



2014 | CONDITIONS
GÉNÉRALES
DE VENTE
DIGITAL

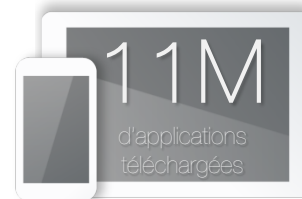
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

SOMMAIRE

<u>A. MARQUES ET CONTENUS</u>	<u>5</u>
A1. <u>MARQUES MEDIA & DIVERTISSEMENT</u>	7
A2. <u>PORTAILS THÉMATIQUES</u>	12
A3. <u>PORTAILS E-COMMERCE</u>	15
<u>B. OFFRES PUBLICITAIRES</u>	<u>17</u>
B1. <u>VIDEO IN-STREAM</u>	20
B2. <u>DISPLAY</u>	32
B3. <u>COMPLÉMENTARITÉ TV-WEB</u>	50
B4. <u>OPÉRATIONS SPÉCIALES ET BRAND CONTENT</u>	54
B5. <u>BRAND PUBLISHING</u>	58
B6. <u>MARKETING DIRECT</u>	59
<u>C. CONDITIONS COMMERCIALES</u>	<u>62</u>
<u>D. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES</u>	<u>65</u>
<u>E. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE</u>	<u>67</u>

M6 PUBLICITE DIGITAL EN 2014

- **PLUS DE 20 SITES ET APPLICATIONS, MARQUES MÉDIAS ET PURE PLAYERS** : des univers premium et 100% brand safety.
- **UNE EXPERTISE DIGITALE MULTIFORME, DES ÉQUIPES DÉDIÉES** : vidéo, opérations spéciales, brand content et brand publishing.
- **UNE COUVERTURE MULTIÉCRANS UNIQUE** : ordinateur, services IPTV , TV Connectée, Mobile, Tablette et Console.
 - 60 millions* de vidéos vues sur l'ensemble des écrans
 - 13,3 millions** de visiteurs uniques sur ordinateur
 - 11 millions*** d'applications téléchargées pour mobile et tablette
 - 4 millions**** de foyers utilisateurs des services interactifs disponibles sur télévision (box IPTV et TV connectées)



Sources : *M6 Web et eStat streaming, octobre 2013 **Médiamétrie/NetRatings octobre 2013, ***M6 Web novembre 2013, ****M6 Web et FAI. Octobre 2013.

M6 Publicité Digital respecte la Charte Qualité des membres du Syndicat des Régies Internet (SRI) comprenant 11 engagements et 4 recommandations techniques (voir www.sri-france.org).

Elle garantit aux partenaires des régies membres des consignes claires et strictes en matière de qualité de service, de déontologie et de confort d'utilisation pour les internautes.

AINSI, M6 PUBLICITÉ DIGITAL S'ENGAGE NOTAMMENT À :

- adhérer à l'ARPP et à en respecter les recommandations déontologiques.
- diffuser la publicité uniquement sur des sites clairement et nommément identifiés par l'annonceur grâce à leur nom de domaine.
- ne pas accepter d'annonceurs issus des secteurs interdits de publicité.
- ne pas diffuser de la publicité sur des sites illicites.
- informer les annonceurs lorsque les publicités sont diffusées sur des pages dont le contenu est autoproduit par les internautes, sans modération a priori (ex : blogs, forums, chats, pages persos,...).
- informer l'agence ou l'annonceur de la mise en ligne de sa campagne.
- veiller à la bonne livraison des pages durant la campagne.
- mettre à disposition de l'agence ou de l'annonceur un rapport statistique sur les résultats de sa campagne.

- n'utiliser les résultats de la campagne qu'avec l'accord exprès de l'annonceur concerné.
- ne pas exploiter de systèmes de « spyware » (logiciel espion) permettant la diffusion de publicité hors des environnements dont elle a un mandat de commercialisation.

PAR AILLEURS, M6 PUBLICITÉ DIGITAL S'IMPOSE LES POINTS DE VIGILANCE SUIVANTS :

- veiller à tenir les contenus jeunesse exempts de publicités au contenu inapproprié aux enfants de moins de 12 ans, en particulier pour les secteurs du divertissement (cinéma, jeu vidéo), des services (ex : sites de rencontres) et de l'hygiène-beauté (ex : produits liés à la sexualité).
- assurer une livraison des impressions publicitaires réparties au mieux sur l'ensemble de la période de campagne réservée



EN DIRECT



REPLAY



LES SITES



18:38

19:38

17:50

20:10

N.C.I.S.

CONTRE-ENQUÊTE

A MARQUES ET CONTENUS

A1 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

MARQUES ET CONTENUS

A.1 MARQUES MEDIA & DIVERTISSEMENT



A.2 PORTAILS THEMATIQUES



A.3 E-COMMERCE



A1 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL MARQUES ET CONTENUS

A.1.1 MARQUES MEDIA TV : 6PLAY

6play une plateforme unique :

- Multi-chaînes = M6, W9 et 6ter
- Multi-contenus = Programmes TV, Extraits Exclusifs, Bandes-Annonces,
- Multi-services = Replay, Direct, Sites de Chaînes, Connect
- Multi-écrans = Mobile, Tablette, PC et IPTV



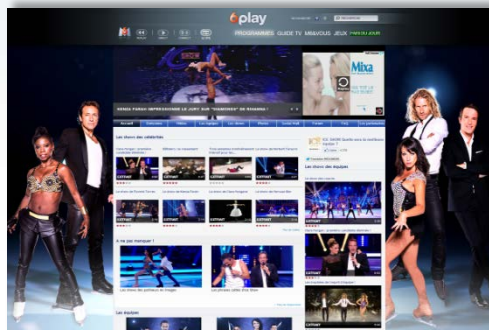
IPTV (Livebox, Neufbox, Freebox, Bbox, Numéricâble, CanalSat Dual-S et Le Cube, les téléviseurs SONY Bravia),

Mobile, Tablette (AppStore, Windows Store et prochainement sur Google Play),

Console de jeu (Xbox live).

A1 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL MARQUES ET CONTENUS

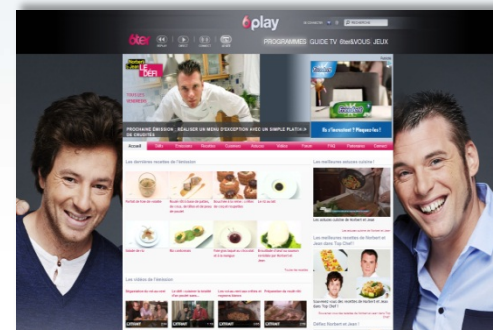
A1.1 MARQUES MEDIA TV : TOUS LES SITES PROGRAMMES SUR 6PLAY



Le site des programmes M6
Aussi disponible en site mobile



Le site des programmes W9
Aussi disponible en site mobile

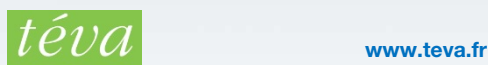


Le site des programmes 6ter
Aussi disponible en site mobile



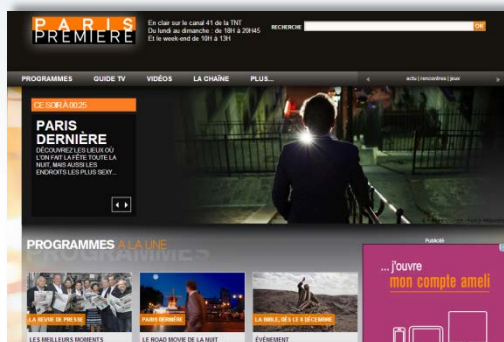
A1 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL MARQUES ET CONTENUS

A1.1 MARQUES MEDIA TV : CHAÎNES THÉMATIQUES



**Le site de la chaîne thématique, leader sur
les ménagères de moins de 50 ans**

Aussi disponible en site mobile



**Le site de la chaîne thématique,
la plus audacieuse et premium**

Aussi disponible en site mobile



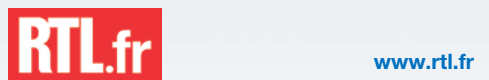
**Le site des chaînes musicales du Groupe M6 :
Black, Club, Player**

Aussi disponible en site mobile



A1 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL MARQUES ET CONTENUS

A1.2 MARQUES MEDIA RADIO



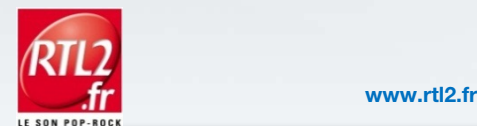
Le site de la première radio de France

Aussi disponible en application
pour mobile et tablette



Le site du son Dancefloor

Aussi disponible en application
pour mobile et tablette



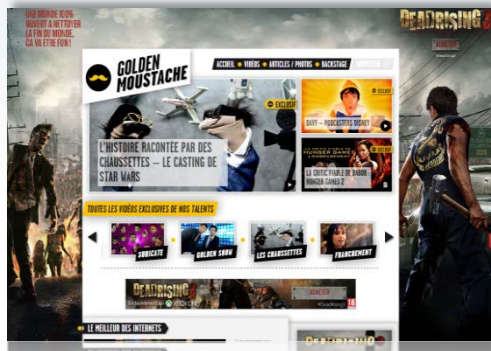
Le site du son Pop Rock

Aussi disponible en application
pour mobile et tablette

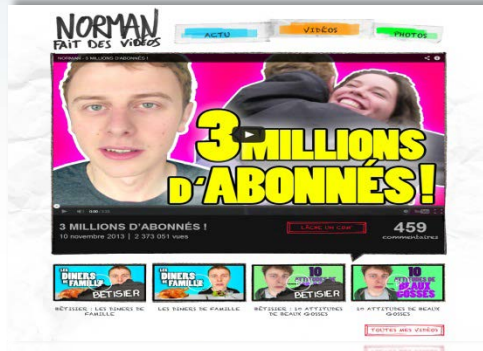


A1 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL MARQUES ET CONTENUS

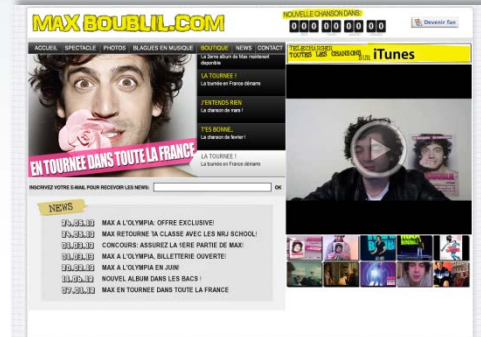
A1.3 MARQUES DE DIVERTISSEMENT



Le site dédié à l'humour
Aussi disponible en site mobile



Le site des vidéos du talentueux Norman
Aussi disponible en site mobile



Le site des vidéos du talent Max Boublil
Aussi disponible en site mobile



A2 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL MARQUES ET CONTENUS

A.2. PORTAILS THÉMATIQUES

clubic.com www.clubic.com



Le portail des Digital Men
Aussi disponible en site
et application mobile



clubic pro.com pro.clubic.com



Le portail Business et High Tech
Aussi disponible en site
et application mobile



TURBO.FR www.turbo.fr

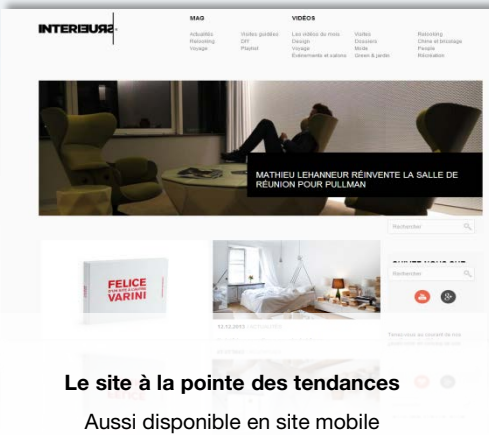
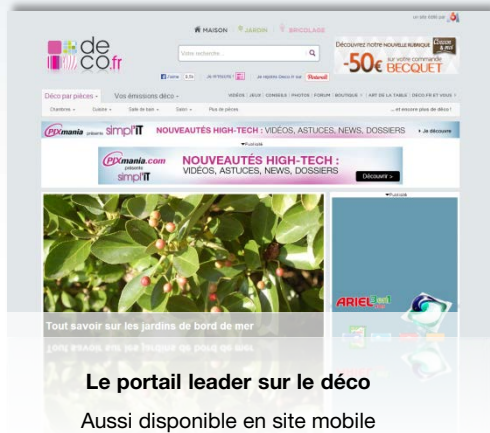


