

Au coeur
des conversations
des femmes



Une expertise éditoriale unique

Sites édités par
aufeminin.com

marmiton aufeminin.com

PARIS
Joyce.fr

SantéAZ

Teemix

Le groupe Aufeminin.com

Sites et blogs
externes

UNE SOURIS DANS MON DRESSING

madmoiZelle.com

Je ne suis pas celle que vous croyez

myprestigium.com

buybuy[®]

La cuisine de Mercotte

mon blog de fille

TRUCS
DE
NANA

Missfashion



Petitstetes.com

Découvrir et inventer le monde
Le site des enfants et de leurs parents

Mon blog de maman

Papilles
& Pupilles

allrecipes.fr[®]
FRANCE

aufeminin.com

Le site féminin préféré des Français ⁽¹⁾

8,7

Millions de VU⁽²⁾

Une communauté puissante

N°1 des sites féminins sur l'Internet fixe, mobile et tablette

Couverture des femmes 25-49 ans : **28%** ⁽²⁾

Profil utilisateur

Indices d'affinité aufeminin.com :

Femmes 25-49 ans : **167**

Femmes CSP+ : **309**

Indice affinité forums aufeminin.com :

Femmes CSP ++ : **274** ⁽²⁾

Une communauté engagée

1 message tous les 6 secondes sur les forums ⁽³⁾



Sources :

(1) Harris Interactive, printemps 2013

(2) Audiences Nielsen, décembre 2013, affinité pages - brand (internet fixe)

(3) Source interne (Manage)

marmiton

Le site cuisine préféré des Français ⁽¹⁾

9,8

Millions de VU ⁽²⁾

Une communauté puissante

N°1 des sites de cuisine sur l'Internet fixe, mobile et tablette ⁽²⁾

Appli n°1 sur l'appStore et Google play dans la rubrique « Cuisine »

Une communauté engagée

Marmiton influence **la shopping list de 9 marmitonautes sur 10** ! ⁽³⁾

62 000 recettes

515 000 avis sur les recettes

5 000 questions/réponses ⁽⁴⁾

Près d'1/4 fans Facebook engagés ⁽⁵⁾

Profil utilisateur

Indices d'affinité :

Femmes 25-49 ans CSP+ : **288**

Ensemble 25-49 ans : **131** ⁽²⁾



Sources :

(1) Harris interactive, Net Observer, printemps 2012

(2) Audiences Nielsen, décembre 2013, affinité pages (internet fixe)

(3) Etude KR Media 2011

(4) Sources internes au 14/02/2014

(5) Statistiques Facebook au 18/02/2014 (engagement = partage, like, share)

UNIVERSIELLES

CIBLER LES FEMMES SUR TOUS LES TOUCHPOINTS

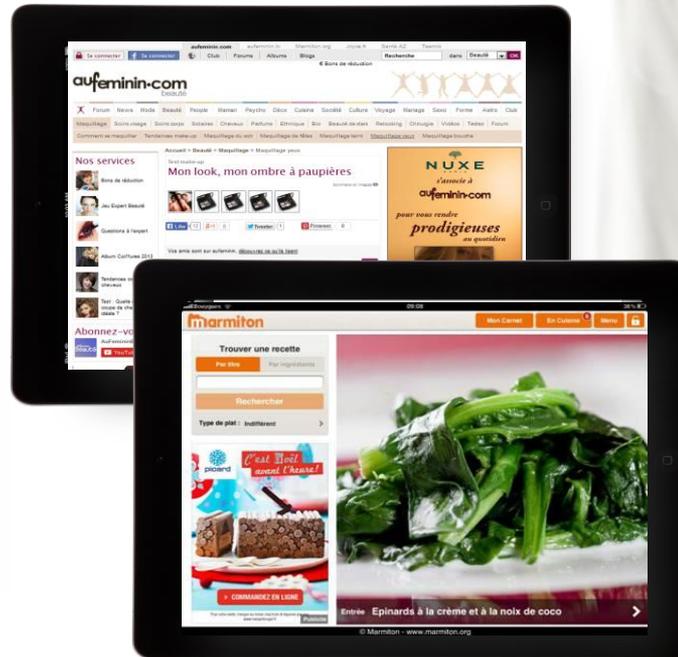
aufeminin.com

marmiton

1 format display diffusé
Quel que soit le device (ordinateur, mobile, tablette)



