

aufeminin

— GROUPE —



Au coeur
des conversations
des femmes





1er éditeur digital féminin



8 langues

33M d'utilisateurs uniques sur l'internet fixe
dans le monde

36M d'utilisateurs uniques sur le mobile
dans le monde

aufeminin

— GROUPE —



Une expertise éditoriale unique

Sites édités par
aufeminin

marmiton aufeminin

PARIS
Joyce.fr

aufeminin
Santé AZ

Teemix

... Et depuis
Novembre 2013



Sites et blogs
externes

madmoiZelle.com
Je ne suis pas celle que vous croyez

Mon blog de maman



myprestigium.com

Papilles
& Pupilles

buybuy®



Petitestetes.com

Découvrir et inventer le monde
Le site des enfants et de leurs parents



aufeminin
— GROUPE —

Le site féminin préféré des Français ⁽¹⁾

Une communauté puissante et engagée

N°1 des sites féminins sur l'Internet fixe, mobile et tablette

Couverture des **femmes 25-49 ans : 22%** ⁽²⁾

10 millions membres du Club / **119 000** Expertes

1 message posté **toutes les 6 secondes** sur les forums ⁽⁴⁾



550 000 fans ⁽⁶⁾

7,9

millions de VU ⁽³⁾

Profil utilisateur

Indices d'affinité ⁽²⁾

Femmes 25-49 ans : **169***

Femmes CSP+ : **164****

Indice affinité forums

Femmes CSP ++ : **566**** ⁽⁵⁾



Leadership, notoriété et affinité



Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Féminins »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	aufeminin.com	24,3%
2	doctissimo.fr	11,5%
3	femmeactuelle.fr	9,3%
4	psychologies.com	4,8%
5	elle.fr	3,9%
6	cosmopolitan.fr	3,3%
7	madmoizelle.com	3,2%
7	journaldesfemmes.com	3,2%
9	grazia.fr	2,4%
10	topsante.com	2,3%

Base : 4 534 visiteurs réguliers de sites féminins

Un leadership d'audience sur tous les devices

Puissance et visibilité



Sites	Audience globale (000)	Exclusifs Fixe (000)	Exclusifs Mobile (000)	Audience commune (000)
aufeminin	7 871	5 474	1 873	523
Le Journal des Femmes	7 166	5 711	946	509
Pure People	4 563	3 107	1 278	178
ELLE	3 021	2 402	562	57
Cosmopolitan	2 329	1 644	633	51
Marie Claire	2 085	1 793	225	67

Source : Mediametrie NetRatings – Nielsen - Audience globale – Novembre 2014 - brand

Le site de cuisine préféré des Français ⁽¹⁾

10,4
millions de VU ⁽³⁾

Une communauté puissante et engagée

N°1 des sites de cuisine sur l'Internet fixe, mobile et tablette

Couverture **des femmes 25-49 ans : 28%** ⁽²⁾

63 800 recettes / **536 500** avis ⁽⁴⁾

Appli **n°1** sur l'appStore et **n°3** sur Google play dans les rubriques **Cuisine/Lifestyle**



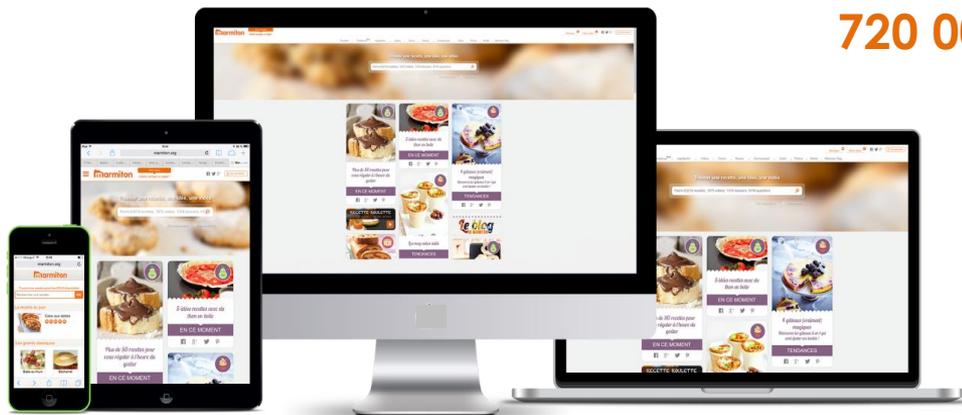
720 000 fans ⁽⁵⁾

Profil utilisateur

Indices d'affinité ⁽²⁾

Femmes 25-49 ans CSP+ : **180****

Ensemble 25-49 ans : **131***



Leadership,

notoriété

et affinité

marmiton



Top 10 des services préférés dans la catégorie « Cuisine, gastronomie »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	marmiton.org	50,4%
2	750g.com	7,1%
3	cuisineaz.com	6,6%
4	recettefacile.com	2,0%
5	10000recettes.com	1,8%
5	cuisineactuelle.fr	1,8%
7	supertoinette.com	1,7%
8	aufeminin.com (rubrique cuisine)	1,6%
9	cuisine-recettes.com	1,4%
10	mavieencouleurs.fr	1,3%