Le portail dédié à l'automobile
Aussi disponible en site
et application mobile



A2 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL MARQUES ET CONTENUS

A.2. PORTAILS THÉMATIQUES

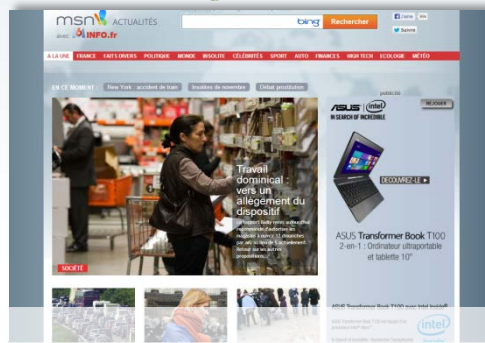


A2 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL MARQUES ET CONTENUS

A.2. PORTAILS THÉMATIQUES



Le portail de tous les gamers
Aussi disponible en site mobile et tablette



**Le portail news et actu de la rédaction
de M6 avec MSN**



**Le site officiel
du FC Girondins de Bordeaux**
Aussi disponible en site mobile

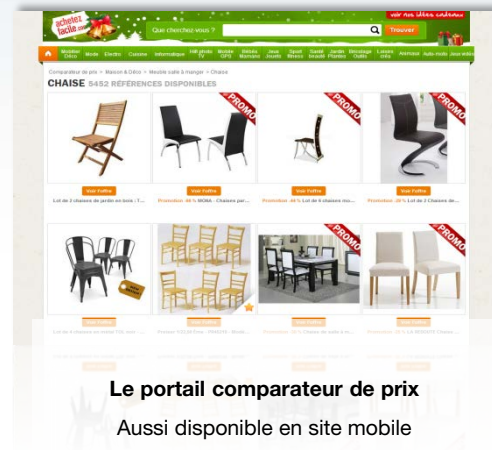


A3 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL MARQUES ET CONTENUS

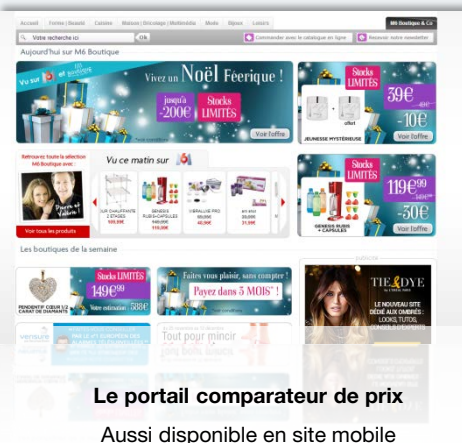
A.3. PORTAILS E-COMMERCE



www.achetezfacile.com



www.m6boutiqueandco.tv



A3 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL MARQUES ET CONTENUS

A.3. PORTAILS E-COMMERCE



A OFFRES PUBLICITAIRES



Astuces décoration et aménagement intérieur

Les sujets du moment



Bureau



Chambre



Balcon



Cuisine



Mariage fiançailles

Et aussi ...

Chambre enfant

Salle de bains

Fiches Deco



Vidéo : patisserie une table

Fiches Brico



Carrelage mural : imitation et



En dessin spécial : confectionnez un

Calendrier



Que faire en décembre au



Pliage de serviette: le



Technique de pliage de



Vidéo : un sautoir dernière

Partenaires Deco.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B1. VIDEO IN-STREAM



B2. DISPLAY



**B3. COMPLÉMENTARITÉ
TV-WEB**



**B4. OPÉRATIONS
SPÉCIALES ET
BRAND CONTENT**



B5. BRAND PUBLISHING



B6. MARKETING DIRECT

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES

B1. VIDEO IN-STREAM

AVERTISSEMENT :

PROCÉDURE OBLIGATOIRE D'AVIS AVANT DIFFUSION - ARPP

Tous les films publicitaires diffusés sur les Services de Media Audiovisuels à la demande (SMAd) du Groupe M6 sont désormais soumis à une procédure obligatoire d'avis avant diffusion de l'ARPP.

Depuis 1992, l'ARPP est chargée d'examiner systématiquement l'intégralité des spots avant leur passage sur les antennes. Les régies des chaînes se sont, de leur côté, engagées à ne diffuser que des spots assortis de l'avis de l'ARPP.

Tout film publicitaire télévisé livré aux régies doit donc être impérativement muni d'un « avis définitif » de l'ARPP, condition indispensable pour diffuser le film à l'antenne.

La procédure d'avis avant diffusion est désormais également obligatoire pour tout film publicitaire diffusé sur les Services de 6play, paris-premiere.fr, teva.fr. Les avis favorables doivent systématiquement accompagner les envois de spots publicitaires à M6 Publicité Digital pour permettre la diffusion des campagnes.

A noter : Lorsqu'un même film publicitaire est destiné à une diffusion en télévision et sur les Services de Media Audiovisuels à la demande, une seule demande d'avis avant diffusion est nécessaire. Dans ce cas, l'annonceur et/ou son mandataire accepte(nt) expressément qu'à défaut de livraison par l'agence en charge de la production du film publicitaire concerné, celui-ci soit fourni directement par M6 Publicité à M6 Publicité Digital. Le film concerné ne pourra toutefois être fourni par M6 Publicité que si celui-ci a été au préalable et dans des délais suffisants livré chez M6 Publicité pour une diffusion en télévision sur les chaînes du Groupe M6. L'annonceur, son mandataire ainsi que la société en charge de la production garantissent dans ce cadre conjointement et solidairement M6 Publicité, M6 Publicité Digital et l'éditeur avoir obtenu tous les droits et autorisations nécessaires à une telle diffusion du message sur les sites en régie chez M6 Publicité Digital.

En revanche, lorsqu'un film publicitaire est décliné en deux versions différentes dont l'une est destinée à la télévision et l'autre aux Services de Media Audiovisuels à la demande, deux demandes d'avis sont alors obligatoires.

Plus d'informations sur www.arpp-pub.org

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B1. VIDEO IN-STREAM

6play, la marque-caution des offres vidéo de M6 Publicité Digital

Face à une multiplication des offres publicitaires vidéo, M6 Publicité Digital propose avec la marque 6play une **lisibilité directe de la provenance** et de la qualité des inventaires vidéo investis, **la garantie d'un environnement « brand safety »** qui préserve et développe les valeurs de marque.

Les offres vidéo M6 Publicité Digital se déclinent en :



6play TV	Vidéo in-stream – Contenus Live & Replay
6play Select	Vidéo in-stream - Contenus Courts
6play Networks	Sponsoring sur les networks externes en régie
6play myChannel	Brand Content / Chaînes de marque
6play myEvent	Formats événementiels



B1.1 VIDEO IN-STREAM : 6PLAY TV

Optez pour les contenus Live et Replay des chaînes du Groupe M6 à travers 3 offres :

- **La puissance** : avec la rotation générale sur l'ensemble des programmes
- **Le ciblage** : pour retrouver les cibles TV en Replay
- **Le contexte** : avec les 10 packs thématiques et ciblés regroupant des programmes des 3 chaînes.



Spot vidéo cliquable de 10'' à 70'' en pre-roll et mid-roll (coupure). Les offres multi-écrans assurent une diffusion par défaut sur ordinateur, IPTV, mobile et tablette avec la fonction « OptiExpo » qui garantit la visibilité du spot diffusé sur ordinateur.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B1.1 VIDEO IN-STREAM : 6PLAY TV

ROTATION GÉNÉRALE		CPM Brut HT
INTÉGRALITÉ DES CONTENUS	6play (live et replay)	100€

CIBLAGE		CPM Brut HT
CIBLAGE DYNAMIQUE EZAKUS (PC UNIQUEMENT)	6play (live et replay) – Cibles socio démographiques et comportementales	CPM sur cible. Tarifs sur demande

CONTEXTE		CPM Brut HT
PACKS CIBLES : KIDS	6play (live et replay) Affectation des programmes selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande.	88€
MAMANS, 25-49 ANS		110€
FEMMES, CSP+, JEUNES ET		120€
PACKS THÉMATIQUES : SÉRIES, ART DE VIVRE, INFO, ÉVÉNEMENTS	6play (live et replay) Affectation des programmes selon l'affinité avec la thématique. Liste sur demande.	120€

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B1.2 VIDEO IN-STREAM : 6PLAY SELECT

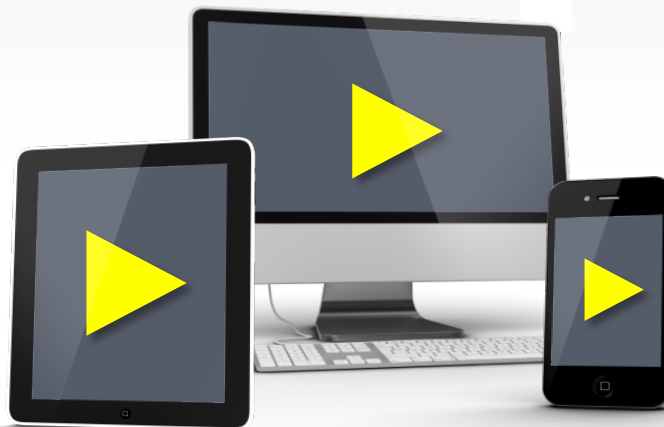
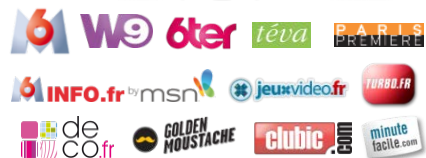
Profitez d'une exposition unique au sein des contenus courts proposés sur l'ensemble des sites des univers TV, Radio, et au sein de portails thématiques.

Au programme : contenus et émissions exclusifs web, extraits des antennes TV et radio, coulisses, interviews...

Deux offres vous permettent de cibler au mieux vos campagnes :

- **La puissance** : avec rotation générale sur l'ensemble des contenus courts
- **Le contexte** : 10 packs thématiques et ciblés regroupant les contenus courts par affinité.

6play



1 spot vidéo cliquable par écran en pre-roll. Les offres multi-écrans assurent une diffusion par défaut sur ordinateur, mobile et tablette

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B1.2 VIDEO IN-STREAM : 6PLAY SELECT

ROTATION GÉNÉRALE		CPM Brut HT
INTÉGRALITÉ DES CONTENUS	6play (contenus courts), Teva.fr, Paris-Premiere.fr, RTL.fr, RTL2.fr, Funradio.fr, Clubic.com, Jeuxvideo.fr, Minutfacile.com, M6info by MSN, Turbo.fr, Deco.fr, Goldenmoustache.com	52€

CONTEXTE		CPM Brut HT
PACKS CIBLES : FEMMES, MAMANS, 25-49 ANS, CSP+, JEUNES ET KIDS	Affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la cible. Liste sur demande.	60€
PACKS THÉMATIQUES : SÉRIES, ART DE VIVRE, INFO, EVÉNEMENTS	Affectation des programmes et des sites selon l'affinité avec la thématique. Liste sur demande.	60€

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B1.3 VIDEO IN-STREAM : OFFRE 6PLAY 360°

Accédez à l'ensemble de l'offre vidéo in-stream du réseau M6 Publicité Digital grâce au couplage des offres 6play TV et 6play SELECT :

- **La puissance** : avec la rotation générale sur l'ensemble des flux live, contenus replay et contenus courts
- **Le ciblage**: en rotation générale sur l'ensemble des flux live, contenus replay et contenus courts
- **Le contexte** : avec la thématique Comedy regroupant les programmes humoristiques du Groupe M6

ROTATION GENERALE		CPM Brut HT
PUISSANCE 360°	6play , Teva.fr, Paris-Premiere.fr, RTL.fr, RTL2.fr, Funradio.fr, Clubic.com, Jeuxvideo.fr, Minutfacile.com, M6info by MSN, Turbo.fr, Deco.fr, Goldenmoustache.com, Norman, Max Boublil	90€
CIBLAGE		CPM Brut HT
CIBLAGE DYNAMIQUE EZAKUS (PC UNIQUEMENT)	6play , Teva.fr, Paris-Premiere.fr, RTL.fr, RTL2.fr, Funradio.fr, Clubic.com, Jeuxvideo.fr, Minutfacile.com, M6info by MSN, Turbo.fr, Deco.fr, Goldenmoustache.com Cibles socio démographiques et comportementales	CPM sur cible. Tarifs sur demande
CONTEXTE		CPM Brut HT
PACK COMEDY 360°	6play (contenus TV Humour), Golden Moustache, Norman, Max Boublil...	85€

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B1.4 VIDEO IN-STREAM : 6PLAY NETWORKS

Au travers de son MCN, le Groupe M6 opère la gestion et la commercialisation de chaînes de contenus disponibles sur YouTube.