Dispo sur les sites



Dispo sur les sites optimisés



Dispo sur les sites optimisés
Et les applis mobiles

Les Tarifs 2014

FORMATS EVENEMENTIELS

| Emplacement / format | Forfait | Brut |
|--|---------------------|----------|
| aufeminin.com | | |
| HOME PAGE EDITO + FORUM (pas de destruction de page ou d'animation) | | |
| Habillage HP EDITO + FORUM + Format Droite | forfait jour | 40 000 € |
| Habillage HP EDITO + FORUM + Format Droite | forfait jour | 34 000 € |
| HOME PAGE EDITO uniquement | | |
| Habillage HP simple + Format Droite | forfait jour | 35 000 € |
| Habillage HP simple + Format Droite | forfait jour | 27 000 € |
| ENTREE DE SITE | | |
| Premium Habillage + format de droite Destructuré / animé | CPM | 190 € |
| Habillage simple + format de droite | CPM | 160 € |
| Interstitial | CPM | 115 € |
| CIBLAGE HOME PAGE DE RUBRIQUE | | |
| Habillage + Format droite | Forfait semaine | 7 000 € |
| Home Page Teemix | forfait - 1 semaine | 13 000 € |
| CIBLAGE HOME PAGE DE THEMATIQUE | | |
| Habillage + Format droite | Forfait semaine | 4 000 € |

Les Tarifs 2014

FORMATS EVENEMENTIELS

| Emplacement / format | Forfait | Brut |
|--|-------------------|----------|
|  | | |
| HOME PAGE | | |
| Habillage + Format Droite | forfait jour | 30 000 € |
| Habillage + Format Droite | forfait jour | 30 000 € |
| Habillage + Format Droite | forfait jour | 30 000 € |
| ENTREE DE SITE | | |
| Habillage + Format droite | CPM | 150 € |
| HOME PAGE RECETTES | | |
| Habillage de la HP avec format droite | Forfait 1 semaine | 37 000 € |
| Format droite | Forfait 1 semaine | 25 000 € |
| HOME PAGE INGREDIENTS | | |
| Habillage + format droite | Forfait 1 semaine | 6 000 € |
| SPONSORING DE SELECTION | | |
| Sponsoring sur 1 mois : 50 000 à 150 000 pap | CPM | 300 € |
| Sponsoring sur 1 mois : 150 001 à 250 000 pap | CPM | 300 € |
| Sponsoring sur 1 mois : 250 000 à 500 000 pap | CPM | 300 € |
| Création d'une sélection frais techniques 1500 euros avec plan d'auto promo | Forfait 1 mois | 18 000 € |

Les Tarifs 2014

| FORMATS EVENEMENTIELS | | |
|--|---------------------|----------|
| Emplacement / format | Forfait | Brut |
|  | | |
| HOME PAGE 3 sites (Joyce, Buybuy & MyPrestigium) | | |
| Habillage HP + format droite | forfait - 1 semaine | 6 000 € |
|  | | |
| HOME PAGE | | |
| Habillage + Format Droite | forfait - 1 semaine | 5 500 € |
|  | | |
| HOME PAGE | | |
| Habillage + Format Droite | forfait - 1 jour | 12 000 € |
| Habillage + Format Droite | forfait - 1 jour | 10 000 € |
| HOME PAGE de RUBRIQUE | | |
| Habillage + Format Droite - Rub. Mode, look & street style | forfait - 1 semaine | 6 400 € |
| Habillage + Format Droite - Rub. Beauté | forfait - 1 semaine | 6 400 € |
| Habillage + Format Droite - Rub. Shopping | forfait - 1 semaine | 4 000 € |
| Habillage + Format Droite - Rub. Culture | forfait - 1 semaine | 4 000 € |

