

YAHOO!



OFFRES ET TARIFS



1^{ÈRE} ÉDITION 2013
APPLICABLE AU 1^{ER} JANVIER 2013

 SCIENCE+ART+SCALE™

EDITO



Yahoo! se donne pour mission de rendre le quotidien de chacun plus enrichissant et divertissant. En créant des expériences personnalisées pour les utilisateurs, Yahoo! leur permet de se connecter à ce qui est le plus important pour eux partout dans le monde. En octobre 2012, nous avons de nouveau battu notre record d'audience : chaque mois 731 millions de personnes s'informent et communiquent avec leurs proches sur Yahoo!.

Rien qu'en France, ce sont 3,3 millions d'internautes qui consultent Yahoo! chaque jour et 15,8 millions chaque mois. Nos équipes éditoriales leur offrent des expériences pertinentes, pour les intéresser et les divertir, grâce à nos 120 partenaires média et à nos programmes exclusifs. Agrégation, curation, création originale et personnalisation constituent le socle de la stratégie éditoriale unique de Yahoo!.

Yahoo! c'est aussi la garantie de la puissance. Notre réseau de partenaires Display et Search Marketing offre un point d'accès à 83% des internautes français, soit 36,3 millions d'internautes. Cet engagement de puissance s'accompagne d'une offre étendue de solutions publicitaires : les formats impactants display, la vidéo (avec Yahoo! Video Ad Network : la première offre publicitaire de vidéo premium du marché), les liens sponsorisés, l'Ad Exchange avec Right Media Exchange, les opérations spéciales et une offre unique de ciblage exclusifs.

En effet, notre offre s'est récemment enrichie de deux nouveaux ciblage inédits en France. Première innovation, Yahoo! Consumer Connect est à la fois une offre de ciblage et de mesure de l'impact d'une campagne online sur les ventes offline. Au service des annonceurs de la Grande Consommation, cette solution a déjà été lancée avec succès aux États-Unis et au Royaume-Uni où elle est intégrée au cœur des stratégies digitales des marques. Yahoo! Consumer Connect est désormais disponible en France.

Deuxième innovation, Yahoo! Direct Match, pour exploiter tout le potentiel des bases de données CRM des annonceurs directement sur Yahoo!. Cette solution permet à la fois de proposer de nouveaux produits à ses clients existants et de qualifier des prospects sosies de ces clients.

Après une année 2012 exceptionnelle en émotions sportives, nous souhaitons accompagner davantage les marques dans l'univers du sport. Ce terrain d'expression privilégié nécessite une compétence spécifique. C'est pourquoi nous avons créé Sport by Yahoo!, une solution qui regroupe des compétences à la charnière du sport et du digital, pour concevoir, partager et amplifier la communication sportive des marques.

Nous sommes aux côtés des marques pour relever leurs enjeux de 2013. Technologies, créativité, conseil, notre promesse est de les accompagner pour renforcer leur lien avec leurs consommateurs et développer leurs ventes, en optimisant leurs coûts.

Au-delà de nos solutions et de nos plateformes, notre rôle est plus que jamais de renforcer notre partenariat avec les marques autour de nos data respectives, pour toucher les prospects qui ont le plus de valeur pour elles et enrichir leur connaissance clients.

Brigitte Cantaloube
MD & VP Sales, Yahoo! France

YAHOO! ET SON RÉSEAU

UNE OFFRE DYNAMIQUE ET PUISSANTE

La puissance de Yahoo! adossé aux sites partenaires média et au réseau de partenaires search marketing offre un point d'accès unique à plus de 36,3 millions d'internautes.*

**82,9% DE
COUVERTURE DES
INTERNAUTES FRANÇAIS**

**36,3 MILLIONS
DE VISITEURS
UNIQUES PAR MOIS**

ENRICHIE DE PARTENAIRES PREMIUM ET PUISSANTS



Laposte.net

**4 029 000
VISITEURS
UNIQUES**



Aol.

**2 393 000
VISITEURS
UNIQUES**

BIEN PLUS QU'UNE MESSAGERIE, UN PORTAL GÉNÉRALISTE

- Une page d'accueil puissante : 3,6 millions de visiteurs uniques/mois.
- Un des principaux webmails français.

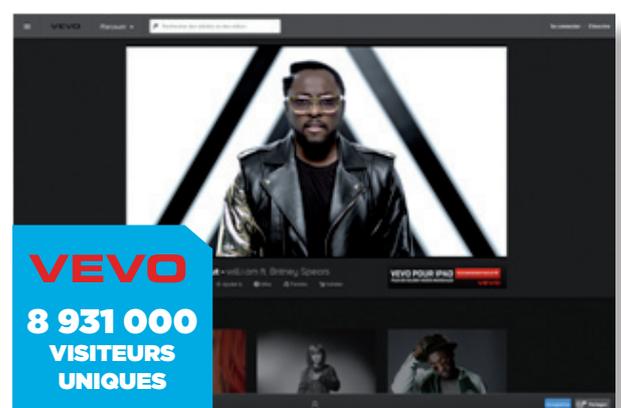
UNE MARQUE EMBLÉMATIQUE DE L'INTERNET

- Une page d'accueil puissante : 1,3 million de visiteurs uniques/mois.



SPORT24.COM

**1 260 000
VISITEURS
UNIQUES**



VEVO

**8 931 000
VISITEURS
UNIQUES**

LE SITE QUI VOUS PLACE AU COEUR DU SPORT

- Avec Yahoo! Sport, la 3^{ème} offre sur le sport en France avec 3,2 millions de visiteurs uniques/mois.

LE LEADER MONDIAL DE LA VIDÉO MUSICALE PREMIUM

- Une offre puissante : 8,9 millions de visiteurs et 84,6 millions de vidéos vues par mois.

NOS SOLUTIONS MARKETING EN RÉPONSE À VOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION

NOTORIÉTÉ

IMAGE

PRÉFÉRENCE

TRAFIC

CONVERSION

FORMATS PREMIUM

VIDÉO **VEVO**

rightmedia
from **YAHOO!**

DISPLAY DIRECT
RESPONSE

SEARCH MARKETING

CIBLAGES

Socio-démo / Contexte Premium
Comportemental / Segments Mosaic

**CONTENUS DE MARQUES / SPONSORING /
OPÉRATIONS SPÉCIALES / SOCIAL MARKETING**

MOBILE ET TABLETTE

EXEMPLES DE KPIS :

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE / ASSISTÉE,
TRACKING DE NOTORIÉTÉ,
MÉMORISATION,
RECONNAISSANCE / ATTRIBUTION,
BILAN D'IMAGE,
PERFORMANCE MEDIAPLANNING,
PROFIL DES EXPOSÉS,
TAUX DE VISIONNAGE VIDÉO,
DURÉE MOYENNE DE VISIONNAGE VIDÉO,
NOMBRE DE COMMENTAIRES,
NOMBRE D'ARTICLES,
TAUX DE REBOND,
TEMPS PASSÉ...