Complémentaire aux contenus vidéos premium du Groupe M6, issus de ses antennes de télévision ou produits pour le digital, le « Comedy Network » est la première brique du multi-channel network. Il regroupe **Golden Moustache**, la plateforme digitale de comédie du Groupe M6 qui réunit les meilleurs talents du Web, **Max Boublil** et **Norman**, les phénomènes les plus doués de leur génération.



Un dispositif de sponsoring exclusif sur le réseau des marques humour & comédie opéré par le Groupe M6 :

- Multi-supports : site + chaîne YouTube
- Multi-formats : Spot pré-roll, habillage, formats display
- plus de 5M de contacts par semaine

2 PACKS AU CHOIX	Sponsoring à partir de 3 jours*
6PLAY COMEDY NETWORK	40K€ net HT
GOLDEN MOUSTACHE	12K€ net HT

*Durée modulable

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES

NOUVEAUTÉ



B1.5 VIDEO IN-STREAM : OFFRE MYCHANNEL

Bénéficiez d'une visibilité multi-écrans unique et puissante sur les services vidéo du Groupe M6.

Pack semaine comprenant 7 jours de mise en avant, 1 jour d'habillage et un nombre illimité de contenus vidéo :

- **Intégration de la marque** et médiatisation de ses contenus au sein de la home page
- **Diffusion des contenus de la marque** au sein d'une page programme dédiée



Et complété par un dispositif de « Vidéo Extension », une médiatisation des chaînes de marque simple et puissante (vidéo exportable au sein de formats display)



+ DE 10 M D'IMPRESSIONS PAR SEMAINE
(PC, IPTV, mobile et tablette)

TARIF HEBDOMADAIRE SUR DEMANDE



B1.6 VIDEO IN-STREAM : FORMATS MYEVENT

Customisez le **JINGLE PUBLICITAIRE** et créez l'événement pendant 24h avant toutes les vidéos vues sur 6play :



HABILLAGE ECRAN	Sponsoring 1 journée*
HABILLAGE ÉCRAN 6PLAY**	Sur demande
HABILLAGE ÉCRAN 6PLAY **+ SPOT EN PREMIÈRE POSITION PRÉ ROLL MULTI-ÉCRANS	Sur demande

*comprenant les frais de création par M6 Créations

**Sur PC uniquement et non cliquable

Diffusez vos contenus (vidéo, habillage...) avec la **PRE HOME VIDEO** et touchez 100% des visiteurs



PRE-HOME VIDEO	Forfait 1 jour
PRÉ HOME MULTI-ÉCRANS (PC, MOBILE, TABLETTE) 100% PdV	25K€ net HT

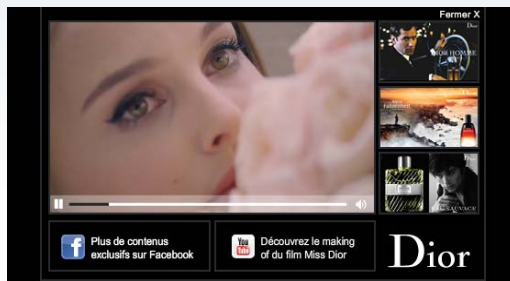


B1.6 VIDEO IN-STREAM : FORMATS MYEVENT

Au-delà du spot vidéo cliquable, **susciter l'engagement et l'interaction** avec vos contenus propres et créer un univers dédié :

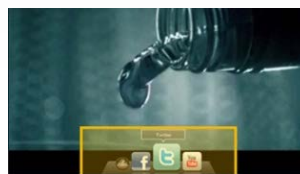
SPOT ENRICH

Entièrement customisé
ou 3 gabarits standards
(formulaire, vidéo,
géolocalisation)



SPOT OVERSIZE

Diffusé hors du player dans
des dimensions hors normes



ICONES

Social apps / social Overlay :
liens vers Facebook, Twitter...

BANNIÈRE CLIQUABLE

Ouverture d'un
format overlay



AD SELECTOR

Sélection d'un spot parmi
plusieurs d'une même marque

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B1.6 VIDEO IN-STREAM : FORMATS MYEVENT

ICONES	Mode de vente	Tarif brut HT en Euros
SOCIAL APPS	CPM additionnel	6€
SOCIAL OVERLAY	CPM additionnel	8€
BANNIERES OVERLAY	Mode de vente	Tarif brut HT en Euros
CRÉATION	Forfait	2 000€
DIFFUSION	CPM additionnel	10€
SPOT OVERSIZE	Mode de vente	Tarif brut HT en Euros
DIFFUSION	CPM additionnel	12€
SPOT ENRICHI LIGHT	Mode de vente	Tarif brut HT en Euros
CRÉATION (3 MODÈLES : FORMULAIRE / VIDÉO / GÉOLOCALISATION)	Forfait	10 000€
DIFFUSION	CPM additionnel	16€
SPOT ENRICHI PREMIUM	Mode de vente	Tarif brut HT en Euros
CRÉATION CUSTOM	Forfait	16 000€
DIFFUSION	CPM additionnel	20€
AD SELECTOR	Mode de vente	Tarif brut HT en Euros
POUR UN MÊME ANNONCEUR	CPM toutes durées (≤30 sec)	72€

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B1.7 VIDEO IN-STREAM : MODULATIONS TARIFAIRES

INDICES FORMATS

DURÉE	INDICE	DURÉE	INDICE
15"	67	30"	100
16"	70	31"	110
17"	73	32"	115
18"	76	33"	120
19"	79	34"	125
20"	81	35"	130
21"	84	36"	134
22"	87	37"	138
23"	89	38"	142
24"	92	39"	146
25"	95	40"	150
26"	96	45"	170
27"	97	50"	190
28"	98	55"	210
29"	99	60"	230
		65"	250
		70"	270

Pour tout autre durée ou format intermédiaire,
consulter M6 Publicité Digital.

AJUSTEMENTS FORMATS

OPTIONS AJUSTEMENTS	MAJORATION
CAPPING	15%
GÉOLOCALISATION	15%
CIBLAGE JOUR	15%
CIBLAGE HORAIRE	15%
CIBLAGE POSITION ÉCRAN*	20%
CIBLAGE SPÉCIFIQUE SUPPORT**	30%
EXCLUSIVITÉ FORMAT	30%
PRÉSENCE RÉSEAU SOCIAL	10% de 0 à 5" 35% plus de 5"

*Pre-roll et/ou Mid-roll

**PC, IPTV, Mobile, Tablette



B2. DISPLAY

L'offre de M6 Publicité Digital permet de choisir différents degrés d'exposition sur un ensemble de sites parmi les leaders dans leur catégorie, et au sein d'un univers de marques puissantes et reconnues.

M6 Publicité Digital renouvelle son offre publicitaire display en proposant de nouveaux formats et dispositifs innovants, intégrant notamment les dernières tendances du marché publicitaire on-line :

- **FORMATS VIDÉO « STARS »**
- **NATIVE ADVERTISING**
- **OFFRE 3D ADS**



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B2.1 DISPLAY : OFFRES

1. OFFRE PAR SITE

Cette offre permet l'association d'un annonceur à un ou plusieurs sites au choix, avec l'ensemble des formats proposés par M6 Publicité Digital.

2. OFFRE PAR PACK

Cette offre donne accès à une exposition puissante sur un regroupement de sites en affinité avec une cible particulière.

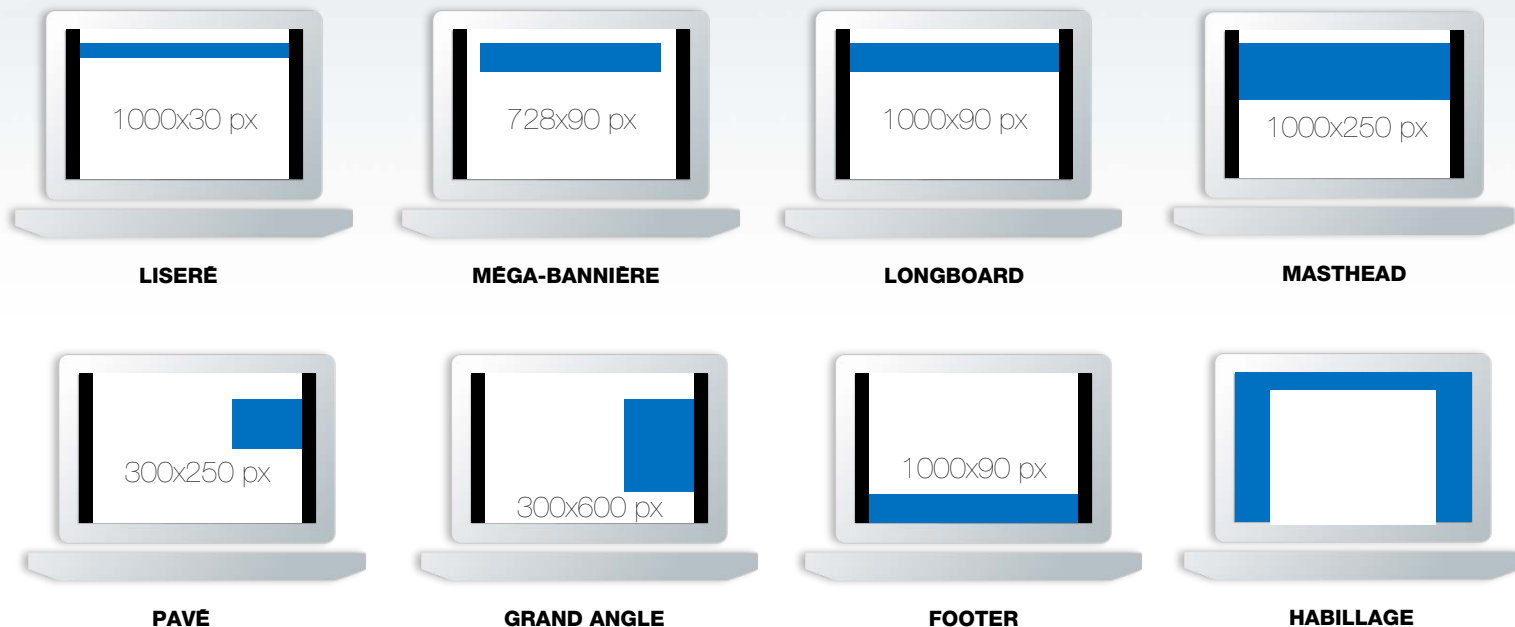
PACK RÉSEAU	13,3 M de VU	Ensemble des sites commercialisés par M6 Publicité Digital
PACK HOMMES	7,7M de VU	RTL.fr // Clubic.com // Turbo.fr // Girondins.com // Jeuxvideo.fr
PACK CSP+	7,1M de VU	RTL.fr // RTL2.fr // Clubic.com // Turbo.fr // Paris-premiere.fr
PACK TV RADIO	5,3M de VU	M6.fr // W9.fr // 6ter.fr // Paris-premiere.fr // Teva.fr // RTL.fr // RTL2.fr // Funradio.fr
PACK FEMMES	4,3M de VU	M6.fr // 6ter.fr // RTL2.fr // Deco.fr // Interieurs.fr // Teva.fr // M6boutique.com // M6boutiqueandco.tv // Minutefacile.com // Astro RTL // Turbo Femme
PACK JEUNES 15-24 ANS	2,8M de VU	W9.fr // Funradio.fr // Jeuxvideo.fr // Goldenmoustache.com