Les Tarifs 2014

FORMATS CLASSIQUES

| Formats | Emplacement | Forfait | Brut |
|---|------------------------------|---------|------|
| Megabanner 728*90 | RG | CPM | 42 |
| LE TWO : 300*250 BAS DE PAGE | RG | CPM | 45 |
| Large Megabanner 1001*90 | RG hors club/album | CPM | 77 |
| MPU 300*250 | RG | CPM | 58 |
| Grand Angle 300*600 | RG | CPM | 70 |
| Masthead 1001*250 | RG edito hors album | CPM | 70 |
| Portrait 300*900 ou 1050 (ou plus) <i>(ou Triple ou Conversation elles)</i> | RG | CPM | 115 |
| Footer Expand en RG | RG | CPM | 115 |
| Interstitial 650*400 | RG | CPM | 88 |
| Interstitial 650*400 - VIDEO | RG | CPM | 114 |
| Pré roll 20 secondes | RG | CPM | 110 |
| Habillage • Format de droite | RG | CPM | 125 |
| Sponso d'article | URL ciblée | CPM | 500 |
| Sponso Subsection | URL ciblée | CPM | 500 |
| Brand Your Search Habillage • format de droite | URL ciblée | CPM | 500 |
| Univers'elles 300*415 ou 300*600 <i>Même format pour les 3 devices</i> | RG / web / Mobile / tablette | CPM | 85 |

CONDITIONS DE MAJORATION DU CPM de 20%

| |
|--------------------------------------|
| Format EXPAND ou + Flash transparent |
| Exclue Page |
| Ciblage Géographique |
| Ciblage mots clé |
| Capping restreint (<4) |
| Ciblage de pack thématiques |
| Vidéo hébergée chez nous |

COLLECTION AUFEMININ NETWORK

MegaBanner + medium rectangle
Durée minimale de 2 semaines

COLLECTION CULINAIRE

MegaBanner + format de droite (300*250 ou
Durée minimale de 2 semaines

MOBILE

| Format | Forfait | Brut |
|---------------------------------------|---------|-------|
| Banner (Hdpage et Bdpage) | CPM | 35 € |
| Banner Expand | CPM | 45 € |
| Interstitial en RG | CPM | 75 € |
| Flip banner | CPM | 50 € |
| Banner + Slideshow | CPM | 70 € |
| Reveal (expand push down) | CPM | 120 € |
| Flip interstitial | CPM | 120 € |
| Offre Univers'elle 300*600 ou 300*415 | CPM | 80 € |

TABLETTE

| Format | Forfait | Brut |
|---------------------------------------|---------|-------|
| Banner (Hdpage et Bdpage) | CPM | 50 € |
| Banner Expand | CPM | 60 € |
| Interstitial en RG | CPM | 90 € |
| Flip banner | CPM | 70 € |
| Banner + Slideshow | CPM | 90 € |
| Reveal (expand push down) | CPM | 120 € |
| Flip interstitial | CPM | 120 € |
| Offre Univers'elle 300*600 ou 300*415 | CPM | 80 € |

Conditions générales de vente 2014

Les remises commerciales

Les remises commerciales s'appliquent en cascade pour chaque campagne achetée sur la base du CA brut HT payant. Le montant minimum de facturation par campagne est de 1 500€ net H.T. Les frais techniques sont exclus de toutes remises commerciales.

A/ La Remise Volume

Elle est calculée sur la base du CA brut HT payant pour chaque campagne achetée.

<à 50 000€ : 5%

De 50 001 à 100 000€ : 10%

De 100 001 à 150 000€ : 15%

De 150 001 à 200 000€ : 20%

>à 200 001€ : 25%

B/ La Remise Nouvel Annonceur

Cette remise s'applique aux annonceurs qui n'ont pas investi sur les offres & supports commercialisés par la régie aufeminin.com en 2013. Cette remise sera prise en compte tout au long de l'année 2014 pour toutes les campagnes de l'annonceur.

