

**SRI**

SYNDICAT  
DES RÉGIES  
INTERNET

2013

**CONDITIONS  
GÉNÉRALES  
DE VENTE**

Digital





# SOMMAIRE

## **1. MARQUES ET CONTENUS..... P7**

1.1. LES MARQUES MEDIAS TV.....P10

1.2. LES MARQUES MEDIAS RADIO .....P15

1.3. PORTAILS THEMATIQUES .....P16

1.4. E-COMMERCE.....P19

## **2. CONDITIONS TARIFAIRES..... P21**

2.1. VIDEO IN-STREAM.....P23

2.2. DISPLAY .....P37

2.3. OPERATIONS SPECIALES

ET BRAND CONTENT .....P48

2.4. MARKETING DIRECT.....P52

## **3. CONDITIONS COMMERCIALES..... P55**

## **4. SPECIFICATIONS TECHNIQUES ..... P59**

## **5. CONDITIONS GENERALES DE VENTE..... P67**



# M6 PUBLICITÉ DIGITAL EN 2013

M6 Publicité Digital, entité de M6 Publicité, est la régie publicitaire des supports Internet et nouveaux médias du Groupe M6.

## > **DESORMAIS 14,7 MILLIONS\* DE VISITEURS UNIQUES MENSUELS**

En 2013, les sites et applications édités par RTL Net (RTL.fr, RTL2.fr, et Funradio.fr) rejoignent les marques média issues des antennes du Groupe M6 (télévision de rattrapage, sites de chaînes ou de programmes) et pure players thématiques (clubic.com, deco.fr, jeuxvideo.fr...) composant le portefeuille premium unique de M6 Publicité Digital.

Au total, plus de vingt sites web, services IPTV, et sites et applications mobiles permettent une couverture multi-écrans unique chaque mois : plus de 14,7 millions\* de visiteurs uniques sur ordinateur, plus de 3 millions\*\* sur mobile, 1,2 million sur tablette\*\*\* et plus de 3 millions\*\*\*\* de foyers utilisateurs des services interactifs disponibles sur télévision.

## > **L'EXPERTISE VIDEO ET BRAND CONTENT AU CŒUR DE L'OFFRE**

M6 Publicité Digital propose depuis 2010 l'offre multi-écrans pionnière, simple et puissante (PC, IPTV, Mobile, Tablette, TV connectée) qui permet aux annonceurs de s'affranchir du mode de consommation des programmes en diffusant leurs films publicitaires sur l'ensemble des écrans autour de contenus en affinité avec leur(s) cible(s). En 2013, la technologie Ezakus permet d'aller encore plus loin en proposant la diffusion d'un film publicitaire auprès d'une cible définie, indépendamment des programmes consommés.

\* Source Médiamétrie/NetRatings tous lieux octobre 2012, 14 741 000 VU (déduplication M6 Publicité Digital (Régie exclusive), RTL net (P) et Tom's Games (C)).

\*\* Source Médiamétrie/NetRatings Panel Mobile, octobre 2012, 3 036 000 VU (déduplication M6 (P), RTL net (P)).

\*\*\* Source Médiamétrie/NetRatings Panel Tablette, juillet-septembre 2012, 1 244 000 VU (déduplication M6 (P) et RTL net (P)).

\*\*\*\* Données opérateurs, octobre 2012

Diffuser un spot vidéo en ligne, c'est aussi profiter de formats publicitaires innovants et impactants proposés par M6 Publicité Digital, avec notamment plus de 10 formats rich-media « 10PLAY » adaptés à la diffusion de films in-banner, en parallèle d'une campagne in-stream sur les sites vidéo.

La régie accompagne par ailleurs ses clients dans la conception et la production de dispositifs événementiels, intégrés à ses supports et appuyés par les marques fortes de son portefeuille, autour de thématiques affinitaires : la décoration, l'automobile, la gastronomie, le high-tech, le jeu vidéo... Une structure OPS intégrée prend en charge ces dispositifs digi-

taux ou cross médias TV/Web, en collaboration étroite avec les équipes Classique, Parrainage, Licences, et les équipes de productions audiovisuelles de M6 Créations.

## ➤ **INNOVER... ET FAIRE DU TELESPECTATEUR UN TELESPECT-ACTEUR**

En 2013, l'innovation et la convergence TV/Digital sont au cœur des nouveautés proposées par la régie, avec le lancement de nouveaux formats publicitaires interactifs : les « emplacements synchronisés », pour enrichir les spots publicitaires diffusés en TV ou en TV de rattrapage, et les « dynamic contents », pour une nouvelle expérience de brand content interactif.



# CHARTRE QUALITÉ M6 PUBLICITÉ DIGITAL

M6 Publicité Digital respecte la Charte Qualité des membres du Syndicat des Régies Internet (SRI) comprenant **11 engagements et 4 recommandations techniques** (voir [www.sri-france.org](http://www.sri-france.org)).

Elle garantit aux partenaires des régies membres des **consignes claires et strictes** en matière de qualité de service, de déontologie et de confort d'utilisation pour les internautes.

## > **AINSI, M6 PUBLICITÉ DIGITAL S'ENGAGE NOTAMMENT À :**

- adhérer à l'ARPP et à en respecter les recommandations déontologiques.
- diffuser la publicité uniquement sur des sites clairement et nommément identifiés par l'annonceur grâce à leur nom de domaine.
- ne pas accepter d'annonceurs issus des secteurs interdits de publicité.
- ne pas diffuser de la publicité sur des sites illicites.
- informer les annonceurs lorsque les publicités sont diffusées sur des pages dont le contenu est autoproduit par les internautes, sans modération a priori (ex : blogs, forums, chats, pages persos,...).
- informer l'agence ou l'annonceur de la mise en ligne de sa campagne.
- veiller à la bonne livraison des pages durant la campagne.
- mettre à disposition de l'agence ou de l'annonceur un rapport statistique sur les résultats de sa campagne.
- n'utiliser les résultats de la campagne qu'avec l'accord exprès de l'annonceur concerné.
- ne pas exploiter de systèmes de « spyware » (logiciel espion) permettant la diffusion de publicité hors des environnements dont elles ont un mandat de commercialisation.

## > **PAR AILLEURS, M6 PUBLICITÉ DIGITAL S'IMPOSE LES POINTS DE VIGILANCE SUIVANTS :**

- veiller à tenir les contenus jeunesse exempts de publicités au contenu inapproprié aux enfants de moins de 12 ans, en particulier pour les secteurs du divertissement (cinéma, jeu vidéo), des services (ex : sites de rencontres) et de l'hygiène-beauté (ex : produits liés à la sexualité).
- assurer une livraison des impressions publicitaires réparties au mieux sur l'ensemble de la période de campagne réservée.



1. Marques  
et contenus



# CHAQUE MOIS, PLUS DE 14,7 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES\*



- **50 MILLIONS DE VIDÉOS VUES\*\***
- **250M DE PAGES VUES SUR 20 SITES INTERNET, SERVICES IPTV ET SITES ET APPLICATIONS SUR MOBILE ET TABLETTE\*\*\***

\* Source Médiamétrie/NetRatings tous lieux octobre 2012, 14 741 000 VU (déduplication M6 Publicité Digital (Régie exclusive), RTL net (P) et Tom's Games (C)).

\*\* Source eStat streaming, octobre 2012

\*\*\* Source eStat, octobre 2012

# LES UNIVERS DES MARQUES M6 PUBLICITE DIGITAL

## MARQUES MEDIAS & DIVERTISSEMENT



## PORTAILS THEMATIQUES



## E-COMMERCE



## 1.1. LES MARQUES MEDIAS TV

# L'UNIVERS DE LA CHAÎNE M6 SUR TOUS LES ÉCRANS

**PC** (*m6replay.fr*),

**IPTV** (*Livebox, Neufbox, Freebox, Bbox, Numéricâble, CanalSat Dual-S et Le Cube, les téléviseurs SONY Bravia*),

**Mobile, Tablette** (*AppStore, Windows Store et prochainement sur Google Play*),

**Console de jeu** (*Xbox live*).



Revoir les programmes  
en intégralité gratuitement,  
7 à 15 jours après la diffusion TV  
Tous les extraits et vidéos courtes



Regarder M6 en direct  
24h/24, 7j/7



Toute l'interactivité synchronisée  
avec les programmes



Le site de la chaîne  
et les mini-sites programmes  
(disponible en version mobile)

# RETROUVEZ TOUS LES SITES PROGRAMMES SUR M6.FR



[www.m6.fr/emission-top\\_chef](http://www.m6.fr/emission-top_chef)



[www.m6.fr/emission-l\\_amour\\_est\\_dans\\_le\\_pre](http://www.m6.fr/emission-l_amour_est_dans_le_pre)



[www.m6.fr/emission-la\\_france\\_a\\_un\\_incroyable\\_talent](http://www.m6.fr/emission-la_france_a_un_incroyable_talent)



[www.pekin-express.m6.fr](http://www.pekin-express.m6.fr)



[www.undinerpresqueparfait.m6.fr](http://www.undinerpresqueparfait.m6.fr)



Disponible en application  
pour mobile et tablette



[www.m6kid.fr](http://www.m6kid.fr)



# L'UNIVERS DE LA CHAÎNE W9 SUR TOUS LES ÉCRANS

**PC** ([www.w9replay.fr](http://www.w9replay.fr)),

**IPTV** (Livebox, Neufbox, Freebox, Bbox, Numéricâble),

**Mobile, Tablette** (AppStore et prochainement sur Windows Store et Google Play).



Revoir les programmes  
en intégralité gratuitement,  
7 à 15 jours après la diffusion TV  
Tous les extraits et vidéos courtes



Regarder W9 en direct  
24h/24, 7j/7



Toute l'interactivité synchronisée  
avec les programmes



Le site de la chaîne  
et les mini-sites programmes  
(disponible en version mobile)

# L'UNIVERS DE LA CHAÎNE 6TER SUR TOUS LES ÉCRANS

PC ([www.6tereplay.fr](http://www.6tereplay.fr)),

Mobile, Tablette (AppStore et prochainement sur Windows Store et Google Play).



Revoir les programmes  
en intégralité gratuitement,  
7 à 15 jours après la diffusion TV  
Tous les extraits et vidéos courtes



DIRECT

Regarder 6ter en direct  
24h/24, 7j/7



DEVANT MA TV

Toute l'interactivité synchronisée  
avec les programmes



Le site de la chaîne  
et les mini-sites programmes  
(disponible en version mobile)

# LES CHAÎNES THÉMATIQUES



[www.teva.fr](http://www.teva.fr)



**Le site de la chaîne thématique leader sur les ménagère de moins de 50 ans.**



[www.paris-premiere.fr](http://www.paris-premiere.fr)



**La chaîne pétillante et audacieuse sur le web.**  
*Aussi disponible en site mobile.*



[www.m6.fr/m6music](http://www.m6.fr/m6music)



**Le site des chaînes musicales du Groupe M6 :  
M6 Music, M6 Music Black et M6 Music Club.**  
*Aussi disponible en site mobile.*

## 1.2. LES MARQUES MEDIAS RADIO



[www.rtl.fr](http://www.rtl.fr)



**Le site de la première radio de France.**

*Aussi disponible en application pour mobile et tablette.*



[www.rtl2.fr](http://www.rtl2.fr)



**Le son Pop-Rock sur Internet.**

*Aussi disponible en application pour mobile et tablette.*



[www.funradio.fr](http://www.funradio.fr)



**Le son Dance Floor sur Internet.**

*Aussi disponible en application pour mobile et tablette.*

## 1.3. PORTAILS THÉMATIQUES

### DIGITAL LIFESTYLE ET BUSINESS



**Le site de référence dans l'actualité et l'analyse des nouvelles technologies et du multimédia.**  
*Disponible en site et application mobile.*



**L'actualité IT sous l'angle business, à destination des professionnels et entrepreneurs.**  
*Disponible en site et application mobile.*

### AUTOMOBILE ET SPORT



**Le portail automobile au service des internautes pour mieux les accompagner dans leur quotidien.**  
**NOUVEAU 4 nouvelles rubriques :**  
Buzz, Sport & Prestige, Tuning, Pour Elles.  
*Disponible en site et application mobile.*



**Le site officiel du FC Girondins de Bordeaux.**

## DÉCORATION ET ART DE VIVRE



[www.deco.fr](http://www.deco.fr) [www.interieurs.fr](http://www.interieurs.fr)



Le portail des idées déco faciles à réaliser et accessibles à tous.

**NOUVEAU** 2 nouvelles rubriques :

Jardin et Bricolage



[www.tevadeco.fr](http://www.tevadeco.fr)



Le site expert de la décoration et des tendances.



[www.minutefacile.com](http://www.minutefacile.com)



Tous les conseils et astuces vidéo pour vous faciliter le quotidien.

## JEUX VIDÉO ET UNIVERS VIRTUELS



[www.jeuxvideo.fr](http://www.jeuxvideo.fr) [www.jeuxvideo-pc.com](http://www.jeuxvideo-pc.com)



Le site de tous les joueurs... du plus occasionnel au plus fêru !

