Nos ventes sont faites directement à l'Annonceur ou par l'intermédiaire de son Mandataire dans le cadre d'un contrat de mandat. Les obligations souscrites par AMAURY MÉDIAS à l'occasion d'un ordre de publicité ne peuvent l'être que vis-à-vis d'un Annonceur. En conséquence, AMAURY MÉDIAS ne peut être tenu à aucune obligation de quelque nature que ce soit vis-à-vis d'un Mandataire.

### ARTICLE 2 – ORDRE DE PUBLICITÉ

Tout achat d'espace publicitaire sur un site Internet, un mobile ou une tablette commercialisé par AMAURY MÉDIAS fait l'objet d'un ordre de publicité. Il s'agit d'un document signé AMAURY MÉDIAS qu'elle adresse à l'Annonceur (ou son Mandataire) en réponse à la demande de réservation d'espace publicitaire de ce dernier, et compte tenu des disponibilités du planning de AMAURY MÉDIAS. Toute demande de réservation d'espace publicitaire adressée à AMAURY MÉDIAS par l'Annonceur ou son Mandataire doit préciser la période de diffusion souhaitée ainsi que la marque du produit ou du service objet du message publicitaire. Elle est adressée au moins 5 jours ouvrés avant la date de première mise en ligne de la publicité.

La confirmation d'ordre de publicité doit être retournée à AMAURY MÉDIAS dûment contresigné par l'Annonceur ou son Mandataire sous 3 jours ouvrés avant la date de mise en ligne de la campagne. En cas d'existence d'un Mandataire, l'acceptation de la confirmation d'ordre par AMAURY MÉDIAS sera subordonnée à la communication préalable par le Mandataire soit du contrat de mandat le liant à l'Annonceur, soit de la lettre d'accréditation de Mandataire mentionnant l'existence de ce mandat et les conditions de facturation et de règlement qui y sont prévues. Le contrat de mandat, comme la lettre d'accréditation seront réputés être maintenus en vigueur jusqu'à notification écrite par l'Annonceur à AMAURY MÉDIAS de leur résiliation. À défaut, l'ordre pourra ne pas être enregistré et ne sera pas pris en compte par AMAURY MÉDIAS.

### ARTICLE 3 – MESSAGES PUBLICITAIRES

L'Annonceur s'assure de la licéité des publicités et du respect de l'ordre public et des bonnes mœurs. Les messages publicitaires sont rédigés en langue française avec, le cas échéant, une traduction, en application de la loi n° 94-665 du 4 août 1994. Tout message publicitaire doit être clairement présenté comme une publicité et identifier l'Annonceur. L'Annonceur garantit qu'il est titulaire de l'intégralité des droits de propriété intellectuelle et industrielle permettant la diffusion des publicités, ainsi que des droits relevant de la personnalité et ce, sans limitation de durée, en nombre de représentations et de reproductions.

Les textes et annonces paraissent sous la seule responsabilité de l'Annonceur et de son Mandataire. Ces derniers garantissent en conséquence solidairement AMAURY MÉDIAS contre toute action ayant pour cause le contenu du message publicitaire diffusé sur les supports commercialisés par AMAURY

MÉDIAS, sa présentation, et généralement, l'exécution de l'ordre de publicité. L'Annonceur autorise AMAURY MÉDIAS pour les besoins de sa propre communication à utiliser et/ou à reproduire, en totalité ou pour partie, la campagne publicitaire, objet du contrat, dans tous ses documents promotionnels diffusés en France ou à l'étranger, sous quelque forme et sur quelque support que ce soit.

Les marques, qui sont la propriété d'AMAURY MÉDIAS ou des Editeurs de sites Internet, mobile et tablettes, ne peuvent être utilisées dans une annonce publicitaire, comme d'aucune autre façon, sans une autorisation préalable écrite d'AMAURY MÉDIAS.

