

Express Roularta Services, la régie Premium

EN SAVOIR PLUS

LEXPRESS.FR • LEXPANSION.FR • LENTREPRISE.FR • VOTREARGENT.FR • STYLES.FR • POINTDEVUE • TENDANCES.FR • COTEMAISON.FR

VIDEO • MOBILE & TABLETTE • DATA & CRM

Commercialisation display uniquement : France INTER • France INFO • France BLEU • France MUSIQUE • France CULTURE • FIP • LE MOUV

Coût Pour Mille impressions (€) - WEB

Formats IAB Standard	780*90 / 300*250 / 1000*90	60€ / 84€ / 91€
	300*600 / 1.000*300	98€ / 98€
Formats IAB +	300*250 et 1000*300 et 300*600 expand ou video	105€ / 113€ / 123€
	Interstitial	103 €
Formats IAB Rising Stars	Push Down / Slider / SideKick / 300*1050	200€ / 200€ / 200€ / 123€
	300*1050 expand ou video	150 €
Formats IAB Rising Stars +	AdFeed	220 €

Coût par clic (€) - WEB

Formats au clic*	728*90 / 100*90 / 300*250 / 300*600	2,00 €
Formats au clic*	Interstitial	5,00 €
Formats à la visite**	InSite (floor ad / full banner / grand angle)	5,00 €

Coût Pour Mille impressions (€) - WEB

Vidéo pré roll	Pré roll	160,00 €
Vidéo outstream	InRead / InPicture	160,00 €
Vidéo outstream premium	InBoard	200,00 €

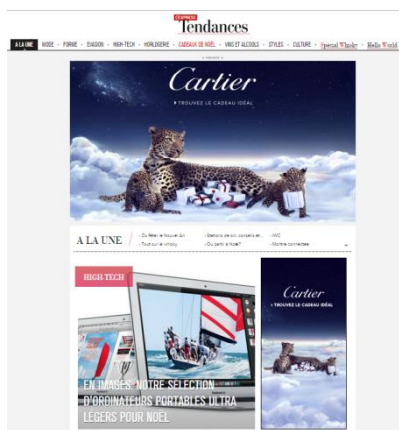
Tarifs valables uniquement sur les positions hautes sauf mention contraire, hors frais techniques éventuels.

Groupe Express Roularta (GER) se réserve le droit de faire évoluer ces tarifs bruts en cours d'année.

Dimensions fournies à titre indicatif - consulter nos spécifications techniques pour vérifier la disponibilité et les dimensions spécifiques à chaque support

*1 campagne au CPC et CPV / mois sur le réseau GER ou dans la limite de 30% du budget global de la campagne.

www.expressroulartaservices.fr/

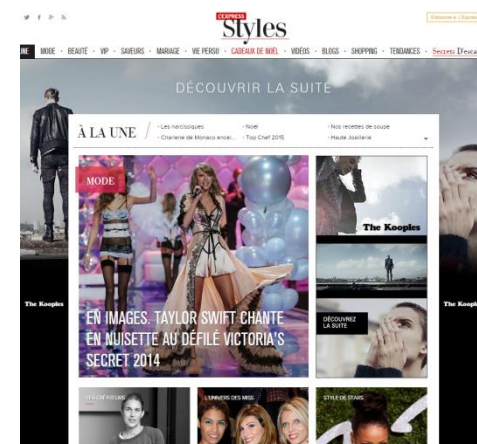


Coût Pour Mille impressions (€) - WEB

Entrée de site	Habillage en entrée de site	200 €
Total Look	Exclu page : Arche habillage + 300x1000	250 €
Total look video	Exclu page : Video Inboard + inRead associés	275 €

Forfaits Home Page (€) - WEB

L'Express	16 600 €	France Info	5 000 €
L'Expansion - L'Entreprise - Votre Argent	5 000 €	France Inter	5 000 €
Styles	5 000 €	France Bleu	5 000 €
Tendances et Culture	5 000 €		
Côté Maison	5 000 €		



Ce dispositif vous propose d'habiller en exclusivité et à vos couleurs les sites du Groupe Express Roularta et Radio France. Convient parfaitement à une campagne d'image, de produit ou à une communication événementielle. L'habillage de page comporte une arche et l'exclusivité des formats publicitaires de la page.

Majoration du tarif pour un habillage Rich Media ou Vidéo.

GER se réserve le droit de faire évoluer ces tarifs bruts en cours d'année.