Base : 9 551 visiteurs réguliers de sites de cuisine, gastronomie

Un leadership d'audience sur tous les devices

Puissance, préférence et plaisir



Sites	Audience globale (000)	Exclusifs Fixe (000)	Exclusifs Mobile (000)	Audience commune (000)
marmiton	10 444	7 551	2 099	804
750g	4 736	3 831	777	128
CuisineAZ	4 488	3 721	610	157
Supertoinette	1 441	1 252	-	-
Recettes de Cuisine	1 430	1 233	-	-

Source : Mediametrie NetRatings – Nielsen - Audience globale – Novembre 2014 - brand

Les tarifs 2015

FORMATS EVENEMENTIELS

Emplacement / format	Forfait	Brut
aufeminin		
HOME PAGE Univers'elles		
Habillage HP EDITO + Format Droite HP Desktop, web tablette et web mobile <i>60 000 pap (Jour en semaine)</i>	forfait jour	40 000 €
Habillage DESTRUCTURE / ANIME - HP EDITO + Format Droite HP Desktop, web tablette et web mobile(Overdrape) <i>60 000 pap (Jour en semaine)</i>	forfait jour	48 000 €
ENTREE DE SITE <u>2 emplacements par jour à 350 000 pap chacun (50 ou 100% de PdV)</u>		
Habillage simple + format de droite - 50% de PdV Desktop, web mobile et web tablette	CPM	160 €
Habillage simple + format de droite - 100% de PdV Desktop, web mobile et web tablette	CPM	160 €
Interstitiel Univers'elles - 50% de PdV	CPM	115 €
Habillage DESTRUCTURE / ANIME - 30% de PdV HP Desktop, web tablette et web mobile(Overdrape)	CPM	190 €
CIBLAGE HOME PAGE DE RUBRIQUE		
Habillage + Format droite	Forfait semaine	7 000 €
Home Page Teemix (<i>32 000 pap</i>)	forfait - 1 semaine	13 000 €
CIBLAGE HOME PAGE DE THEMATIQUE		
Habillage + Format droite	Forfait semaine	4 000 €

Les tarifs 2015

FORMATS EVENEMENTIELS

Emplacement / format	Forfait	Brut
		
HOME PAGE Univers'elles		
Habillage Home Page + Format Droite <i>(175 000 pap par jour)</i> Desktop, web mobile et web tablette	forfait jour	45 000 €
ENTREE DE SITE 2 emplacements par jour à 475 000 pap		
Habillage simple + format de droite - 50% de PdV Desktop, web mobile et web tablette	CPM	150 €
Habillage simple + format de droite - 100% de PdV Desktop, web mobile et web tablette	CPM	150 €
HOME PAGE RECETTES <i>(300 000 pap / semaine)</i>		
Habillage de la HP avec format droite	Forfait 1 semaine	37 000 €
Format droite	Forfait 1 semaine	25 000 €
HOME PAGE INGREDIENTS <i>(39 000 pap / semaine)</i>		
Habillage + format droite	Forfait 1 semaine	6 000 €
SPONSORING DE SELECTION		
Sponsoring sur 1 mois : 50 000 à 150 000 pap	CPM	300 €
Sponsoring sur 1 mois : 150 001 à 250 000 pap	CPM	300 €
Sponsoring sur 1 mois : 250 000 à 500 000 pap	CPM	300 €
Création d'une sélection frais techniques 1500 euros avec plan d'auto promo	Forfait 1 mois	18 000 €

Les tarifs 2015

FORMATS EVENEMENTIELS

Emplacement / format	Forfait	Brut
		
HOME PAGE 3 sites (Joyce, Buybuy & MyPrestigium)		
Habillage HP + format droite	forfait - 1 semaine	6 000 €
 		
HOME PAGE		
Habillage + Format Droite	forfait - 1 semaine	5 500 €
		
HOME PAGE		
Habillage + Format Droite <i>30 000 pap/ jour</i>	forfait - 1 jour	10 000 €
HOME PAGE de RUBRIQUE		
Habillage + Format Droite - Rub. Mode, look, Beauté & street style	forfait - 1 semaine	6 400 €
Habillage + Format Droite - Rub. Shopping ou Culture	forfait - 1 semaine	4 000 €

CONDITIONS DE MAJORATION DU CPM de 20%

Destruction de page (attention pas dispo sur tous les emplacements)

Animation video (attention pas dispo sur tous les emplacements)