**NOUVEAU** 2 nouvelles déclinaisons :

jeuxvideo PC et jeuxvideo Flash

Disponible en site mobile.



[www.ohmydollz.com](http://www.ohmydollz.com)



**NOUVEAU** La meilleure communauté de filles en ligne, mode & déco.



[www.taraduncan.com](http://www.taraduncan.com)



**NOUVEAU** L'univers virtuel dérivé de la série TV à succès.

## ACTUALITÉS, HUMOUR



[www.m6info.fr](http://www.m6info.fr)



Le portail news et actu  
de la rédaction de M6, avec MSN.



[www.goldenmoustache.com](http://www.goldenmoustache.com)



**NOUVEAU** Le nouveau site de contenus  
humour aux productions vidéo premium,  
à destination des 15-34 ans.

## 1.4. E-COMMERCE



[www.m6boutiqueandco.tv](http://www.m6boutiqueandco.tv)



Le site de la chaîne de téléachat  
du Groupe M6.



BOUTIQUE

[www.m6boutique.com](http://www.m6boutique.com)



Acheter en ligne les produits  
sélectionnés par l'émission de M6.



[www.mistergooddeal.com](http://www.mistergooddeal.com)



Le site e-marchand partenaire  
des grandes marques.



[www.achetezfacile.com](http://www.achetezfacile.com)



La galerie marchande  
qui compare les prix.





## 2. Conditions tarifaires



# TOUS LES FORMATS POUR S'ASSURER UNE VISIBILITÉ SUR MESURE ET REMPLIR LES OBJECTIFS D'UNE CAMPAGNE :



## VIDÉO IN-STREAM ET INTERACTIVITÉ TV

- Les offres vidéo in-stream
- Formats enrichis
- Emplacements synchronisés
- Modules interactifs HbbTV



## DISPLAY

- Vidéo in-banner : formats 10 PLAY
- Les offres display
- Mobile et Tablette



## OPERATIONS SPECIALES ET BRAND CONTENT

- Dispositifs cross-médias TV-Digital, innovants et sur mesure
- Offres de brand content



## MARKETING DIRECT

- Newsletter
- Emailing
- Jeux-concours



## 2.1. VIDEO IN-STREAM

### **AVERTISSEMENT : PROCÉDURE OBLIGATOIRE D'AVIS AVANT DIFFUSION - ARPP**

**Tous les films publicitaires diffusés sur les Services de Media Audiovisuels à la demande (SMAd) du Groupe M6 sont désormais soumis à une procédure obligatoire d'avis avant diffusion de l'ARPP.**

Depuis 1992, l'ARPP est chargée d'examiner systématiquement l'intégralité des spots avant leur passage sur les antennes. Les régies des chaînes se sont, de leur côté, engagées à ne diffuser que des spots assortis de l'avis de l'ARPP.

**Tout film publicitaire télévisé livré aux régies doit donc être impérativement muni d'un « avis définitif » de l'ARPP, condition indispensable pour diffuser le film à l'antenne.**

**La procédure d'avis avant diffusion est désormais également obligatoire pour tout film publicitaire diffusé sur les Services de Media Audiovisuels à la demande (SMAd), comprenant les sites et players M6 Replay, W9 Replay, 6ter Replay, m6.fr, w9.fr, 6ter.fr, paris-premiere.fr, teva.fr.**

**Les avis favorables doivent systématiquement accompagner les envois de spots publicitaires à M6 Publicité Digital pour permettre la diffusion des campagnes.**

**A noter :** Lorsqu'un même film publicitaire est destiné à une diffusion en télévision et sur les Services de Media Audiovisuels à la demande, une seule demande d'avis avant diffusion est nécessaire. Dans ce cas, l'annonceur et/ou son mandataire accepte(nt) explicitement qu'à défaut de livraison par l'agence en charge de la production du film publicitaire concerné, celui-ci soit fourni directement par M6 Publicité à M6 Publicité Digital. Le film concerné ne pourra toutefois être fourni par M6 Publicité que si celui-ci a été au préalable et dans des délais suffisants livré chez M6 Publicité pour une diffusion en télévision sur les chaînes du Groupe M6. L'annonceur, son mandataire ainsi que la société en charge de la production garantissent dans ce cadre conjointement et solidairement M6 Publicité, M6 Publicité Digital et l'éditeur avoir obtenu tous les droits et autorisations nécessaires à une telle diffusion du message sur les sites en régie chez M6 Publicité Digital.

En revanche, lorsqu'un film publicitaire est décliné en deux versions différentes dont l'une est destinée à la télévision et l'autre aux Services de Media Audiovisuels à la demande, deux demandes d'avis sont alors obligatoires.

Plus d'informations sur [www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)



# M6 PUBLICITÉ DIGITAL PROPOSE DEPUIS 2010 L'OFFRE MULTI-ÉCRANS PIONNIÈRE DU MARCHÉ, SIMPLE ET PUISSANTE



## > **PC / MAC**

Une utilisation individuelle, à domicile\*... et la seconde mémorisation publicitaire tous médias confondus\*\*.

## > **IPTV ET TV CONNECTÉES**

La télévision de rattrapage sur grand écran au sein du foyer, pour une utilisation familiale, à la qualité d'image optimale.

*Publicité déjà disponible sur Orange Livebox, SFR neufbox, Freebox, Bbox, les téléviseurs Sony Bravia, les consoles XBOX 360, et bientôt sur d'autres opérateurs ou systèmes d'exploitation pour TV.*

## > **MOBILE ET TABLETTE**

Les consommations hors-domicile et en déplacement, sur des écrans individuels et ultra-captifs.

*Publicité déjà disponible sur iPhone, iPod Touch et iPad et bientôt sur d'autres terminaux.*

\* Source Médiamétrie, Global Catch-up, avril 2012

\*\* Source AEGIS Media Expert, 2009, parmi Télévision, Radio, Presse, Affichage, Internet et Cinéma. Bêta de mémorisation M6 Replay : 29,3%



## LES CONTENUS REPLAY



### AVEC M6 REPLAY, W9 REPLAY ET 6TER REPLAY, VOUS BÉNÉFICIEZ DE LA PUISSANCE DU PROLONGEMENT DE L'ANTENNE.

Trois offres vous permettent de cibler au mieux vos campagnes :

- **La puissance** : avec la rotation générale sur l'ensemble des programmes
- **L'audience** : avec le ciblage en rotation générale sur l'ensemble des programmes (technologie ezakus®)
- **Le contexte** : avec les 8 packs thématiques et ciblés regroupant des programmes des 3 chaînes.

Spot vidéo cliquable de 10" à 70" en pre-roll, seek-roll (chaptirage) et mid-roll (coupure). Les offres multi-écrans assurent une diffusion par défaut sur ordinateur, IPTV, mobile et tablette\*.



| OFFRE PUISSANCE          |                                   | Coût pour mille<br>Tarif brut HT*** |
|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Intégralité des contenus | M6 Replay, W9 Replay, 6ter Replay | 100 €                               |

| OFFRE A L'AUDIENCE                                                                                 |                                                                                                                                                                                            | Coût pour mille<br>Tarif brut HT***  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Ciblage dynamique ezakus<br>(ordinateur uniquement)<br>Lancement au 1 <sup>er</sup> trimestre 2013 | M6 Replay, W9 Replay, 6ter Replay<br>Cibles standards : Femme 25-49 ans, Femme avec enfant, Homme 25-49 ans,<br>Femme 25-34 ans, Ind. CSP+ 25-49 ans (sous réserve d'inventaire suffisant) | CPM sur cible.<br>Contacter la régie |

| OFFRE CONTEXTUELLE |                                                                                                        |       |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Cibles             |                                                                                                        |       |
| Femmes             | Top Chef, L'amour est dans le pré, Un dîner presque parfait, 100% mag, D&CO, C'est ma vie...           | 120 € |
| CSP+               | Capital, Zone interdite, Turbo, Enquête d'action, Pékin express, Capital Terre...                      | 120 € |
| Jeunes             | Les Cht'is, Les Marseillais, Soda, Carrément Jeux Vidéo...                                             | 120 € |
| Kids               | Les Cht'is, Les Marseillais, Soda, Carrément Jeux Vidéo...                                             | 88 €  |
| Cibles             |                                                                                                        |       |
| Séries             | NCIS, NCIS: Los Angeles, Hawaï 5:0, FBI : duo très spécial, Scènes de ménages, ...                     | 120 € |
| Art de vivre       | Top Chef, L'amour est dans le pré, Un dîner presque parfait, D&CO, Nouveau look..., Belle toute nue... | 120 € |
| Info               | 12:45, 19:45, Capital, Zone interdite, Enquête exclusive, 66 minutes, Enquête d'action, E=M6...        | 120 € |
| Evénements         | L'amour est dans le pré, Top Chef, Pékin Express, La France a un incroyable talent, ...                | 120 € |



## FLUX LIVE



**Profitez d'une exposition unique au sein des flux live M6, W9 et 6ter proposés sur les sites et applications des chaînes.**

Spot vidéo cliquable de 10" à 70" en pre-roll.

Les offres multi-écrans assurent une diffusion par défaut sur ordinateur, mobile et tablette\*

| OFFRE LIVE MULTI-ECRANS |                                                               | Coût pour mille<br>Tarif brut HT*** |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Live                    |                                                               |                                     |
| M6, W9, 6ter            | Rotation générale en pre-roll des flux M6 et/ou W9 et/ou 6ter | 100 €                               |

Formats in-stream enrichis page 31 / Modulations tarifaires et indices formats à retrouver page 33 / Spécifications techniques page 59

\* Les players et contenus peuvent être exportés sur des sites externes au périmètre de la régie en fonction des accords de l'éditeur.

Les campagnes publicitaires sur les contenus courts peuvent de fait être amenées à être diffusées sur des URLs tierces.

\*\*\* Hors éventuels frais techniques



## CONTENUS COURTS



**Profitez d'une exposition unique au sein des contenus courts proposés sur l'ensemble des sites des univers TV, Radio, et au sein de portails thématiques\*.**

Au programme : contenus et émissions exclusifs web, extraits des antennes TV et radio, coulisses, interviews...

Deux offres vous permettent de cibler au mieux vos campagnes :

- **La puissance** : avec la rotation générale sur l'ensemble des contenus courts
- **Le contexte** : 8 packs thématiques et ciblés regroupant les contenus courts par affinité.

Spot vidéo cliquable de 10" à 70" en pre-roll. Post-roll sur demande.

Les offres multi-écrans assurent une diffusion par défaut sur ordinateur, IPTV, mobile et tablette\*\*.

Formats in-stream enrichis page 31 / Modulations tarifaires et indices formats à retrouver page 33 / Spécifications techniques page 59

\* Les players et contenus peuvent être exportés sur des sites externes au périmètre de la régie en fonction des accords de l'éditeur.

Les campagnes publicitaires sur les contenus courts peuvent de fait être amenées à être diffusées sur des URLs tierces.

\*\* Sur les supports déjà disponibles en publicité \*\*\* Hors éventuels frais techniques



| OFFRE PUISSANCE          |                                                                                                                                                                                          | Coût pour mille<br>Tarif brut HT*** |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Intégralité des contenus | Contenus courts M6, W9, 6ter, Paris-Premiere.fr, Teva.fr, RTL.fr, RTL2.fr, Funradio.fr, Clubic.com, Jeuxvideo.fr, MinuteFacile.com, M6&MSN Actu, Turbo.fr, Deco.fr, Goldenmoustache.com. | 52 €                                |

| OFFRE CONTEXTUELLE |                                                                                                                      |      |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Cibles             |                                                                                                                      |      |
| Femmes             | Top Chef, L'amour est dans le pré, Un dîner presque parfait, 100% mag, D&CO, C'est ma vie, Minute Facile, Deco.fr... | 60 € |
| CSP+               | Capital, Zone interdite, Turbo, Enquête d'action, Pékin express, Capital Terre, RTL.fr,...                           | 60 € |
| Jeunes             | Les Cht'is, Les Marseillais, Soda, Carrément Jeux Vidéo, Goldenmoustache.com, Funradio.fr...                         | 60 € |
| Kids               | Pocoyo, Tara Duncan, Le Petit Nicolas, Martine, Charlotte aux fraises, Baskup...                                     | 60 € |
| Cibles             |                                                                                                                      |      |
| Séries             | Soda, Scènes de ménages, Kaamelott...                                                                                | 60 € |
| Art de vivre       | Top Chef, L'amour est dans le pré, Un dîner presque parfait, D&CO, Nouveau look..., Belle toute nue...               | 60 € |
| Info               | 12:45, 19:45, Capital, Zone interdite, Enquête exclusive, 66 minutes, Enquête d'action, E=M6, RTL.fr, M6&MSN Actu... | 60 € |
| Evénements         | L'amour est dans le pré, Top Chef, Pékin Express, La France a un incroyable talent, ...                              | 60 € |



## RÉSEAU VIDÉO

**Nouveau** : En 2013, accédez à l'ensemble de l'offre vidéo in-stream du réseau M6 Publicité Digital\*.

Deux offres vous permettent de cibler au mieux vos campagnes :

- **La puissance** : avec la rotation générale sur l'ensemble des flux live, contenus replay et contenus courts
- **L'audience** : avec le ciblage en rotation générale sur l'ensemble des flux live, contenus replay et contenus courts (technologie ezakus®)

Spot vidéo cliquable de 10" à 70" en pre-roll, seek-roll (chapitrage contenus replay) et mid-roll (coupure contenus replay).