EXEMPLES DE KPIS :

NOMBRE D'INTERACTIONS,
NOMBRE D'INSCRIPTIONS,
NOMBRE D' ACTIONS,
NOMBRE DE REMPLISSAGE DE FORMULAIRES,
NOMBRE DE VENTES,
CÔÛT PAR ACQUISITION...



SOMMAIRE

DISPLAY BRANDING 07

Offre Prime Time de Yahoo!
Sites Média
Yahoo! Mobile et Tablette
Yahoo! Video Ad Network

CIBLAGE ET PERFORMANCE 13

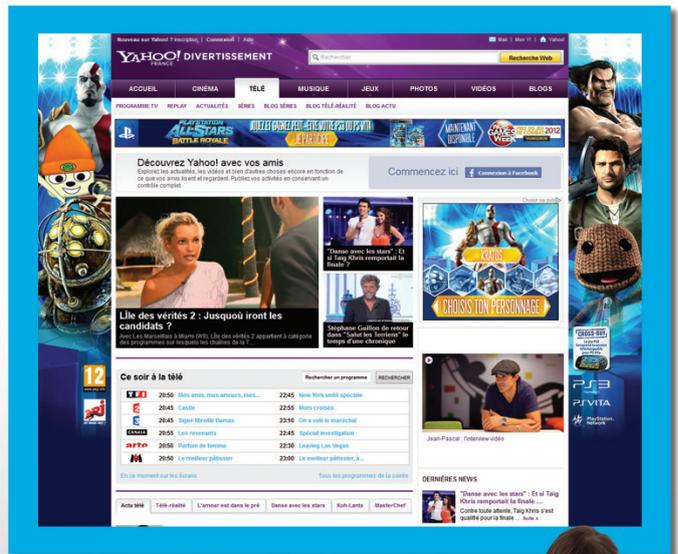
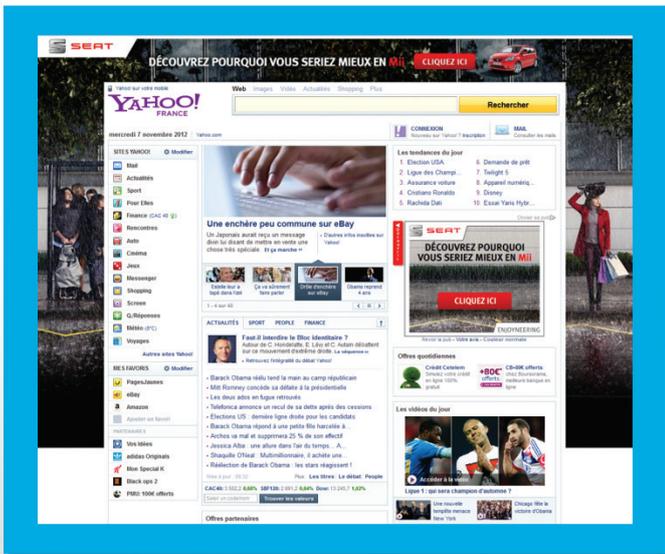
Solutions de Ciblage
Yahoo! Consumer Connect
Yahoo! Direct Response
Yahoo! Search Marketing

SPONSORING ET OPÉRATIONS SPÉCIALES 19

Yahoo! Studio
Sport by Yahoo!

ÉTUDES & EXPERTISES 24

TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES 26



DISPLAY BRANDING



L'OFFRE PRIME TIME DE YAHOO!

YAHOO! HOMEPAGES

Donnez à votre marque toute la visibilité qu'elle mérite sur les pages d'accueil de Yahoo!, AOL et Laposte.net.



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/arche>

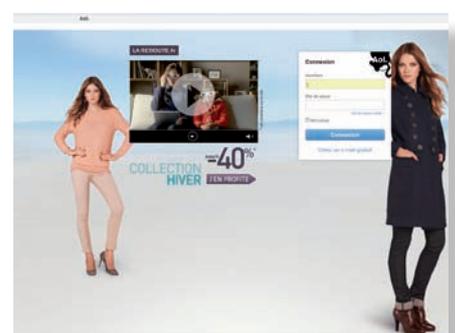
- 2,6 millions de visiteurs uniques par jour*
- Une audience complémentaire
- Des formats créatifs et uniques

CRÉATIVITÉ

Découvrez les formats en exclusivité disponibles sur Yahoo! Homepages : <http://yahoopub.fr/homepages>

LOGIN EVENT

Exprimez toute votre créativité auprès d'une large audience de près de 5 millions de contacts par jour.**



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/videologinevent>

- Une audience complémentaire
- Le format le plus grand du web

*Source : Médiamétrie//NetRatings - Septembre 2012

**Données internes

SITES MÉDIA

“ Variété et richesse des contenus, services essentiels, communautés de passionnés, Yahoo! est un lieu unique où des millions d’internautes vont tous les jours pour s’informer sur les sujets qui les intéressent et communiquer avec les gens qui comptent le plus pour eux. ”

YAHOO! PREMIUM NEWS (5,3 MILLIONS VU/MOIS)



YAHOO!
ACTUALITÉS



YAHOO!
SPORT



YAHOO!
FINANCE

SPORT (3,2 MILLIONS VU/MOIS)

FEMMES (2,2 MILLIONS VU/MOIS)



YAHOO!
SPORT



SPORT24

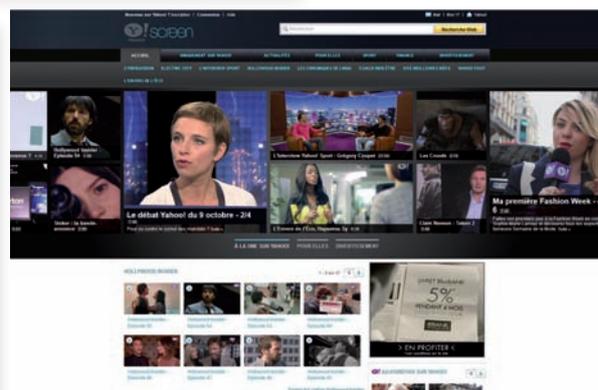


YAHOO!
POUR ELLES

DIVERTISSEMENT (3,1 MILLIONS VU/MOIS)



Y! DIVERTISSEMENT



Y! screen

CRÉATIVITÉ

Découvrez les formats événementiels disponibles sur nos sites média et sites partenaires sur <http://yahoopub.fr/evementiels>

*Source : Médiamétrie//NetRatings - Septembre 2012

1^{ère} édition 2013, applicable à partir du 1^{er} Janvier 2013

YAHOO! MOBILE ET TABLETTE

ACCOMPAGNEZ VOTRE AUDIENCE SUR TOUS LES ÉCRANS

Déjà plus de 4,3 millions de VU par mois* sur le mobile et plus de 470 000 VU par mois** sur iPad !