Les tarifs 2015

FORMATS CLASSIQUES

Formats	auFeminin	Marmiton	Santé AZ	Joyce	BuyBuy, Prestigium, Myprestigi	Blogs Mode/Beauté	Blogs Cuisine	madmoiZelle	Teemix	Emplacement	Forfait	Brut
Megabanner 728*90	○	○	○	X	X	○	○	○	○	RG Univers'elles adaptés	CPM	42 €
LE TWO : 300x250 BAS DE PAGE	○	○	X	X	X	X	X	X	X	RG Univers'elles	CPM	45 €
Large Megabanner 1020*90	○	○	○	○	○	X	X	○	○	RG Univers'elles adaptés	CPM	77 €
MPU 300x250	○	○	○	○	○	○	○	○	○	RG Univers'elles	CPM	58 €
Grand Angle 300*600	○	○	○	○	○	○	○	○	○	RG Univers'elles	CPM	70 €
Masthead 1020*250	○	○	○	○	○	X	X	○	○	RG Desktop only	CPM	70 €
Portrait 300*900 ou 1050 (ou plus) <i>(ou Triple ou Conversationnelles)</i>	○	○	○	○	○	○	○	○	○	RG Desktop only	CPM	115 €
Footer Expand en RG	○	X	○	○	○	X	X	X	○	RG Desktop only	CPM	115 €
Interstitial 650*400	○	X	○	○	X	X	X	○	○	RG Univers'elles adaptés	CPM	88 €
Interstitial 650*400 - VIDEO <i>Video hébergée chez nous</i>	○	X	○	○	X	X	X	X	○	RG web + appli	CPM	114 €
Pré roll 20 secondes	○	○	X	X	X	X	X	X	X	RG Desktop only	CPM	110 €
Habillage + Format de droite	○	○	○	○	X	X	X	X	○	RG Univers'elles adaptés	CPM	125 €
Sponso d'article Mini 500€	○	○	○	X	X	X	X	○	○	URL ciblée Univers'elles adaptés	CPM	500 €
Sponso Subsection Mini 1 000€	○	X	X	X	X	X	X	X	X	URL ciblée Univers'elles adaptés	CPM	500 €
Brand Your Search Habillage + format de droite	○	○	○	X	X	X	X	X	X	URL ciblée Univers'elles adaptés	CPM	500 €

CONDITIONS DE MAJORATION DU CPM de 20%

Format EXPAND ou + Flash transparent
Exclue Ecran
Ciblage Géographique
Ciblage mots clé
Capping restreint (<4)
Ciblage de pack thématiques
Vidéo hébergée chez nous

Les tarifs 2015

FORMATS EDITO

Formats à n'utiliser que dans le cadre d'OPS

Format

Forfait

Brut

aufeminin

HOME PAGE (420 000 pap / semaine)

Accroche HP Native - 650*400 + texte

2 emplacements

Pas de logo, pas de Vidéo uniquement Gif non animé ou jpeg
Créa réalisée par la rédaction d'aufeminin

Forfait semaine

30 000 €

HOME PAGE DE RUBRIQUE

Accroche 188*53 ou 480*65

Forfait 1 semaine

3 000 €

CIBLAGE HP DE THEMATIQUE

Accroche 188*53 ou 480*65

Forfait 1 semaine

2 000 €

ROTATION GENERALE

Teaser éditorial 50*50 - Colonne de droite

CPM

15 €

Corner 300x150

gif ou jpeg non animé pour promouvoir un espace de
marque

CPM

25 €

marmiton

HOME PAGE (900 000 pap)

Accroche éditoriale 338*140

pas logo pas citation de la marque

Forfait 1 semaine

30 000 €

HOME PAGE RECETTES (300 000 pap)

Accroche éditoriale 338*140

Forfait 1 semaine

10 000 €

FICHES RECETTES

Accroche 226x160

pas de marque, pas de logo

Forfait 1 semaine

50% de PdV
3,5 millions de pap

40 000 €

Format BR 226*50

CPM

25 €

HOME PAGE INGREDIENTS (39 000 pap)

Accroche 338*140

Forfait 1 semaine

3 000 €

aufeminin
SantéAZ&D

Onmeda 

HOME PAGE

Accroche edito 188*53 ou 480*65

forfait - 1 semaine

1 500 €

HOME PAGE de RUBRIQUE

Accroche edito 188*53

forfait - 1 semaine

1 500 €

Les tarifs 2015

MOBILE

Format	Emplacement			Forfait	Brut
	WEB MOBILE	APPLI IPHONE	APPLI ANDROID		
Banner (Hdpage et Bdpage)	○	○	○	CPM	35 €
Interstitial en RG	○	○	○	CPM	75 €
Flip banner	○	X	X	CPM	50 €
Banner + Slideshow	○	X	X	CPM	100 €
Reveal (expand push down)	○	X	X	CPM	120 €
Flip interstitial	○	X	X	CPM	120 €
Vignette Vidéo	○			CPM	80 €
300*250	○			CPM	58 €
300*600	○			CPM	70 €