Les offres multi-écrans assurent une diffusion par défaut sur ordinateur, IPTV, mobile et tablette\*\*.

| OFFRE PUISSANCE          |                                                                 | Coût pour mille<br>Tarif brut HT*** |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Intégralité des contenus | Tous flux live M6, W9, 6ter, contenus replay et contenus courts | 92 €                                |

| OFFRE A L'AUDIENCE                                                                                    |                                                                 |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Ciblage dynamique ezakus<br>(ordinateur uniquement)<br>Lancement au 1 <sup>er</sup> trimestre<br>2013 | Tous flux live M6, W9, 6ter, contenus replay et contenus courts | CPM sur cible.<br>Contacter la régie |

Formats in-stream enrichis page 31 / Modulations tarifaires et indices formats à retrouver page 33 / Spécifications techniques page 59

\* Les players et contenus peuvent être exportés sur des sites externes au périmètre de la régie en fonction des accords de l'éditeur.

Les campagnes publicitaires sur les contenus courts peuvent de fait être amenées à être diffusées sur des URLs tierces.

\*\* Sur les supports déjà disponibles en publicité      \*\*\* Hors éventuels frais techniques



## FORMATS IN-STREAM ENRICHIS

M6 Publicité Digital propose 10 formats innovants in-stream pour enrichir les films publicitaires, susciter l'engagement et l'interaction avec les expériences et contenus proposés par les marques.



Social apps, petit module brandé

### ICONES

Social apps / Social overlay :  
liens vers Facebook, Twitter, etc.  
Social overlay, module brandé



Social overlay, module brandé



Bannière cliquable en overlay

### OVERLAY

Bannière, Rideau



Call-to-action avec ouverture  
d'un format overlay



Spot Visuel hors du player

### SPOT OVERSIZE

### AD SELECTOR\*



Sélection d'un spot parmi plusieurs  
d'une même marque



### SPOT ENRICHI LIGHT

Sur mesure à partir de  
3 gabarits standards :  
Formulaire, Vidéo,  
ou Géolocalisation

### SPOT ENRICHI PREMIUM

Entièrement  
customisé



\* Uniquement sur les contenus courts, hors Packs Replay // Formats utilisant les technologies Innovid, Piximédia, Adways ou Videoplaza



|                                                               | MODE DE VENTE             | TARIF BRUT HT EN EUROS |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Icones</b>                                                 |                           |                        |
| Social apps                                                   | CPM additionnel           | 6 €                    |
| Social overlay                                                | CPM additionnel           | 8 €                    |
| <b>Bannières overlay</b>                                      |                           |                        |
| Création                                                      | Forfait                   | 2 000 €                |
| Diffusion                                                     | CPM additionnel           | 10 €                   |
| <b>Spot oversize</b>                                          |                           |                        |
| Diffusion                                                     | CPM additionnel           | 12 €                   |
| <b>Spot enrichi light</b>                                     |                           |                        |
| Création (3 modèles : formulaire / vidéo / géolocalisation)   | Forfait                   | 10 000 €               |
| Diffusion                                                     | CPM additionnel           | 16 €                   |
| <b>Spot enrichi premium</b>                                   |                           |                        |
| Création custom                                               | Forfait                   | 16 000 €               |
| Diffusion                                                     | CPM additionnel           | 20 €                   |
| <b>Ad selector</b>                                            |                           |                        |
| Pour un même annonceur<br>Uniquement sur les Packs Bonus (PC) | CPM toutes durées (<=30") | 72 €                   |



## MODULATIONS TARIFAIRES

Indices formats.

| Durée | Indice |
|-------|--------|
| 10"   | 50     |
| 11"   | 53     |
| 12"   | 57     |
| 13"   | 61     |
| 14"   | 64     |
| 15"   | 67     |
| 16"   | 70     |
| 17"   | 73     |
| 18"   | 76     |
| 19"   | 79     |
| 20"   | 81     |
| 21"   | 84     |
| 22"   | 87     |
| 23"   | 89     |
| 24"   | 92     |
| 25"   | 95     |
| 26"   | 96     |
| 27"   | 97     |
| 28"   | 98     |

| Durée | Indice |
|-------|--------|
| 29"   | 99     |
| 30"   | 100    |
| 31"   | 110    |
| 32"   | 115    |
| 33"   | 120    |
| 34"   | 125    |
| 35"   | 130    |
| 36"   | 134    |
| 37"   | 138    |
| 38"   | 142    |
| 39"   | 146    |
| 40"   | 150    |
| 45"   | 170    |
| 50"   | 190    |
| 55"   | 210    |
| 60"   | 230    |
| 65"   | 250    |
| 70"   | 270    |

| Ajustement format                        | Majoration |
|------------------------------------------|------------|
| Capping                                  | 15 %       |
| Géolocalisation                          | 15 %       |
| Ciblage jour                             | 15 %       |
| Ciblage horaire                          | 15 %       |
| Ciblage spécifique sur un support*       | 30 %       |
| Ciblage spécifique écran**               | 20 %       |
| Ciblage spécifique position dans l'écran | 20 %       |

\* PC, IPTV, Mobile, Tablette

\*\* Pre-roll et/ou mid-roll et/ou seek-roll

*Pour tout autre durée ou format intermédiaire,  
consulter M6 Publicité Digital.*

## DEVANT MA TV : LES EMPLACEMENTS SYNCHRONISÉS



Les nouveaux univers digitaux des chaînes M6, W9 et 6ter (site et applications mobile, tablette et bientôt IPTV) proposent des éléments interactifs en rapport avec le contenu d'un programme, affichés en temps réel (synchronisation) : news, recettes, vote...



Les contenus enrichis synchronisés sont disponibles soit :

- En « 1<sup>er</sup> écran » : sur l'écran du programme (Ordinateur puis Mobile, Tablette et IPTV).
- En « 2<sup>nd</sup> écran » : en synchronisation avec le programme sur un écran TV (Mobile/Tablette puis ordinateur et IPTV)





Une offre d'emplacements synchronisés est proposée aux marques, sous 2 formes :

### ES COMPAGNON : PENDANT LES ÉCRANS PUBLICITAIRES

- ouvert à tous les écrans classiques, live et replay
- toutes positions possibles au sein de l'écran
- jingle d'ouverture de l'écran et pictogramme signifiant le ou les spot(s) interactif(s)
- disparition de l'ES à la fin du spot, sauf si utilisateur encore actif dessus

|                   | LIVE                                             | REPLAY            |
|-------------------|--------------------------------------------------|-------------------|
| COMMERCIALISATION | Frais techniques en live uniquement : 5K€ Net HT |                   |
|                   | Frais techniques communs : 5K€ Net HT            | +12 € CPM Brut HT |

### ES CONTEXTUEL : PENDANT LES PROGRAMMES (SUR LES PROGRAMMES ÉLIGIBLES)

- ouvert aux parrains antenne en priorité
- adéquation du message publicitaire avec le contenu éditorial (soumis à l'approbation de M6 Publicité)
- 1 ES / parrain / épisode du programme parrainé
- intégration à des instants affines avec les sujets/thématiques du programme.
- affichage de 30", sauf si utilisateur encore actif à l'issue des 30"

|                   | LIVE                                  | REPLAY            |
|-------------------|---------------------------------------|-------------------|
| COMMERCIALISATION | Frais techniques communs : 5K€ Net HT |                   |
|                   | Tarif sur demande                     | +20 € CPM Brut HT |

SPOT ENRICHIS SUR **HbbTV**

HbbTV est une norme technologique permettant aux chaînes de créer des services interactifs autour des flux live, accessibles sur les TV connectées compatibles.

➤ Permet de rendre les publicités des écrans live interactives.



- Depuis le spot diffusé en direct ou depuis le portail M6 HbbTV, accès à un module entièrement dédié à l'annonceur :
  - Contenus vidéo/photo
  - Possibilité d'inscription directe
  - Conservation totale du flux live M6
- L'ensemble des spots d'une vague peuvent être enrichis en HbbTV
- Spots à réserver en EP99
- Frais techniques de mise en place : 15K€ Net HT  
(hors création et hors module sur mesure)



## 2.2. DISPLAY

M6 Publicité Digital vous propose de choisir votre exposition au sein d'une marque ou sur un ensemble de sites au cœur de cible commun.

### RÉSEAU DISPLAY

Cette offre donne accès à une exposition puissante sur l'ensemble des sites M6 Publicité Digital, auprès de plus de 14,7 millions de visiteurs uniques\*.

### PACKS CIBLES\*\*

|                              |                   |                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PACK HOMMES</b>           | <b>8,7M de VU</b> | RTL.fr // Clubic.com // Turbo.fr // Girondins.com // Jeuxvideo.fr // 100pour 100foot.fr                                                                                   |
| <b>PACK CSP+</b>             | <b>8,0M de VU</b> | RTL.fr // RTL2.fr // Clubic.com // Turbo.fr // Paris-premiere.fr                                                                                                          |
| <b>PACK TV RADIO</b>         | <b>5,4M de VU</b> | M6.fr // W9.fr // 6ter.fr // Paris-premiere.fr // Teva.fr // RTL.fr // RTL2.fr // Funradio.fr                                                                             |
| <b>PACK FEMMES</b>           | <b>4,2M de VU</b> | M6.fr // 6ter.fr // RTL2.fr // Deco.fr // Interieurs.fr // Teva.fr // Tevadeco.fr // M6boutique.com // M6boutiqueandco.tv // Minutefacile.com // Astro RTL // Turbo Femme |
| <b>PACK JEUNES 15-24 ANS</b> | <b>4,2M de VU</b> | W9.fr // Funradio.fr // Jeuxvideo.fr // Goldenmoustache.com // Ohmydollz.com // Taraduncan-lejeu.com                                                                      |

### OFFRE PAR SITE

Cette offre permet l'association d'un annonceur à un ou plusieurs sites au choix, avec l'ensemble des formats\*\*\* proposés par M6 Publicité Digital.

\* Source Médiamétrie/NetRatings tous lieux octobre 2012, 14 741 000 VU (déduplication M6 Publicité Digital (Régie exclusive), RTL net (P) et Tom's Games (C)).

\*\* La composition et l'audience des packs sont susceptibles d'évoluer

\*\*\* Sous réserve de possibilité technique



## INVESTISSEZ LA VIDÉO IN-BANNER AVEC LES FORMATS **10PLAY**

Les 10 formats «in-banner» optimisés pour diffuser vos campagnes vidéo qui réinventent le display :



### **Formats fixes vidéo**

Medium rectangle vidéo

*Son off par défaut*



### **Formats événementiels vidéo**

Interstitial / Pré-home vidéo

Habillages vidéo

*Son off par défaut*



### **Formats stretch vidéo**

Medium rectangle stretch, large bannière / longboard stretch,  
medium rectangle over expand, corner ad vidéo

*Déploiement au survol de la souris*

*Possibilité de passage en plein écran*



### **Formats interactifs vidéo**

Adsticker expand vidéo,

Launch Unit Vidéo

*Déploiement au survol de la souris  
ou lancement automatique*



## TARIFS FORMATS DISPLAY

Tous les formats en live sur [m6pubdigital.fr](http://m6pubdigital.fr)

| COÛT POUR MILLE EN EUROS<br>TARIF BRUT HT HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES                                                    | SITE  | PACKS | RÉSEAU         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------------|
| Bouton intégré (mini 1 semaine) 100% PdV                                                                                     | 10 €  | 9 €   | Non disponible |
| Liseré (mini 1 semaine) 100% PdV                                                                                             | 12 €  | 11 €  | 9 €            |
| Large bannière (728x90)                                                                                                      | 30 €  | 27 €  | 16 €           |
| Longboard (1000x90)                                                                                                          | 35 €  | 32 €  | 17 €           |
| Medium rectangle (300x250)*                 | 40 €  | 36 €  | 18 €           |
| Footer                                                                                                                       | 70 €  | 63 €  | Non disponible |
| Longboard ou Large bannière Stretch Vidéo*  | 80 €  | 72 €  | Non disponible |
| Medium Rectangle Stretch Vidéo*             | 80 €  | 72 €  | Non disponible |
| Grand Angle (300x600)                                                                                                        | 82 €  | 74 €  | Non disponible |
| Hugeboard (1000x250)                        | 90 €  | 81 €  | Non disponible |
| Footer expand / vidéo*                      | 100 € | 90 €  | Non disponible |
| Medium Rectangle over expand vidéo*       | 100 € | 90 €  | Non disponible |
| Flash transparent (+medium rectangle)                                                                                        | 100 € | 90 €  | 50 €           |
| Pré-home, Interstitiel*                   | 100 € | 90 €  | Non disponible |
| Launch Unit (1000x450 max, 5 sec)*        | 104 € | 94 €  | Non disponible |