FORMATS PUBLICITAIRES IMPACTANTS



Bannières Classiques et Rich Media***



Bannières Expand



Medium Rectangle Expand

SOLUTIONS DE CIBLAGE ET PACKS SUR CIBLE

Yahoo! déploie sur le mobile son expertise reconnue en matière de ciblage sur le web :

- De nombreux critères de ciblage disponibles : socio-démo, géographique, horaire, comportemental, par modèle et OS.
- Des dispositifs pré-packagés sur des profils socio-démo (hommes, femmes, 15-24 ans, 35-49 ans) et comportementaux (intérêts auto, sports, hygiène/beauté, entertainment).

YAHOO! 2 ET 3 ÉCRANS

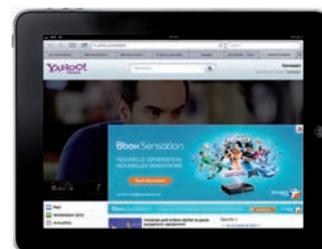
Créez l'événement sur le prime time de Yahoo! et suivez votre audience tout au long de la semaine sur les pages d'accueil Yahoo! Mobile et iPad.



Exclusivité une journée sur Yahoo! Homepages



Exclusivité une semaine en page d'accueil Yahoo! Mobile



Exclusivité une semaine en page d'accueil Yahoo! sur iPad

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Des dispositifs multi-écrans sur mesure tels que la création de chaînes de marque, la production de contenus exclusifs, jeux-concours...



*Source : Médiamétrie//NetRatings - Septembre 2012

**Source : Données internes - Octobre 2012

***Formats en HTML5

YAHOO! VIDEO AD NETWORK

L'OFFRE VIDÉO PREMIUM N°1

Gagnez des points de couverture et touchez efficacement vos consommateurs et parmi eux les moins exposés à la télévision avec Yahoo! Video Ad Network.

YAHOO! VIDEO AD NETWORK ? C'EST LA GARANTIE :

- D'UN RÉSEAU PUISSANT : PRÈS DE 90M DE VIDÉOS PREMIUM VUES PAR PLUS DE 9,7M DE VIDÉONAUTES*
- D'UNE AUDIENCE ENGAGÉE : PLUS DE 9 VIDÉOS VUES PAR UTILISATEUR
- DE CONTENUS PREMIUM : UN CONTENU OFFICIEL, DES ÉDITEURS IDENTIFIÉS, DES EXCLUSIVITÉS (PROGRAMMES ORIGINAUX, CLIPS EN AVANT-PREMIÈRE...)
- D'UN MEDIAPLANNING EFFICACE POUR UN MAXIMUM D'AUDIENCE UTILE (CIBLAGE SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE ET PROGRAMMATION AFFINITAIRE)

NOS FORMATS VIDÉOS

UNE ÉMERGENCE OPTIMALE

- Une offre maîtrisée avec un contexte de diffusion connu : les sites média Yahoo! et VEVO
- Une garantie de visionnage (1 pré-roll unique par vidéo, non skippable)
- Une offre disponible sur 4 écrans (PC, Mobile, Tablette et Tv connectée)

Pré-roll mono-spot



Pré-roll mono-spot + companion ad



Pavé vidéo



Overlay + pavé vidéo



UNE OFFRE QUI A FAIT SES PREUVES

- Plus de 100 annonceurs issus de 13 familles sectorielles
- 93% de vidéos jouées à 100%
- 4% de taux de clic moyen

*Source : Médiamétrie//NetRatings - Septembre 2012

UNE OFFRE DE CONTENUS VIDÉO EXCLUSIFS ET PREMIUM SUR TOUTES LES THÉMATIQUES EN AFFINITÉ AVEC VOS CIBLES CLÉES

ACTUALITÉS ET FINANCE

Des émissions exclusives avec Christophe Hondelatte, Thomas Hugues, Marjorie Paillon et toutes les vidéos pour suivre l'actualité.



SPORT

Des experts, des émissions exclusives, des débats, des interviews et toute l'actualité sportive du moment en vidéo.



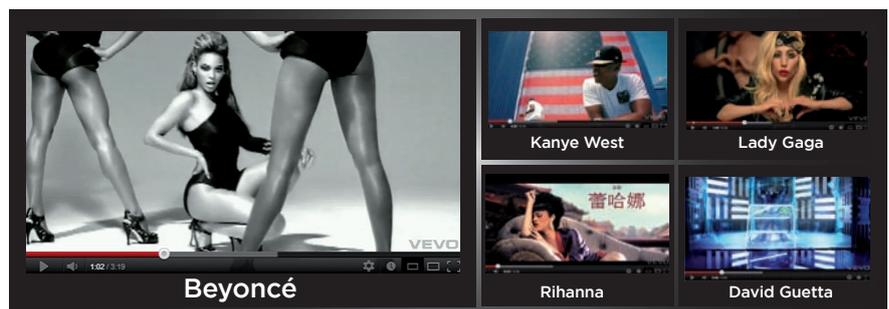
LIFESTYLE FEMMES

Des émissions exclusives sur tout l'univers lifestyle féminin : mode, beauté, déco, cuisine, bien-être...



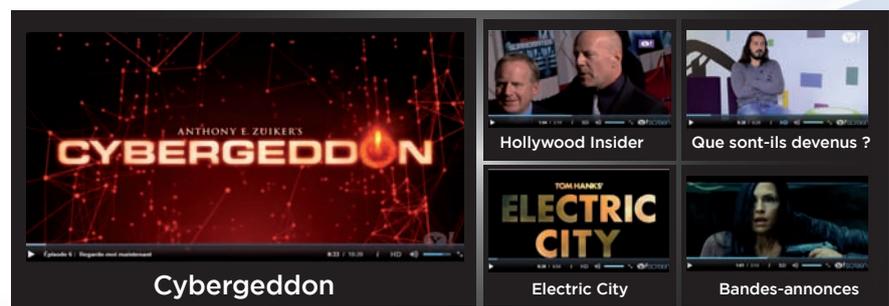
MUSIQUE

Le meilleur du contenu vidéo premium online avec VEVO : les contenus vidéo officiels des principales majors du disque regroupant 85% du catalogue musical mondial.



DIVERTISSEMENT

Des émissions exclusives, des web séries et toutes les bandes-annonces pour ne rien manquer des sorties cinéma.



SOLUTIONS DE CIBLAGE

« Yahoo! offre de nombreuses solutions de ciblage répondant à toutes les demandes et besoins en terme de cibles marché sur de nombreux secteurs. Ciblage contextuel, socio-démographique, géographique, horaire, mais également des ciblages plus innovants tels que Mosaic et Direct Match, en partenariat avec Experian. »

YAHOO! BT CIBLAGE COMPORTEMENTAL

Objectif :

Communiquer auprès d'une cible démontrant un fort intérêt pour un produit à travers son comportement online, quel que soit son profil socio-démographique.

Comment ça marche ?