Source : Médiamétrie//Netratings, Panel Internet fixe, tous lieux, octobre 2013



B2.2 DISPLAY : FORMATS CLASSIQUES

1. APERÇU DES FORMATS





B2.2 DISPLAY : FORMATS CLASSIQUES

2. TARIFS

COÛT POUR MILLE EUROS Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	RÉSEAU	PACKS	SITE
BOUTON INTÉGRÉ (MIN. 1 SEMAINE) 100% PDV	-	9€	10€
LISERÉ (MIN. 1 SEMAINE) 100% PDV	9€	11€	12€
LARGE BANNIÈRE (728X90)	16€	27€	30€
LONGBOARD (1000X90)	17€	32€	35€
PAVÉ (300X250)	18€	36€	40€
FOOTER (1000X90)	-	63€	70€
GRAND ANGLE (300X600)	-	74€	82€
MASTHEAD (1000X250)	-	81€	90€



B2.2 DISPLAY SUR ORDINATEUR : FORMATS CLASSIQUES

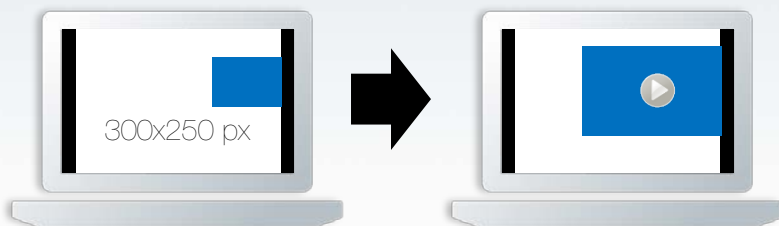
3. DISPONIBILITÉ

	m6.fr	w9.fr	6ter.fr	6play	teva.fr	paris-premiere.fr	rtl.fr	rtl2.fr	funradio.fr	clubic.com	pro.clubic.com	turbo.fr	jeuxvideo.fr	deco.fr	interieurs.fr	minutefacile.com	goldenmoustache.com	grandins.com	mistergooddeal.com
BOUTON INTÉGRÉ (MIN. 1 SEMAINE) 100% PDV					x	x				x	x	x	x	x		x			
LISERET (MIN. 1 SEMAINE) 100% PDV	x	x	x		x	x				x	x	x	x	x		x			
LARGE BANNIÈRE (728X90)	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x
LONGBOARD (1000X90)	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x			
PAVÉ (300X250)	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
FOOTER (1000X90)	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		
GRAND ANGLE (300X600)	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		
MASTHEAD (1000X250)	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		

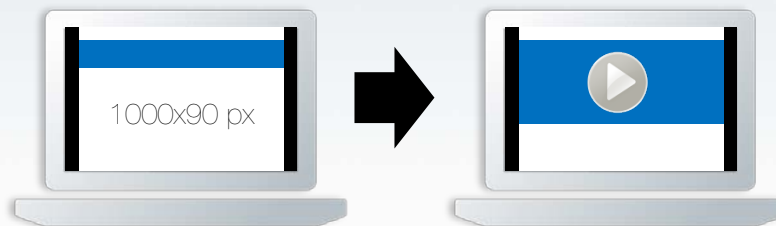


B2.3 DISPLAY : FORMATS VIDÉO STARS ET ÉVÉNEMENTIELS

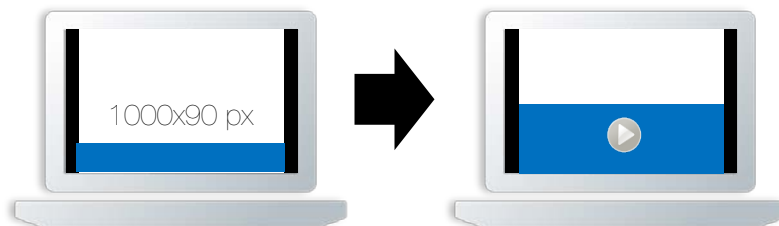
1. APERÇU DES FORMATS (1/2)



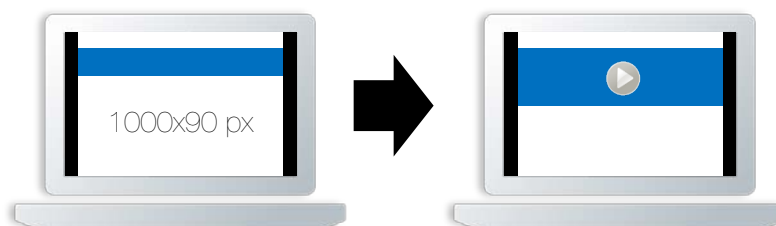
PAVE OU LONGBOARD STRETCH VIDEO



MASTHEAD VIDEO PUSHDOWN



FOOTER VIDEO EXPAND

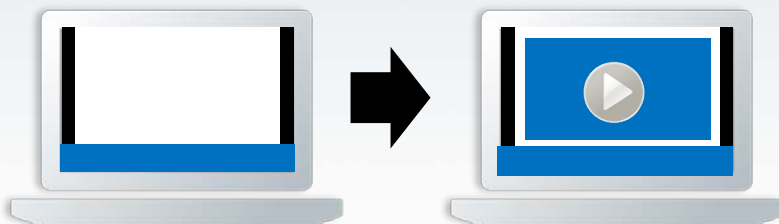


LONGBOARD VIDEO PUSHDOWN

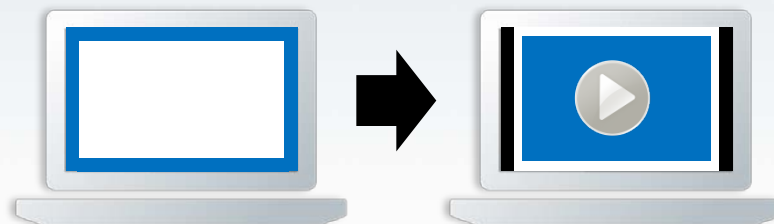


B2.3 DISPLAY : FORMATS VIDÉO STARS ET ÉVÉNEMENTIELS

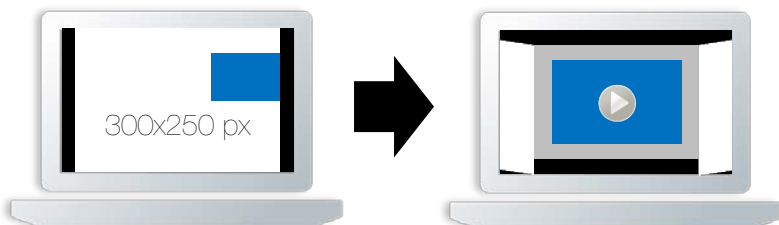
1. APERÇU DES FORMATS (2/2)



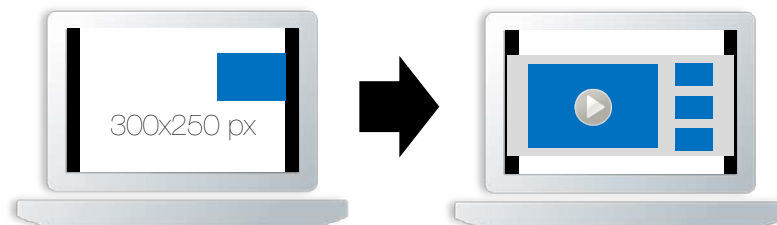
FOOTER SLIDER



PICTURE FRAME VIDEO



PAVE SLIDER



PAVE LIGHTBOX



B2.3 DISPLAY : FORMATS VIDÉO STARS ET ÉVÉNEMENTIELS

2. TARIFS

COÛT POUR MILLE EUROS Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	RÉSEAU	PACKS	SITE
PAVÉ OU LONGBOARD STRETCH VIDÉO	-	72€	80€
FOOTER VIDÉO EXPAND	-	90€	100€
PRÉ-HOME ET INTERSTITIEL	-	90€	100€
LONGBOARD PUSHDOWN VIDÉO	-	90€	100€
PAVÉ SLIDER VIDÉO / LIGHTBOX	-	100€	110€
FOOTER SLIDER VIDÉO	-	100€	110€
PICTURE FRAME VIDÉO	-	100€	110€
MASTHEAD PUSHDOWN VIDÉO	-	100€	110€
PRÉ-HOME ET INTERSTITIEL CUSTOM	-	110€	120€



B2.3 DISPLAY : FORMATS VIDÉO STARS ET ÉVÉNEMENTIELS

3. DISPONIBILITÉ

	m6.fr	w9.fr	6ter.fr	6play	teva.fr	paris-premiere.fr	rtl.fr	rtl2.fr	funradio.fr	clubic.com	pro.clubic.com	turbo.fr	jeuxvideo.fr	deco.fr	interieurs.fr	minutefacile.com	goldenmoustache.com	gironfins.com	mistergodeal.com
PAVÉ OU LONGBOARD STRETCH VIDÉO	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
FOOTER VIDÉO EXPAND	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		
PRÉ-HOME ET INTERSTITIEL	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		
LONGBOARD PUSHDOWN VIDÉO	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		
PAVÉ SLIDER VIDÉO / LIGHTBOX	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		
FOOTER SLIDER VIDÉO	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		
PICTURE FRAME VIDÉO	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		
MASTHEAD PUSHDOWN VIDÉO	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		x
PRÉ-HOME ET INTERSTITIEL CUSTOM	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B2.4 DISPLAY : HABILLAGES SITES

1. HABILLAGE HOME PAGE

HABILLAGE HOME PAGE / JOUR Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	STANDARD	CUSTOM / VIDEO / SLIDER
M6.FR	8 000€	14 000€
W9.FR	4 000€	8 000€
6TER.FR	4 000€	8 000€
TEVA.FR	4 000€	8 000€
PARIS-PREMIERE.FR	4 000€	8 000€
RTL.FR	18 000€	24 000€
RTL2.FR	4 000€	8 000€
FUNRADIO.FR	4 000€	8 000€
CLUBIC.COM	20 000€	26 000€
PRO.CLUBIC.COM	12 000€	18 000€
TURBO.FR	10 000€	16 000€
JEUXVIDEO.FR	12 000€	16 000€
DECO.FR	10 000€	16 000€
MINUTEFACILE.COM	4 000€	8 000€
GOLDENMOUSTACHE.COM	4 000€	8 000€



B2.4 DISPLAY : HABILLAGES SITES

2. HABILLAGE VISITE

HABILLAGE VISITE / JOUR (cappé VU) Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	STANDARD	CUSTOM / VIDEO / SLIDER
M6.FR	16 000€	22 000€
W9.FR	6 000€	10 000€
6TER.FR	6 000€	10 000€
TEVA.FR	6 000€	10 000€
PARIS-PREMIERE.FR	6 000€	10 000€
RTL.FR	26 000€	32 000€
RTL2.FR	8 000€	14 000€
FUNRADIO.FR	18 000€	24 000€
CLUBIC.COM	52 000€	60 000€
PRO.CLUBIC.COM	32 000€	38 000€
TURBO.FR	12 000€	18 000€
JEUXVIDEO.FR	32 000€	38 000€
DECO.FR	12 000€	18 000€
MINUTEFACILE.COM	6 000€	10 000€
GOLDENMOUSTACHE.COM	6 000€	10 000€

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B2.4 DISPLAY : HABILLAGES SITES