### ARTICLE 4 – TARIFS, CONDITIONS COMMERCIALES ET REMISE PROFESSIONNELLE

Les ordres de publicité sont facturés sur la base du tarif hors taxes en vigueur au jour de l'établissement de celui-ci et conformément aux tarifs publiés pour chacun des sites Internet, mobiles et tablettes commercialisés par AMAURY MÉDIAS. Ils sont communiqués sur demande et consultables sur le site [www.amaurymedias.com](http://www.amaurymedias.com). La réactualisation des tarifs est accessible sur ce même site. Le prix tarif comprend une mise en ligne, ainsi que, le cas échéant, une modification des créations de la campagne au maximum par période de 15 jours.

Le prix tarif comprend également, sous réserve de l'obtention par AMAURY MÉDIAS de l'autorisation de l'Editeur, la possibilité pour l'Annonceur de créer un lien hypertexte renvoyant vers son site Internet et d'avoir accès aux statistiques de sa campagne publicitaire.

AMAURY MÉDIAS se réserve le droit de modifier à tout moment ses tarifs et sa politique commerciale en respectant un préavis d'une semaine au moins avant la date d'entrée en vigueur des dites modifications. En cas de baisse des prix, les nouveaux tarifs seront applicables à tout ordre de publicité établi après leur publication sur le site, mobile ou tablette considéré. En cas de hausse des prix, les nouveaux tarifs seront applicables à tout ordre de publicité dont la confirmation sera reçue après un mois suivant la publication de ces nouveaux tarifs sur le site, mobile ou tablette considéré.

Sur les ordres exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, il est appliqué une remise professionnelle de 15 % sur le prix tarif net hors taxes, après application des majorations, du dégressif volume et des dégressifs commerciaux. Les frais techniques sont en sus et ne bénéficient pas des dégressifs commerciaux et de la remise professionnelle.

### ARTICLE 5 – EXÉCUTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

#### 5.1 Éléments techniques

Les éléments techniques nécessaires à la diffusion de la campagne doivent impérativement être mis à disposition de AMAURY MÉDIAS au plus tard trois jours ouvrés avant la date de première mise en ligne stipulée à l'ordre de publicité, sous un format conforme aux spécifications techniques fixées par AMAURY MÉDIAS. Sur les formats événementiels, les délais de livraison des éléments techniques aux spécificités d'AMAURY MÉDIAS sont portés jusqu'à cinq jours ouvrés avant la date de diffusion.

Le défaut, le retard et l'erreur de livraison des éléments techniques libèrent la régie de l'engagement de livraison de volume sur la période contractuelle et aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client. AMAURY MÉDIAS facturera la totalité du volume réservé sur l'ordre de publicité pour les emplacements achetés en exclusivité ou à forte part de voix. Une livraison à moins de 24 heures de la date de début de diffusion, ou moins de cinq jours ouvrés pour les formats événementiels, et ne permettant pas la mise en ligne de la campagne à la date souhaitée, entraîne une facturation de 80% du montant net acheté. AMAURY MÉDIAS n'est tenu de restituer les éléments techniques remis par l'Annonceur, même en cas d'annulation de la campagne, ni de les conserver.

#### 5.2 Emplacement publicitaire

Les espaces publicitaires proposés par AMAURY MÉDIAS dans l'ordre de publicité s'entendent toujours sous réserve du nombre de pages vues au moment de la réception de la confirmation de l'ordre de publicité. Dans le cas où l'emplacement publicitaire proposé dans l'ordre de publicité ne pourrait être respecté, AMAURY MÉDIAS fera ses meilleurs efforts pour mettre à la disposition de l'Annonceur un autre emplacement de valeur équivalente.

#### 5.3 Modification des messages publicitaire

En dehors d'une mise en ligne, ainsi que d'une modification des créations de la campagne de publicité par période de 15 jours, AMAURY MÉDIAS se réserve le droit de refuser toute nouvelle mise en ligne et/ou modification de créations demandée par l'Annonceur. En cas d'acceptation d'AMAURY MÉDIAS, la nouvelle mise en ligne, ou la modification de créations pourra donner lieu à

une majoration de 15% sur le prix tarif net hors taxes des formats concernés. Pour toute publicité hébergée par un autre serveur [communément appelé « redirect »], l'Annonceur devra impérativement prévenir AMAURY MÉDIAS 24 heures ouvrées à l'avance en cas d'interruption ou rupture des liens.