Analyse des pages consultées, des requêtes sur Yahoo! Search, des publicités cliquées et prise en compte des cycles d'achat par produit. Une modélisation unique et différenciante via notre algorithme propriétaire et exclusif Yahoo!.

YAHOO! MOSAIC L'EXPERTISE DU OFFLINE TRANSPOSÉE AU ONLINE

Objectif :

Communiquer auprès d'une cible ultra spécifique définie via des critères à la fois démographiques, sociologiques, géographiques et de mode de vie.

Comment ça marche ?

Croisement de la base de données offline Experian Mosaic (26 millions de français) avec la base de données Yahoo! (internauts logués).

YAHOO! DIRECT MATCH EXPLOITEZ LE POTENTIEL DE VOTRE BASE CLIENTS CRM SUR YAHOO!

Objectif :

Up-sell et cross-sell auprès de vos clients existants et/ou prospection de nouveaux internautes sosies de vos clients.

Comment ça marche ?

Croisement de votre base de données clients CRM avec la base de données Yahoo! (internauts logués).

Yahoo! Mosaic et Direct Match sont proposés en partenariat avec Experian, leader mondial de la segmentation des consommateurs depuis 25 ans.



DES SOLUTIONS DE CIBLAGE PERTINENTES, POUR RÉPONDRE À TOUS VOS OBJECTIFS :

	Exemple de cible	Type d'audience	Solution Yahoo!
<p>PROSPECTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hommes 25-49 ans, familles avec enfants • Région, département, code postal • Tranche 10h-13h (pré-déjeuner) • Propriétaires de maison, familles à hauts revenus • Intéressés vêtements / mode 	<ul style="list-style-type: none"> • Socio-démographique • Géographique • Horaire • Lifestyle / ethnographique 	<ul style="list-style-type: none"> • Données internautes logués Yahoo! • Yahoo! BT • Yahoo! Mosaic
<p>ENGAGEMENT & CONSIDÉRATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En recherche d'un prêt auto • Gros consommateurs de téléphonie mobile • Foyers usagers de services bancaires en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> • Intention d'achat • Comportements d'achats offline 	<ul style="list-style-type: none"> • Yahoo! BT • Yahoo! Mosaic
<p>CRM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internauts recevant des emails de sites e-commerce • Abonnés à une chaîne de TV payante 	<ul style="list-style-type: none"> • Optin newsletter / clients • Base de données clients / CRM 	<ul style="list-style-type: none"> • Yahoo! Direct Match • Mail Insight Targeting (nous consulter)

LA NOUVELLE SOLUTION DE CIBLAGE ET D'EFFICACITÉ PUBLICITAIRE

“ Yahoo! s'est associé avec Carrefour Médias pour lancer en exclusivité en France Yahoo! Consumer Connect, la nouvelle solution de ciblage avancée qui permet également de mesurer l'efficacité de la campagne sur les ventes en magasins. Lancée en 2010 en Grande Bretagne, Yahoo! Consumer Connect existe depuis 2003 aux Etats-Unis où plus de 600 campagnes ont déjà été diffusées et testées. ”

LE PRINCIPE DE YAHOO! CONSUMER CONNECT

Yahoo! Consumer Connect permet aux annonceurs de la grande consommation de cibler les individus sur la base de leurs achats réels en magasin. Elle permet également de mesurer l'efficacité de la campagne sur les ventes de la marque en sortie de caisse (pendant et après) et d'évaluer le ROI.

Les comportements des internautes sont appréhendés sur la base d'un panel dédié opt-in constitué de plus de 16 500 panélistes et fusionnant les données de consommation réelles des inscrits au programme de fidélité Carrefour avec les données Yahoo!.



LE CAS CREME EGG

Avant les fêtes de Pâques 2010, Creme Egg, une marque Cadbury, a pris la parole pendant 7 semaines via une campagne Yahoo! Consumer Connect sur Yahoo! en Grande Bretagne.

• Les objectifs de la campagne

Accroître les ventes de Creme Egg en accélérant la fréquence d'achat des consommateurs actuels et en conquérant des parts de marché sur les marques concurrentes.

• La démarche Yahoo! Consumer Connect

Via le panel Yahoo! Consumer Connect en Grande Bretagne, les acheteurs de l'ensemble des produits de la marque Creme Egg ainsi que des marques concurrentes ont été identifiés.

Des sosies ont ensuite été trouvés dans l'audience Yahoo! afin d'assurer la puissance de la campagne et cibler la campagne Creme Egg auprès de ces internautes.

Enfin, l'efficacité de la campagne publicitaire a été mesurée à partir des données de consommation offline de Sainsbury, le distributeur partenaire de Yahoo! en Grande Bretagne.

• Les résultats de la campagne

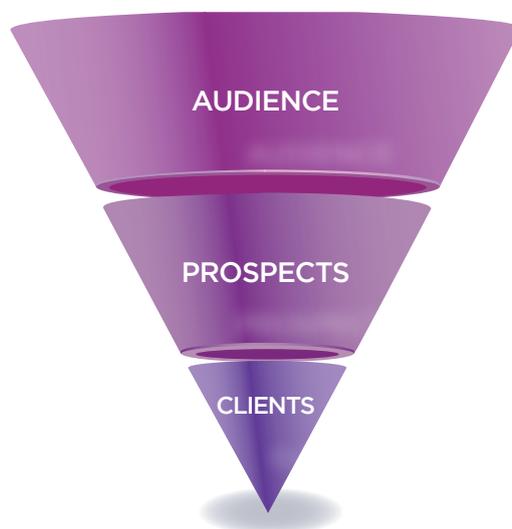
La campagne Yahoo! Consumer Connect a eu une efficacité réelle et mesurée sur les ventes avec +51% de ventes incrémentales (exposés vs non exposés). La marque a bénéficié d'un effet de halo global avec +10% sur les ventes toutes gammes confondues. Enfin, pour £1 investie sur le média, la campagne Yahoo! Consumer Connect a rapporté £3 de ventes incrémentales à Creme Egg.

YAHOO! DIRECT RESPONSE

“ **Yahoo! Direct Response** est notre solution de display à la performance spécialement conçue pour répondre aux objectifs de génération de trafic qualifié, d'optimisation du ROI et de maximisation des ventes des annonceurs. ”

Avec près de **83% de couverture des internautes français***, Yahoo! Network vous permet de recruter des visiteurs additionnels pour élargir votre pool de prospects.

Profitez ainsi de notre large audience et de notre savoir-faire pour acquérir de nouveaux clients.



LES FORCES DE YAHOO! DR

COUVERTURE

Plus de 8 internautes français sur 10 sur un réseau de qualité.

BRAND SAFETY

Un engagement et une démarche Brand Safety depuis 2010.

DATA

Une segmentation optimale des utilisateurs pour un ciblage unique des audiences grâce à une multitude de data disponibles.

TECHNOLOGIE

Une technologie dynamique pour optimiser en temps réel.

HUMAIN

Une équipe d'analystes dédiée à la performance des campagnes.