TABLETTE

Format	Emplacement			Forfait	Brut
	WEB TABLETTE	APPLI IPAD	APPLI ANDROID		
Banner (Hdpage et Bdpage)	○	○	○	CPM	50 €
Interstitial en RG	○	○	○	CPM	90 €
Flip banner	○	X	X	CPM	110 €
Banner + Slideshow	○	X	X	CPM	90 €
Reveal (expand push down)	○	X	X	CPM	120 €
Flip interstitial	○	X	X	CPM	120 €
300*250	○			CPM	58 €
300*600	○			CPM	70 €

Les tarifs 2015

E MAILING AUFEMININ - MARMITON

Emailing	Brut
Moins de 20K@	280 €
De 20K à 50K@	280 €
De 50 à 100K@	280 €
Plus de 100K@	280 €
Services informatiques : sélection / extraction des données	
Routage	

NEWSLETTERS

Thématique NL	Type d'emplacement	Tarif Brut
NL CUISINE NATIVE <i>Intégration Native d'une recette de marque sur r</i>	NL Cuisine NL dédiée	10 000 €
NL CUISINE SPONSORISEE <i>Renvoi vers le site de la marque</i>	NL Cuisine NL dédiée	14 000 €
NLTUTOS BEAUTE NATIVE <i>Intégration Native d'un tuto réalisé par aufeminin pour une marque</i>	NL Tutos beauté 1ère position dans la NL	25 000 €
NLTUTOS BEAUTE - Emplacement Display <i>Intégration d'un visuel pour relayer un tuto photos ou video d'une marque sur son propre site</i>	NL Tutos beauté 2ème ou 3ème position dans la NL	18 000 €
NLTUTOS BEAUTE SPONSORISEE <i>Uniquement des tutos d'une seule marque + renvoi vers le site de la marque</i>	NL Tutos beauté NL dédiée	40 000 €
NL BUZZ NATIVE <i>Intégration Native d'un sujet Buzz aufeminin sur une actu de marque</i>	NL Buzz 5ème position	10 000 €
NL BUZZ - EMPLACEMENT DISPLAY <i>Format 580*250</i>	NL Buzz en bas de la NL	15 000 €
NL BUZZ SPONSORISEE <i>Uniquement des sujets aufeminin autour des problématiques d'une marque qui buzze</i>	NL Buzz NL dédiée	50 000 €

Exemples de formats classiques - aufeminin

accueil | Beauté | Maquillage | Les astuces make-up pour paraître plus jeune

Les astuces make-up pour paraître plus jeune

14 partages

Publié par Elou RAYMOND
Publié le 20 novembre 2013

Facebook Twitter Google+ Pinterest

A 10 ans, on se maquille pour paraître plus âgée. A 40, si l'on pouvait plutôt paraître 10 ans de moins... La solution ? Opter pour un maquillage adapté discret, naturel, léger et qui joue avec le visage, camoufle, ravive.

La préparation

L'important avant de se maquiller, c'est de partir sur une bonne base. Un teint frais après une bonne nuit de sommeil et une peau bien nettoyée, c'est idéal. On applique dessus sa crème de jour anti-âge, pas trop riche (le jour ne pas empêcher le maquillage de pénétrer, on dessine des petits cercles sur le visage). Un mini-massage qui active la circulation du sang, redonne des couleurs et décripe les traits.

Si jamais ce matin vous êtes plutôt du genre grise mine, pas de panique, il existe une parade : l'illuminateur. Sous forme de fluide transparent abritant de fines nacres, ce produit apporte un fini satiné, lisse et radieux. À éviter sur les peaux grasses. Il se pose sur l'ensemble du visage, discrètement mélangé dans le fond de teint, ou seulement sur quelques parties stratégiques : visage, en visant les parties bombées comme le haut des pommettes, l'arcade sourcilière... pour une mise en lumière plus ciblée.

Et pour passer un coup de gomme sur les rides, on opte pour une base lissante. Elle prépare la peau et permet de garder la main légère sur le fond de teint. Ce produit abrite en effet de fines particules qui gonflent dans les rides pour les combler au contact de l'eau contenue dans la peau, ainsi que des polymères qui forment un film lissant très fin pour un effet seconde peau des actifs anti-âge qui agissent sur le long terme. Pour éviter l'effet masque, on cible les zones marquées par les rides, en tapotant avec le doigt une petite quantité de produit sur la ride du lion, les sillons naso-géniens ou encore les plis d'ocelles.

accueil | News | Mode | Beauté | People | Maman | Psycho | Découverte | Cuisine | Société | Culture | Voyage | Mariage | Sexe | Forme | Astro | Le Club | Bons plans