#### 5.4 Modification, suspension et annulation de l'ordre de publicité

L'Annonceur peut, moyennant demande préalable et écrite adressée à AMAURY MÉDIAS au plus tard 15 jours avant sa date d'effet, demander la modification du plan de diffusion, sous réserve de son acceptation de la modification des tarifs ou planning qui peut en résulter. Passé ce délai, l'Annonceur se verra facturé des frais de report de la campagne :

- jusqu'à 15 jours ouvrés avant la date de diffusion : sans frais de modification
- de 15 à 5 jours ouvrés la date de diffusion : frais égal à 20% du montant total de la campagne reportée
- moins de 5 jours ouvrés avant la date de diffusion : frais égal à 40% du montant total de la campagne reportée

Le report du planning de diffusion ne pourra avoir lieu que dans l'année prévue de première diffusion.

En cas de demande d'un Annonceur pour une suspension de la diffusion de la publicité, l'ordre de publicité sera annulé par AMAURY MÉDIAS et l'intégralité du prix de la publicité considérée sera néanmoins facturée à l'Annonceur.

AMAURY MÉDIAS sera en droit de refuser ou de suspendre toute publicité renvoyant vers le site de l'Annonceur qui serait contraire aux lois et réglementations en vigueur ou qui serait contraire à la bonne tenue, la bonne présentation ou la ligne de conduite des supports concernés, AMAURY MÉDIAS étant seul juge et n'ayant pas à indiquer les raisons de son refus ou de la suspension. Le refus ou la suspension de la publicité par AMAURY MÉDIAS ne saurait faire naître aucun droit à indemnité au profit de l'Annonceur (et/ou de son Mandataire) et ne saurait dispenser ce dernier du paiement des publicités déjà diffusées.

L'Annonceur peut également, moyennant demande écrite adressée à AMAURY MÉDIAS, demander l'annulation d'un ordre de publicité. Si la demande d'annulation de l'Annonceur intervient :

- jusqu'à 15 jours ouvrés avant la date de diffusion : sans frais d'annulation
- de 15 à 5 jours ouvrés avant la date de diffusion : facturation de 40% du montant de la campagne annulée
- moins de 5 jours ouvrés avant la date de diffusion : facturation de 70% du montant de la campagne annulée

#### 5.5 Réserves

AMAURY MÉDIAS sera libérée de son obligation de diffuser la publicité de l'Annonceur par suite de la survenance de tout cas fortuit ou de force majeure, ou de circonstances ayant une cause externe indépendante du fait personnel d'AMAURY MÉDIAS. Dans ces circonstances, aucun retard ni défaut de diffusion de la publicité ne pourra justifier la résiliation de l'ordre par l'Annonceur ni donner lieu à indemnité quelconque. Toutefois, à titre de compensation, AMAURY MÉDIAS pourra, à sa convenance, proposer à l'Annonceur une prorogation de la durée de diffusion de la publicité à raison de la durée du retard de diffusion causée par de telles circonstances, ou d'autres formes d'espaces publicitaires sur les supports concernés [site Internet, mobile, tablette].

Pour l'application de la présente clause, devront être considérées comme cas de force majeure les cas suivants : la guerre, l'émeute, la grève, exigence aux personnes qui les ont sous leur garde d'éviter ces destructions, l'arrêt des moyens de communication, les réquisitions ou dispositions d'ordre public apportant des restrictions à l'objet du contrat ou à la libre circulation, la défaillance dans la représentation des éléments du fait d'un dysfonctionnement ou d'un encombrement du réseau Internet, ainsi que d'un dysfonctionnement du serveur de diffusion publicitaire, ainsi que les cas retenus par la jurisprudence usuelle des tribunaux français en la matière.

### ARTICLE 6 – CONDITIONS DE FACTURATION, DÉLAIS ET MODALITÉS DE PAIEMENT

#### 6.1 Facturation

La publicité est facturable sur la base des tarifs, impôts et taxes en vigueur au moment de la diffusion. Les tarifs susvisés comprennent à la fois les barèmes de prix, ainsi que les réductions susceptibles d'être appliquées. L'exécution d'une commande à un prix convenu ne contraint nullement AMAURY MÉDIAS à exécuter toute nouvelle commande suivant des conditions commerciales et tarifaires identiques.