LE MIX GAGNANT

*Source : Médiamétrie//NetRatings - Septembre 2012

1^{ère} édition 2013, applicable à partir du 1^{er} Janvier 2013

LE RÉSEAU YAHOO!*

8 INTERNUTES SUR 10
36,3 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES**

Inventaire Exclusif Yahoo!	 ACTUALITÉS	 MAIL	 FINANCE	 FLICKR
	 VOYAGES	 Q./RÉPONSES	 MESSENGER	
Les sites en régie (exclusive ou partielle)	  			
Sites Partenaires (non identifiés)	 Top 250 sites	 Groupes Média	 Réseaux sociaux et professionnels	

*Diffusion non garantie, non linéaire

**Source : Médiamétrie//NetRatings - Septembre 2012

DIFFUSION PRIORITAIRE DES CAMPAGNES SELON L'ECPM

CPM	Objectif : Couverture / Trafic Facturation au CPM $eCPM = CPM$	CPM à partir de 0,60€
CPM-A	Objectif : Visibilité et contrôle du coût d'acquisition Facturation au CPM optimisé selon objectif de CPA $eCPM = CPM$	
CPC	Objectif : Trafic Facturation au clic $eCPM = CPC \times Taux\ de\ clic \times 1000$	CPC à partir de 0,40€
CPA	Objectif : Contrôle absolu du coût d'acquisition Facturation directement au CPA $eCPM = CPA \times Taux\ de\ conversion \times Taux\ de\ clic \times 1000$	

LES PRÉ-REQUIS D'UNE CAMPAGNE YAHOO! DR

1/ Maximiser votre trafic

- Maximiser votre visibilité en fournissant un maximum de formats
- Inciter les internautes à cliquer en développant des créations publicitaires attractives

2/ Maximiser vos ventes

- Eviter le taux d'abandon en assurant un chemin de conversion à la fois court et fluide
- Avoir le meilleur mix volumes/CPA en se fixant des objectifs réalistes en terme de CPA, privilégier l'achat au CPM-A

3/ Maximiser votre ROI

- Suivre ses conversions en implémentant des pixels sur ses pages
- Limiter la duplication en fournissant 5 jeux de redirects (tags) pour chaque format et en partageant ses statistiques clients

SEARCH MARKETING



DIFFUSEZ VOS ANNONCES SUR YAHOO! BING NETWORK

- Touchez des millions de clients potentiels
- Maîtrisez les coûts et ne payez que lorsqu'un internaute clique sur votre annonce
- Importez facilement vos campagnes Google
- Gagnez du temps et facilitez-vous la tâche en gérant toutes vos campagnes depuis l'interface Bing Ads

22,1 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES PAR MOIS SUR YAHOO! BING NETWORK DONT 2 MILLIONS DE VISITEURS EXCLUSIFS N'UTILISANT PAS GOOGLE SEARCH*

50,5% DE COUVERTURE*

DES LIENS PUBLICITAIRES TOUJOURS PLUS ENRICHIS ET INNOVANTS

Rich Ads In Search

Une publicité enrichie dans les résultats de recherche.

Un format unique et innovant qui propose 4 modules différents avec des images, de la vidéo, une boîte de recherche et jusqu'à 4 liens vers votre site personnalisables.



Des solutions de ciblage adaptées

Atteindre sa cible en allant toucher son audience là où elle se trouve.



GÉOGRAPHIQUE



HORAIRE / JOURNALIER



DÉMOGRAPHIQUE



MOBILE / TABLETTE

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS

- Une équipe **Search Creative** bénéficiant d'une expertise tant éditoriale que sectorielle (aide à la création de campagnes, suivi des optimisations...).
- Une équipe **Traffic Quality** en relation étroite avec nos sites partenaires pour l'optimisation de la qualité du trafic.
- Un **Account Manager** dédié pour chaque client en charge du suivi des campagnes, optimisations, conseils personnalisés...

*Source : Médiamétrie//NetRatings - Septembre 2012



SPONSORING & OPÉRATIONS SPÉCIALES



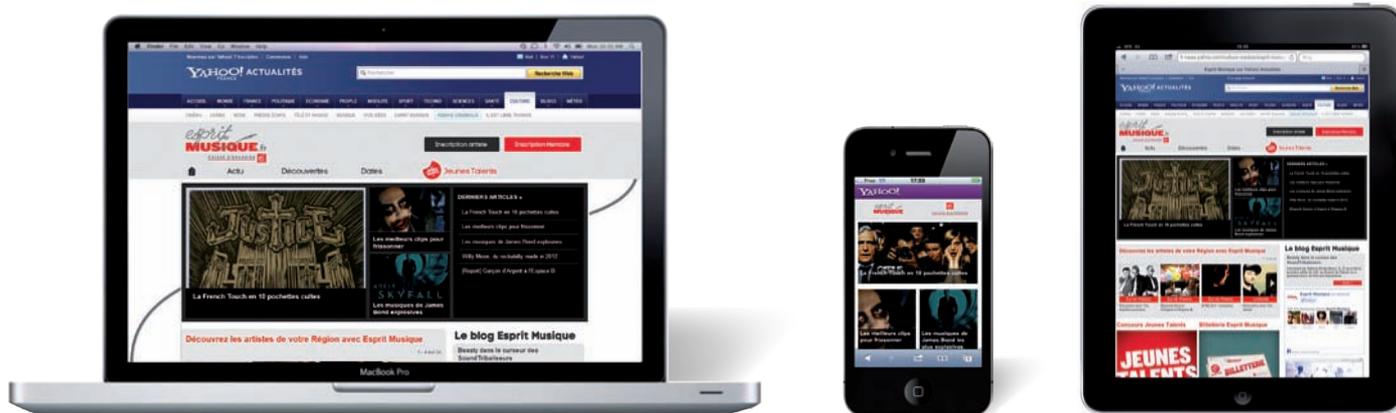
NOS ENGAGEMENTS

Depuis le sponsoring de contenus jusqu'à la création de chaîne co-brandée, Yahoo! Studio crée des dispositifs permettant à votre marque de rayonner de manière originale en respectant toujours ses 4 engagements :



YAHOO! STUDIO CRÉE DES EXPÉRIENCES DE MARQUE MULTI-ÉCRANS

Afin de répondre aux nouveaux usages numériques, Yahoo! Studio diffuse les contenus de marque sur tous les supports numériques. Nous vous assurons une présence sur PC, mobiles et tablettes afin de créer une synergie entre plusieurs points de contacts et ainsi assurer la continuité de l'expérience de marque sur tous les écrans.



Chaîne de marque **Esprit Musique pour Caisse d'Épargne** en partenariat avec Yahoo! : l'intégralité des contenus d'Esprit Musique sont déclinés sur PC, mobile et tablette.

LES SOLUTIONS

SPONSORING

PRINCIPE

Présence événementielle autour de temps forts de l'année sur un des sites média Yahoo!