Dimensions fournies à titre indicatif - consulter nos spécifications techniques pour vérifier la disponibilité et les dimensions spécifiques à chaque support

www.expressroulartaservices.fr/

Coût Pour Mille impressions (€) - MOBILE

Formats IAB Standard	Splash (à l'ouverture)	65,00 €
Formats IAB Standard	Interstitiel	50,00 €
Formats IAB Standard	Banniere	40,00 €
Format ERS	InFlow	100,00 €
Formats Rich media	Video Touch, Ad-in-app, Drive to store*	150,00 €
Formats d'Engagement sur sites/ appli mobiles	Motion Footer, Push down, Accelerometer, Banner 3D, Video Banner*	100,00 €

Forfaits Exclu (€) - MOBILE

L'Express	Sponsoring 15 jours - 3,5 M de PAP estimés Bannières sur appli iPhone et iPad, interstitiels sur appli iPhone, iPad et safari	20 000 €
L'Express	Sponsoring 1 mois - 50% de PDV Bannières et Interstitiels d'ouverture	24 000 €

Coût par Download (€) - MOBILE

Format OPS GER	applInstall	10,00 €
----------------	-------------	---------

Forfait OPS (€) - MOBILE

Format OPS GER	Onglet OPS	Nous consulter
Format OPS GER	Toaster	Nous consulter

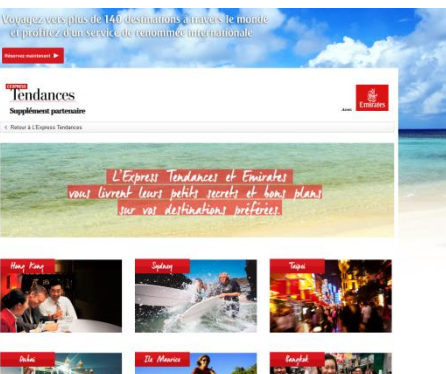


Coût Pour Mille impressions (€) - NATIVE AD

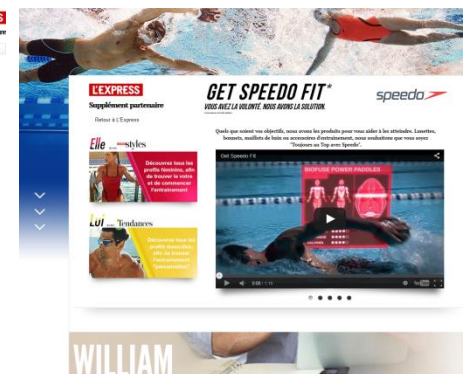
InFeed	Native Ad Home Page	123,00 €
InFeed content	Native Ad Page Article	113,00 €
InFeed newsletter	Native Ad Newsletter	103,00 €

Forfait (€) - OPS

Brand Content	Création de contenu pour l'optimisation SEO	Nous consulter
Événement éditorial	Association à du contenu rédactionnel existant Plus des 3 000 évènements éditoriaux par an	Nous consulter
Supplément partenaire	Développement d'un Supplément partenaire "in site" pour des communications en fil rouge trimestrielles ou annuelles (exemples : RDV IT, Mon Argent m'intéresse), ou "hors site" sur des opérations événementielles (exemples : Get Speedo Fit, Les Clés de la valeur ou L'Accélérateur)	Nous consulter


[Lien de démo Emirates](#)

[Lien de démo IBM](#)

[Lien de démo Samsung](#)

[Lien de démo Speedo](#)

Story et Content	Spécifiques à la consultation de contenu, se déclenchent au scroll de l'internaute et s'affichent uniquement au roll over de l'internaute sur la zone du format.	5,00 €
Impact et Stream	Correspond à des moments de consultation d'article, de vidéo, de recettes etc, les partages réseaux sociaux et commentaires FB/Twitter (à définir en fonction de l'objectif de la campagne)	5,00 €
Escape	Au moment où l'internaute veut quitter le site. Ce format se déclenche donc à l'approche du bouton de fermeture pour garder et orienter l'internaute	5,00 €



S'appuyant sur la technologie propriétaire de « Moment Advertising » de la société Adikteev, l'offre de formats ci-dessus permet d'identifier les meilleurs moments pour diffuser vos publicités sur nos sites Internet.