\* Prix comprenant la création du format à partir du spot vidéo fourni à la régie selon les spécifications techniques précisées page 59.  
Modulations tarifaires à retrouver en page 33



## HABILLAGES SITES ÉDITORIAUX

Choisissez parmi 2 typologies d'habillages :

- Home page : pour être incontournable sur les portes d'entrée des sites
- Visites : pour toucher l'ensemble des visiteurs sur une journée (capping 1)



Habillage classique



Habillage custom event



Habillage vidéo



## TARIFS HABILLAGES

En euros, forfait brut HT hors éventuels frais techniques

| HABILLAGE HOME PAGE / 1 JOUR TARIFS FORFAIT JOUR BRUT HT                   |          |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>M6.FR</b>                                                               | 8 000 €  |
| <b>M6.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                           | 14 000 € |
| <b>W9.FR</b>                                                               | 4 000 €  |
| <b>W9.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                           | 8 000 €  |
| <b>6TER.FR</b>                                                             | 4 000 €  |
| <b>6TER.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                         | 8 000 €  |
| <b>TEVA.FR</b>                                                             | 4 000 €  |
| <b>TEVA.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                         | 8 000 €  |
| <b>PARIS-PREMIERE.FR</b>                                                   | 4 000 €  |
| <b>PARIS-PREMIERE.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO               | 8 000 €  |
| <b>RTL.FR</b>                                                              | 18 000 € |
| <b>RTL.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                          | 24 000 € |
| <b>RTL2.FR</b>                                                             | 4 000 €  |
| <b>RTL2.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                         | 8 000 €  |
| <b>FUNRADIO.FR</b>                                                         | 4 000 €  |
| <b>FUNRADIO.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                     | 8 000 €  |
| <b>CLUBIC.COM</b>                                                          | 20 000 € |
| <b>CLUBIC.COM</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                      | 26 000 € |
| <b>PRO.CLUBIC.COM</b>                                                      | 20 000 € |
| <b>PRO.CLUBIC.COM</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                  | 26 000 € |
| <b>TURBO.FR</b>                                                            | 10 000 € |
| <b>TURBO.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                        | 16 000 € |
| <b>JEUXVIDEO.FR + JEUXVIDEO-PC.COM</b>                                     | 14 000 € |
| <b>JEUXVIDEO.FR + JEUXVIDEO-PC.COM</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO | 20 000 € |
| <b>DECO.FR</b>                                                             | 10 000 € |
| <b>DECO.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                         | 16 000 € |
| <b>MINUTEFACILE.COM</b>                                                    | 4 000 €  |
| <b>MINUTEFACILE.COM</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                | 8 000 €  |
| <b>GOLDENMOUSTACHE.COM</b>                                                 | 4 000 €  |

## OFFRE HABILLAGES HP 15 SITES / 1 JOUR

|                                                                                                                                                                     |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| m6.fr, w9.fr, 6ter.fr, turbo.fr, deco.fr, teva.fr, clubic.com, jeuxvideo.fr, paris-premiere.fr, minutefacile.com, rtl.fr, rtl2.fr, funradio.fr, goldenmoustache.com | 72 000 € |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|



## HABILLAGE VISITES (CAPPÉ VU) / 1 JOUR TARIFS FORFAIT JOUR BRUT HT

|                                                                            |          |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>M6.FR</b>                                                               | 16 000 € |
| <b>M6.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                           | 22 000 € |
| <b>W9.FR</b>                                                               | 6 000 €  |
| <b>W9.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                           | 10 000 € |
| <b>6TER.FR</b>                                                             | 6 000 €  |
| <b>6TER.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                         | 10 000 € |
| <b>TEVA.FR</b>                                                             | 6 000 €  |
| <b>TEVA.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                         | 10 000 € |
| <b>PARIS-PREMIERE.FR</b>                                                   | 6 000 €  |
| <b>PARIS-PREMIERE.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO               | 10 000 € |
| <b>RTL.FR</b>                                                              | 26 000 € |
| <b>RTL.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                          | 32 000 € |
| <b>RTL2.FR</b>                                                             | 8 000 €  |
| <b>RTL2.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                         | 14 000 € |
| <b>FUNRADIO.FR</b>                                                         | 18 000 € |
| <b>FUNRADIO.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                     | 24 000 € |
| <b>CLUBIC.COM</b>                                                          | 52 000 € |
| <b>CLUBIC.COM</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                      | 60 000 € |
| <b>PRO.CLUBIC.COM</b>                                                      | 32 000 € |
| <b>PRO.CLUBIC.COM</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                  | 38 000 € |
| <b>TURBO.FR</b>                                                            | 12 000 € |
| <b>TURBO.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                        | 18 000 € |
| <b>JEUXVIDEO.FR + JEUXVIDEO-PC.COM</b>                                     | 32 000 € |
| <b>JEUXVIDEO.FR + JEUXVIDEO-PC.COM</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO | 38 000 € |
| <b>DECO.FR</b>                                                             | 12 000 € |
| <b>DECO.FR</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                         | 18 000 € |
| <b>MINUTEFACILE.COM</b>                                                    | 6 000 €  |
| <b>MINUTEFACILE.COM</b> CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO                | 10 000 € |
| <b>GOLDENMOUSTACHE.COM</b>                                                 | 6 000 €  |

## OFFRE HABILLAGES VISITES 15 SITES (CAPPÉ VU) / 1 JOUR

m6.fr, w9.fr, 6ter.fr, turbo.fr, deco.fr, teva.fr, clubic.com, jeuxvideo.fr, paris-premiere.fr, minutefacile.com, rtl.fr, rtl2.fr, funradio.fr, goldenmoustache.com

140 000 €



HABILLAGES SITES VIDÉO



| HABILLAGES SITES VIDÉO TARIFS FORFAIT JOUR BRUT HT |                       |                                                |             |
|----------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------|-------------|
| M6 REPLAY                                          | Totalité des pages    | Habillage classique                            | 80 000 €    |
|                                                    |                       | Habillage custom event (hors frais techniques) | 100 000 €   |
|                                                    | Par programme ou pack | Habillage classique                            | Sur demande |
| W9 REPLAY                                          | Totalité des pages    | Habillage                                      | 40 000 €    |
|                                                    |                       | Habillage custom event (hors frais techniques) | 60 000 €    |
|                                                    | Par programme ou pack | Habillage classique                            | Sur demande |
| 6TER REPLAY                                        | Totalité des pages    | Habillage classique                            | Sur demande |
|                                                    |                       | Habillage custom event (hors frais techniques) | Sur demande |
|                                                    | Par programme ou pack | Habillage classique                            | Sur demande |
| M6 REPLAY, W9 REPLAY ET 6TER REPLAY                | Totalité des pages    | Habillage classique                            | 112 000 €   |

\* Minimum d'investissement 2000€ Net HT par jour d'habillage



## DISPONIBILITES PAR SITE

|                                                                                                                             | MEDIAS TV |         |         |             |             |              |         |                   | MEDIA RADIO |         |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|-------------|-------------|--------------|---------|-------------------|-------------|---------|-------------|
|                                                                                                                             | m6.fr     | w9.fr   | 6ter.fr | m6replay.fr | w9replay.fr | 6tereplay.fr | teva.fr | paris-premiere.fr | rtl.fr      | rtl2.fr | funradio.fr |
| Bouton intégré (mini 1 semaine) 100% PdV                                                                                    |           |         |         |             |             |              | x       | x                 |             |         |             |
| Liseret (mini 1 semaine) 100% PdV                                                                                           | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 |             |         |             |
| Large bannière (728x90)                                                                                                     | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 | x           | x       | x           |
| Longboard (1000x90)                                                                                                         | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 | x           | x       | x           |
| Medium rectangle (300x250)                 | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 | x           | x       | x           |
| Footer                                                                                                                      | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 | x           | x       | x           |
| Longboard ou Large bannière Stretch Vidéo  | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 | x           | x       | x           |
| Medium Rectangle Stretch Vidéo             | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 | x           | x       | x           |
| Grand Angle (300x600)                                                                                                       | x         | hors HP | x       |             |             |              | x       | hors HP           | x           | x       | x           |
| Hugeboard (1000x250)                       | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 |             |         |             |
| Footer expand / vidéo                     | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 | x           | x       | x           |
| Medium Rectangle over expand vidéo       | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 | x           | x       | x           |
| Flash transparent (+medium rectangle)                                                                                       | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 | x           | x       | x           |
| Pré-home, Interstitiel                   | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 | x           | x       | x           |
| Launch Unit (1000x450 max, 5 sec)        | x         | x       | x       |             |             |              | x       | x                 |             |         |             |
| Habillages                               | x         | x       | x       | x           | x           | x            | x       | x                 | x           | x       | x           |



|                                                                                                                             | PORTAILS THEMATIQUES |          |              |         |             |               |                  |                     |               |                      |               | E-COMMERCE     |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|--------------|---------|-------------|---------------|------------------|---------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------|---------------------|
|                                                                                                                             | clubic.com           | turbo.fr | jeuxvideo.fr | deco.fr | tevadeco.fr | interieurs.fr | minutefacile.com | goldenmoustache.com | ohmydollz.com | taraduncan-lejeu.com | girondins.com | m6boutique.com | mistergood-deal.com |
| Bouton intégré (mini 1 semaine) 100% PdV                                                                                    | x                    | x        | x            | x       | x           |               | x                |                     |               |                      |               |                |                     |
| Liseret (mini 1 semaine) 100% PdV                                                                                           | x                    | x        | x            | x       | x           |               | x                |                     |               |                      |               |                |                     |
| Large bannière (728x90)                                                                                                     | x                    | x        | x            | x       | x           | x             |                  | x                   | x             | x                    | x             |                | x                   |
| Longboard (1000x90)                                                                                                         | x                    | x        | x            | x       | x           | x             | x                |                     |               |                      |               |                | x                   |
| Medium rectangle (300x250)                 | x                    | x        | x            | x       | x           | x             | x                | x                   | x             |                      | x             | x              | x                   |
| Footer                                                                                                                      | x                    | x        | x            | x       | x           |               |                  | x                   |               |                      |               |                |                     |
| Longboard ou Large bannière Stretch Vidéo  | x                    | x        | x            | x       | x           | x             | x                | x                   | x             | x                    | x             | x              | x                   |
| Medium Rectangle Stretch Vidéo             | x                    | x        | x            | x       | x           | x             | x                | x                   | x             |                      | x             | x              | x                   |
| Grand Angle (300x600)                                                                                                       | hors HP              | hors HP  | hors HP      | hors HP | hors HP     |               | x                | x                   |               |                      |               |                |                     |
| Hugeboard (1000x250)                       | x                    | x        | x            | x       | x           |               | x                | x                   |               |                      |               |                |                     |
| Footer expand / vidéo                      | x                    | x        | x            | x       | x           |               | x                | x                   |               |                      |               |                |                     |
| Medium Rectangle over expand vidéo       | x                    | x        | x            | x       | x           | x             |                  | x                   | x             |                      | x             |                | x                   |
| Flash transparent (+medium rectangle)                                                                                       | x                    | x        | x            | x       | x           |               | x                | x                   | x             |                      | x             |                |                     |
| Pré-home, Interstitiel                   | x                    | x        | x            | x       | x           |               | x                | x                   |               |                      |               |                |                     |
| Launch Unit (1000x450 max, 5 sec)        | x                    | x        | x            | x       | x           |               | x                | x                   |               |                      |               |                |                     |
| Habillages                               | x                    | x        | x            | x       | x           |               | x                |                     |               |                      |               |                | rubriques           |



## SITES ET APPLICATIONS SUR MOBILE ET TABLETTE

M6 Publicité Digital vous permet de toucher vos cibles en mobilité, directement sur leur téléphone, en profitant des espaces publicitaires intégrés sur l'ensemble des sites et applications pour mobile/tablette du groupe M6.

### TARIF COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES

|                                      |                            |                                                                                                         |      |
|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>SITES MOBILES<br/>SMARTPHONES</b> | <b>Tous sites mobiles</b>  | Bannière*                                                                                               | 27 € |
|                                      |                            | Bannière vidéo /expand / HTML 5                                                                         | 32 € |
|                                      |                            | Interstitiel / splash screen, dont HTML 5 (format sur demande)                                          | 46 € |
| <b>APPLICATIONS MOBILE</b>           | <b>hors M6, W9 et 6TER</b> | Bannière*                                                                                               | 30 € |
|                                      |                            | Bannière vidéo / expand / HTML 5<br>(voir formats ci-dessous)                                           | 35 € |
|                                      |                            | Interstitiel dont HTML 5<br>(iPhone : 640x960 px / Android : 320x480 px)                                | 46 € |
| <b>APPLICATIONS<br/>TABLETTE</b>     | <b>M6, W9 et 6TER</b>      | Interstitiel, dont HTML 5 (iPhone : 640x960 px)<br>Spot vidéo non autorisé en interstitiel              | 46 € |
|                                      |                            | Interstitiel, dont HTML 5 (iPad : 1024x768 px + 768x1024 px)<br>Spot vidéo non autorisé en interstitiel | 54 € |

Profitez des packs interstitiel jour / 3 jours / semaine sur les applications M6 et W9 Tarif (FORFAIT NET HT).