3. HABILLAGE 360°

HABILLAGES HP 15 SITES / JOUR Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	TARIF
M6.FR // W9.FR // 6TER.FR // TEVA.FR // PARIS-PREMIÈRE.FR // RTL.FR // RTL2.FR // FUNRADIO.FR // CLUBIC.COM // TURBO.FR // JEUXVIDEO.FR // DECO.FR // MINUTEFACILE.COM // GOLDENMOUSTACHE.COM	60 000€
HABILLAGES VISITES 15 SITES / JOUR (cappé VU) Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	TARIF
M6.FR // W9.FR // 6TER.FR // TEVA.FR // PARIS-PREMIÈRE.FR // RTL.FR // RTL2.FR // FUNRADIO.FR // CLUBIC.COM // TURBO.FR // JEUXVIDEO.FR // DECO.FR // MINUTEFACILE.COM // GOLDENMOUSTACHE.COM	100 000€

2. HABILLAGE 6play

HABILLAGES SITES VIDÉOS Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	STANDARD	CUSTOM
6PLAY : HOME PAGE 6PLAY ET HOME PAGE DES CHAÎNES	80 000€	90 000€
6PLAY : PROGRAMME OU PACK	Tarif sur demande	



B2.5 DISPLAY SUR MOBILE ET TABLETTE

1. OFFRES

SITES MOBILES	700K VU	M6.fr // W9.fr // 6ter.fr // Paris-premiere.fr // Clubic.com // Turbo.fr // Jeuxvideo.fr // Achetezfacile.com // RTL.fr
APPLICATIONS MOBILES (hors 6play)	770K VU	RTL // RTL2 // Funradio // Clubic // Turbo // Undinerpresqueparfait
APPLICATION MOBILE 6PLAY	1,3M de VU	6PLAY (M6, W9, 6ter)
APPLICATIONS TABLETTES (hors 6play)	425K VU	RTL // RTL2 // Funradio
APPLICATION TABLETTE 6PLAY	1,4M de VU	6PLAY (M6, W9, 6ter)

Source : Médiamétrie/Netratings, Panel Mobile et Tablette, octobre 2013 et T3 2013

2. APERÇU DES FORMATS



BANNIÈRES



INTERSTITIEL

- Bannière Mobile : 320x53 px
- Bannière Tablette : 768x90 px
- Interstitiel Mobile: 320x480 px
- Interstitiel Tablette: 1024x768 px + 768x1024 px



B2.5 DISPLAY SUR MOBILE ET TABLETTE

3. TARIFS SITES MOBILES

COÛT POUR MILLE EUROS Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	TARIF
BANNIÈRE	27€
BANNIÈRE VIDÉO / EXPAND / HTML 5	32€
INTERSTITIEL / SPLASH SCREEN, DONT HTML 5	46€

4. TARIFS APPLICATIONS MOBILES (HORS 6PLAY)

COÛT POUR MILLE EUROS Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	TARIF
BANNIÈRE	30€
BANNIÈRE VIDÉO / EXPAND / HTML 5	35€
INTERSTITIEL DONT HTML 5	46€

5. TARIFS APPLICATION MOBILE 6PLAY

COÛT POUR MILLE EUROS Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	TARIF
INTERSTITIEL DONT HTML 5 (pas de spot vidéo)	46€

6. TARIFS APPLICATION TABLETTE 6PLAY

COÛT POUR MILLE EUROS Tarifs bruts HT hors éventuels frais techniques	TARIF
INTERSTITIEL DONT HTML 5 (pas de spot vidéo)	54€

7. TARIFS PACKS APPLICATION MOBILE ET TABLETTE 6PLAY

FORFAIT Tarifs nets HT hors éventuels frais techniques	TARIF
PACK INTERSTITIEL – EXCLU JOUR	5 500€ Net HT
PACK INTERSTITIEL – EXCLU SEMAINE	40 000€ Net HT



B2.6 DISPLAY : MODULATIONS TARIFAIRES

AJUSTEMENT FORMAT	MAJORATION
MESSAGE MULTI-PRODUITS (même annonceur)	10%
CAPPING	15%
EXPAND	15%
GÉOLOCALISATION	15%
FORMATS LIÉS	15%
EXCLUSION FORMATS OU PRODUITS	15%
CIBLAGE JOUR	15%
CIBLAGE HORAIRE	15%
CIBLAGE HOME/RUBRIQUE	20%
MESSAGE MULTI-PRODUITS (annonceurs différents)	20%
EXCLUSIVITÉ FORMAT	30%

EXEMPLE

- Pavé + cappé + géolocalisé + ciblé en home page :
- ✓ $40\text{€ (CPM)} \times 1,15 \times 1,15 \times 1,2 = 63,5\text{€ CPM Brut HT}$



B2.7 NATIVE ADVERTISING : MARQUES INSIDE

La nouvelle offre de **native advertising « Marques inside »** permet aux marques de faire rayonner leurs valeurs et expertises en **intégrant leurs contenus éditoriaux** (articles, vidéos, photos...) au sein de carrefours d'audience de qualité, aux thématiques affinitaires.

Un nouveau modèle de publicité auprès des internautes, qui permet de faire rayonner valeurs et expertises de marques.

1. CONTENU DE MARQUE



2. INTÉGRATION ÉDITORIALE



3. DIFFUSION





B2.7 NATIVE ADVERTISING : MARQUES INSIDE

- Article thématique par produit ou pour la marque, en affinité avec la ligne éditoriale du portail – pas de contenu publicitaire ou promotionnel.
- Contenus fournis par la marque ou produits via M6 Publicité Digital (frais de production supplémentaires).
- Mise en avant en home page du portail au sein du flux d'actualités, 3ème position fixe.

PACKS VISITES GARANTIES Tarifs nets HT hors éventuels frais techniques	TARIF
10 000 VISITES	9 500€ Net HT
15 000 VISITES	13 500€ Net HT
<u>EN OPTION</u> : PRODUCTION DE CONTENUS ÉDITORIAUX POUR LE COMPTE DE LA MARQUE	1 article : 500€ Net HT 2 à 5 articles : 350€ Net HT par article



B2.8 DISPLAY ÉVÉNEMENTIEL : 3D ADS

Avec les dispositifs 3D Ads sur ses portails, M6 Publicité Digital invente une nouvelle forme de communication sur internet : Design & Dynamic Display

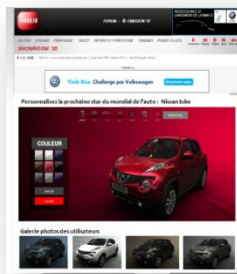


Ils offrent aux marques un nouvel écran publicitaire premium sur Internet :

- Des services éditoriaux interactifs sur les portails thématiques du Groupe M6 : Showroom 3d interactif, Catalogue Produit Interactif, Spot interactif ...

POURQUOI 3D ADS ?

- Une expérience thématique (auto, déco...) à fortes valeurs ajoutées (viralité, innovation...)
- Intégration des marques aux services éditoriaux en 3D
- Mise en scène et contextualisation des modèles/produits
- Des internautes engagés, en immersion
- Valeurs de proximité, service et utilité auprès des internautes





B3.1 COMPLÉMENTARITÉ TV-WEB : 6PLAY CONNECT



- L'interactivité en temps réel avec les programmes à travers des contenus enrichis et synchronisés
- Disponible sur 6play.fr et l'application 
- Une vingtaine de programmes enrichis depuis octobre 2012
- Disponible en Live et en Replay sur Mobile, Tablette et PC
- + de 13 millions d'applications 6play téléchargées : i OS, Android, Windows Phone

En premier ou second écran, dans un contexte de visionnage live ou replay,
2 offres d'emplacements synchronisés publicitaires :

**CONNECT
ES SPOT :**
pendant les écrans
publicitaires



**CONNECT
ES CONTENT :**
Pendant les programmes

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B3.1 COMPLÉMENTARITÉ TV-WEB : 6PLAY CONNECT

Les 2 offres d'emplacements synchronisés publicitaires sont proposés par M6 Publicité Digital dans les conditions suivantes :

CONNECT ES SPOT :

PENDANT LES ÉCRANS PUBLICITAIRES

- ouvert à tous les écrans classiques, live et replay
- toutes positions possibles au sein de l'écran
- jingle d'ouverture de l'écran et pictogramme signifiant le ou les spot(s) interactif(s)
- Affichage tout au long de la durée du spot et disparition de l'ES à la fin du spot, sauf si utilisateur encore actif dessus

	LIVE	REPLAY
COMMERCIALISATION	Frais fixes d'intégration (hors création) : 5K€ Net HT	
	3% du brut tarif écran (voir CGV M6 Publicité TV)	+12€CPM Brut HT
EN OPTION : TEASING DIGITAL	Le jour J, habillage visite du site de la chaîne + Interstitiel application 6play + Pré-home RG Réseau M6 Pub Digital : 20K€ Net HT	

CONNECT ES CONTENT :

PENDANT LES PROGRAMMES EN LIVE ET EN REPLAY

- ouvert aux parrains antenne en priorité
- Préférer les émissions enrichies
- adéquation du message publicitaire avec le contenu éditorial
- 1 ou plusieurs ES / parrain / épisode du programme parrainé
- intégration à des instants affines avec les sujets/thématiques du programme.
- affichage de 30'', sauf si utilisateur encore actif à l'issue des 30'

	LIVE	REPLAY
COMMERCIALISATION	Frais techniques communs: 5K€ Net HT	
	Pack global 1 ^{er} et 2 nd écran : Tarif sur demande	

NOUVEAU : les ES, en plus du format image classique, sont dorénavant customisables en HTML.



B3.2 COMPLÉMENTARITÉ TV-WEB : OFFRE TURBO CONNECT

Profitez d'une audience **interactive** et **engagée** en enrichissant et contextualisant votre prise de parole durant 1 semaine autour de Turbo, la marque automobile multimedia, historique et incontournable.



Communiquez autrement autour de la marque Turbo :

- Enrichissement éditorial sur 1^{er} et 2nd écran (PC, Mobile, Tablette) en synchronisation avec la diffusion de l'émission TV, en préemptant les sujets dédiés à vos modèles (min. 2 semaines avant la programmation TV)
- Plan de médiatisation événementiel (1 semaine d'habillage sur Turbo.fr, 3M d'impressions, interstitiel en exclusivité sur l'application Turbo et sur l'application 6play)

TARIF

Forfait net HT par semaine

à partir de 50K€

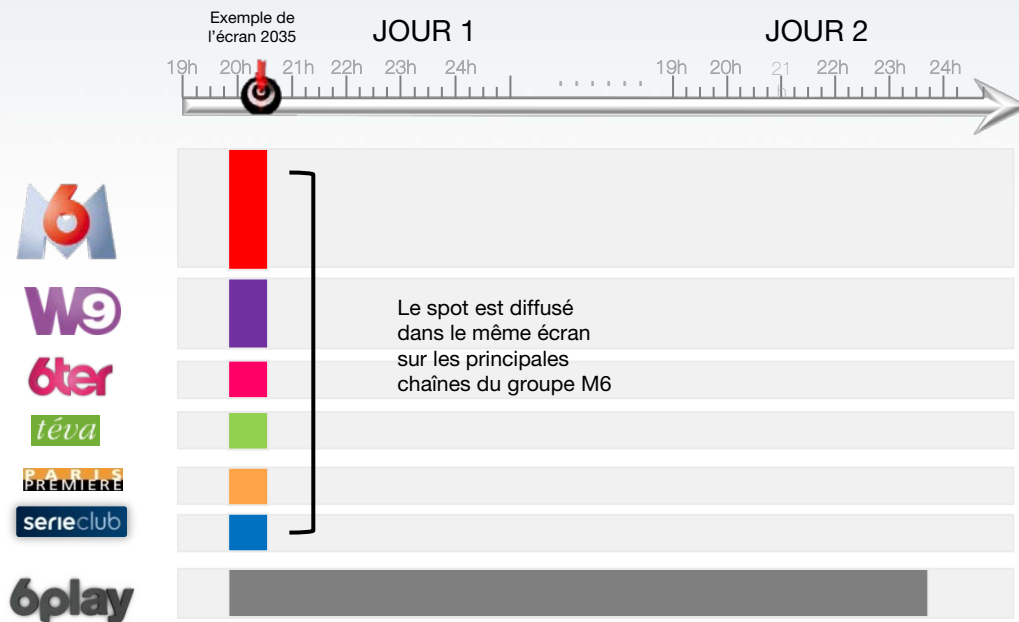
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B3.2 COMPLÉMENTARITÉ TV-WEB : OFFRE TIME6