#### 6.2 Transfert du contrat

Le contrat est rigoureusement personnel à l'Annonceur, et l'éventuel Mandataire, qui ne peut l'utiliser que pour sa société, sa marque, ses produits ou services tels que désignés dans l'ordre d'insertion. En aucun cas, l'Annonceur,

et l'éventuel Mandataire, ne peut céder le bénéfice du contrat, sauf accord préalable et exprès d'AMAURY MÉDIAS. En cas de cession autorisée, l'Annonceur, et l'éventuel Mandataire, s'oblige à faire exécuter par son successeur tous les ordres de publicité en cours au moment de la cession, l'Annonceur, et l'éventuel Mandataire, restant garant vis à vis d'AMAURY MÉDIAS de la bonne exécution et du bon règlement desdits ordres.

#### 6.3 Loi Sapin

Conformément à la loi n°93-122 du 29 janvier 1993, dite Loi Sapin et dans le cas où l'Annonceur aurait mandaté un intermédiaire, AMAURY MÉDIAS devra être en possession du contrat de mandat liant l'Annonceur et le Mandataire, contrat qui sera réputé à durée indéterminée jusqu'à son interruption par l'Annonceur, ce dont AMAURY MÉDIAS devra être informée. L'Annonceur s'engage à informer AMAURY MÉDIAS des éléments déterminants du contrat de mandat qui sont susceptibles de produire un effet sur la réalisation des prestations confiées. L'original de la facture relative à l'ordre de publicité sera envoyé à l'Annonceur et un autre exemplaire sera adressé au Mandataire en vigueur. L'Annonceur qui choisit de faire régler la campagne par son Mandataire payeur se porte, dans tous les cas, fort du paiement à bonne date des sommes revenant à AMAURY MÉDIAS par son Mandataire et s'engage à couvrir AMAURY MÉDIAS de tout préjudice subi par AMAURY MÉDIAS résultant d'une défaillance du Mandataire de l'Annonceur à cet égard, à charge pour ce dernier de se retourner contre son Mandataire dans les conditions légales.

#### 6.4 Paiement

La publicité est payable sans escompte au comptant à réception de la facture, sauf stipulation contraire convenue par accord particulier. En cas d'application d'un escompte, la TVA de la facture correspondante devra être réduite au prorata. Suivant l'importance ou la nature du travail à exécuter à la libre interprétation d'AMAURY MÉDIAS, il pourra être demandé une avance de 30% du montant HT à l'ordre de publicité.

Conformément à l'article L441-6 du Code de Commerce, des pénalités de retard pourront être appliquées dans le cas où les sommes dues seraient versées après la date de paiement figurant sur la facture. Ces pénalités sont d'un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal. En cas de recouvrement contentieux et/ou par l'intermédiaire d'une société spécialisée extérieure, tous les frais demeureront à la charge de l'Annonceur. De plus, tout retard de règlement par rapport aux échéances prévues entraînera le droit de suspendre dès le lendemain du défaut de paiement l'exécution des campagnes en cours.

Les factures émises par AMAURY MÉDIAS sont payables au lieu de son principal établissement. L'acceptation préalable de traites ou lettres de change ne peut en aucun cas constituer une dérogation aux conditions et délais de règlement des factures d'AMAURY MÉDIAS ou à leur lieu de règlement. En aucun cas, les paiements qui sont dus à AMAURY MÉDIAS ne peuvent être suspendus ni faire l'objet d'une quelconque réduction ou compensation sans l'accord écrit et préalable de la part d'AMAURY MÉDIAS. Tout paiement entre les mains d'AMAURY MÉDIAS s'impute sur les sommes dues, quelle qu'en soit la cause en commençant par celles dont l'exigibilité est la plus ancienne. Les réductions de prix ne sont acquises que pour autant que les obligations et prestations y donnant droit aient été effectivement exécutées ou réalisées.