- Utilisateurs réceptifs
- Utilisateurs actifs
- Utilisateurs engagés sur le site

ADikteev

Forfaits Exclusivité 2 formats - 1 envoi- NEWSLETTER

L'Express - Quotidienne	17 500 €	L'Entreprise	4 000 €
L'Expansion	4 500 €	Côté Maison	7 500 €
Votre Argent	5 000 €	L'Express Styles	2 400 €

Coût Pour Mille Leads (€) - LEAD

Générer des prospects qualifiés au moyen d'un livre blanc thématique réalisé par la rédaction de la marque. Au travers d'une médiatisation native le livre blanc est présenté dans de la Newsletter, après le clic, l'internaute est renvoyé au formulaire filtre permettant de qualifier le lead

Cote Maison	
L'Entreprise	200€ brut + Frais tech Livre Blanc
Votre Argent	

Coût Pour Mille Adresses (€) - eMAILING

Plus de 3M d'adresses emails d'internautes abonnés aux services de nos sites, opt-in partenaires commerciaux. Critères disponibles : civilité, code postal, âge, centres d'intérêt, secteur d'activité, taille de l'entreprise, fonction dans l'entreprise (liste non exhaustive, nous consulter).

eMAILING	120€ + majoration par critère
----------	-------------------------------

Coût Pour Mille (€) - DATA

13 millions de cookies sur l'ensemble des sites du Groupe Express Roularta
 Clusters adhoc sur demande : Centre d'Intérêt // cycle de vie // socio démo // social // etc

Activation DATA	Nous consulter
-----------------	----------------



Forfaits Print + Web (€) - WEB

L'Express	10 000 € // 1 350 000 imps	Express Styles	5 000€ // 500 000 imps
L'Expansion	5 600€ // 700 000 imps	Côté Maison	10 000€ // 1 450 000 imps
Votre Argent	5 600€ // 700 000 imps		

Plug in CENTRE D'INTERET

Ciblage data sur un centre d'intérêt

Majoration CPM

Plug in MOBILE

Campagne déclinée sur le support Mobile et/ou
Tablette

A partir de 2 000€

Plug in eMAILING

Une base Opt-in.
Différents cibrages : socio démo,
secteur géographique, secteur
d'activité, fonction dans l'entreprise

A partir de 200€ CPM brut



* 1 SQP achetée séparément + 1 campagne digitale vendue au forfait net HT



>> 8,7M de VU / mois

3 Offres clés en main



RICH MEDIA

5,4 millions d'impressions

39 K€

17,2€ du CPM



VIDEO

600 000 impressions

10 K€

16€ du CPM



MOBILE

1 500 000 impressions

10 K€

6,6€ du CPM

L'EXPRESS

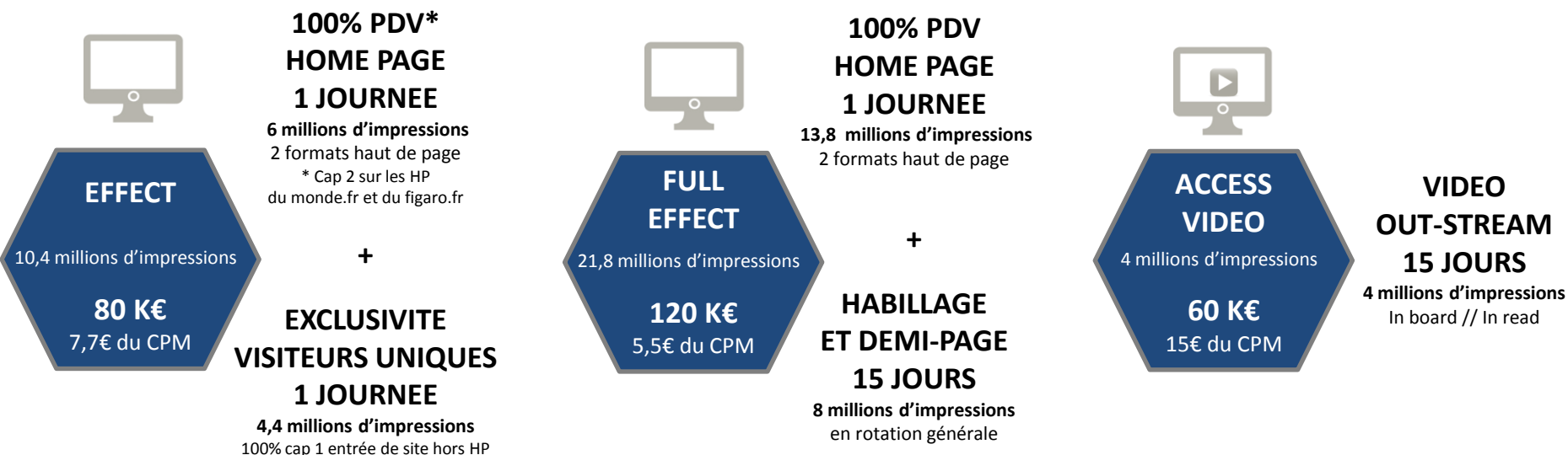
LE FIGARO · fr

Le Monde.fr

L'OBS

>> 16,2 millions de VU / mois

3 Offres clés en main



REMISES & DEGRESSIFS

1/ Dégressifs volume par campagne : calculé sur la base du CA brut de la campagne de l'annonceur sur nos supports digitaux