Un dispositif **puissant** et **original** pour faire votre marque en tv et sur internet :



Dispositif en TV :

Écrans avant prime (2035 à 2050) -

Emplacement préférentiel OR ou ARGENT offert

Dispositif Web :

Exclusivité dans l'écran pré-roll (position 1)

du jour J1 20h35 à J2 24h -

EP et exclusivité offerts

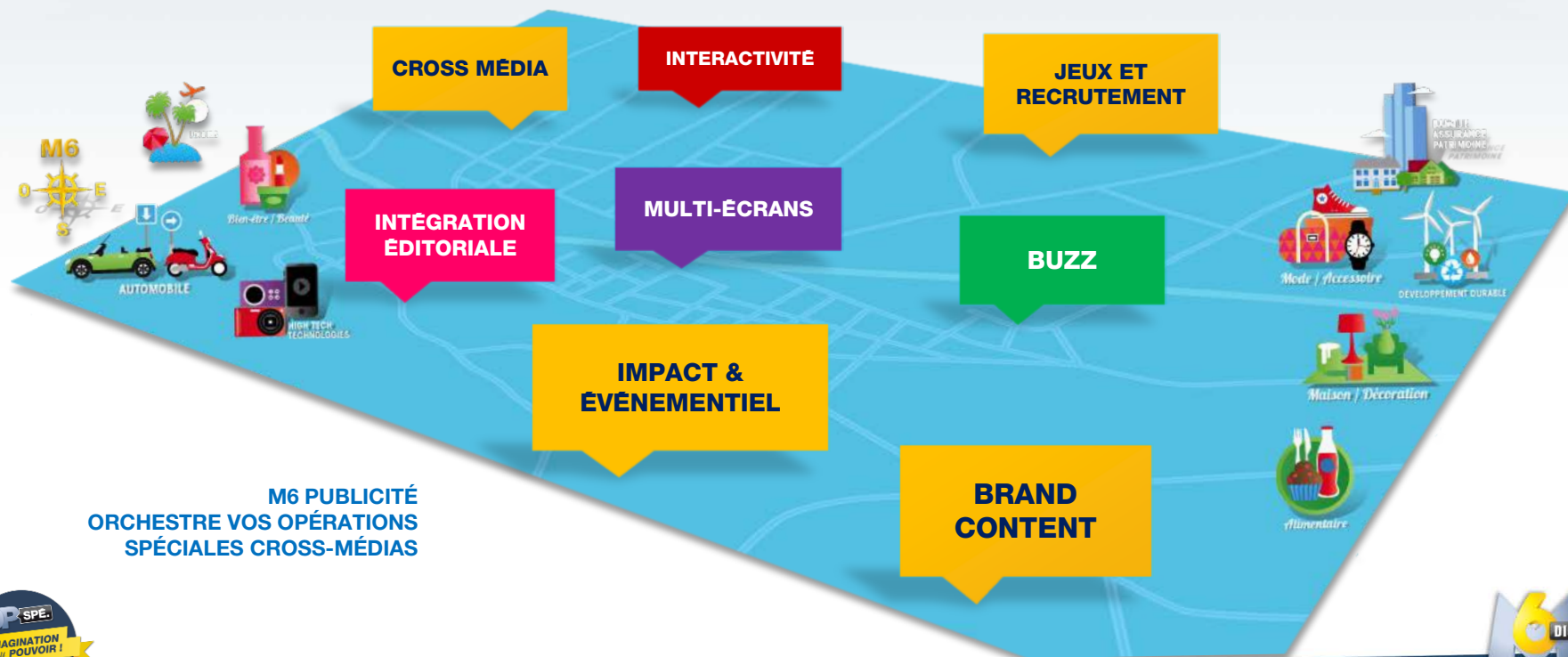
+ option **TIME6 EXCLU** avec ouverture

notamment d'un écran exclusif (2030)

TARIF ADHOC SUR DEMANDE



B4. OPÉRATIONS SPÉCIALES ET BRAND CONTENT





B4. OPÉRATIONS SPÉCIALES ET BRAND CONTENT

M6 Publicité Digital met en place des dispositifs multi-supports sur-mesure, puissants et originaux grâce à la diversité et la richesse de son portefeuille de marques et avec le soutien d'une équipe experte dédiée qui vous permet :

- de répondre à vos problématiques spécifiques en mettant en œuvre une stratégie de communication événementielle
- de profiter du savoir-faire unique du groupe M6 en matière de production audiovisuelle, de licensing et de médiatisation
- d'être accompagné dans le média planning et la création de formats spécifiques et inventifs

Cette offre s'appuie notamment sur les filiales de M6 Publicité :



La filiale Licences de M6 Publicité

Profiter des valeurs-cautions de nos marques programmes et supports
Associez-vous à l'image et la notoriété de nos animateurs



La filiale de production de M6 Publicité

Production de pastilles, billboards, spots et programmes de marques, tournages en plateau ou extérieurs, 3D/animation et habillages et utilisation des marques programmes commercialisées par M6 Licences



Les filiales de production de Métropole Télévision

Proximité avec les équipes de production des programmes événements:
Top Chef, Capital, Zone Interdite, 100% Mag, Ice Show...





B4.1 OPÉRATIONS SPÉCIALES ET BRAND CONTENT : OFFRES

M6 Publicité Digital vous accompagne pour :

- ✓ **Produire vos programmes propres** dans une logique de brand utility ou brand experience (websérie, making of, interview, coaching, démos...)
- ✓ **Diffuser vos contenus de marque** sur des supports vidéo de qualité et en les contextualisant (alimentation, cinéma, beauté/conseils, bricolage...)

CHAÎNE DE MARQUE

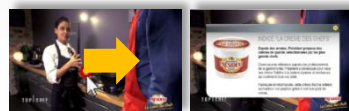


- ✓ Bénéficier d'une visibilité multi-écrans unique et puissante sur 6play.
- ✓ Pack semaine comprenant 7j de mise en avant, 1j d'habillage, Vidéo Extension et un nombre illimité de contenus vidéo.

TARIF

sur
demande

DYNAMIC CONTENT



- ✓ Rendez vos contenus interactifs pour renforcer les messages et l'engagement.
- ✓ Disponible dans le cadre de toute production de contenu ou pour enrichir un contenu vidéo existant.

TARIF

sur
demande

AUDIENCE SURFING



- ✓ Profiter du référencement du 1er site vidéo de « How to » : minutfacile.com !
- ✓ Pack d'intégration de contenus de marques en vidéos, avec expertise SEO et médiatisation

TARIF

à partir de 6K€
net HT par mois





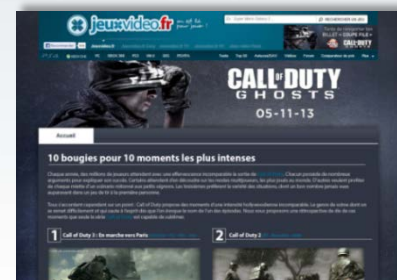
B4.2 OPÉRATIONS SPÉCIALES ET BRAND CONTENT : BEST CASES



Simpl'IT avec PIXmania.com



Mission 404 avec Orangina



Lancement événementiel avec Call of Duty



Cocoon & moi avec Becquet



Le Pari du jour avec PMU



Cuisinez comme un chef avec Auchan





B5. BRAND PUBLISHING

M6 Publicité Digital crée une nouvelle structure dédiée à la création et production de contenus de marques, diffusables sur tous les canaux et sous toutes les formes. Une équipe spécifique constituée de créatifs, planeurs stratégiques, chefs de projets et experts web et techniques sera mise en place dans les premières semaines de 2014.

Son ambition est de créer des programmes de marques hébergés sur les sites et écosystèmes propriétaires de ses partenaires, avec des contenus :

- adaptables à tous les points de contacts de la marque : sites de marques, e-commerce, programme de fidélisation, e-mailing, consumer mag, blogs et réseaux sociaux, SAV, animation points de ventes, merchandising & produits dérivés, relais médias...
- qui peuvent être promus, relayés ou distribués au sein des univers médias du Groupe M6 : du digital (environnement 6play, marques pure players thématiques...) à la télévision.
- qui génèrent une présence à l'esprit continue et linéaire, injectant plus de pérennité dans les investissements digitaux, avant, pendant, après et bien après les temps forts classiques de communication.

LES ENJEUX DU BRAND PUBLISHING

- Meilleure gestion de la **cohérence des contenus** à l'heure de la multiplication des écrans et points de contact avec la marque
- Meilleure **exploitation** des contenus, avec une totale maîtrise des droits pour l'ensemble des supports
- Meilleure consolidation de la performance des contenus de marque multi-formats et rationalisation de la connaissance client

PLUS D'INFORMATIONS À VENIR

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B6.1 MARKETING DIRECT : EMAILING

Communiquer auprès de 5 millions d'adresses email qualifiées et réactives :

- **Qualification socio-démographique et géographique**
- **Mistergooddeal** : possibilité de ciblage profession, revenus, nombre de personnes dans le foyer, et intentions d'achat par secteur

TARIF coût pour mille en euros, tarif brut HT hors éventuels frais techniques	
1 – 29 999	210€
30 000 – 49 999	180€
50 000 – 99 999	150€
100 000 – 299 999	120€
300 000 – 499 999	90€
PLUS DE 500 000€	60€
MAJORATION PAR CRITÈRE	25€
FRAIS TECHNIQUES FIXES, PAR EXTRACTION	300€ net HT

SITE	VOLUME
	2 100 000
	800 000
	700 000
	600 000
	500 000
 	400 000
	400 000
	200 000
	150 000

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - DIGITAL

OFFRES PUBLICITAIRES



B6.2 MARKETING DIRECT : NEWSLETTER

Auprès de plus de 3 millions d'abonnés aux newsletters du Groupe M6.

SITE	VOLUME	FRÉQUENCE
	900 000	Hebdomadaire
	800 000	Hebdomadaire
	500 000 / 320 000	Quotidienne et Hebdo
	250 000	Hebdomadaire
	210 000	Hebdomadaire
	180 000	Hebdomadaire
	150 000	Hebdomadaire
	130 000	Hebdomadaire

TARIF PAR NEWSLETTER

1 envoi, 100% pdv
Pavé 300x250

70€ CPM
Brut HT*

*hors frais technique éventuel





B6.3 MARKETING DIRECT : JEUX CONCOURS

Générez un impact fort sur votre marque et vos produits, avec un capital sympathie renforcé et une communication ciblée auprès d'un public captif au sein de contenus affinitaires.

- **3 semaines de jeu**, 0-3 questions, règlement pris en charge et déposé par l'annonceur
- **Médiatisation comprise** : bouton intégré pendant 3 semaines sur le site du jeu-concours (300x150 px ou 231x88 px selon les sites) et relais sur M6 Jeux (complément sur demande).

TARIF coût pour mille en euros, tarif brut HT hors éventuels frais techniques	
BASE JEU 0-3 QUESTIONS	15 000€
FRAIS TECHNIQUES tarif net HT	
FRAIS TECHNIQUES DE BASES, FIXES	800€
TOUTE OPTION SUPPLÉMENTAIRE (RÈGLEMENT, QUESTIONS SUPPLÉMENTAIRES, MISES À JOUR, CRÉATION FLASH, OPT-IN PARTENAIRE, RÉCUPÉRATION BASE DE DONNÉES....)	Sur demande



TURBO.FR

VIDEO : EMISSION



Emission Turbo Du 15/12/2013 : BMW M5, Audi A8 W12, Quel GPS Choisir, L'alcool Au Volant...



Par Rédaction Turbo
Publié le 16 décembre 2013 à 08:12
Emission Turbo Emission

A NE PAS MANQUER



Vidéo : Lamborghini cache la remplaçante de la Gallardo



Lamborghini Veneno Roadster : la vidéo de sa présentation sur un porte-avion



Vidéo : le Gymkhana 6 de Ken Block !