### TARIF FORFAIT EN EUROS NET HT, HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES

|                                                                   |                                              |                                                                         |          |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>PACKS<br/>INTERSTITIEL<br/>APPLICATIONS<br/>M6, W9 ET 6TER</b> | <b>Exclusivité Jour iPhone</b>               | Interstitiel (iPhone : 640x960 px)                                      | 2 300 €  |
|                                                                   | <b>Exclusivité 3 jours iPhone</b>            | Interstitiel (iPhone : 640x960 px)                                      | 6 300 €  |
|                                                                   | <b>Exclusivité Semaine iPhone</b>            | Interstitiel (iPhone : 640x960 px)                                      | 13 000 € |
|                                                                   | <b>Exclusivité Jour iPad</b>                 | Interstitiel (iPad : 1024x768 px + 768x1024 px)                         | 1 300 €  |
|                                                                   | <b>Exclusivité 3 jours iPad</b>              | Interstitiel (iPad : 1024x768 px + 768x1024 px)                         | 3 600 €  |
|                                                                   | <b>Exclusivité Semaine iPad</b>              | Interstitiel (iPad : 1024x768 px + 768x1024 px)                         | 8 000 €  |
|                                                                   | <b>Exclusivité Semaine iPhone<br/>+ iPad</b> | Interstitiel (iPhone : 640x960 px,<br>iPad : 1024x768 px + 768x1024 px) | 20 000 € |



## MODULATIONS TARIFAIRES

| AJUSTEMENT FORMAT                                 | MAJORATION | AJUSTEMENT FORMAT             | MAJORATION |
|---------------------------------------------------|------------|-------------------------------|------------|
| Expand                                            | 15 %       | Exclusion formats ou produits | 15 %       |
| Capping                                           | 15 %       | Ciblage jour                  | 15 %       |
| Message multi-produits :<br>même annonceur        | 10 %       | Ciblage horaire               | 15 %       |
| Message multi-produits :<br>annonceurs différents | 20 %       | Ciblage home/rubrique         | 20 %       |
| Géolocalisation                                   | 15 %       | Exclusivité format            | 30 %       |
| Formats liés                                      | 15 %       |                               |            |

**Exemple :** Medium rectangle cappé, géolocalisé et en « home page »

CPM à  $40 \times 1,15 \times 1,15 \times 1,2 = 63,5\text{€}$



## 2.3. OPERATIONS SPECIALES ET BRAND CONTENT

Avec M6 Publicité Digital, créez de nouvelles expériences médias et publicitaires, en associant une marque à des contenus à forte notoriété, avec des intégrations innovantes.

**WEB // MOBILE**

et

**TV // LICENCES**

M6 Publicité Digital comprend une équipe experte dédiée à la mise en place d'opérations spéciales puissantes et originales, et qui vous permet :

- **de profiter du savoir-faire unique du groupe M6** en matière de production audiovisuelle, de médiatisation et de licensing
- **de répondre à vos problématiques** et mettre en œuvre une stratégie de communication événementielle
- **d'être accompagné dans le média planning** et la création de formats spécifiques et inventifs

### ÉDITORIAL

Dossier spécial  
Rubrique dédiée  
Sponsoring de rubriques  
ou modules spéciaux  
Mini-site  
Publi-rédactionnel  
Tests/Quiz

### VISIBILITÉ

Habillages événementiels  
Pré-home  
Formats display innovants  
Interstitial  
Spot vidéo  
Flash transparent  
Programme court



### CONTACTS

Call to click  
Emailing  
Viralité  
Newsletter  
Blog communautaire  
Jeu concours

### CROSS-MÉDIAS

Mobile  
TV  
Licence merchandising



Mir : Les Secrets de la Recette



Toyota : Les Coulisses du Mondial



Philips : Guide d'achat de Noël



Clio IV : Chaîne de Marque



## BRAND CONTENT

M6 Publicité Digital vous accompagne pour :

- **Produire vos programmes propres dans une logique de brand utility ou brand experience**

Websérie / TV Réalité, Making Of, Interview, Coaching, Démonstrations...

- **Diffuser vos contenus de marque sur des supports vidéo de qualité et en les contextualisant**

Alimentation/Recettes, Beauté/Conseils, Bricolage/Démonstrations...

## DYNAMIC CONTENT



Avec l'offre Dynamic Content, rendez vos contenus interactifs pour renforcer les messages et l'engagement. Une technologie innovante et exclusive disponible dans le cadre de toute production de contenu ou pour enrichir un contenu vidéo existant.

## LES OFFRES DE PRODUCTION / DIFFUSION DE BRAND CONTENT

Profitez de 2 offres dédiées aux contenus de marque :

### M6 REPLAY, W9 REPLAY, 6TER REPLAY TARIFS DES PACKS EN BRUT HT

#### Chaîne de Marque (CDM)

- Mise en avant sur la home page des univers vidéo sur PC, Mobile, Tablette, pendant 1 semaine, 2 jours en 1<sup>ère</sup> position
- Page programme dédiée à la marque, comprenant vidéos (min. 3), liens externes et visuels. Disponible 1 mois via télécommande.
- Habillage de l'ensemble de l'univers vidéo
- Frais d'intégration et de création de la page inclus (hors création des contenus vidéo).

|                                                                         |                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>M6 REPLAY</b> (PC, MOBILE, TABLETTE, IPTV)                           | 140 000 € Brut HT |
| <b>W9 REPLAY</b> (PC, MOBILE, TABLETTE, IPTV)                           | 80 000 € Brut HT  |
| <b>6ter REPLAY</b> (PC, MOBILE, TABLETTE, IPTV)                         | 56 000 € Brut HT  |
| <b>M6 REPLAY + W9 REPLAY + 6ter REPLAY</b> (PC, MOBILE, TABLETTE, IPTV) | 200 000 € Brut HT |



## MINUTEFACILE.COM TARIF DU PACK EN BRUT HT

### Pack contenus de marque

- Nombre illimité de vidéos
- En ligne pendant 1 an
- Création d'une rubrique dédiée à la marque
- Exclusivité des formats display sur les pages vidéo
- Médiatisation et visibilité complémentaire
- Plus de 19 millions d'impressions à l'année

260 000 € Brut HT

### En option : production des vidéos

- 1 à 5 :

2 000 Net HT / vidéo

- 6 à 10 :

1 600 Net HT / vidéo

- 11 à 15 :

1 300 Net HT / vidéo

- 16 à 20 :

1 000 Net HT / vidéo



## 2.4. MARKETING DIRECT

### E-MAILING

Communiquer auprès de 5 millions d'adresses email qualifiées et réactives

- **Qualification socio-démographique et géographique**
- **Mistergooddeal** : possibilité de ciblage profession, revenus, nombre de personnes dans le foyer, et intentions d'achat par secteur

| TARIF                                                                      |              |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT<br>HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES |              |
| 1 - 29 999                                                                 | 210 €        |
| 30 000 - 49 999                                                            | 180 €        |
| 50 000 - 99 999                                                            | 150 €        |
| 100 000 - 299 999                                                          | 120 €        |
| 300 000 - 499 999                                                          | 90 €         |
| Plus de 500 000                                                            | 60 €         |
| Majoration par critère                                                     | 25 €         |
| Frais techniques fixes,<br>par extraction                                  | 300 € NET HT |

| SITE                                                                                  | VOLUME    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|    | 1 800 000 |
|    | 800 000   |
|    | 600 000   |
|    | 500 000   |
|    | 400 000   |
|   | 400 000   |
|  | 150 000   |
|  | 150 000   |
|  | 140 000   |
|  | 90 000    |



NEWSLETTER



Auprès de plus de 2,5 millions d’abonnés aux newsletters du Groupe M6.

| SITE                                                                                  | VOLUME  | FORMAT     | FRÉQUENCE           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|---------------------|
|    | 750 000 | 300x250 px | Bi-Hebdo            |
|    | 500 000 | 300x250 px | Hebdo               |
|    | 470 000 | 300x250 px | Quotidienne & Hebdo |
|    | 350 000 | 300x250 px | Quotidienne         |
|    | 180 000 | 300x250 px | Quotidienne         |
|   | 150 000 | 300x250 px | Hebdo               |
|  | 150 000 | 300x250 px | Hebdo               |
|  | 120 000 | 300x250 px | Hebdo               |

| TARIF PAR NEWSLETTER                                                       |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT<br>HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES |      |
| 1 envoi, 100 % de part de voix                                             | 90 € |



## JEUX CONCOURS DÉDIÉ

Générez un impact fort sur votre marque et vos produits, avec un capital sympathie renforcé et une communication ciblée auprès d'un public captif au sein de contenus affinitaires.

- 3 semaines de jeu, 0-3 questions, règlement pris en charge et déposé par l'annonceur\*
- Médiatisation comprise : bouton intégré pendant 3 semaines sur le site du jeu-concours (300x150 px ou 231x88 px selon les sites) et relais sur M6 Jeux (complément sur demande).

### TARIF

COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT  
HORS FRAIS TECHNIQUES

Base jeu 0-3 questions

15 000 €

### FRAIS TECHNIQUES TARIF NET HT

Frais techniques de base, fixes

800 € Net HT

Toute option supplémentaire  
(règlement, questions  
supplémentaires, mises à jour,  
création flash, opt-in partenaire,  
récupération base de données...)

Sur demande





### 3. Conditions commerciales



## LA REMISE VOLUME

- Elle est calculée en fonction du montant facturé de chaque vague publicitaire. Elle s'applique au premier euro facturé sur le volume de chaque vague, après application des modulations tarifaires.
- Une vague est déterminée par la programmation de messages pour un même produit d'un annonceur. L'intervalle entre deux messages de la même vague ne peut être supérieur à 7 jours.
- La remise volume n'est pas applicable à « l'achat au clic », aux opérations spéciales (digitales ou cross-médias) et aux dispositifs web mis en ligne en complément d'opérations de parrainage commercialisées par M6 Publicité.
- Dans le cas d'un investissement supplémentaire sur la vague en cours, la remise volume est déduite sur facture au fur et à mesure des passages des différents paliers. Le retour au premier euro fait l'objet d'un avoir de régularisation.

| REMISE VOLUME PAR VAGUE | MAJORATION |
|-------------------------|------------|
| A partir de 150 000 €   | - 6 %      |
| A partir de 300 000 €   | - 10 %     |
| A partir de 500 000 €   | - 14 %     |

## LA REMISE RÉFÉRENTIELLE

Elle est fixée à 15 % du montant brut d'achat d'espace après déduction de la remise volume.

Elle s'applique au montant brut d'achat d'espace facturé mensuellement, après déduction de la remise volume.

**REMISE RÉFÉRENTIELLE : -15 %**

## LA REMISE MANDATAIRE

Cette remise sur le montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise référentielle, est attribuée à tout annonceur dont le mandataire assure, pour son compte, la gestion, le suivi et le contrôle des ordres de publicité et des factures ainsi que leur paiement à la date d'échéance par lui-même ou par l'annonceur.

Le montant de cette remise est de 2 %. La remise liée à l'intervention d'un mandataire est déduite sur facture.

Elle s'applique au premier euro sur les montants des achats d'espace publicitaire toutes remises déduites sur l'année 2013.

**REMISE MANDATAIRE : -2 %**

## CASCADE DU BRUT TARIF AU TARIF NET

Brut tarif

**Modulations tarifaires**

> Brut avant barème

**Remise volume**

> Net avant référentielle

**Remise référentielle**

> Net après référentielle

**Remise mandataire**

> Net H.T.

**TVA**

> Net T.T.C.

### **REMISE R&D : REPLAY ET DISPLAY\***

Cette remise sur le CPM des Packs Replay est attribuée à toute campagne publicitaire comprenant des formats vidéo in-stream sur M6 Replay ou W9 Replay (Packs Replay) et des formats display sur les sites commercialisés par M6 Publicité Digital (hors formats vidéo in-stream compris dans les Packs Bonus Premium) pour laquelle le montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise mandataire et hors frais techniques, concernant les formats display est supérieur ou égal à 25% du montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise mandataire et hors frais techniques, pour l'ensemble de la campagne.

Le montant de cette remise est de 0,5% par euro du CPM facturé après remise mandataire sur le(s) Pack(s) Replay, hors pack Kids. La remise est appliquée sur le nombre d'impressions et non sur le budget de campagne.

Exemple : par exemple -15% de réduction sur un CPM Pack Replay de 30 € Net HT, soit 25,5 € Net HT, pour une campagne globale d'un montant de 40 000 € Net HT après remise mandataire, dont 10 000 € Net HT en formats display.

### **ABATTEMENT PROGRESSION ANNUELLE**

Cet abattement sur les CPM appliqués sur les formats vidéo in-stream et display, hors opérations spéciales, est attribué à toute campagne publicitaire d'un annonceur dans le cadre d'un investissement annuel en 2013 chez M6 Publicité Digital en progression d'au moins 15% par rapport aux investissements du même annonceur constatés en 2012.

