

Le nouvel
Observateur

Challenge^s

2013
Tarifs

Deux sites de contenu Premium
Près de 8 millions de Visiteurs Uniques
Une forte affinité sur les CSP+



RÉPÉTITION - MÉMORISATION

	CPM BRUT**
Medium Rectangle Premium (300 x 250)	55
Medium Rectangle Milieu de Page (300 x 250)	40
Medium Rectangle Bas de Page (300 x 250)	25
Grand Angle (300 x 600)	70
Large Bannière Haut de Page (728 x 90)	50
Large Bannière Bas de Page (728 x 90)	20
Gigabannière (990 x 90)	65
XLBannière (990 x 200)	85
Flash transparent + format lié*	90
Interstitial / Pré-home (800 x 600)	90

*Medium Rectangle ou Large Bannière

**Hors frais techniques

	MAJORATIONS
Expand	+ 15%
Ciblage	+ 5%
Capping	+ 5%

Formats classiques

Formats événementiels

Opérations spéciales

Mobile & tablettes

Couplages

Remises & CGV

VISIBILITÉ - IMPACT

	CPM BRUT
Moving Banner (728 x 90 / 728 x 270 ou 900 x 90 / 990 x 270)	75
Habillage HP (en exclu) (1280 x 1024)	Nous consulter
Exclusivité HP (sans habillage)	Nous consulter
Habillage vidéo (1280 x 1024)	Nous consulter
Automatic wide pavé (300 x 250 + 486 x 250)	85
Righter / Lifter (120 x 600 / 728 x 60)	160
Footer (728 x 40 / 728 x 500)	130
Grand Angle Insite (300 x 600)	90
Pré-roll (300 x 260)	90

Formats
classiques

**Formats
événementiels**

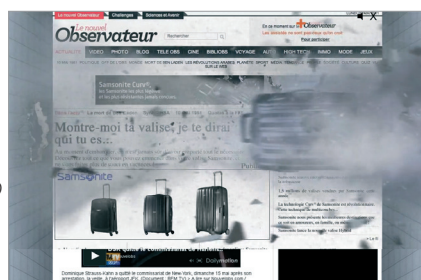
Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

Remises
&
CGV

Habillage Rich Media



Habillage



Floorad Insite



XL Banner



IMPACT & BRAND CONTENT

Sponsoring de dossier

Reprise des dossiers thématiques du magazine et adaptation au format web dans une mise en scène dynamique

Exclu des formats display sur l'ensemble du supplément

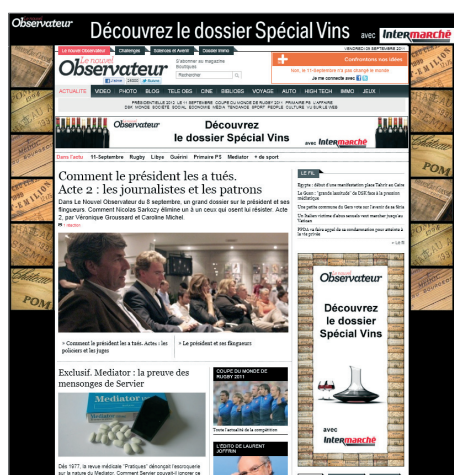
Intégration éditoriale en HP et barre de navigation, renvoyant sur un **espace dédié**

Visibilité renforcée : **formats display cobrandés** sur l'ensemble du site pour générer du trafic vers le supplément

Formats
classiques

Formats
événementiels

Dossier Vins



Opérations
spéciales

Affaires Privées



Mobile
&
tablettes

Couplages

Thématiques 2013

High tech - Automobile Tourisme - Argent - Mode - Horlogerie - Formation Immobilier - Développement durable

Calendrier : en annexe

Tarifs : nous consulter

Remises
&
CGV

IMPACT & BRAND CONTENT

Supplément partenaire

Un **dossier réalisé sur mesure**, sous la marque nouvelObs.com ou Challenges.fr, et mis en avant sur le site via des formats cobrandés

Office du Tourisme de Marrakech



Office du Tourisme de Suisse



Philips SensoTouch 3D



Renault Z.E



Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

Remises
&
CGV

Tarifs : nous consulter

DIGITAL MINDED

Mobile

Nouvel Obs

Plus de 460 000 téléchargements
(Milibris nov-12)