Kristen Stewart, première actrice américaine nommée aux César en 30 ans

Publié par Laura Noël
Publié aujourd'hui à 14:15

Facebook Twitter Google+ Pinterest

Les nominations aux César ont été annoncées hier et depuis, on ne parle que de ça. Kristen Stewart, l'actrice de Twilight, est nommée dans la catégorie « Meilleure actrice dans un second rôle » pour son rôle dans le film « *Solo Maria* ». Elle devient la première actrice américaine à être nommée aux César, c'était en 1985, il y a... 30 ans. A un effet déjà nommé pour son rôle dans « *Carmin* ». Dans « *Solo Maria* », Kristen joue le rôle de la mère d'un jeune garçon, un rôle qui a valu à la jeune actrice de 21 ans le titre de Meilleure actrice dans un second rôle aux Oscars en 2010. Elle est aussi la première actrice américaine à être nommée aux César en 30 ans.

accueil | News | Mode | Beauté | People | Maman | Psycho | Découverte | Cuisine | Société | Culture | Voyage | Mariage | Sexe | Forme | Astro | Le Club

Allergies au pollen : toutes les solutions

Facebook Twitter Google+ Pinterest

Le printemps signifie l'arrivée des beaux jours. Malheureusement, cette saison amène avec elle les allergies. Le nez qui coule, les larmoiements, des éternuements répétés, les yeux qui grattent... Bref, le printemps c'est aussi l'arrivée des allergies ! Ce sont

A découvrir sur aufeminin...

- 10 sports recommandés pour se motiver à la retraite
- 17 exercices vidéo pour muscler mon corps

Exemples de formats événementiels - aufeminin

The image shows a screenshot of the aufeminin website. At the top, the aufeminin logo is displayed with three cartoon characters. Below the logo is a navigation menu with categories: Forum, News, Mode, Beauté, People, Maman, Psycho, Cuisine, Voyage, Mariage, Sexe, Fême, Astro, Déco, Culture, Société, and Club. A search bar is located to the right of the menu.

The main content area features a large banner for L'Oréal Paris Lancôme. The banner includes a perfume bottle and the text "LANCÔME PARIS La vie est belle". Below the banner is a video player showing a woman reading a newspaper on a balcony. The video has a play button and navigation arrows. Below the video player is a text overlay: "5 bonnes nouvelles qui prouvent que la vie est belle !".

Below the video player is a grid of four news snippets:

- Top Left:** A woman in a black dress standing in front of a blue background with the Disney logo and "D23 EX".
- Top Right:** A man and a woman in wedding attire. Text: "En Norvège, le mariage arrangé d'une fille de 12 ans fait scandale (Photos)".
- Bottom Left:** A woman holding a sign that says "#GLORIFYHAPPINESS". Text: "#GlorifyHappiness, le nouveau hashtag des femmes qui se sentent bien dans leur corps".
- Bottom Right:** A woman in a black dress with a white corset. Text: "O.P.I et Gwen Stefani remettent ça".

On the right side of the grid is a vertical advertisement for L'Oréal Paris Lancôme. It features the perfume bottle and the text "LANCÔME PARIS La vie est belle Le Parfum du Bonheur". At the bottom of the ad is a button that says "Recevez gratuitement votre échantillon".

Exemples de formats classiques - Marmiton

The screenshot shows the Marmiton website interface. At the top, there's a navigation bar with 'marmiton' logo, '1 625 vidéos', and search options. Below, a 'Diaporamiam' section features a large image of a chocolate cake with a ribbon. To its right is a 'picard' advertisement for 'Enchantez VOS FÊTES!' with a 'COMMANDEZ EN LIGNE' button. Below the cake, there's a section for 'Les bûches de Noël 2014...' with a 'Mon carnet de recettes' button.

This screenshot displays a recipe page for 'Soufflé au brocoli'. It includes a video player showing the soufflé being prepared. The recipe details are as follows:

- Entrée - Très facile - Bon marché
- 6 votes (represented by 'm' icons)
- Buttons: 'Je l'ai faite', 'J'ai envie de la faire !', 'Ajouter un commentaire'
- Tempo: Temps de préparation : 15 minutes; Temps de cuisson : 45 minutes
- Ingredients (for 8 people):
 - 1 brocoli
 - 200 g de fromage blanc
 - 2 œufs
 - 1 bûche de chèvre (200 g)
 - sel, poivre
- Preparation: 'Préparation de la recette : Préchauffer le four à 185°C (thermostat 6). Faire cuire le brocoli (à la vapeur ou dans l'eau bouillante). Pendant ce temps, monter les blancs en neige.'
- Buttons: 'Je DÉCOUVRE', 'Mon carnet de recettes', 'Je commande mes ingrédients', 'Auchan Direct.fr Livraison'

This screenshot shows a promotional banner for 'KENWOOD COOKING CHEF'. The banner features a large image of the stand mixer and the text: 'En pâtisserie, comme en cuisine, le Cooking Chef sait tout faire.' Below the text are two smaller images showing the mixer in use. A 'DÉCOUVRIR' button is prominently displayed on the right.