BÉNÉFICES

- Association de votre marque à l'univers et aux valeurs d'un événement tout en touchant une cible en affinité



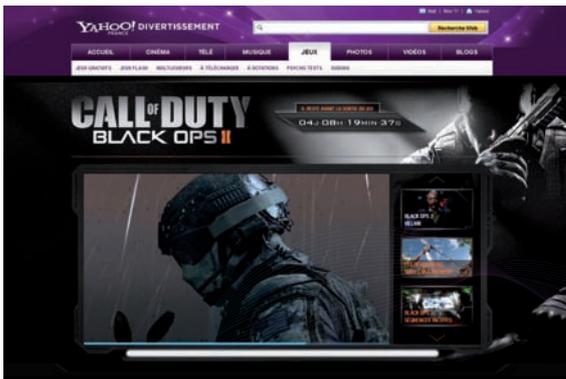
BRAND PAGE

PRINCIPE

Une vitrine de marque intégrée sur un site média Yahoo!

BÉNÉFICES

- Association de votre contenu à un carrefour d'audience en affinité avec vos produits
- Mécanique optimisée de recrutement de nouveaux membres CRM / fans / visiteurs
- Visibilité garantie de votre brand page
- Simplicité de mise en ligne du dispositif



CHAÎNE DE MARQUE

PRINCIPE

Création et médiatisation d'une chaîne de marque hébergée sur un site média Yahoo! intégrant des contenus exclusifs autour de votre territoire de communication

BÉNÉFICES

- Forte association de votre marque à votre territoire d'expression
- Enrichissement de votre écosystème avec des contenus de qualité et exclusivement produits pour votre marque
- Médiatisation de votre chaîne de marque à une large audience en forte affinité avec votre cible



VIDEO PROGRAMMING

PRINCIPE

Associer votre marque à un contenu vidéo original diffusé et soutenu éditorialement par nos sites média Yahoo!

BÉNÉFICES

- Diffusion massive de votre marque à une large audience
- Intégration et mise en scène de votre marque au sein du programme : placement de produits, billboard personnalisé, design sur mesure



JEUX-CONCOURS

PRINCIPE

Créer un jeu-concours sur un de nos sites média Yahoo!

BÉNÉFICES

- Recrutement de nouveaux membres
- Garantie d'un nombre d'inscrits



SPORT BY YAHOO!

FAIRE VIVRE SA MARQUE DANS L'UNIVERS DU SPORT



Le sport se vit connecté : 79% des amateurs de sport utilisent les médias numériques pour vivre leur passion*. Quel que soit son sport, Internet offre une expérience unique, immersive, à partager avec sa communauté et accessible partout : PC, mobile, tablette.

Cette nouvelle consommation du sport permet plus que jamais aux marques de construire une relation différente, affective et engagée avec leurs publics.

Terrain d'expression privilégié pour les marques, le sport nécessite une compétence spécifique. C'est pourquoi nous avons créé **Sport by Yahoo!**, une **solution pour concevoir, partager et amplifier votre communication sportive.**



Sport by Yahoo! regroupe des compétences à la charnière du sport et du digital, et s'appuie sur une offre sport** puissante.

Yahoo! Sport et Sport24, la 3^{ème} offre sur le sport avec plus de 4 millions de visiteurs uniques dédupliqués***



* Source : Étude Sport by Yahoo!, Panel Yahoo! - Juillet 2012

**Offre sport : Yahoo! Sport + Sport24

***Source : Médiamétrie//NetRatings - moyenne arithmétique calculée à partir des données d'audience des mois de juin, juillet, août et septembre 2012

SPORT BY YAHOO!

DES SOLUTIONS SUR-MESURE, CONSTRUITES AUTOUR DE 4 CONVICTIONS

1 LE SPORT SE NOURRIT D'HISTOIRES, ÉCRIVONS DU SPORT CONTENT

Notre « Content Factory » accompagne les marques pour créer des contenus exclusifs relayés sur des chaînes de marque ou des chaînes sport dédiées.



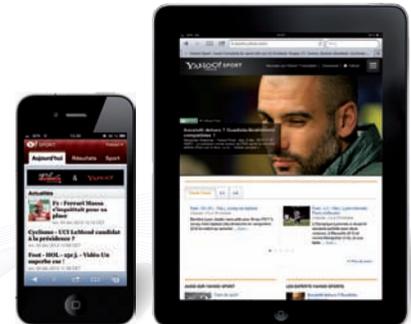
2 LE SPORT SE PARTAGE, ACTIVONS LE SOCIAL SPORT

Notre communauté engagée et nos outils de partage favorisent l'interaction avec les réseaux sociaux et la viralité des contenus.



3 LA TECHNOLOGIE EST AU CŒUR DU SPORT, INNOVONS POUR LE VIVRE DIFFÉREMMENT

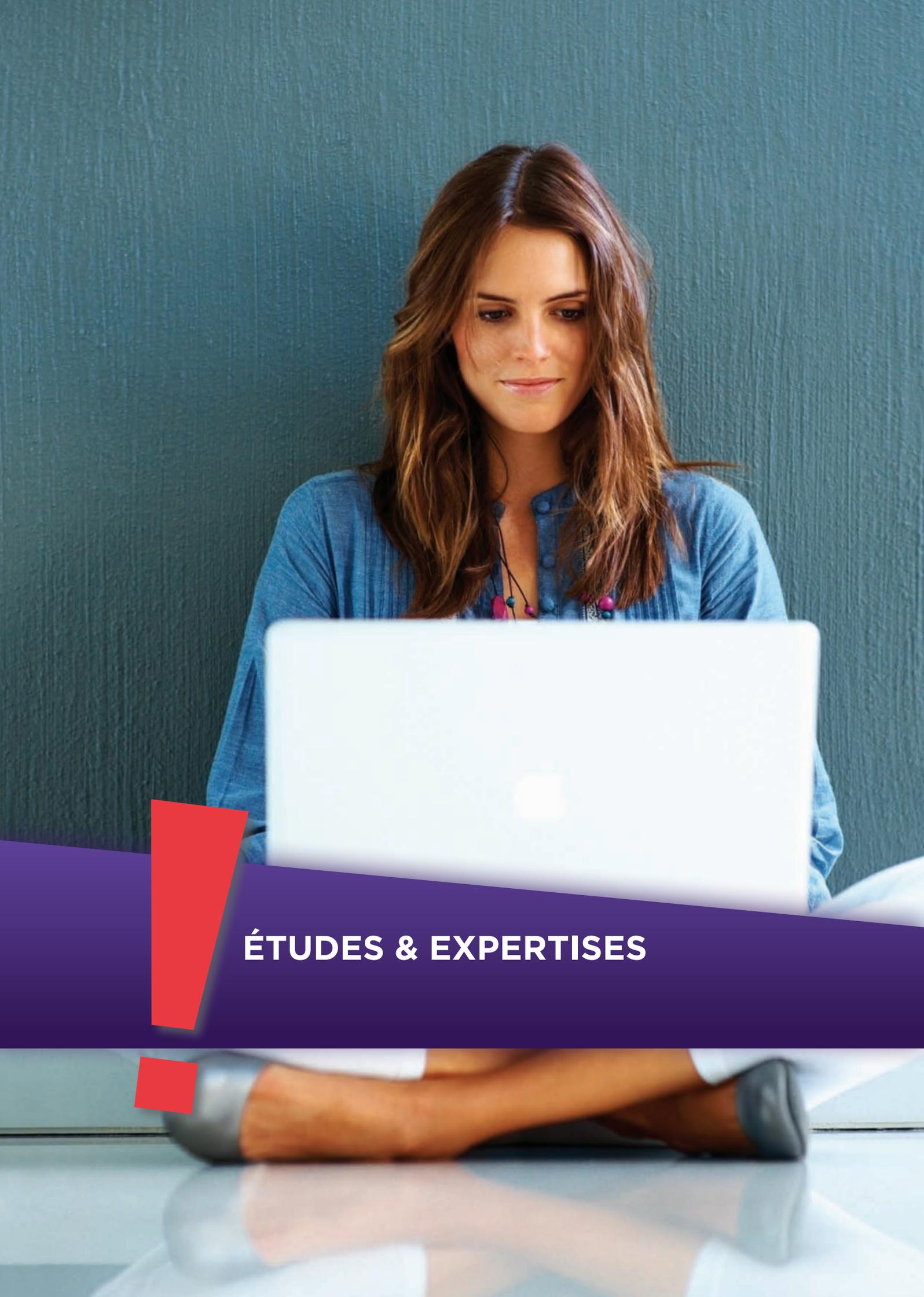
Nos applications innovantes et nos solutions de gaming offrent des expériences nouvelles activables sur PC, mobile et tablette.