Remise Nouvel Annonceur : 10%

C/ La Remise Fidélité

Cette remise s'applique aux annonceurs qui ont investi en 2013 sur les offres & supports commercialisés par la régie aufeminin et qui reviennent en 2014

Remise Fidélité : 10%

Conditions générales de vente 2014

Les remises commerciales

D/ La Remise Nombre de Supports Référencés

Cette remise est calculée en fonction du nombre de supports référencés dans la campagne. Cette remise ne s'applique pas aux offres de couplage : pack network, pack network plus, pack food & pack Collection Media Luxe. En revanche l'ajout d'offres de couplage dans une campagne participe au nombre de supports référencés.

De 2 à 3 supports/offres de couplage : 5%

De 4 à 5 supports/offres de couplage : 10%

>à 5 supports/offres de couplage : 15%

E/ La Remise Internationale

Cette remise s'applique sur le montant net de toutes remises et avant la remise professionnelle et avant la remise cumul de mandat. Cette remise est appliquée si la campagne intègre un chiffre d'affaires devisé à l'international représentant plus de 10% du montant net net total.

Remise internationale : 5%

F/ La Remise Campagnes Collectives, Gouvernementales & Grandes Causes

Remise Grandes Causes : 30%

G/ La Remise Progression

Conditions générales de vente 2014

Les remises commerciales

H/ La Remise Professionnelle

Cette remise est appliquée si la campagne est achetée pour le compte d'un annonceur par un mandataire dûment habilité (après réception par la régie aufeminin de l'attestation de mandat). La remise professionnelle est appliquée sur le chiffre d'affaires net facturé (chiffre d'affaires brut payant après déduction des éventuelles remises, hors remise professionnelle et remise de cumul des mandats).

Remise Professionnelle : 15%

I/ La Remise Cumul des Mandats

I/La Remise Cumul des Mandats

Cette remise est calculée selon le nombre d'annonceurs actifs par mandataire sur l'année 2014 et sur la base du chiffre d'affaires net facturé.

De 3 à 5 mandats : 1%

>à 5 mandats : 3%

Généralité

Les présentes conditions de vente ont pour objet de définir les conditions relatives à l'achat d'espace sur les sites Internet du groupe AUFEMININ.COM. La signature de l'ordre d'insertion implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

Conditions générales de vente 2014

Prise d'effet de l'ordre d'achat

Tout ordre d'achat émanant d'un annonceur ou de son mandataire ne sera valable que si l'ordre d'insertion est retourné signé avec le cachet de la société dans les délais de validité de l'offre (15 jours à compter de la date d'émission de l'offre) à la société auFeminin.com et accompagnée du contrat de mandat. AUFEMININ.COM se réserve le droit de refuser l'insertion de toute annonce contraire à l'esprit ou la présentation du site. Il en est de même si une annonce apparaît contraire à la législation en vigueur.

Suivi de campagne

AUFEMININ.COM utilise un logiciel de gestion des campagnes publicitaires pour assurer le suivi des campagnes publicitaires de ses annonceurs. Le mandataire ou l'annonceur reçoivent à leur demande des rapports de campagne issus de cet outil. Ces rapports permettent aux annonceurs d'avoir une vue globale de l'efficacité de leur campagne.

Remise des éléments relatifs à l'insertion

L'annonceur ou son mandataire devra fournir à AUFEMININ.COM les créations et tous les autres éléments techniques nécessaires à la mise en ligne de la campagne en respectant le délai de 48 heures (jours ouvrés) avant le démarrage de la campagne.

Conditions générales de vente 2014

Frais de retard de livraison des éléments

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison de création par le client.

Tout retard de livraison des éléments libère la régie de l'engagement de livraison de volume sur la période contractuelle.

En cas de non respect du délai de livraison demandé :

Une livraison des créations* jusqu'à 24 h avant la date de diffusion entraîne une facturation d'une pénalité journalière de 200€ net.

Une livraison des créations* à moins de 24h de la date de diffusion (mise en ligne de la campagne à la date souhaitée non possible) entraîne une facturation de 80 % du montant net acheté sur des formats standards IAB & de la totalité des montants nets achetés sur les emplacements achetés en exclusivité ou à forte PDV.