This screenshot displays a recipe page for 'Verrine avocat-truite fumée'. It includes a video player showing the preparation of the dish. The recipe details are as follows:

- Entrée - Très facile - Bon marché
- 145 votes (represented by 'm' icons)
- Buttons: 'Je l'ai faite', 'J'ai envie de la faire !', 'Ajouter un commentaire'
- Tempo: Temps de préparation : 15 minutes; Temps de cuisson : 0 minutes
- Ingredients (for 4 people):
 - 1 avocat bien mûr
 - 2 tranches de truite fumée (ou saumon)
 - fromage frais (type St Moret)
 - 1/2 citron
 - 2 bonnes cuillères à soupe de fromage frais (type St Moret) et/ou
- Buttons: 'Je DÉCOUVRE', 'Mon carnet de recettes', 'Je commande mes ingrédients', 'Auchan Direct.fr Choisir mon magasin'

Exemples de formats événementiels - Marmiton

marmiton 1 000 recettes | Cuisiner, partager, se régaler !

Boutique | Bons réducs | Rechercher | Se connecter

Recettes | Noël | Tendances | Ingrédients | Vidéos | Forum | Restos | Communauté | Outils | Photos | Mobile | Marmiton Mag

Accueil | Nouveautés | Tops | Recherche | Sélections | Au hasard | En vidéo | Menus | De saison | Incontournables | A moins de 3€ | Proposer une recette

Marie

Mettez la main à la pâte avec les pâtes à tarte Marie !

la Briade 100% d'ingrédients naturels Marie
la Feuilletée Pur Beurre 100% d'ingrédients naturels Marie

>> Accueil > Recettes > Pâte feuilletée

Pâte feuilletée

Plat principal - Facile - Bon marché

mmmm (14 votes) | Je l'ai faite | J'ai envie de la faire ! | + Ajouter un commentaire

Préparation :
Temps de préparation : 60 minutes
Temps de cuisson : 0 minutes

Ingédients (pour 6 pers onnes) :
- 200 g de farine
- 50 g de farine (pour le travail)
- 1 cuillère à café de sel
- 100 g d'eau
- 200 g de beurre

Préparation de la recette :
Mettre la farine tamisée et le sel dans la terrine, creuser une fontaine, y verser les 3/4 de l'eau.
Pétrir vivement du bout des doigts, sans presque travailler la pâte pour ne lui donner aucune élasticité.
La détrempe devra avoir la même consistance que la matière beurre, plutôt ferme que molle, laisser reposer 20 min.
Fariner légèrement la planche, étendre la détrempe sur 1 cm d'épaisseur, et mettre le beurre au milieu. Rabattre les quatre pans de la pâte pour l'enfermer.
Etendre la pâte au rouleau en une bande longue, étroite, régulière, que l'on amincit jusqu'à ce qu'on commence à apercevoir le beurre.
Plier la pâte en 3, en rabattant un des bouts sur le milieu de la pâte, et l'autre bout par-dessus le premier. C'est ce qu'on appelle donner un tour.

Toutes les photos +
+ Ajouter votre photo

0 | 0 | 0 | 0

J'aime | +1 | Tweeter | Plus

Vision Imprimable
Ajouter à mon carnet
Ajouter au planificateur de menu
Ajouter à ma liste de courses

Marie

Cuisiner c'est Aimer

Mon carnet de recettes
Je peux stocker et organiser mes recettes, mes commentaires, créer des menus, etc.

Connexion | Créer mon carnet

Je commande mes ingrédients | Marmiton Live

— GROUPE —

Conditions générales de vente 2015

Les remises commerciales

Les remises commerciales s'appliquent en cascade pour chaque campagne achetée sur la base du CA brut HT payant. Le montant minimum de facturation par campagne est de 1 500€ net H.T. Les frais techniques sont exclus de toutes remises commerciales.

A/ La Remise Volume

Elle est calculée sur la base du CA brut HT payant pour chaque campagne achetée.

<à 50 000€ : 5%

De 50 001 à 100 000€ : 10%

De 100 0001 à 150 000€ : 15%

De 150 001 à 200 000€ : 20%

>à 200 001€ : 25%

B/ La Remise Nouvel Annonceur

Cette remise s'applique aux annonceurs qui n'ont pas investi sur les offres & supports commercialisés par la régie aufeminin.com en 2014. Cette remise sera prise en compte tout au long de l'année 2015 pour toutes les campagnes de l'annonceur.

