

CONDITIONS  
COMMERCIALES

*Digital*

2014

APPLICABLES DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2014



PUBLICITE



I- TF1 PUBLICITÉ : NOTRE ADN SUR LE DIGITAL

II- NOS AXES POUR 2014

III- LES LEVIERS D'EFFICACITE

IV- LES CONDITIONS COMMERCIALES 2014



NOTRE ADN  
SUR LE DIGITAL

# NOTRE ADN : UN PORTEFEUILLE DE MARQUES MEDIAS

## MARQUES TV & ENTERTAINMENT



## MARQUES SPORT



## MARQUES NEWS



## UNE OFFRE PLURIMEDIA COMPLETE ET PUISSANTE

### COMPLETE

CATCH UP  
DISPLAY  
OPS

### 4 ECRANS



### PUISSANTE

**15,9** MILLIONS DE VU WEB  
**9,2** MILLIONS DE VIDÉONAUTES  
**4,8** MILLIONS DE FOYERS TV  
CONNECTÉE

# NOTRE ADN : LA CATCH UP

PLUS DES 2/3 DES INTERNAUTES REGARDENT LA TV DE RATTRAPAGE

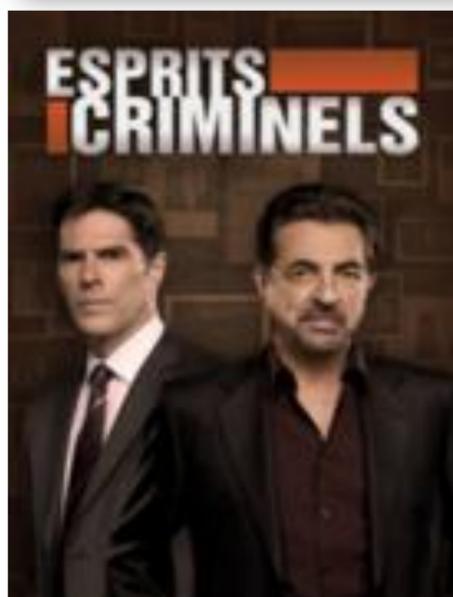
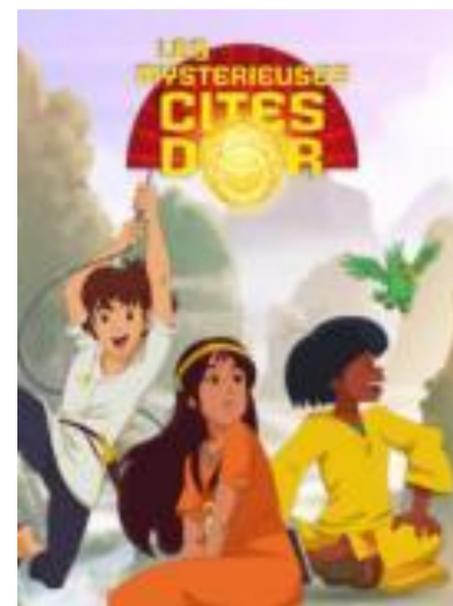
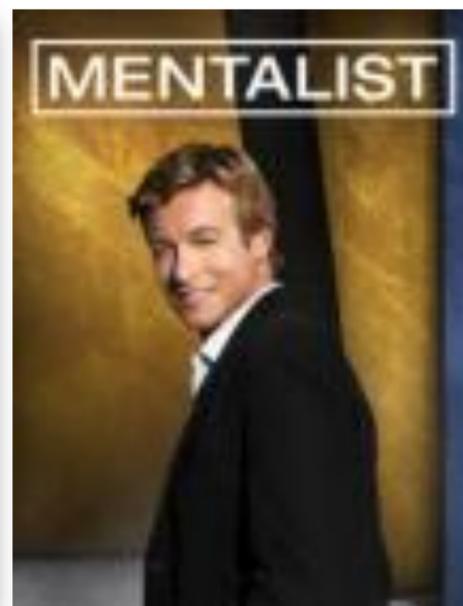


**70%** DES INTERNAUTES  
CONSULTENT DES PROGRAMMES EN  
RATTRAPAGE

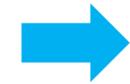
**+ 8 PTS** vs 2011

PERSONNES DE 15 ANS ET PLUS AYANT REGARDÉ UN PROGRAMME EN TÉLÉVISION DE  
RATTRAPAGE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS.