**Par création livrée, nous entendons création respectant les spécificités techniques demandées*

Conditions d'annulation et de décalage d'une campagne

Frais d'annulation pour tout type de campagne :

-Jusqu'à 15 jours ouvrés avant date de diffusion : pas de pénalité

-De 15 jours à 5 jours, avant la date de diffusion : facturation de 50% du montant de l'OI signé mais annulé

-Moins de 5 jours avant la date de diffusion ou pour une campagne annulée alors qu'elle est en cours : facturation de 100% du montant de l'OI signé mais annulé

Frais de décalage :

-Jusqu'à 15 jours ouvrés avant date de diffusion : pas de pénalité

-De 15 jours à 5 jours, avant la date de diffusion : facturation de 20% du montant de l'OI décalé

-Moins de 5 jours avant la date de diffusion : facturation de 40% du montant de l'OI décalé

Conditions générales de vente 2014

Demande de réservation avec prise d'option

AUFEMININ.COM diffusera 2 fois par an auprès des annonceurs et mandataires un planning de réservation de ses emplacements préférentiels.

Pour tout achat d'emplacement préférentiel avec prise d'option, l'annonceur ou son mandataire adresse à AUFEMININ.COM une demande de réservation avec prise d'option par tout moyen écrit d'usage dans la profession (mail, fax) précisant :

- Le support & l'emplacement concernés
- la période d'action, la date de prise d'option
- le nom de l'annonceur,
- la marque/campagne.

Les demandes de réservation avec prise d'option sont prises en compte selon leur ordre chronologique d'arrivée à AUFEMININ.COM, la date et l'heure de réception par AUFEMININ.COM faisant foi.

Toute demande de réservation avec prise d'option doit être confirmée par l'annonceur et/ou son Mandataire au moins dix (10) jours ouvrés avant la date de diffusion par le biais d'un ordre d'insertion auprès de AUFEMININ.COM.

A défaut de la réception de l'ordre d'insertion dans les délais précités, la demande de réservation avec prise d'option devient caduque. En conséquence, l'annonceur perd son rang d'option prioritaire et AUFEMININ.COM dispose de nouveau librement de l'emplacement sur le site concerné.

Conditions générales de vente 2014

Si dans le Délai de confirmation d'une demande de réservation avec prise d'option par un annonceur et/ou son mandataire, un autre annonceur et/ou mandataire souhaite procéder à l'achat ferme d'un emplacement faisant l'objet d'une demande de réservation avec prise d'option alors le 1^{er} annonceur aura 48 heures pour confirmer par le biais d'un ordre d'insertion ou abandonner la demande de réservation en faveur du 2^{ème} annonceur qui devra également respecter les mêmes échéances.

Concernant les emplacements avec 3 rangs d'option (HP d'aufeminin.com), alors les règles ci-dessus seront également appliquées avec un délai de 48 heures accordé au 1^{er} annonceur puis un autre délai de 48 heures pour le 2^{ème} annonceur si le 1^{er} annonceur ne confirmait pas dans le délai imparti sa prise d'option.

Garantie

Le client s'oblige à respecter les règles dégagées par les usages et la loi en matière de publicité. Le client garantit AUFEMININ.COM contre les poursuites judiciaires qu'elle pourrait encourir du fait des annonces publicitaires qu'elle a fait paraître sur ordre et l'indemniser de tous les préjudices qu'elle subira et la garantira contre toute action du fait des tiers en raison de ces insertions.

Utilisation des marques de AUFEMININ.COM :

Tout annonceur et/ou mandataire qui souhaite utiliser les marques propriétés du groupe AUFEMININ .COM (aufeminin.com, marmiton, teemix, santé AZ, joyce, etc) dans le cadre de campagnes diffusées sur nos supports ou d'opérations publicitaires externes à AUFEMININ.COM devra en informer l'équipe d'aufeminin.com d'option par tout moyen écrit d'usage dans la profession. Selon les modalités et le périmètre de l'opération AUFEMININ.COM pourra établir un contrat de licence avec l'annonceur et/ou mandataire.