590 000 visites

(OJD nov-12)

2 790 000 pages vues

(OJD nov-12)

Challenges

87 500 téléchargements
(Milibris nov-12)



83 000 visites

(OJD nov-12)

555 000 pages vues

(OJD nov-12)

CPM BRUT

Pré Home (320 x 480)

55 €

Splashscreen (320 x 480)

55 €

Banner (360 x 60)

40 €

iPad



Plus de 154 000 téléchargements
(Milibris nov-12)



68 000 téléchargements
(Milibris nov-12)

TARIF BRUT

Double Page D'ouverture Digitale

nous consulter

Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

**Mobile
&
tablettes**

Couplages

Remises
&
CGV

CONTEXTE - PUISSANCE

Breaking NEWS

Toute la force de l'info en temps réel sur
nouvelObs.com, L'express.fr et lepoint.fr

L'offre leader sur l'innovation

Daily Power	14 167
Breaking News	12 354
Digital Daily News First	11 178
Le Figaro	10 104
Le Monde / Huffington Post	8 120
TF1 News	4 735
Google Actu	3 200

OFFRE IMPACT

Exclusivité et visibilité

7 jours

39 K€ HT net net

(Habillage + exclu des formats des 3 Home Page, habillage des HP Rubriques et RG sur l'ensemble des 3 sites)

OFFRE INSITE

Exclusivité, visibilité et performance

10 jours

45 K€ HT net net

(Habillage + exclu des formats des 3 Home Page + format insite)

OFFRE RICH MEDIA

Exclusivité, visibilité et événementiel

7 jours

60 K€ HT net net

(Habillage vidéo + exclu des formats des 3 Home Page, habillage HP Rubriques et RG Footer sur l'ensemble des 3 sites)

OFFRE LUXE

Exclusivité, visibilité et contexte

7 jours

60 K€ HT net net

(Habillage vidéo + exclu des formats des 3 HP + habillage des HP rubriques Mode / Tendances, Grand Angle en exclu et RG Footer sur l'ensemble des 3 sites)

OFFRE PARTENAIRE

Opérations Spéciales

Nous consulter

Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

Remises
&
CGV

CONTEXTE - PUISSANCE



L'alliance de 3 marques économiques de référence **Challenges.fr**, **Les Echos.fr** et **L'Expansion.com**

Top des sites économiques

Près de 5 millions de VU par mois

Full Business

4 883

La Tribune + Capital
Boursorama
Yahoo ! Finance
Le Figaro Finance
La Tribune
Boursier
Capital

2 368
2 033
1 940
1 784
1 528
1 418
1 061

Mediametrie Netratings - Novembre 2012, Audiences dédoublées en 000

 **+ 3 099 000 VU**

vs

Le Fig. Finance

 **+ 3 355 000 VU**

vs

LaTribune.fr

 **+ 3 822 000 VU**

vs

Capital.fr

OFFRE PREMIUM - 7 JOURS

2 843 000 impressions

871 000 VU estimés

39 K€ HT net net

(Habillage HP, Habillage HP rubriques offert, RG Full Banner/Pavé et Newsletters)

OFFRE PREMIUM BIS - 7 JOURS

3 138 000 impressions

928 000 VU estimés

39 K€ HT net net

(Exclu formats HP Habillage HP rubriques offert, RG Full Banner/Pavé et Newsletters)

OFFRE FULL VIDEO - 14 JOURS

3 053 000 impressions

601 000 VU estimés

60 K€ HT net net

(Habillage vidéo HP, Habillage vidéo HP rubriques offert, RG Pavé + MB et Newsletters)

Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

Remises
&
CGV

Montant minimum d'une campagne : 3 000 € HT net net

Remises commerciales

Remise Annonceurs en direct	5% sur le montant brut investi de la campagne
Remise Fidélité*	10% sur le montant brut investi de la campagne
Remise Nouvel annonceur**	15% sur le montant brut investi de la campagne
Edition littéraire	20% sur le montant brut investi de la campagne
Grandes causes - Action gouvernementale	10% sur le montant brut investi de la campagne
Enseignement - Formation - Recrutement	10% sur le montant brut investi de la campagne
Couplage Print / web	Nous consulter