4 LE SPORT SE VIT AU RYTHME D'ÉVÉNEMENTS, ÉMERGEONS LORS DES GRANDS RENDEZ-VOUS

Tournoi des 6 Nations, Ligue 1, Paris-Dakar, Roland Garros, Tour de France, Championnat du Monde de Formule 1... Nous proposons des solutions de communication pour émerger autour de tous les grands événements.



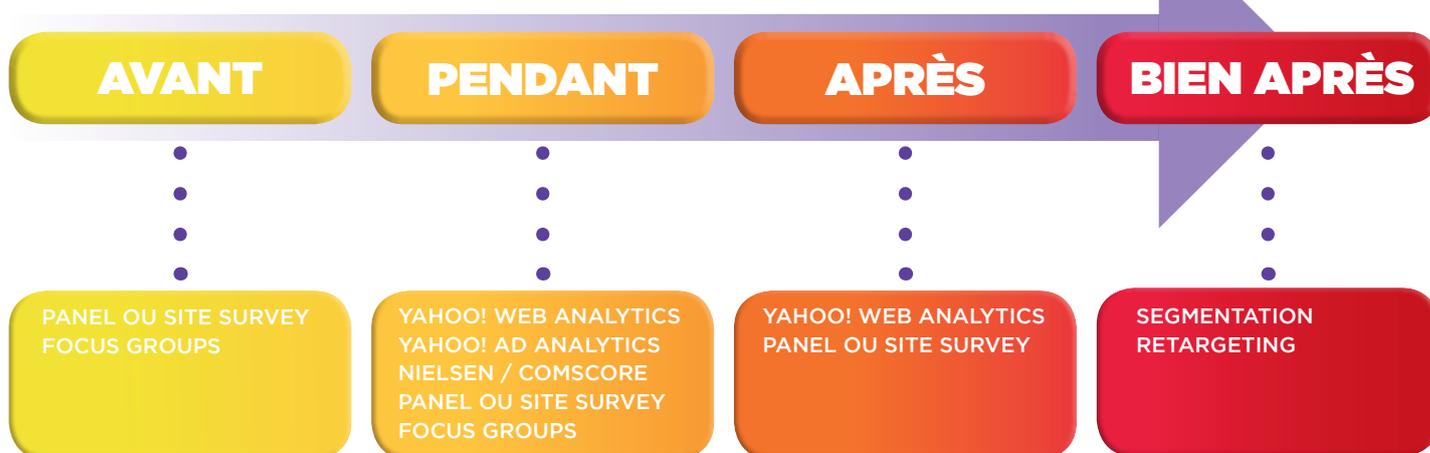


ÉTUDES & EXPERTISES

ÉTUDES & EXPERTISES

Menées par des **équipes d'experts en France et à l'international**, les études Yahoo! s'appuient sur des méthodologies éprouvées et couvrent une large gamme de territoires. Elles vous fournissent une expertise complémentaire et un accompagnement personnalisé pour vous aider à définir **les meilleurs leviers d'optimisation pour vos campagnes.**

UN ACCOMPAGNEMENT SUR L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE DE VOS CAMPAGNES



LE PANEL YAHOO! :

Un panel propriétaire constitué de **21 600 internautes représentatifs de Yahoo!**, vous permettant de **pré-tester et post-tester votre campagne.**

DES ÉTUDES EXCLUSIVES SUR MESURE

- Un outil d'aide à la **décision** (choix entre plusieurs idées/concepts, plusieurs story-boards, plusieurs créations).
- Un outil d'aide à l'**optimisation** de la création (Comment est-elle reçue ? Est-elle en adéquation avec la marque ? Est-elle appréciée ? Quel message est véhiculé ?...).
- Un outil d'aide à la **validation** de l'impact et de la performance (effet sur la notoriété / présence à l'esprit, sur l'image de l'annonceur, sur la considération d'achat / de souscription...) auprès de votre coeur de cible.

UNE OPPORTUNITÉ POUR CONNAÎTRE SON MARCHÉ

- L'occasion de **tester sa cible**, d'en savoir plus sur ses habitudes d'achat et de consommation, de découvrir son comportement face à la nouveauté.
- Le moyen de **tester la notoriété d'un produit** ou d'une marque, de faire un bilan d'image ou de positionnement avec benchmark concurrentiel.
- L'opportunité de **saisir les tendances** sur des sujets d'actualité qui ont trait à un secteur ou une catégorie de produits.

TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES



CONDITIONS COMMERCIALES

MÉDIA

Les remises s'appliquent en cascade dans l'ordre indiqué sur la base du montant en € Brut HT investi.