Remise Nouvel Annonceur : 10%

C/ La Remise Fidélité

Cette remise s'applique aux annonceurs qui ont investi en 2014 sur les offres & supports commercialisés par la régie aufeminin et qui reviennent en 2015

Remise Fidélité : 10%

Conditions générales de vente 2015

Les remises commerciales -suite-

D/ La Remise Nombre de Supports Référencés

Cette remise est calculée en fonction du nombre de supports référencés dans la campagne. Cette remise ne s'applique pas aux offres de couplage : pack network, pack network plus, pack food & pack Collection Media Luxe. En revanche l'ajout d'offres de couplage dans une campagne participe au nombre de supports référencés.

De 2 supports/offres de couplage : 5%

De 3 supports/offres de couplage : 10%

>à 3 supports/offres de couplage : 15%

E/ La Remise Internationale

Cette remise s'applique sur le montant net de toutes remises et avant la remise professionnelle et avant la remise cumul de mandat. Cette remise est appliquée si la campagne intègre un chiffre d'affaires devisé à l'international représentant plus de 10% du montant net net total.

Remise internationale : 5%

F/ La Remise Campagnes Collectives, Gouvernementales & Grandes Causes

Remise Grandes Causes : 30%

Conditions générales de vente 2015

Les remises commerciales -suite-

G/ La Remise Professionnelle

Cette remise est appliquée si la campagne est achetée pour le compte d'un annonceur par un mandataire dûment habilité (après réception par la régie aufeminin de l'attestation de mandat). La remise professionnelle est appliquée sur le chiffre d'affaires net facturé (chiffre d'affaires brut payant après déduction des éventuelles remises, hors remise professionnelle et remise de cumul des mandats).

Remise Professionnelle : 15%

H/ La Remise Cumul des Mandats

Cette remise est calculée selon le nombre d'annonceurs actifs par mandataire sur l'année 2015 et sur la base du chiffre d'affaires net facturé.

De 3 à 5 mandats : 1%

>à 5 mandats : 3%

Généralité

Les présentes conditions de vente ont pour objet de définir les conditions relatives à l'achat d'espace sur les sites Internet du groupe AUFEMININ.COM. La signature de l'ordre d'insertion implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

Conditions générales de vente 2015

Prise d'effet de l'ordre d'achat

Tout ordre d'achat émanant d'un annonceur ou de son mandataire ne sera valable que si l'ordre d'insertion est retourné signé avec le cachet de la société dans les délais de validité de l'offre (15 jours à compter de la date d'émission de l'offre) à la société auFeminin.com et accompagnée du contrat de mandat. AUFEMININ.COM se réserve le droit de refuser l'insertion de toute annonce contraire à l'esprit ou la présentation du site. Il en est de même si une annonce apparaît contraire à la législation en vigueur.

Suivi de campagne

AUFEMININ.COM utilise un logiciel de gestion des campagnes publicitaires pour assurer le suivi des campagnes publicitaires de ses annonceurs. Le mandataire ou l'annonceur reçoivent à leur demande des rapports de campagne issus de cet outil. Ces rapports permettent aux annonceurs d'avoir une vue globale de l'efficacité de leur campagne.

Remise des éléments relatifs à l'insertion

L'annonceur ou son mandataire devra fournir à AUFEMININ.COM les créations et tous les autres éléments techniques nécessaires à la mise en ligne de la campagne en respectant le délai de 48 heures (jours ouvrés) avant le démarrage de la campagne.

Conditions générales de vente 2015

Frais de retard de livraison des éléments

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison de création par le client. Tout retard de livraison des éléments libère la régie de l'engagement de livraison de volume sur la période contractuelle.

En cas de non respect du délai de livraison demandé :

Une livraison des créations* jusqu'à 24 h avant la date de diffusion entraîne une facturation d'une pénalité journalière de 200€ net.

Une livraison des créations* à moins de 24h de la date de diffusion (mise en ligne de la campagne à la date souhaitée non possible) entraîne une facturation de 80 % du montant net acheté sur des formats standards IAB & de la totalité des montants nets achetés sur les emplacements achetés en exclusivité ou à forte PDV.

**Par création livrée, nous entendons création respectant les spécificités techniques demandées*

Conditions d'annulation et de décalage d'une campagne

Frais d'annulation pour tout type de campagne :

- Jusqu'à 15 jours ouvrés avant date de diffusion : facturation de 25% du montant de l'OI signé mais annulé
- De 15 jours à 5 jours, avant la date de diffusion : facturation de 50% du montant de l'OI signé mais annulé
- Moins de 5 jours avant la date de diffusion ou pour une campagne annulée alors qu'elle est en cours : facturation de 100% du montant de l'OI signé mais annulé

Frais de décalage :

- Jusqu'à 15 jours ouvrés avant date de diffusion : pas de pénalité
- De 15 jours à 5 jours, avant la date de diffusion : facturation de 20% du montant de l'OI décalé
- Moins de 5 jours avant la date de diffusion : facturation de 40% du montant de l'OI décalé

Conditions générales de vente 2015

Demande de réservation avec prise d'option – Règle des 48h

Pour tout achat d'emplacement préférentiel avec prise d'option, l'annonceur ou son mandataire adresse à AUFEMININ.COM une demande de réservation avec prise d'option par tout moyen écrit d'usage dans la profession (mail, fax) précisant :

- Le support & l'emplacement concernés
- la période d'action, la date de prise d'option
- le nom de l'annonceur,
- la marque/campagne.