* Fidélité = annonceur déjà présent en n-1

** Nouvel annonceur = annonceur absent en n-1

Dégressif volume brut HT

A PARTIR DE	
37 500 €	5 %
75 000 €	8 %
112 500 €	12 %
168 500 €	16 %
253 100 €	20 %
379 500 €	25 %
569 500 €	30 %

Cumul de mandats (volume brut HT)

A PARTIR DE	
55 000 €	1 %
75 000 €	2 %
100 000 €	3 %

Remise professionnelle

15% s'applique sur le net facturé

Toutes ces remises sont cumulables, hors la remise professionnelle qui s'applique sur le net facturé

Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

**Remises
&
CGV**

Conditions générales de venteau 1^{er} janvier 2013

Sauf convention expresse et constatée par écrit, nos ventes sont conclues selon les clauses et conditions générales ci-après exprimées.

Toute remise de commande implique l'adhésion sans réserve aux présentes conditions générales de vente. Celles-ci ne sauraient être modifiées par des stipulations contraires figurant sur les ordres, commandes du client ou dans ses conditions générales d'achat.

1. Tout ordre de publicité d'un annonceur transmis par un mandataire ne sera valablement pris en compte en échange d'une notification de mandat dûment remplie et signée, laquelle précisera notamment que nos tarifs et conditions générales de vente ont été portées à la connaissance de l'annonceur, et acceptées par ce dernier.

2. Lorsque la transmission d'un ordre urgent par téléphone est exceptionnellement admise, le client devra tenir l'insertion pour valable. L'ordre devra être régularisé dans les conditions de l'article 1.

3. Dans le cas où l'annonceur aurait confié l'achat à un mandataire, un double de la facture originale adressée à l'annonceur sera envoyé simultanément au mandataire.

4. L'éditeur ou son régisseur se réserve le droit absolu de refuser toute insertion publicitaire qu'il estime contraire aux intérêts matériels et moraux de la publication. Le régisseur se réserve le droit, en cas de circonstances exceptionnelles indépendantes de sa volonté de décaler une insertion, ce qui n'entraînera aucun droit à une indemnité.

5. L'annonceur s'engage à prévoir la technique appropriée lors de sa campagne afin de permettre à l'internaute de revenir à tout instant sur le site d'origine. L'action de cliquer sur le format publicitaire est conditionnée à :

- Soit l'ouverture d'une nouvelle fenêtre du navigateur utilisé;
- Soit l'ouverture du site annonceur dans la même fenêtre avec la touche retour arrière active.

6. Date de remise des éléments techniques : les éléments techniques doivent être remis au minimum 2 jours ouvrés avant le début de campagne pour des GIF et 4 jours ouvrés pour les éléments Rich Média lorsqu'ils sont acceptés par le régisseur. Le régisseur ne garantit pas le démarrage des campagnes dont les éléments n'auraient pas été remis dans les temps. En cas de non respect des conditions de remise des éléments techniques, la campagne sera décalée dans la mesure du possible et les journées en PAP ainsi supprimées seront déduites du volume total de la campagne sans que cela donne droit à l'annonceur ou à son intermédiaire à quelque dédommagement ou dispense de paiement.

7. Frais de retard de livraison des éléments

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison de création par le client.

Tout retard de livraison des éléments libère la régie de l'engagement de livraison de volume sur la période contractuelle ; la régie facturera la totalité du volume réservé sur l'OI.

Pour les emplacements achetés en exclusivité ou à forte PDV, en cas de non respect du délai de livraison demandé sur des formats de type IAB :

- Une livraison de création* jusqu'à 24 h avant la date de diffusion, entraîne une facturation d'une pénalité journalière (fourchette de 100 € à 300 €)

- A moins de 24h de la date de diffusion, et ne permettant pas la mise en ligne de la campagne à la date souhaitée, entraîne une facturation de 80 % du montant net acheté, sur des formats événementiels :

- Une livraison de création* Jusqu'à 5 jours ouvrés avant la date de diffusion : facturation d'une pénalité journalière (de 100 € à 300 €)

A moins de 5 jours de la date de diffusion : facturation de 80 % du montant net acheté.

*Par création livrée, nous entendons création respectant les spécificités techniques demandées.

8. Frais de décalage de campagne

Jusqu'à 15 jours ouvrés avant date de diffusion : pas de frais

De 15 jours à 5 jours, avant la date de diffusion : facturation de 20% à 40% du montant de l'OI décalé.