à partir de 15 K€	- 7%	de 171 à 230 K€	- 36%
de 26 à 50 K€	- 13%	de 231 à 300 K€	- 38%
de 51 à 80 K€	- 20%	de 301 à 500 K€	- 40%
de 81 à 110 K€	- 27%	plus de 500 k€	- 50%
de 111 à 170 K€	- 32%		

2/ Dégressif « couplage print/web/mobile » - 15% : s'applique aux investissements sur un support digital pour toute campagne présente aussi dans le titre presse correspondant

3/ Dégressif « nouvel annonceur » - 10% : s'applique aux investissements sur un support digital d'un annonceur n'ayant pas communiqué sur ce site en 2014

4/ Remise professionnelle -15% : s'applique aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel pour leur achat d'espace

5/ Cumul de mandats -3% : s'applique aux insertions passées par un mandataire ayant traité le support digital pour le compte d'au moins deux annonceurs distincts

6/ Dégressif grandes causes et gouvernementales -20%

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP. Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2015 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées). La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date. La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

Direction

Valérie SALOMON

Directrice Déléguée Express Roularta Services
01 75 55 16 64
vsalomon@er-services.fr

Maude MENANT

Directrice Commerciale Digital
01 75 55 50 37
mmenant@er-services.fr

Fatima MAIZA

Assistante de Direction Régie
01 75 55 17 46
fmaiza@er-services.fr

Pierre-Etienne MUSSON

Directeur Commercial – Pôle News Culture
01 75 55 10 62
pemusson@er-services.fr

Constance BUCAILLE

Directrice Commerciale – Opérations Spéciales
01 75 55 17 47
cbucaille@er-services.fr

Christine ARNAUD

Directrice Commerciale – Pôle Femme
01 75 55 11 63
carnaud@er-services.fr

Céline DEGUY

Directrice Marketing
01 75 55 17 40
cdeguy@er-services.fr

Digital

Maude MENANT

Directrice Commerciale – Digital
01 75 55 50 37
mmenant@er-services.fr

François MUZY-MAZZA

Directeur de publicité
01 75 55 11 21
fmuzzy@er-services.fr

Perline GRANDEMANGE

Directrice de l'Innovation et Création
Digitales
01 75 55 50 32
pgrandemange@er-services.fr

Emna BRAHIMI

Directrice de Clientèle
01 75 55 50 33
ebrahimi@er-services.fr

Marie-Colombe D'ARGENLIEU

Directrice de Clientèle
01 75 55 17 53
mcdargentlieu@er-services.fr

Guillaume VORBURGER

Directeur de clientèle
01 75 55 43 48
gvorburger@er-services.fr

Chriss RHOMBOT

Directeur de clientèle
01 75 55 50 42
crhombot@er-services.fr

Arnaud FOUACHE

Chef de Publicité
01 75 55 14 33
afouache@er-services.fr

Yassin HAMMACHI

Responsable de clientèle OPS digitales
01 75 55 50 29
yhammachi@er-services.fr

Céline SAVOY

Directrice de clientèle OPS digitales
01 75 55 50 31
csavoy@er-services.fr

Violaine BEYSSAC

Responsable Artistique OPS Digitales
01 75 55 10 93
vbeyssac@er-services.fr

David TROEIRA

DIRECTEUR TRACKING ET DATA MANAGEMENT
01 75 55 50 35
dtroeira@er-services.fr

Elise BALOURDET

Traffic Manager
01 75 55 17 97
ebalourdet@er-services.fr

Sébastien HOAREAU

Traffic Manager
01 75 55 41 72
[shoreau@er-services.fr](mailto:shoareau@er-services.fr)

RÉCEPTION DES ELEMENTS TECHNIQUES :

Pour un traitement optimal de vos ordres de Publicité et éléments techniques, veuillez les adresser à : esupport@er-services.fr
Merci de préciser l'objet du message comme suit :
site - date de campagne (ex : L'Express - JJ/MM/AAAA)