Le taux de cet abattement est de 5%. Il est appliqué sur le CPM et répercuté sur le nombre d'impressions et non sur le budget de la ou des campagnes.

En cas de non-respect de la progression des investissements annuels, le montant des impressions gratuites indûment acquises – sur la base du CPM Net HT appliqué à l'annonceur hors abattement progression annuelle – sera refacturé.

### **ABATTEMENT EXCLUSIVITE VIDEO**

Cet abattement sur les CPM appliqués sur les formats vidéo in-stream pour les offres Replay, Contenus Court, Live, ou Réseau Vidéo (hors opérations spéciales) est attribué à toute campagne publicitaire investie en exclusivité (source KANTAR MEDIA) sur les supports en régie chez M6 Publicité Digital, pour un montant Net HT minimum de 40 000 €. Cet abattement n'est pas cumulable avec d'autres remises et / ou abattements consentis au titre de conditions spécifiques de vente.

L'exclusivité porte sur les formats vidéo in-stream, y compris au sein d'opérations spéciales, et hors formats display ou vidéo in-banner.

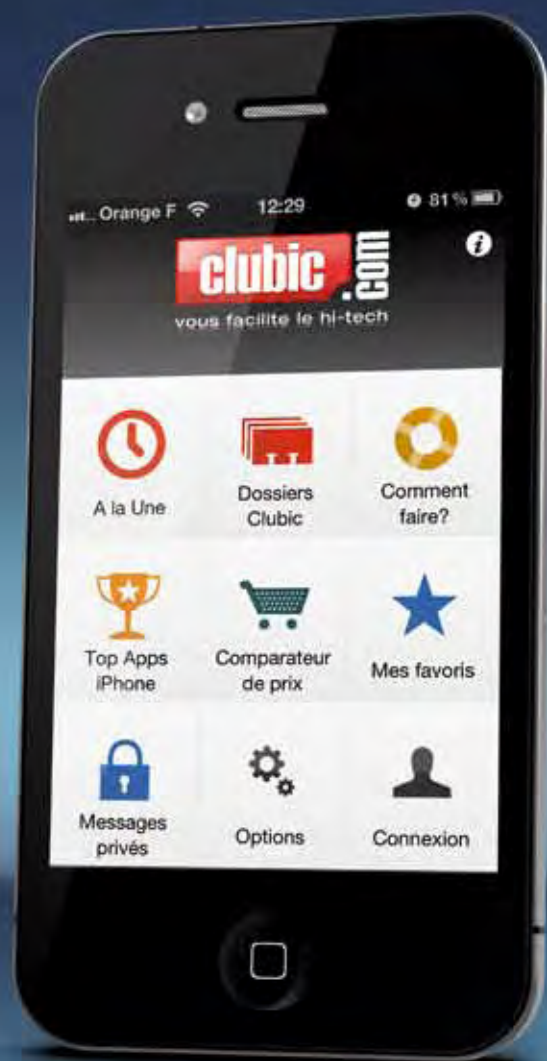
Le taux de cet abattement est de 10%. Il est appliqué sur le CPM et répercuté sur le nombre d'impressions et non sur le budget de la campagne.

En cas de non-respect de l'exclusivité, cet abattement donnera lieu à la facturation - sur la base du CPM Net HT accordé à l'annonceur hors abattement exclusivité vidéo - du montant des impressions gratuites indûment accordées

Exemple : Une campagne de 10 000 € Net HT à un CPM de 30 € Net HT (soit 333 333 impressions) investie en exclusivité sur les Packs Replay pourra bénéficier d'un CPM de 27 € Net HT, soit 370 370 impressions (37 037 spots gratuits).

\* Applicable uniquement aux campagnes respectant les conditions susmentionnées et pour lesquelles les achats d'espace publicitaire sur le(s) pack(s) Replay concernés sont soumis aux seules remises volume, référentielle, et mandataire





## 4. Spécifications techniques



## SPÉCIFICATIONS GÉNÉRALES

### CRÉATIONS FLASH

#### Éléments à fournir :

- Le fichier SWF
- Un GIF de remplacement : ce GIF sera exposé aux utilisateurs n'ayant pas le plugin Flash. Il ne doit pas excéder le poids du SWF auquel il est associé.
- L'URL de redirection ou un clic command.

#### ClickTag :

Afin de pouvoir comptabiliser les clics effectués sur une création réalisée en flash, via notre outil d'adserving, il est indispensable d'y intégrer la syntaxe suivante (sur un bouton transparent, au plus au niveau de la scène flash) :

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

- Attention au fait que le clickTag soit bien inséré sur un bouton transparent (et non pas un clip).
- Attention également à ne pas insérer d'URL de redirection dans le code de la création le clickTag suffit, nous précisons l'URL ou le clic command directement via notre serveur pub.

#### Code du bouton de fermeture dans le cas d'un flash transparent :

```
on (release) {  
    getURL("javascript:dclk_hide()");  
}
```

#### Paramétrage du wmode :

Le wmode des scripts de toutes les bannières Flash doit être en transparent. La couleur de fond du bandeau doit être réalisée sur un calque distinct et ne pas utiliser le fond de l'animation proposée par défaut.

### ENVOI DES CRÉATIONS

Les créations doivent impérativement être envoyées 3 à 5 jours ouvrés à l'avance à l'équipe Traffic (traffic@m6.fr)

Pour les formats spécifiques (prestataire externe à la régie, opérations spéciales...), les éléments techniques devront être envoyés au maximum 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

En cas de retard de livraison des éléments, M6 Publicité Digital ne peut s'engager à ce que la campagne puisse débuter selon les dates prévues initialement.

## SPÉCIFICATIONS SPOTS VIDÉOS

### DESCRIPTION

Vidéo diffusée en écran des vidéos (pré-roll, mid-roll, seek-roll ou post-roll) sur les supports Ordinateur, IPTV, Mobile et Tablette, et cliquable à date sur les supports Ordinateur, Mobile et Tablette (fournir URLs de redirection).

Vous avez la possibilité de nous fournir 3 types de formats vidéo. Un seul de ces 3 formats suffira à assurer la diffusion sur l'ensemble des supports (ordinateur, IPTV, mobile et tablette).

### SOURCE ISSUE DE L'ANTENNE

Si la campagne est diffusée à l'antenne (M6, W9 ou une chaîne numérique), la régie peut directement récupérer les sources. Il faut pour cela communiquer toute information permettant de l'identifier à [traffic@m6.fr](mailto:traffic@m6.fr) :

- Nom de l'annonceur
- Nom de la campagne
- Date de début et fin de campagne
- Descriptif du/des spots
- Durée(s) du(des) spot(s)

Le spot aura passé le contrôle qualité de l'antenne et aura été déclaré Prêt A Diffuser.

### D'UN FICHIER VIDÉO

La régie peut réceptionner un fichier vidéo

du type MPEG-2, au minimum 5 jours ouvrés avant le début de la campagne, et répondant strictement aux spécifications suivantes :

- Format MPEG-2 flux MUX
- Multiplexage : Program Stream
- Débit vidéo : 15 Mb/s
- Audio : MPEG-1 Layer II, 48 KHz, stéréo, 256 Kbps, CBR
- Vidéo : MPEG-2 PAL, désentrelacement progressif, 25 fps, GOP 15 max, CloseGOP
- Ratio souhaité : 16/9 (vidéo)
- Format image : 720x576 pixels rectangulaires
- Le spot doit être accompagné de l'attestation de l'ARPP certifiant un avis favorable à la diffusion.
- Extension : .MPG

Contactez la régie ([traffic@m6.fr](mailto:traffic@m6.fr)) pour les modalités de livraison (CD, FTP etc..).

### SOURCE ISSUE D'UNE K7

La régie peut réceptionner une K7 du type Beta SP, Beta SX, Betanum, DV, ou DVCAM, qui doit être livrée au minimum 5 jours ouvrés avant le début de la campagne à l'adresse suivante :

M6 Publicité  
Service Traffic M6 Publicité Digital  
107 avenue Charles de Gaulle  
92200 Neuilly-sur-Seine

### ATTENTION

**L'absence de piste son risque de bloquer la mise en ligne du fichier lors de son encodage.**

- Il faut à minima nous fournir un fichier numérique comportant une piste son témoin, sans modulation (et donc vierge).

**N.B :** dans le cas de la fourniture d'un fichier numérique, nous insistons sur le caractère obligatoire des spécifications détaillées ci-dessus. Ces paramètres d'encodage et de compression ont été définis par M6 Publicité Digital pour la diffusion de TOUS les contenus vidéo présents sur M6 Replay, W9 Replay, 6ter Replay, et tout autre site support de publicité vidéo in-stream.

### TRACKING DES SPOTS VIDÉO

Si vous le souhaitez, vous avez la possibilité de nous fournir un clic command et un pixel de comptage (disponible à date sur PC et certains opérateurs IPTV. En cours de développement sur l'ensemble des supports). Afin de s'assurer que votre pixel de comptage fonctionne correctement avec le flux vidéo attribué, nous pouvons vous fournir nos statistiques adserveur à J+2 ou J+3, après la mise en ligne.

### REDIRECT VAST

Les redirects VAST sont acceptés sur PC et Mobile (ATTENTION, un redirect par support en raison du format vidéo FLV pour PC et MP4 pour mobile).

Pas de redirect sur IPTV (fournir le spot selon l'une des 3 options pré-citées avec éventuellement lien de tracking et click command). Attention, prévoir une tarification majorée dans le cas de redirects de spots enrichis (modules

interactifs, boutons cliquables, autres formats overlay...).

### NOUVEAUX FORMATS IN-STEAM

Spécifications techniques sur demande.

## SPÉCIFICATIONS FORMATS DISPLAY

### BOUTON INTÉGRÉ

**Type** : SWF ou Redirect

**Format** : 300x150 px ou 231x88 px selon le site

### LISERÉ

**Description** : Bannière fine sous la barre de navigation.

**Format** : fournir visuel / logo, texte et couleur ou image de fond.

### MEDIUM RECTANGLE

**Type** : SWF ou Redirect

**Format** : 300x250 px

**Poids** : 50 Ko maximum

**Expand** : 500x250 ou 600x250, poids 50Ko

### LARGE BANNIÈRE

**Type** : SWF ou Redirect

**Format** : 728x90 pixels

**Poids** : 50 ko max

**Expand** : 728x300, poids 50 Ko

### LONGBOARD

Possibilité d'un format statique 1000x90 px ou 1000x250 px.

**Type** : SWF ou redirect si envoi d'un fichier vidéo MPEG ou Flash FLV : prévoir frais d'encodage/hébergement = 300€ par spot/ message.

**Format** : 1000x90 px

**Poids** : 50 ko max par élément

**Expand** : 1000x300, poids 50Ko

### GRAND ANGLE

**Description** : les grands angles sont des 4<sup>èmes</sup> de couverture étendus, présents généralement dans la colonne de droite de nos sites.

**Type** : SWF ou Redirect

**Format** : 300x600 px

**Poids** : 80 Ko max.

### FOOTER

**Description** : format publicitaire de bas de navigateur. Il reste en position écran fixe lors du scroll vertical. La création doit inclure un

bouton de désactivation (ex : croix de fermeture en haut à droite du format). Le fond du format doit inclure une transparence. En cas d'animation ou vidéo, cette dernière ne doit pas tourner en boucle.

**Type** : SWF ou redirect

**Format** : espace utile 1000x90 px maximum, fournir code couleur pour les fonds perdus

**Poids** : 50 Ko maximum

### FOOTER EXPAND

**Description** : Footer se déployant lors d'une interaction de l'utilisateur. Possibilité animation ou vidéo.

**Type** : SWF ou Redirect

**Format** : espace utile 1000x90 px maximum, fournir code couleur pour les fonds perdus. En mode « déployé », espace utile de 1000x400 px maximum.

### HUGEBOARD

**Type** : SWF ou Redirect

**Format** : 1000x250 pixels

**Poids** : 80 Ko max

#### LAUNCH UNIT

**Description** : le launch unit est un longboard qui s'étire au lancement de la page, en décalant les éléments vers le bas et sans recouvrir le site.

**Type** : SWF ou Redirect

**Format** : 1000x250 pixels, 1000x450 pixels max. en mode ouvert

**Poids** : 80 Ko max

#### FLASH TRANSPARENT

**Description** : Le flash transparent est un format publicitaire qui se superpose aux pages du site avec un fond transparent.

**Type pour FT classique** : SWF ou Redirect

**Format** : 400x400 px, durée max. 10 sec.

**Poids** : 50 Ko max.

#### INTERSTITIEL / PREHOME

**Description** : les interstitiels ont le format d'une page web. Généralement, l'interstitiel apparaît avant le chargement de la page.

**Prehome classique** : SWF ou Redirect

**Prehome vidéo** : redirect uniquement > si envoi d'un fichier vidéo MPEG ou Flash FLV : prévoir frais d'encodage/hébergement = 300 € par spot / message.