Moins de 5 jours avant la date de diffusion : facturation de 40% à 60% du montant de l'OI décalé.

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison de création par le client.

Formats
classiquesFormats
événementielsOpérations
spécialesMobile
&
tablettes

Couplages

**Remises
&
CGV**

Conditions générales de vente

9. Script distant : pour les campagnes redirigées, les éléments techniques et l'URL active doivent être obligatoirement soumis au régisseur 2 jours ouvrés minimum avant le début de la campagne. La même procédure est appliquée pour tout changement en cours de campagne. Dans ce cas, le délai est ramené à une demie journée ouvrée. Pour les campagnes redirigées dont les créations rich media ne permettent pas au régisseur de comptabiliser les clics, l'annonceur et son agence s'engagent à accéder à la demande du régisseur et à lui adresser en fin de campagne, un bilan détaillé (taux de clic par emplacements et créations) ou un accès restreint aux statistiques de son ad serveur. En cas de problèmes de liaison entre le serveur distant et le serveur du site, l'éditeur et son régisseur se réservent le droit d'arrêter ou de suspendre la campagne en cours. En cas de différence entre les statistiques du régisseur et celles de l'annonceur ou de son intermédiaire, les statistiques fournies par le serveur du régisseur restent la référence.

10. Conditions de règlement : Délai maximum de paiement et pénalités de retard de paiement

- Le délai convenu entre les parties pour régler les sommes dues ne peut dépasser quarante cinq jours fin de mois ou soixante jours à compter de la date d'émission de la facture. Ils peuvent également proposer de retenir la date de réception des marchandises ou d'exécution de la prestation de service demandée comme point de départ de ce délai.

Les professionnels d'un secteur, clients et fournisseurs, peuvent décider conjointement de réduire le délai maximum de paiement fixé à l'alinéa précédent. Des accords sont conclus à cet effet par leurs organisations professionnelles. Un décret peut étendre le nouveau délai maximum de paiement à tous les opérateurs du secteur ou, le cas échéant, valider le nouveau mode de computation et l'étendre à ces mêmes opérateurs.

- Les conditions de règlement doivent obligatoirement préciser les conditions d'application et le taux d'intérêt des pénalités de retard exigibles le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture dans le cas où les sommes dues sont réglées après cette date. Sauf disposition contraire qui ne peut toutefois fixer un taux inférieur à trois fois le taux d'intérêt légal, ce taux est égal au taux d'intérêt appliqué par la Banque Centrale Européenne à son opération de refinancement la plus récente majoré de 10 points de pourcentage. Les pénalités de retard sont exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire.

11. Frais et délais d'annulation :

- Jusqu'à 15 jours ouvrés avant date de diffusion : pas de frais

De 15 jours à 5 jours, avant la date de diffusion : facturation de 40% à 60 % du montant de l'OI annulé.

Moins de 5 jours avant la date de diffusion : facturation de 70% à 90% du montant de l'OI annulé.

- Les délais d'annulation sont de deux semaines avant la date de diffusion.

Formats
classiquesFormats
événementielsOpérations
spécialesMobile
&
tablettes

Couplages

**Remises
&
CGV**

Contacts

Nicolas Sebti

Directeur Commercial

01 40 13 64 04

nsebti@regieobs.fr

Claudia Petitdemange

Directrice de la Publicité

01 40 13 64 15

cpetidemange@regieobs.fr

Philippe Raer

Directeur de la Publicité

01 40 13 64 16

praer@regieobs.fr

Aude Lablancherie

Chef de Publicité

01 40 13 64 50

alablancherie@regieobs.fr

Raphaël Schwartz

Chef de Publicité

01 40 13 64 63

rschwartz@regieobs.fr

Chloé Benhamou

Chef de Publicité

01 40 13 64 51

cbenhamou@regieobs.fr

Florian Soulbieu

Trafic Manager

01 40 13 64 58

fsoulbieu@regieobs.fr

Aurélia Breton

Responsable de l'Administration des Ventes

01 40 13 64 60

abreton@regieobs.fr

Juliette Joly

Responsable des Opérations Spéciales

01 40 13 64 21

fsoulbieu@regieobs.fr

Laurine Mazier

Opérations Spéciales Directrice de Clientèle

01 40 13 63 94

lmazier@regieobs.fr

Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

**Remises
&
CGV**