Conditions générales de vente 2014

Limitation de responsabilité de AUFEMININ.COM

Tout retard, suspension ou annulation dans la diffusion de l'insertion du fait notamment de défaillances techniques du réseau Internet et indépendantes de la volonté de AUFEMININ.COM ne peut donner lieu à un refus de paiement (au prorata de la campagne diffusée) de l'annonceur ou de son mandataire, ni ouvrir droit à une indemnisation, quelle qu'en soit sa forme.

Les défauts constitutifs de malfaçon dans le matériel publicitaire tels qu'un poids électronique trop élevé ou un retard dans la livraison dudit matériel ne pourront justifier en aucun cas la résiliation de l'offre ni ouvrir droit à des dommages et intérêts au profit de l'annonceur ou de son mandataire.

Tout retard, suspension ou annulation dans la diffusion de l'insertion ne pourra donner lieu, éventuellement, qu'au remboursement partiel ou total du coût de l'insertion. AUFEMININ.COM ne garantit pas l'absence d'insertion d'annonces publicitaires émanant de concurrents de l'annonceur.

Taxes et frais techniques

Les taxes et frais techniques tels que notamment les frais de réalisation de l'insertion ou d'expédition ne sont pas compris dans le tarif et restent entièrement à la charge de l'annonceur ou de son mandataire.

Conditions générales de vente 2014

Conditions de paiements

Pour être à même de facturer un mandataire, ce dernier devra produire un contrat de mandat écrit le liant à l'annonceur. A défaut de précision quant à la durée du mandat, ce dernier est réputé être à durée indéterminée.

Dans le cadre d'une campagne pour un nouvel annonceur, il pourra être demandé un acompte de 50% qui devra être payé avant le démarrage de la campagne.

Dans les autres cas, l'annonceur paiera à 30 jours date de facture fin de mois le 10 du mois suivant.

Un escompte de 1% sera accordé à tout paiement réglé à la date de la commande.

En cas de retard de paiement, AUFEMININ.COM se réserve le droit de suspendre l'exécution des ordres. Pour tout retard de paiement, des agios au taux légal en vigueur lors de la période concernée, augmentés de 50%, seront facturés et payables à réception de factures.

En cas de mise en recouvrement des factures impayées par voie judiciaire ou forcée, le montant de celle-ci sera augmenté de 20% hors taxes, conformément aux articles 1226 et suivants du Code Civil, outre les agios, intérêts légaux et frais judiciaires éventuels.

Les réclamations autres que techniques ne seront admises que par écrit, dans un délai de quinze jours après réception de la facture.

de vente sont régies par la loi française.

Les factures et avoirs sont établis au moins mensuellement par la Régie au nom de l'annonceur, avec un exemplaire conforme à l'original à l'adresse du mandataire expressément habilité pour le règlement, conformément à la confirmation de mandat.

L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement des ordres et reste redevable du règlement à défaut de paiement du mandataire qu'il aurait désigné. Le paiement ou l'avance effectués au mandataire par l'annonceur ne le libère pas vis-à-vis de la Régie.

Conditions générales de vente 2014

Pour tout ordre qui émanerait d'un mandataire, la Régie se réserve le droit d'exiger un engagement de paiement direct de l'annonceur dans le cas où le mandataire ne présenterait pas de garanties financières suffisantes.

Dans le cas où le mandataire a réglé la Régie, celui-ci ne pourra se prévaloir ultérieurement du non paiement éventuel de l'annonceur pour réclamer le remboursement des sommes versées.

Tarifs/Modification de tarifs

Les tarifs de la régie AUFEMININ.COM sont HT et s'appliquent aux campagnes en cours. La régie AUFEMININ.COM se réserve le droit de les modifier à tout moment. Les nouveaux tarifs seront appliqués 1 mois suivant la date de communication.

Attribution de juridiction

Les tribunaux de Paris seront seuls compétents pour tout litige relatif à l'interprétation ou à l'exécution de tout contrat d'achat d'espace publicitaire régi par les présentes conditions générales de vente. Les présentes conditions générales de vente sont régies par la loi française.

Merci

aufeminin.com