REMISE VOLUME PAR ORDRE D'INSERTION

Remise applicable par ordre pour un même annonceur (même raison sociale)	
de 50 000 € à 99 999 €	2%
de 100 000 € à 199 999 €	5%
de 200 000 € à 349 999 €	10%
de 350 000 € à 499 999 €	15%
>500 000 €	25%

REMISE DE FIDÉLITÉ

Remise applicable pour tout annonceur présent en 2011 effectuant une campagne en 2012	2%
---	----

REMISE PROFESSIONNELLE

Remise applicable pour tout annonceur passant par un mandataire (sous réserve d'attestation de mandat)	15%
--	-----

REMISE CUMUL DES MANDATS

Remise différée concédée à l'annonceur ayant eu recours à un mandataire qui, pendant l'année civile n concernée, a acheté de l'espace média à Yahoo! pour le compte de deux annonceurs ou plus pour un montant net facturé correspondant aux seuils ci-dessous définis :

de 800 000 € à 1 599 999 €	1%
de 1 600 000 € à 2 299 999 €	1,5%
de 2 300 000 € à 3 099 999 €	2%
de 3 100 000 € à 3 899 999 €	2,5%
> 3 900 000 €	3%

Au début de l'année n+1, Yahoo! vérifiera que les conditions d'octroi de cette remise différée ont été remplies et procédera alors au calcul de la somme due. La somme ainsi calculée fera alors l'objet d'un avoir émis par Yahoo! au nom de l'annonceur en fin d'année civile et payé aux mandataires payeurs, à charge pour eux de les reverser à leurs mandants/annonceurs.

REMISE SIG ET GRANDES CAUSES

Remise spécifique excluant toute autre remise	40%
---	-----

MONTANT MINIMUM

10 000 € net par ordre d'insertion et par pays

FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise applicable sur les frais techniques

SEARCH

REMISE CUMUL DES MANDATS

Remise concédée à l'annonceur et applicable sur le montant en € brut HT facturé en fonction du CA trimestriel SEARCH généré par le mandataire ou par le groupe du mandataire. Les conditions d'octroi et l'assiette de calcul de cette remise sont détaillées dans les conditions générales de vente (offre Search Marketing)

de 50 000 € à 200 000 €	5%
de 200 001 € à 450 000 €	7%
de 450 001 € à 750 000 €	8%
de 750 001 € à 900 000 €	9%
> 900 001 €	10%

Nos conditions générales de vente sont accessibles sur : <http://advertising.yahoo.fr>

TARIFS MÉDIA 2013

PRIME TIME DE YAHOO! 

YAHOO! HOMEPAGES

Pages d'accueil Yahoo!, AOL et Laposte.net en exclusivité 24H*



Format	Dimensions	Forfait Brut/jour lundi-vendredi	Forfait Brut/jour week-end
Medium Rectangle (vidéo possible)	300x250	380 000 €	275 000 €
Grand Angle	300x600	380 000 €	275 000 €
Flash Transparent	300x250/770x400+300x300	420 000 €	300 000 €
Screening Room	770x400/300x250/400x60	530 000 €	390 000 €
Sliding Room	770x400/300x250/400x60	530 000 €	390 000 €
Yahoo! 3D brochure	<i>Nous consulter</i>	530 000 €	390 000 €
Yahoo! High Bar	<i>Nous consulter</i>	530 000 €	390 000 €
Auto Vidéo Wall	770x400/300x250/400x60	530 000 €	390 000 €
Billboard	970x250	530 000 €	390 000 €
Arche/Habillage	<i>Nous consulter</i>	610 000 €	440 000 €
Super Vidéo Wall**	<i>Nous consulter</i>	610 000 €	440 000 €

PAGES DE CONNEXION

Habillage des pages de connexion Yahoo!, AOL et Laposte.net



Format	Dimensions	Forfait Brut/jour lundi-vendredi	Forfait Brut/jour week-end
Login Event (vidéo possible)	<i>Nous consulter</i>	150 000 €	110 000 €

* Annonceurs du secteur Finance / Banque / Assurances : nous consulter.

** Habillage/Arche sur Laposte.net

TARIFS MÉDIA 2013

SITES MÉDIA

ACTUALITÉS

YAHOO! ACTUALITÉS YAHOO! SPORT SPORT24.COM	Large Bannière	728x90	20 €
	Medium Rectangle	300x250	40 €
	Grand Angle	300x600	50 €
	Footer Expand	970x40/970x410	20 €
	Habillage	Nous consulter	80 €

DIVERTISSEMENT

YAHOO! DIVERTISSEMENT YAHOO! SCREEN VEVO	Large Bannière	728x90	25 €
	Medium Rectangle	300x250	50 €
	Grand Angle	300x600	62 €
	Footer Expand	970x40/970x410	25 €
	Habillage	Nous consulter	100 €

FEMMES / VOYAGES / AUTO / FINANCE

YAHOO! POUR ELLES YAHOO! VOYAGES YAHOO! AUTO YAHOO! FINANCE	Large Bannière	728x90	30 €
	Medium Rectangle	300x250	60 €
	Grand Angle	300x600	75 €
	Footer Expand	970x40/970x410	30 €
	Habillage	Nous consulter	120 €

ROTATION GÉNÉRALE

YAHOO! ET SON RÉSEAU	Large Bannière	728x90	10 €
	Medium Rectangle	300x250	22 €
	Grand Angle	300x600	40 €

YAHOO! VIDEO AD NETWORK

YAHOO! VEVO	Pré-roll (vidéo cliquable)	120 €
	Pré-roll + Companion Ad	144 €
	Overlay	48 €

TARIFS MÉDIA 2013

YAHOO! MOBILE ET TABLETTE

YAHOO! MOBILE	Lien Texte	12 €
	Bannière	30 €
	Bannière Rich Media*	40 €
YAHOO! SUR IPAD	Large Bannière	12 €
	Medium Rectangle	26 €
	Bannière Expand**	50 €

SOLUTIONS DE CIBLAGE AVANCÉ YAHOO!

YAHOO! BT YAHOO! MOSAIC	Skyscraper	120x600	11 €
	Large bannière	728x90	14 €
	Medium Rectangle	300x250	31 €
	Monster	425x600	31 €
YAHOO! CONSUMER CONNECT	3 formats obligatoires :		
	Skyscraper	120x600	25 €
	Large bannière	728x90	
	Medium Rectangle	300x250	

CONNEXION

YAHOO! MAIL	Skyscraper	120x600	7 €
	Monster	425x600	22 €
YAHOO! MESSENGER	Demi Bannière	234x60	7 €
	Medium Rectangle	300x250	20 €
YAHOO! QUESTIONS RÉPONSES	Medium Rectangle	300x250	30 €
FLICKR	Medium Rectangle	300x250	40 €

MAJORATIONS

Les majorations s'appliquent sur la base du montant en € Brut HT investi.

Ciblage socio-démo, géographique, horaire...	+20%
Majoration Vidéo	+10%
Majoration Rich Media	Expand : +10% / Flash Transparent : +20%
Majoration Capping	+15%
Majoration Multimarques	+15% par marque citée

*Sur iPhone et Android exclusivement, hors Yahoo! Mail.

**En page d'accueil Yahoo! optimisée pour iPad exclusivement.

1^{ère} édition 2013, applicable à partir du 1^{er} Janvier 2013



YAHOO! FRANCE

17-19 rue Guillaume Tell

75017 Paris

01 70 91 20 00

www.advertising.yahoo.fr