Vidéo : la Porsche Macan, de l'assemblage à la piste

TURBO TV

Emission du 15/12/2013



A | CONDITIONS COMMERCIALES

CONDITIONS COMMERCIALES

1. LA REMISE VOLUME

Elle est calculée en fonction du montant facturé de chaque vague publicitaire. Elle s'applique au premier euro facturé sur le volume de chaque vague, après application des modulations tarifaires.

- Une vague est déterminée par la programmation de messages pour un même produit d'un annonceur. L'intervalle entre deux messages de la même vague ne peut être supérieur à 7 jours.
- La remise volume n'est pas applicable à « l'achat au clic » (CPC), aux opérations spéciales et aux dispositifs web mis en ligne en complément d'opérations de parrainage commercialisées par M6 Publicité. Par opération dite « spéciale », il faut entendre toute opération globale comprenant du parrainage télévisé et/ou de la publicité télévisée et/ou de la publicité sur les sites internet en régie chez M6 Publicité et/ou une opération sous licences (Opération promotionnelle et/ou de merchandising et/ou d'édition) et/ou de la production et/ou une opération terrain etc.
- Dans le cas d'un investissement supplémentaire sur la vague en cours, la remise volume est déduite sur facture au fur et à mesure des passages des différents paliers. Le retour au premier euro fait l'objet d'un avoir de régularisation.

REMISE VOLUME PAR VAGUE	MAJORATION
A partir de 150 000 €	-6%
A partir de 300 000€	-10%
A partir de 500 000€	-14%

LA REMISE RÉFÉRENTIELLE

Elle est fixée à 15 % du montant brut d'achat d'espace après déduction de la remise volume.

Elle s'applique au montant brut d'achat d'espace facturé mensuellement, après déduction de la remise volume.

REMISE RÉFÉRENTIELLE : - 15 %

2. LA REMISE MANDATAIRE

Cette remise sur le montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise référentielle, est attribuée à tout annonceur dont le mandataire assure, pour son compte, la gestion, le suivi et le contrôle des ordres de publicité et des factures ainsi que leur paiement à la date d'échéance par lui-même ou par l'annonceur.

Le montant de cette remise est de 2 %. La remise liée à l'intervention d'un mandataire est déduite sur facture.

Elle s'applique au premier euro sur les montants des achats d'espace publicitaire toutes remises déduites sur l'année.

REMISE MANDATAIRE : - 2 %

CONDITIONS COMMERCIALES

3. REMISE R&D : REPLAY ET DISPLAY*

Cette remise sur le CPM des Packs Replay est attribuée à toute campagne publicitaire comprenant des formats vidéo in-stream sur M6 Replay ou W9 Replay (Packs Replay) et des formats display sur les sites commercialisés par M6 Publicité Digital (hors formats vidéo in-stream compris dans les Packs Bonus Premium) pour laquelle le montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise mandataire et hors frais techniques, concernant les formats display est supérieur ou égal à 25% du montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise mandataire et hors frais techniques, pour l'ensemble de la campagne.

Le montant de cette remise est de 0,5% par euro du CPM facturé après remise mandataire sur le(s) Pack(s) Replay, hors pack Kids. La remise est appliquée sur le nombre d'impressions et non sur le budget de campagne.

Exemple : par exemple -15% de réduction sur un CPM Pack Replay de 30 € Net HT, soit 25,5 € Net HT, pour une campagne globale d'un montant de 40 000 € Net HT après remise mandataire, dont 10 000 € Net HT en formats display.

4. ABATTEMENT PROGRESSION ANNUELLE

Cet abattement sur les CPM appliqués sur les formats vidéo in-stream et display, hors opérations spéciales, est attribué à toute campagne publicitaire d'un annonceur dans le cadre d'un investissement annuel en 2013 chez M6 Publicité Digital en progression d'au moins 15% par rapport aux investissements du même annonceur constatés en 2012.

Le taux de cet abattement est de 5%. Il est appliqué sur le CPM et répercuté sur le nombre d'impressions et non sur le budget de la ou des campagnes.

En cas de non-respect de la progression des investissements annuels, le montant des impressions gracieuses indûment acquises – sur la base du CPM Net HT appliqué à l'annonceur hors abattement progression annuelle – sera refacturé.



D | SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

ENVOI DES CRÉATIONS

Les créations doivent impérativement être envoyées 3 à 5 jours ouvrés à l'avance à l'équipe Traffic (traffic@m6.fr)

Pour les formats spécifiques (prestataire externe à la régie, opérations spéciales...), les éléments techniques devront être envoyés au maximum 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

En cas de retard de livraison des éléments, M6 Publicité Digital ne peut s'engager à ce que la campagne puisse débuter selon les dates prévues initialement.

[TÉLÉCHARGER LE DOCUMENT COMPLET DES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
SUR LE SITE M6 PUBLICITÉ DIGITAL](#)



WINKEY RECEIPTS

Windows 8.1

// S'INFORMER

Toute l'actu high-tech

Affichage :

Revue de Web : les Google Glass en mode FPS

ACTU Revue du web | 21 décembre

Tweeter 37

J'aime 9

12 Commentaires

Live Japon : Fukushima, un univers industriel étonnamment familier

ACTU Live Japon | 21 décembre

Tweeter 18

J'aime 59

21 Commentaires

Notre guide d'achat Noël 2013 !

DOSSIER Détente et discussions diverses | 21 décembre

Tweeter 147

J'aime 167

Clubic Week 2.0 : Google, un trop gros

// S'EQUIPER

Toute l'aide à l'achat

PC Portable

Appareil photo

numérique

TV LCD

Casque audio

Disque dur

Clé USB

Souris PC

Processeur

Alimentation PC

Disque dur externe

Objectif photo

Disque dur multimédia

PC de bureau

Bolter PC

Disque dur SSD

Caméscope numérique

Ecran PC

Carte mémoire

Tweets

Follow



Clubic Bons Plans

@ClubicBonsPlans

18 Dec



La liseuse Kobo Glo à 79,90€

clubic.co/1dh8IE7 100€ mini ailleurs,

#bonplan

Expand



Clubic Bons Plans

@ClubicBonsPlans

12 Dec



Cette Radeon là ne triche pas :)

La



Tweet to @ClubicBonsPlans

Voir toutes nos suggestions

// DOSSIERS

Tous les tests high tech

Les derniers dossiers de la rédaction



Nokia Lumia 1520 : Nokia se met aux obablatées



Kindle Fire HDX 8,9" : une belle tablette centrée sur

E CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1. ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

La souscription d'un ordre de publicité (incluant notamment l'achat d'espaces publicitaires et/ou le parrainage de rubriques de sites) par un annonceur ou par un mandataire agissant pour son compte implique son acceptation des Conditions Générales de Vente énoncées ci-après ainsi que le respect des lois, règlements et usages régissant la communication commerciale digitale et Internet.

2. EXCLUSIVITÉ DE LA RÉGIE

M6 PUBLICITE, via son département M6 Publicité Digital, est régisseur de chaque éditeur. Elle est donc seule habilitée dans le cadre de sa mission à prospecter directement ou indirectement la clientèle et à commercialiser l'espace publicitaire sur les sites des éditeurs. Dans la suite du document, M6 Publicité Digital est compris sous la dénomination M6 PUBLICITE

3. ATTESTATION DE MANDAT

Dans l'hypothèse où l'ordre de publicité est adressé à M6 PUBLICITE par un mandataire, l'annonceur doit faire parvenir à M6 PUBLICITE, avant le début de la campagne publicitaire, une attestation de mandat accréditant la société intermédiaire et précisant pour l'année en cours ou pour une période déterminée et pour les produits et missions déterminés. Les attestations de mandat valables pour l'année 2014 doivent être adressées :

- Par écrit à :
M6 PUBLICITE / M6 Publicité Digital,
107 avenue Charles de Gaulle,
92200 Neuilly-sur-Seine
- Par fax : 01 41 92 23 68.
- Par email : auprès du contact commercial en relation avec l'annonceur ou le mandataire.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

M6 PUBLICITE n'accepte les ordres d'achat d'espaces passés par un sous mandataire que si l'annonceur a expressément autorisé par écrit la substitution de mandat. Dans tous les cas, l'annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son mandataire (ou par son sous mandataire) conformément au pouvoir qui lui a été donné.

L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur. Il ne peut être cédé, même partiellement, sauf accord préalable avec M6 PUBLICITE. En particulier lorsque l'annonceur change de mandataire, l'espace ayant fait l'objet d'une option ou d'un achat ferme par le précédent mandataire ne peut être transféré à un autre annonceur.

En cas de modification ou de résiliation du mandat en cours d'année, l'annonceur doit en informer aussitôt M6 PUBLICITE par lettre recommandée avec accusé de réception et demeure tenu des engagements pris antérieurement à ladite notification par son mandataire.

4. MODALITÉS D'ACHAT D'ESPACE

Tout ordre doit faire l'objet d'un bon de commande (Ordre d'Insertion) ou d'un contrat de parrainage signé par l'annonceur ou son mandataire. Ce bon de commande ou contrat de parrainage doit être renvoyé à M6 PUBLICITE au plus tard 10 jours avant la date de début de mise en ligne de la campagne publicitaire sur les sites concernés.

(i)force majeure désigne tout événement imprévisible, irrésistible et extérieur à l'annonceur et plus généralement tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil et la jurisprudence des Cours françaises.

Il est précisé que M6 PUBLICITE n'offre aucune exclusivité aux annonceurs ou leur mandataire, à l'exception d'offres spéciales ponctuelles limitées à un nombre restreint de campagnes ou annonceurs. Dans ce cas, la date et l'heure de réception de l'ordre d'insertion signé feront foi pour l'attribution prioritaire d'une telle offre limitée.

5. REPORT OU ANNULATION D'ORDRE

Tout report d'ordre de publicité (message publicitaires - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressé à M6 PUBLICITE au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté et hors cas de force majeure (i), une pénalité de 20% du montant reporté sera applicable de plein droit pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion.

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 PUBLICITE si le retard du début de la campagne est imputable à un retard de livraison de création par le client.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute annulation d'ordre (messages publicitaire - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressée à M6 PUBLICITE au moins 5 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté et hors cas de force majeure (i), les pénalités suivantes seront applicables de plein droit :

- 30% du montant annulé pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion ;
- 100% du montant annulé restant à diffuser pour une notification faite après le date de première diffusion.

L'espace publicitaire annulé est remis à la disposition de M6 PUBLICITE.

6. CONFORMITÉ DES MESSAGES PUBLICITAIRES

6.1. M6 PUBLICITE se réserve le droit de refuser l'exécution de tout ordre de publicité ou de l'interrompre :

- s'il lui apparaît non-conforme aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication digitale (notamment relatifs aux secteurs interdits, aux services de média audiovisuels à la demande) ainsi qu'aux intérêts de l'éditeur ou de son groupe.

- si une autorité compétente juge a posteriori un message non conforme et qu'il en interdit toute nouvelle diffusion et/ou qu'il demande son retrait.

Dans ce cas ainsi que dans tous les cas de non conformité d'un message publicitaire, l'annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas échéant, des frais techniques et de tout dédommagement lié à la mise en ligne de ce message publicitaire, M6 PUBLICITE n'étant redevable ni de compensations, ni d'indemnités envers l'annonceur, ses mandataires ou les tiers intéressés.

6.2. M6 PUBLICITE est en droit de demander à l'annonceur et/ou au mandataire tout document nécessaire à l'appréciation de la conformité des messages aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle. L'annonceur et/ou son mandataire s'engagent à communiquer ces documents dans les plus brefs délais.

(i)force majeure désigne tout événement imprévisible, irrésistible et extérieur à l'annonceur et plus généralement tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil et la jurisprudence des Cours françaises.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

6.3. Rôle de l'ARPP : en vertu d'un accord interprofessionnel, l'ARPP s'est vu confier un rôle de conseil préalable afin de s'assurer de la conformité des messages aux règles générales de la Communication publicitaire digital sur les SMAD. Les annonceurs ou leurs prestataires (agence de publicité, agence média, producteur de film publicitaire) doivent soumettre à l'ARPP les éléments publicitaires et documents afférents avant la première diffusion sur un SMAD.