### ARTICLE 7 – RÉCLAMATION ET CONTESTATION

Toute réclamation, quelle qu'en soit la nature, doit être portée à la connaissance d'AMAURY MÉDIAS par lettre recommandée et dans un délai maximum de quinze jours après la date de la facture. Passé ce délai aucune contestation ne sera plus recevable. En tout état de cause, l'Annonceur ou son Mandataire s'oblige à payer, sans aucun retard, la partie non contestée de la facture.

Toute réclamation relative à la diffusion d'une campagne ne pourra être prise en compte par AMAURY MÉDIAS si elle n'est pas consécutive à un contrôle effectué conjointement par l'Annonceur et un collaborateur (ou salarié) d'AMAURY MÉDIAS. Il est entendu que le serveur de diffusion publicitaire d'AMAURY MÉDIAS fera foi entre les Parties.

### ARTICLE 8 – LOI ET COMPÉTENCE

L'élection de domicile est faite à l'adresse indiquée en tête des factures d'AMAURY MÉDIAS. L'interprétation et l'exécution des présentes conditions de vente, ainsi que tous actes qui en seraient la suite ou la conséquence, sont soumis au droit français. Tout litige susceptible de résulter de l'interprétation ou de l'exécution des présentes conditions générales de vente ou de l'ordre d'insertion ou de toutes éventuelles conditions techniques régissant cet ordre sera soumis à la compétence exclusive du Tribunal de commerce de Nanterre, nonobstant toute éventuelle connexité, demande incidente ou en garantie ou en cas de pluralité de défendeurs. AMAURY MÉDIAS disposera néanmoins de la faculté de saisir toute autre juridiction compétente et en particulier celle du siège social du client. Les effets de commerce ou acceptation de règlement ne feront ni novation, ni dérogation à la présente clause.

# VOS CONTACTS COMMERCIAUX

## Direction commerciale

### MILLET Arthur

Directeur digital

amillet@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 97 43

### FUMEY-LETELLIER Valérie

Secrétaire de direction

vfumey@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 97 50

## Pôle Info

### CARCANADE Dominique

Responsable commercial

dcarcanade@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 97 93

### DIEUDONNE Marc

Responsable pôle Annonceurs

mdieudonne@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 98 09

### HASSELMANN Vianney

Directeur de publicité

vhasselmann@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 97 95

### LAFARGE Pauline

Chef de pub

plafarge@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 98 03

### LALIOUI Loubna

Chef de pub

llalioui@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 98 69

### LENGAIGNE Guillaume

Chef de pub

glengaigne@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 98 67

## Pôle Sport

### MORTUREUX Eric

Responsable commercial

emortureux@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 98 02

### DURON Benjamin

Directeur de clientèle

bduron@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 97 94

### JENOUDET Capucine

Directrice de clientèle

cjenoudet@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 98 05

### LEMAITRE-PONTNAU Sophie

Responsable pôle Agences

slemaitre@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 98 66

### LEROY Maxime

Directeur de clientèle

mleroy@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 97 97

### MIQUELIS Stéphane

Responsable pôle Annonceurs

smiquelis@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 97 99

## Pôle Account Manager

account@amaurymedias.fr

### ANTHEAUME Vanessa

Account manager

33 (0)1 41 04 98 70

### BOUSCARLE Mehdi

Account manager

33 (0)1 41 04 98 68

## Pôle Opérations Spéciales/Brand Content

### PORTOLEAU-BALLOY François

Responsable Opération

Spéciales/Brand Content

fportoleauballoy@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 98 50

### COSTA Grégory

Responsable Opérations

Spéciales/Brand Content

gcosta@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 98 71

## Pôle Business Développement

### MAHROUG Billal

Business Developer

bmahroug@amaurymedias.fr

33 (0)1 41 04 97 98

### MANTELET Adrien

Chef de projet inventaire

amantelet@amaurymedias.fr

33 (0) 1 41 04 98 75

## Pôle Traffic

traffic@amaurymedias.fr

### HEES Nathalie

Traffic manager

33 (0)1 41 04 97 96

### RAYMOND Béatrice

Traffic manager

33 (0)1 41 04 98 04

### RIBEIRO William

Traffic manager

33 (0)1 41 04 98 74

### SEGUY Renaud

Traffic manager

33 (0)1 41 04 98 06