**Format** : 700x600 px ou 800x600 px

**Poids** : 50 ko max

**Durée** : 10 sec max

**Restrictions** :

- S'il y a du son, celui ci doit être en position OFF par défaut.
- L'animation ne doit pas tourner en boucle.

### SPÉCIFICATIONS FORMATS VIDÉO IN-BANNER

Les formats 10PLAY suivants sont déclinables par M6 Publicité Digital directement à partir d'un spot vidéo fourni en haute définition (fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels) et sans nécessité de fournir d'autres éléments (possibilité de redirect) :

#### MEDIUM RECTANGLE VIDÉO

**Description** : medium rectangle diffusant le spot en son OFF par défaut. Possibilité d'activation/désactivation du son par l'internaute.

#### MEDIUM RECTANGLE STRETCH VIDÉO

**Description** : medium rectangle vidéo en son OFF par défaut avec étirement et activation du son au passage de la souris.

#### PRE-HOME / INTERSTITIEL VIDÉO

**Description** : pré-home ou interstitiel composé uniquement d'un spot vidéo, en son OFF par défaut. Activation/Désactivation possible par l'internaute.

**Les formats 10PLAY suivants nécessitent la fourniture d'éléments complémentaires :**

#### LARGE BANNIÈRE STRETCH

**Description** : large bannière vidéo en son OFF par défaut et visuels fixes avec étirement de la vidéo et activation du son au passage de la souris.

Fournir un redirect ou un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels,

ainsi que les visuels en haute définition pour la création du format fermé (logo, produit, typographies, accroches).

#### LONGBOARD STRETCH

**Description** : longboard vidéo en son OFF par défaut et visuels fixes avec étirement de la vidéo

et activation du son au passage de la souris.

Fournir un redirect ou un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels, ainsi que les visuels en haute définition pour la création du format fermé (logo, produit, typographies, accroches).

### MEDIUM RECTANGLE OVER EXPAND

**Description :** medium rectangle expand avec affichage d'éléments fixes et/ou animés autour du spot vidéo lorsqu'il est déployé.

Fournir un redirect ou un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels, ainsi que les visuels en haute définition pour la création du format ouvert (logo, produit, typographies, accroches). Spécifications complètes sur demande.

### LAUNCH UNIT VIDÉO

**Description :** launch unit intégrant un spot vidéo. Son OFF par défaut.

Fournir un redirect ou un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels,

ainsi que les visuels en haute définition pour la création du format fermé (logo, produit, typographies, accroches).

### FOOTER EXPAND VIDÉO

**Description :** Footer expand intégrant un spot vidéo. Son OFF par défaut.

Fournir un redirect ou un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels, ainsi que les visuels en haute définition pour la création du format fermé et ouvert (logo, produit, typographies, accroches).

### HABILLAGE VIDÉO

**Description :** vidéo en fond et en contour de site + medium rectangle lié.

Fournir un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels, ainsi qu'un habillage aux spécifications requises pour le site, ou les visuels en haute définition pour la création de l'habillage (logo, produit, typographies, accroches).

### AUTRES FORMATS VIDÉO DANS FORMATS DISPLAY

**Type :** redirect uniquement.

**Poids :** selon spécifications du redirect. Pour les vidéos contenant du son, celui-ci doit être initialisé par l'internaute (position OFF par défaut) et la création doit inclure un bouton d'activation/désactivation. La vidéo ne doit pas tourner en boucle.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DES FORMATS MOBILE ET TABLETTE

### BANNIÈRE SITE MOBILE

**Type :** GIF, JPEG ou HTML5

**Format :** livraison obligatoire en 5 formats ; 120x20 px, 168x28 px, 216x36 px, 360x60 px, 480x80 px

**Poids :** 7 Ko max

### INTERSTITIEL SITE MOBILE

**Description :** les interstitiels ont le format d'une page internet mobile ou webapp. Ils s'affichent au lancement du site ou avant le chargement d'une page interne.

**Type, Format et Poids :** sur demande.

### BANNIÈRE APPLICATION MOBILE

**Type :** JPEG ou HTML5

**Format :** 360x60 px

**Poids :** 7 Ko max

### INTERSTITIEL APPLICATION MOBILE

**Type :** JPEG ou HTML5

**Format :** 640x960 px

**Poids :** 80 Ko

### INTERSTITIEL APPLICATION TABLETTE (IPAD)

**Type :** JPEG, GIF non animé ou HTML5

**Format :** 1024x768 px et 768x1024 px

**Poids :** 70 Ko max

## EXEMPLES DE FORMATS DISPLAY

Tous les formats en live sur [m6pubdigital.fr](http://m6pubdigital.fr)



Liseret



Large bannière



Longboard



Medium rectangle



Footer



Footer expand



Grand angle



Hugeboard



Launch unit



Interstitial appli





## 5. Conditions Générales de Vente



### **1. Acceptation des Conditions Générales de Vente**

La souscription d'un ordre de publicité (incluant notamment l'achat d'espaces publicitaires et/ou le parrainage de rubriques de sites) par un annonceur ou par un mandataire agissant pour son compte implique son acceptation des Conditions Générales de Vente énoncées ci-après ainsi que le respect des lois, règlements et usages régissant la communication commerciale digitale et Internet.

### **2. Exclusivité de la régie**

M6 PUBLICITE, via son département M6 Publicité Digital, est régisseur de chaque éditeur. Elle est donc seule habilitée dans le cadre de sa mission à prospecter directement ou indirectement la clientèle et à commercialiser l'espace publicitaire sur les sites des éditeurs. Dans la suite du document, M6 Publicité Digital est compris sous la dénomination M6 PUBLICITE.

### **3. Attestation de mandat**

Dans l'hypothèse où l'ordre de publicité est adressé à M6 PUBLICITE par un mandataire, l'annonceur doit faire parvenir à M6 PUBLICITE, avant le début de la campagne publicitaire, une attestation de mandat accréditant la société intermédiaire et précisant pour

l'année en cours ou pour une période déterminée et pour les produits et missions déterminés. Les attestations de mandat valables pour l'année 2013 doivent être adressées :

- Par écrit à :  
M6 PUBLICITE / M6 Publicité Digital,  
107 avenue Charles de Gaulle,  
92200 Neuilly-sur-Seine
- Par fax : 01 41 92 23 68.
- Par email : auprès du contact commercial en relation avec l'annonceur ou le mandataire.

M6 PUBLICITE n'accepte les ordres d'achat d'espaces passés par un sous mandataire que si l'annonceur a expressément autorisé par écrit la substitution de mandat. Dans tous les cas, l'annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son mandataire (ou par son sous mandataire) conformément au pouvoir qui lui a été donné.

L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur. Il ne peut être cédé, même partiellement, sauf accord préalable avec M6 PUBLICITE. En particulier lorsque l'annonceur change de mandataire, l'espace ayant fait l'objet d'une option ou d'un achat ferme par le précédent mandataire ne peut être transféré à un autre annonceur.

En cas de modification ou de résiliation du mandat en cours d'année, l'annonceur doit en informer aussitôt M6 PUBLICITE par lettre recommandée avec accusé de réception et demeure tenu des engagements pris antérieurement à ladite notification par son mandataire.

### **4. Modalités d'achat d'espace**

Tout ordre doit faire l'objet d'un bon de commande (Ordre d'Insertion) ou d'un contrat de parrainage signé par l'annonceur ou son mandataire. Ce bon de commande ou contrat de parrainage doit être renvoyé à M6 PUBLICITE au plus tard 10 jours avant la date de début de mise en ligne de la campagne publicitaire sur les sites concernés. Il est précisé que M6 PUBLICITE n'offre aucune exclusivité aux annonceurs ou leur mandataire

### **5. Report ou annulation d'ordre**

Tout report d'ordre de publicité (message publicitaires - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressé à M6 PUBLICITE au moins 15 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté, les pénalités suivantes seront applicables de plein droit :

- de 20% du montant reporté pour une notification faite entre 15 et 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion ;
- de 40% du montant reporté pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion.

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 PUBLICITE si le retard du début de la campagne est imputable à un retard de livraison de création par le client.

Toute annulation d'ordre (messages publicitaire - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressée à M6 PUBLICITE au moins 15 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté, les pénalités suivantes seront applicables de plein droit :

- 40% du montant annulé pour une notification faite entre 15 et 5 jours ouvrés avant la date de diffusion ;
- 70% du montant annulé pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de diffusion.

L'espace publicitaire annulé est remis à la disposition de M6 PUBLICITE.

## **6. Conformité des messages publicitaires**

**6.1.** M6 PUBLICITE se réserve le droit de refuser l'exécution de tout ordre de publicité ou de l'interrompre :

- s'il lui apparaît non-conforme aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication digitale (notamment relatifs aux secteurs interdits, aux services de média audiovisuels à la demande) ainsi qu'aux intérêts de l'éditeur ou de son groupe.
- si une autorité compétente juge a posteriori un message non conforme et qu'il en interdit toute nouvelle diffusion et/ou qu'il demande son retrait.

Dans ce cas ainsi que dans tous les cas de non conformité d'un message publicitaire, l'annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas échéant, des frais techniques et de tout dédommagement lié à la mise en ligne de ce message publicitaire, M6 PUBLICITE n'étant redevable ni de compensations, ni d'indemnités envers l'annonceur, ses mandataires ou les tiers intéressés.

**6.2.** M6 PUBLICITE est en droit de demander à l'annonceur et/ou au mandataire tout document nécessaire à l'appréciation de la conformité des messages aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la

communication audiovisuelle. L'annonceur et/ou son mandataire s'engagent à communiquer ces documents dans les plus brefs délais.

**6.3.** Rôle de l'ARPP : en vertu d'un accord interprofessionnel, l'ARPP s'est vu confier un rôle de conseil préalable afin de s'assurer de la conformité des messages aux règles générales de la Communication publicitaire digital sur les SMAD. Les annonceurs ou leurs prestataires (agence de publicité, agence média, producteur de film publicitaire) doivent soumettre à l'ARPP les éléments publicitaires et documents afférents avant la première diffusion sur un SMAD.

Ces éléments reçus par l'ARPP se voient attribuer un numéro d'ordre Pub ID qui doit être impérativement communiqué à M6 PUBLICITE avant diffusion. Sur la base des éléments reçus, l'ARPP rend un avis définitif relatif à la diffusion de l'élément publicitaire.

Cet avis doit être remis à M6 PUBLICITE au plus tard 2 jours ouvrés avant mise en ligne. Pour plus d'informations, [www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)

## **7. Responsabilité de l'annonceur**

Tout message publicitaire est mis en ligne sous la seule responsabilité de l'annonceur. L'annonceur, l'agence de publicité et

l'agence média garantissent conjointement et solidairement M6 PUBLICITE et l'éditeur contre toute réclamation et tout recours, et tout particulièrement de la part des auteurs, producteurs, réalisateurs, compositeurs, interprètes et toute personne physique ou morale qui s'estimerait lésée par la diffusion du message. En particulier, l'annonceur garantit M6 PUBLICITE et l'éditeur contre tout recours que l'agence conseil pourrait faire prévaloir sur la création publicitaire.

L'annonceur et/ou le mandataire s'engagent à se conformer à toute modification apportée en cours d'année à la législation et/ou la réglementation et/ou à l'interprétation des autorités administratives ou judiciaires et ayant une incidence sur la publicité et/ou Internet.

### **8. Matériel**

L'annonceur devra respecter les prescriptions techniques de M6 PUBLICITE concernant la fourniture du matériel (ex : format des bandeaux publicitaire, etc.).

Des prestations techniques complémentaires pourront être nécessaires et facturées à l'annonceur sur devis préalablement accepté par celui-ci.

Si, pour des raisons techniques le matériel

publicitaire se révèle impropre à la diffusion et/ou l'annonceur ne peut fournir un autre format publicitaire dans les délais impartis avant la mise en ligne prévue, le prix de la campagne reste intégralement dû par l'annonceur comme si la diffusion avait effectivement eu lieu.

En cours de campagne, M6 PUBLICITE ne peut être tenue pour responsable du changement du contenu du matériel publicitaire effectué par l'annonceur ni des pertes et dommages subis par le matériel.

Néanmoins et afin de garantir la meilleure qualité possible de diffusion, M6 PUBLICITE pourra demander à recevoir de nouveaux éléments techniques en cours de campagne.

La livraison des créations sous forme de spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 PUBLICITE le cas échéant, devra obligatoirement avoir lieu au plus tard 5 jours ouvrés avant le premier jour de la campagne.

La livraison des créations « classiques » (c'est-à-dire des créations qui ne sont pas sous forme de spots vidéo et/ ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur) devra avoir lieu de préférence 5 jours ouvrés

avant le début de la campagne et en tout état de cause au plus tard 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Si le délai de remise du matériel n'est pas respecté, les erreurs ou omissions éventuelles dans la mise en ligne de cette campagne engageraient la seule responsabilité de l'annonceur et/ou de son mandataire. Ce retard libèrera totalement M6 PUBLICITE de l'engagement de volume sur la période contractuelle et du respect du calendrier prévu contractuellement initialement mais M6 PUBLICITE facturera la totalité du volume réservé sur l'ordre d'insertion.