Toutes les demandes de réservation avec prise d'option sont soumises à la règle des 48h. En effet, sur un même emplacement nous avons une Option 1 et une Option 2.

Si l'annonceur en option 1 signe l'ordre d'insertion en 1^{er}, nous proposons une solution alternative à l'annonceur en option 2.

Si l'annonceur en option 2 signe l'ordre d'insertion en premier, l'annonceur en Option 1 a 48h pour signer la campagne sinon il perd son option de réservation.

Conditions générales de vente 2015

Garantie

Le client s'oblige à respecter les règles dégagées par les usages et la loi en matière de publicité. Le client garantit AUFEMININ.COM contre les poursuites judiciaires qu'elle pourrait encourir du fait des annonces publicitaires qu'elle a fait paraître sur ordre et l'indemniser de tous les préjudices qu'elle subira et la garantira contre toute action du fait des tiers en raison de ces insertions.

Utilisation des marques de AUFEMININ.COM :

Tout annonceur et/ou mandataire qui souhaite utiliser les marques propriétés du groupe AUFEMININ .COM (aufeminin.com, marmiton, teemix, santé AZ, OnMeda, joyce, etc) dans le cadre de campagnes diffusées sur nos supports ou d'opérations publicitaires externes à AUFEMININ.COM devra en informer l'équipe d'aufeminin.com par tout moyen écrit d'usage dans la profession. Selon les modalités et le périmètre de l'opération AUFEMININ.COM pourra établir un contrat de licence avec l'annonceur et/ou mandataire.

Conditions générales de vente 2015

Conditions de paiements

Pour être à même de facturer un mandataire, ce dernier devra produire un contrat de mandat écrit le liant à l'annonceur. A défaut de précision quant à la durée du mandat, ce dernier est réputé être à durée indéterminé. Dans le cadre d'une campagne pour un nouvel annonceur, il pourra être demandé un acompte de 50% qui devra être payé avant le démarrage de la campagne.

Dans les autres cas, l'annonceur paiera à 30 jours date de facture fin de mois le 10 du mois suivant.

Un escompte de 1% sera accordé à tout paiement réglé à la date de la commande.

En cas de retard de paiement, AUFEMININ.COM se réserve le droit de suspendre l'exécution des ordres. Pour tout retard de paiement, des agios au taux légal en vigueur lors de la période concernée, augmentés de 50%, seront facturés et payables à réception de factures.

En cas de mise en recouvrement des factures impayées par voie judiciaire ou forcée, le montant de celle-ci sera augmenté de 20% hors taxes, conformément aux articles 1226 et suivants du Code Civil, outre les agios, intérêts légaux et frais judiciaires éventuels.

Les réclamations autres que techniques ne seront admises que par écrit, dans un délai de quinze jours après réception de la facture.

de vente sont régies par la loi française.

Les factures et avoirs sont établis au moins mensuellement par la Régie au nom de l'annonceur, avec un exemplaire conforme à l'original à l'adresse du mandataire expressément habilité pour le règlement, conformément à la confirmation de mandat.

L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement des ordres et reste redevable du règlement à défaut de paiement du mandataire qu'il aurait désigné. Le paiement ou l'avance effectués au mandataire par l'annonceur ne le libère pas vis-à-vis de la Régie.

Conditions générales de vente 2015

Pour tout ordre qui émanerait d'un mandataire, la Régie se réserve le droit d'exiger un engagement de paiement direct de l'annonceur dans le cas où le mandataire ne présenterait pas de garanties financières suffisantes. Dans le cas où le mandataire a réglé la Régie, celui-ci ne pourra se prévaloir ultérieurement du non paiement éventuel de l'annonceur pour réclamer le remboursement des sommes versées.

Tarifs/Modification de tarifs

Les tarifs de la régie AUFEMININ.COM sont HT et s'appliquent aux campagnes en cours. La régie AUFEMININ.COM se réserve le droit de les modifier à tout moment. Les nouveaux tarifs seront appliqués 1 mois suivant la date de communication.

Attribution de juridiction

Les tribunaux de Paris seront seuls compétents pour tout litige relatif à l'interprétation ou à l'exécution de tout contrat d'achat d'espace publicitaire régi par les présentes conditions générales de vente. Les présentes conditions générales de vente sont régies par la loi française.

Merci et
rejoignez-nous !