Ces éléments reçus par l'ARPP se voient attribuer un numéro d'ordre Pub ID qui doit être impérativement communiqué à M6 PUBLICITE avant diffusion. Sur la base des éléments reçus, l'ARPP rend un avis définitif relatif à la diffusion de l'élément publicitaire.

Cet avis doit être remis à M6 PUBLICITE au plus tard 2 jours ouvrés avant mise en ligne.

Pour plus d'informations, www.arpp-pub.org

7. RESPONSABILITÉ DE L'ANNONCEUR

Tout message publicitaire est mis en ligne sous la seule responsabilité de l'annonceur.

L'annonceur, l'agence de publicité et l'agence média garantissent conjointement et solidairement M6 PUBLICITE et l'éditeur contre toute réclamation et tout recours, et tout particulièrement de la part des auteurs, producteurs, réalisateurs, compositeurs, interprètes et toute personne physique ou morale qui s'estimerait lésée par la diffusion du message. En particulier, l'annonceur garantit M6 PUBLICITE et l'éditeur contre tout recours que l'agence conseil pourrait faire prévaloir sur la création publicitaire.

L'annonceur et/ou le mandataire s'engagent à se conformer à toute modification apportée en cours d'année à la législation et/ou la réglementation et/ou à l'interprétation des autorités administratives ou judiciaires et ayant une incidence sur la publicité et/ou Internet.

8. MATÉRIEL

L'annonceur devra respecter les prescriptions techniques de M6 PUBLICITE concernant la fourniture du matériel (ex : format des bandeaux publicitaire, etc.). Des prestations techniques complémentaires pourront être nécessaires et facturées à l'annonceur sur devis préalablement accepté par celui-ci.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Si, pour des raisons techniques le matériel publicitaire se révèle impropre à la diffusion et/ou l'annonceur ne peut fournir un autre format publicitaire dans les délais impartis avant la mise en ligne prévue, le prix de la campagne reste intégralement dû par l'annonceur comme si la diffusion avait effectivement eu lieu.

En cours de campagne, M6 PUBLICITE ne peut être tenue pour responsable du changement du contenu du matériel publicitaire effectué par l'annonceur ni des pertes et dommages subis par le matériel.

Néanmoins et afin de garantir la meilleure qualité possible de diffusion, M6 PUBLICITE pourra demander à recevoir de nouveaux éléments techniques en cours de campagne.

La livraison des créations sous forme de spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 PUBLICITE le cas échéant, devra obligatoirement avoir lieu au plus tard 5 jours ouvrés avant le premier jour de la campagne.

La livraison des créations « classiques » (c'est-à-dire des créations qui ne sont pas sous forme de spots vidéo et/ ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur) devra avoir lieu de préférence 5 jours ouvrés avant le début de la campagne et en tout état de cause au plus tard 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Si le délai de remise du matériel n'est pas respecté, les erreurs ou omissions éventuelles dans la mise en ligne de cette campagne engageraient la seule responsabilité de l'annonceur et/ou de son mandataire. Ce retard libérera totalement M6 PUBLICITE de l'engagement de volume sur la période contractuelle et du respect du calendrier prévu contractuellement initialement mais M6 PUBLICITE facturera la totalité du volume réservé sur l'ordre d'insertion.

Par ailleurs en sus de ce qui précède et en fonction du retard pris par le client dans la livraison des créations, M6 PUBLICITE se réserve le droit d'appliquer au client des pénalités journalières variables selon les cas suivants :

- en cas de livraison des créations « classiques » entre 3 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 PUBLICITE n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;
- en cas de livraison des créations spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 PUBLICITE le cas échéant, entre 5 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 PUBLICITE n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

- en cas de livraison des créations quelles qu'elles soient à moins de 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 PUBLICITE appliquera des pénalités journalières d'un montant de 200 €.

Toute réclamation concernant la mise en ligne d'un message publicitaire doit être impérativement faite par écrit, à peine de déchéance dans les 4 jours après diffusion dudit message.

9. EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

M6 PUBLICITE pourrait être amenée à déplacer ou à supprimer une publicité pour toute raison indépendante de sa volonté, et notamment en cas de difficulté technique, et de façon générale, en cas de force majeure. M6 PUBLICITE en informera l'annonceur concerné et/ou son mandataire.

Il est expressément convenu que la responsabilité de M6 PUBLICITE est, en toute hypothèse, toujours limitée à la valeur de l'espace publicitaire facturé.

10. PARRAINAGE DE RUBRIQUES

Concurrence : le contrat de parrainage est indépendant de l'achat d'espace publicitaire et n'exclut pas la présence d'annonceurs concurrents dans les emplacements publicitaires situés en périphérie de la rubrique parrainée et/ ou sur le site sur lequel est accessible la rubrique parrainée, ainsi que la présence d'annonceurs concurrents dans le contenu éditorial du site et/ou de la rubrique concernés.

Modification / Annulation de la rubrique :

en cas de modification ayant une incidence sur l'opération de parrainage et/ou en cas d'annulation de la rubrique concernée par l'opération de parrainage pour un fait imputable à l'éditeur du site concerné, M6 PUBLICITE pourra proposer à l'annonceur et/ou à son mandataire un principe de compensation et le cas échéant facturera l'annonceur au prorata de la mise en ligne des éléments décrits au contrat de parrainage, et ce sans qu'aucune indemnité puisse être réclamée de ce fait par le l'annonceur.

11. FACTURATION

M6 PUBLICITE se conforme pour la facturation aux instructions données par l'annonceur ou sur l'attestation de mandat dans le cadre de l'intervention d'une société tierce habilitée. En tout état de cause, la facture est adressée à l'annonceur conformément à la loi n°93-122 du 29 janvier 1993. Par ailleurs, la facture fait état de la date de diffusion des messages publicitaires.

Les prix sont indiqués hors taxes : les impôts et taxes afférents à l'ordre de publicité au moment de la diffusion sont à la charge de l'annonceur.

La facturation des messages publicitaires est établie mensuellement.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les campagnes publicitaires diffusées sont payables au plus tard à 30 jours date de facture le 10 du mois. A défaut, les pénalités et sanctions prévues à l'article ci-après s'appliqueront de plein droit. M6 PUBLICITE se réserve le droit de demander le règlement d'avance à 35 jours avant la première diffusion ou une caution bancaire. M6 PUBLICITE n'accorde pas d'escompte de règlement.

12. PAIEMENT

Le paiement des factures émises par M6 PUBLICITE s'entend exclusivement en numéraire. L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement des ordres et des intérêts de retard. Le paiement effectué au mandataire ne libère pas l'annonceur vis-à-vis de M6 PUBLICITE.

Pour tout règlement effectué au-delà du délai de 30 jours date de facture le 10 du mois, M6 PUBLICITE facturera de plein droit sans mise en demeure préalable :

- des intérêts de retard calculés à raison d'un taux de 10% (ou, s'il est supérieur, d'un taux égal à trois fois le taux d'intérêt légal). Ce taux s'applique sur le montant total de l'encours excédant le délai de 30 jours date de facture le 10 du mois.
- une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant égal à quarante (40) euros. Si les frais de recouvrement engagés par M6 PUBLICITE sont supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, M6 PUBLICITE demandera, sur justification, une indemnisation complémentaire à l'annonceur concerné.

En cas de non-respect des modalités de paiement des factures émises par M6 PUBLICITE à l'annonceur, M6 PUBLICITE se réserve le droit de refuser à l'annonceur le bénéfice de tout ou partie de ses conditions commerciales et de suspendre l'attribution de toutes les remises accordées sur facture et de celles éventuellement dues en fin d'exercice, de résilier les ordres en cours, sans préavis ni indemnités ; l'annonceur devra régler les montants dus au titre des messages diffusés jusqu'à la date effective de résiliation des ordres en cours et sur la base des factures émises par M6 PUBLICITE.

13. TARIFS

13.1. Les tarifs, sauf stipulation expresse et écrite d'une modification par M6 PUBLICITE, sont ceux mentionnés sur le bon de commande signé par l'annonceur ou son mandataire.

13.2. M6 PUBLICITE se réserve le droit de modifier le tarif de formats publicitaires, notamment dans le cas d'une programmation liée à un événement exceptionnel ou dans le cas de modification(s) des supports et/ou formats proposés par la régie. Dans ce cas, M6 PUBLICITE informera l'annonceur ou son mandataire de la modification du support et/ou format publicitaire et du tarif applicable.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

L'annonceur ayant réservé ces espaces avant modification de leurs tarifs les conservera aux tarifs initialement proposés. M6 PUBLICITE n'enverra pas à l'annonceur ou son mandataire un nouvel ordre de publicité.

14. RÉFÉRENCES COMMERCIALES

Au terme des présentes, l'annonceur autorise expressément M6 PUBLICITE à le citer à titre de référence commerciale.

15. CONFIDENTIALITÉ

L'annonceur et son mandataire ainsi que l'éditeur et M6 PUBLICITE s'engagent à observer toute confidentialité sur toutes les informations écrites ou orales échangées ainsi que sur les dispositions figurant dans tous les documents contractuels.

16. COMPÉTENCES

Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation ou de l'application de l'ordre de publicité et des Conditions Générales de Vente exprimées ci-dessus, est de la compétence des tribunaux de Paris, même en cas de connexité, appel en garantie ou pluralité des défenseurs.

Les Conditions Générales de Vente prennent effet à partir du 1er janvier 2013.

M6 PUBLICITE et l'éditeur se réservent le droit de modifier tout ou partie de ces Conditions Générales de Vente en cours d'année, en particulier en fonction de la législation. Ces modifications seront publiées sur le site internet : www.m6pubdigital.fr.

17. DISPOSITIONS DIVERSES

Les statistiques de livraison des campagnes fournies par M6 PUBLICITE à l'annonceur et/ou au mandataire feront foi et ce, quel que soit le support de livraison des publicités (PC, IPTV, mobile, tablette, etc.) et ne pourront en aucun cas et en aucune manière être contestées par l'annonceur et/ou le mandataire. Le mandataire et/ou l'annonceur s'engage à ne pas utiliser d'outils dits de tracking visant à réaliser des mesures spécifiques de performances de leur(s) campagne(s), à l'exception des outils de tracking classiques de comptage d'impressions (pixel de comptage), sans autorisation préalable expresse de M6 PUBLICITE. Dans l'hypothèse où M6 PUBLICITE donnerait son autorisation pour l'utilisation exceptionnelle de tels outils, le mandataire et/ou l'annonceur s'engage à transmettre à M6 PUBLICITE l'intégralité des résultats et analyses de performance obtenus dans le cadre des campagnes délivrées par M6 PUBLICITE. Le cas échéant, les modalités d'utilisation et de communication desdits outils seront fixées par écrit et d'un commun accord entre les parties.

CONTACTS

NICOLAS THORIN

DIRECTEUR DE LA RÉGIE PUBLICITAIRE

TÉL : 01.41.92.39.19

EMAIL : NICOLAS.THORIN@M6.FR

SÉBASTIEN ROUMIER

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS SPÉCIALES

TÉL : 01.41.92.23.59

EMAIL : SEBASTIEN.ROUMIER@M6.FR

ANTOINE MEUNIER

DIRECTEUR MARKETING

TÉL : 01.41.92.78.45

EMAIL : ANTOINE.MEUNIER@M6.FR

HORTENSE THOMINE-DESMAZURES

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ

TÉL : 01.41.92.60.61

EMAIL : HORTENSE.THOMINE-DESMAZURES@M6.FR

MICHÈLE BENZENO

DIRECTRICE DU BRAND PUBLISHING

TÉL : 01.41.92.78.94

EMAIL : MICHELE.BENZENO@M6.FR

THIERRY CHATELAIN

DIRECTEUR DU TRAFIC

TÉL : 01.41.92.60.98

EMAIL : THIERRY.CHATELAIN@M6.FR

**M6 PUBLICITÉ DIGITAL**

TÉL : 01.41.92.38.88 // FAX : 01.41.92.23.68

EMAIL : PUBDIGITAL@M6.FR // SITE : WWW.M6PUBDIGITAL.FR