Par ailleurs en sus de ce qui précède et en fonction du retard pris par le client dans la livraison des créations, M6 PUBLICITE se réserve le droit d'appliquer au client des pénalités journalières variables selon les cas suivants :

- en cas de livraison des créations « classiques » entre 3 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 PUBLICITE n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;
- en cas de livraison des créations spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 PUBLICITE le cas échéant, entre 5 jours ouvrés et 24h ouvrées

avant le début de la campagne, M6 PUBLICITE n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;

- en cas de livraison des créations quelles qu'elles soient à moins de 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 PUBLICITE appliquera des pénalités journalières d'un montant de 200 €.

Toute réclamation concernant la mise en ligne d'un message publicitaire doit être impérativement faite par écrit, à peine de déchéance dans les 4 jours après diffusion dudit message.

### **9. Emplacements publicitaires**

M6 PUBLICITE pourrait être amenée à déplacer ou à supprimer une publicité pour toute raison indépendante de sa volonté, et notamment en cas de difficulté technique, et de façon générale, en cas de force majeure. M6 PUBLICITE en informera l'annonceur concerné et/ou son mandataire.

Il est expressément convenu que la responsabilité de M6 PUBLICITE est, en toute hypothèse, toujours limitée à la valeur de l'espace publicitaire facturé.

### **10. Parrainage de rubriques**

Concurrence : le contrat de parrainage est indépendant de l'achat d'espace publicitaire

et n'exclut pas la présence d'annonceurs concurrents dans les emplacements publicitaires situés en périphérie de la rubrique parrainée et/ ou sur le site sur lequel est accessible la rubrique parrainée, ainsi que la présence d'annonceurs concurrents dans le contenu éditorial du site et/ou de la rubrique concernés.

Modification / Annulation de la rubrique :

en cas de modification ayant une incidence sur l'opération de parrainage et/ou en cas d'annulation de la rubrique concernée par l'opération de parrainage pour un fait imputable à l'éditeur du site concerné, M6 PUBLICITE pourra proposer à l'annonceur et/ou à son mandataire un principe de compensation et le cas échéant facturera l'annonceur au prorata de la mise en ligne des éléments décrits au contrat de parrainage, et ce sans qu'aucune indemnité puisse être réclamée de ce fait par le l'annonceur.

### **11. Facturation**

M6 PUBLICITE se conforme pour la facturation aux instructions données par l'annonceur ou sur l'attestation de mandat dans le cadre de l'intervention d'une société tierce habilitée. En tout état de cause, la facture est adressée à l'annonceur conformément à la loi n°93-122 du 29 janvier 1993. Par ailleurs, la facture fait

état de la date de diffusion des messages publicitaires.

Les prix sont indiqués hors taxes : les impôts et taxes afférents à l'ordre de publicité au moment de la diffusion sont à la charge de l'annonceur.

La facturation des messages publicitaires est établie mensuellement.

Les campagnes publicitaires diffusées sont payables au plus tard à 30 jours date de facture le 10 du mois. A défaut, les pénalités et sanctions prévues à l'article ci-après s'appliqueront de plein droit. M6 PUBLICITE se réserve le droit de demander le règlement d'avance à 35 jours avant la première diffusion ou une caution bancaire. M6 PUBLICITE n'accorde pas d'escompte de règlement.

### **12. Paiement**

Le paiement des factures émises par M6 PUBLICITE s'entend exclusivement en numéraire. L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement des ordres et des intérêts de retard. Le paiement effectué au mandataire ne libère pas l'annonceur vis-à-vis de M6 PUBLICITE.

Pour tout règlement effectué au-delà du délai de 30 jours date de facture le 10 du mois, M6 PUBLICITE facturera de plein droit sans

mise en demeure préalable :

- des intérêts de retard calculés à raison d'un taux de 12% (ou, s'il est supérieur, d'un taux égal à trois fois le taux d'intérêt légal). Ce taux s'applique sur le montant total de l'encours excédant le délai de 30 jours date de facture le 10 du mois.
- une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant égal à quarante (40) euros. Si les frais de recouvrement engagés par M6 PUBLICITE sont supérieurs au montant de cette indemnité forfaitaire, M6 PUBLICITE demandera, sur justification, une indemnisation complémentaire à l'annonceur concerné.

En cas de non-respect des modalités de paiement des factures émises par M6 PUBLICITE à l'annonceur, M6 PUBLICITE se réserve le droit de refuser à l'annonceur le bénéfice de tout ou partie de ses conditions commerciales et de suspendre l'attribution de toutes les remises accordées sur facture et de celles éventuellement dues en fin d'exercice, de résilier les ordres en cours, sans préavis ni indemnités ; l'annonceur devra régler les montants dus au titre des messages diffusés jusqu'à la date effective de résilia-

tion des ordres en cours et sur la base des factures émises par M6 PUBLICITE.

### **13. Tarifs**

**13.1.** Les tarifs, sauf stipulation expresse et écrite d'une modification par M6 PUBLICITE, sont ceux mentionnés sur le bon de commande signé par l'annonceur ou son mandataire.

**13.2.** M6 PUBLICITE se réserve le droit de modifier le tarif de formats publicitaires, notamment dans le cas d'une programmation liée à un événement exceptionnel ou dans le cas de modification(s) des supports et/ou formats proposés par la régie. Dans ce cas, M6 PUBLICITE informera l'annonceur ou son mandataire de la modification du support et/ou format publicitaire et du tarif applicable. L'annonceur ayant réservé ces espaces avant modification de leurs tarifs les conservera aux tarifs initialement proposés. M6 PUBLICITE n'enverra pas à l'annonceur ou son mandataire un nouvel ordre de publicité.

### **14. Références commerciales**

Au terme des présentes, l'annonceur autorise expressément M6 PUBLICITE à le citer à titre de référence commerciale.

### **15. Confidentialité**

L'annonceur et son mandataire ainsi que l'éditeur et M6 PUBLICITE s'engagent à observer toute confidentialité sur toutes les informations écrites ou orales échangées ainsi que sur les dispositions figurant dans tous les documents contractuels.

### **16. Compétences**

Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation ou de l'application de l'ordre de publicité et des Conditions Générales de Vente exprimées ci-dessus, est de la compétence des tribunaux de Paris, même en cas de connexité, appel en garantie ou pluralité des défenseurs.

Les Conditions Générales de Vente prennent effet à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2013. M6 PUBLICITE et l'éditeur se réservent le droit de modifier tout ou partie de ces Conditions Générales de Vente en cours d'année, en particulier en fonction de la législation. Ces modifications seront publiées sur le site internet : [www.m6pubdigital.fr](http://www.m6pubdigital.fr).

### **17. Dispositions diverses**

Les statistiques de livraison des campagnes fournies par M6 PUBLICITE à l'annonceur et/ou au mandataire feront foi et ce, quel

que soit le support de livraison des publicités (PC, IPTV, mobile, tablette, etc.) et ne pourront en aucun cas et en aucune manière être contestées par l'annonceur et/ou le mandataire.

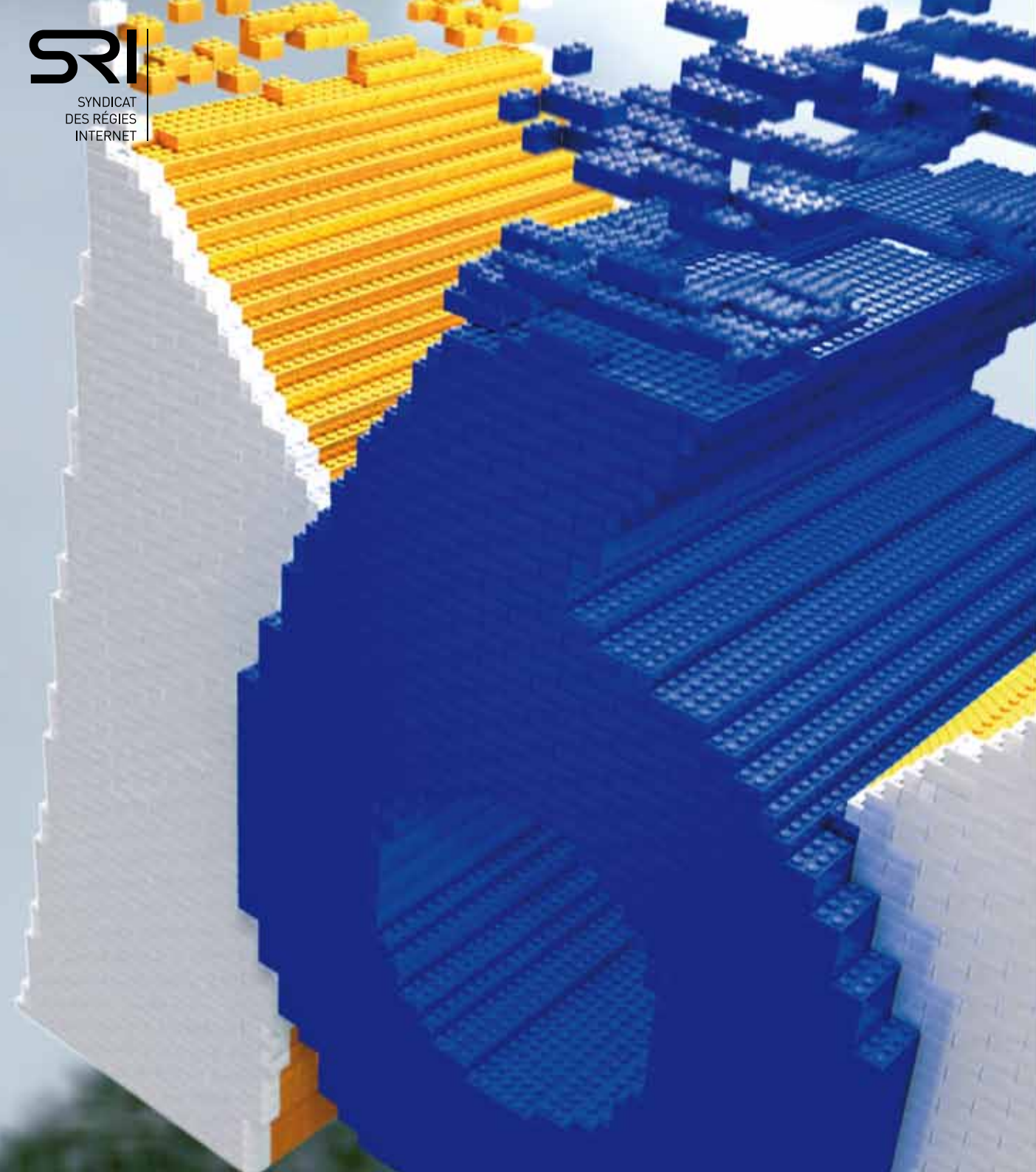
Le mandataire et/ou l'annonceur s'engage à ne pas utiliser d'outils dits de tracking visant à réaliser des mesures spécifiques de

performances de leur(s) campagne(s), à l'exception des outils de tracking classiques de comptage d'impressions (pixel de comptage), sans autorisation préalable expresse de M6 PUBLICITE. Dans l'hypothèse où M6 PUBLICITE donnerait son autorisation pour l'utilisation exceptionnelle de tels outils, le mandataire et/ou l'annonceur s'engage à transmettre à M6 PUBLICITE l'intégralité

des résultats et analyses de performance obtenus dans le cadre des campagnes délivrées par M6 PUBLICITE. Le cas échéant, les modalités d'utilisation et de communication desdits outils seront fixées par écrit et d'un commun accord entre les parties.







**SRI**

SYNDICAT  
DES RÉGIES  
INTERNET

## M6 PUBLICITÉ DIGITAL

TÉL : 01 41 92 38 88

FAX : 01 41 92 23 68

EMAIL : [PUBDIGITAL@M6.FR](mailto:PUBDIGITAL@M6.FR)

SITE : [WWW.M6PUBDIGITAL.FR](http://WWW.M6PUBDIGITAL.FR)

### NICOLAS THORIN

Directeur de la régie publicitaire  
[nicolas.thorin@m6.fr](mailto:nicolas.thorin@m6.fr)  
01 41 92 39 19

### HORTENSE THOMINE DESMAZURES

Directrice de la publicité  
[hortense.thomine@m6.fr](mailto:hortense.thomine@m6.fr)  
01 41 92 60 61

### SÉBASTIEN ROUMIER

Directeur des opérations spéciales  
et du sponsoring  
[sebastien.roumier@m6.fr](mailto:sebastien.roumier@m6.fr)  
01 41 92 23 59

### ANTOINE MEUNIER

Directeur marketing  
[antoine.meunier@m6.fr](mailto:antoine.meunier@m6.fr)  
01 41 92 78 45

### THIERRY CHATELAIN

Traffic manager  
[thierry.chatelain@m6.fr](mailto:thierry.chatelain@m6.fr)  
01 41 92 60 98