# NOTRE ADN : LES CONTENUS UNIQUES DE NOS MARQUES MEDIA

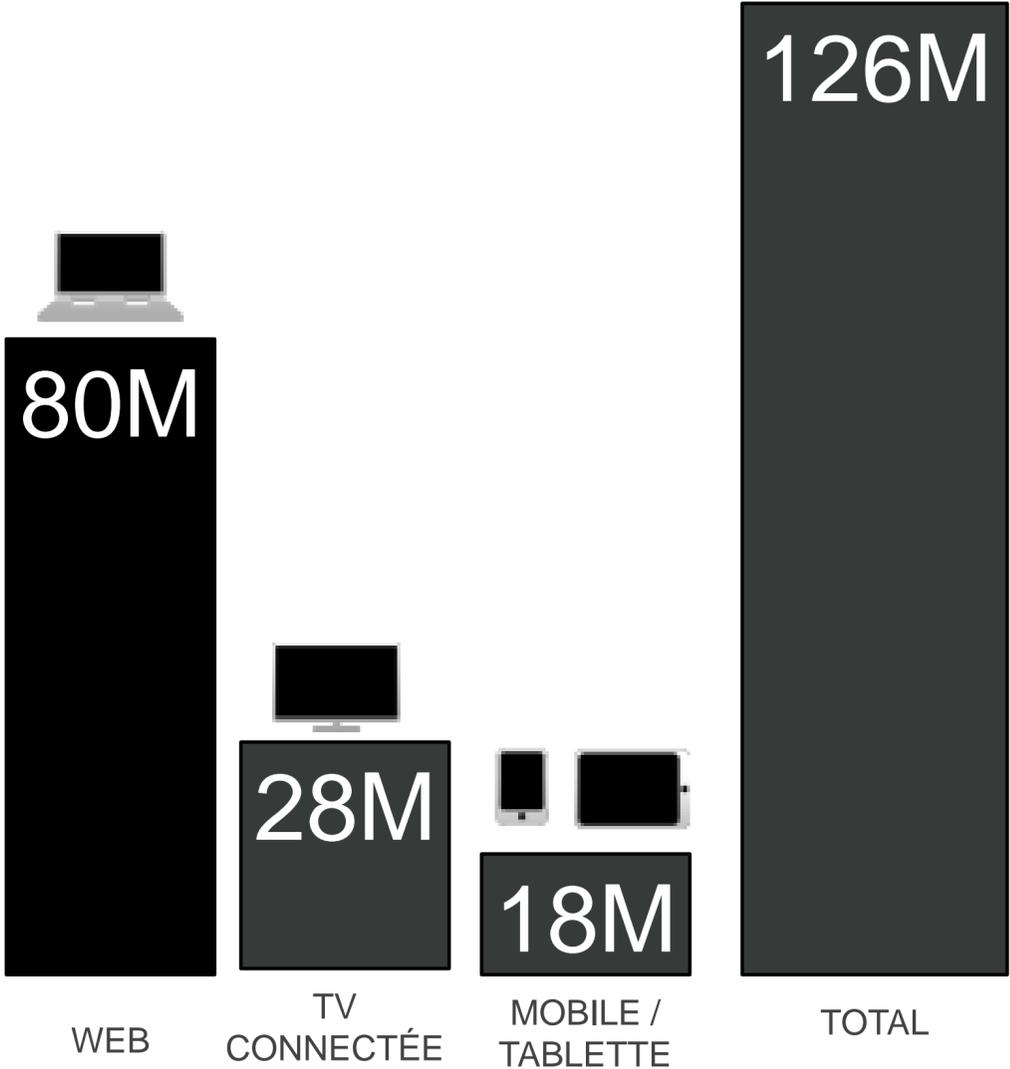


# NOTRE ADN : CRÉER DE L'ENGAGEMENT AVEC NOS CONTENUS ET EN TEMPS PASSE



Supports Players	Rang temps passé	Total Heures (000)	Temps par personne /mois	Audience Vidéo en VU (000)	Rang VU
Google/YouTube	1	97 265	03:14:42	29 963	1
<b>TF1 PUBLICITE</b>	<b>2</b>	<b>13 333</b>	<b>01:27:00</b>	<b>9 220</b>	<b>3</b>
Dailymotion	3	12 652	00:50:54	14 920	2
M6	4	4360	01:13:00	3592	7
France Television	6	3074	00:43:07	4323	4
CANAL+	5	3640	01:03:37	3469	8
NRJ	9	436	01:13:12	369	29
Jeuxvideo.com	7	748	00:51:53	862	17
AlloCine	8	521	00:08:21	3755	6
auFeminin	13	226	00:03:28	3875	5
Yahoo!	11	302	00:09:08	1973	11
BFM TV	10	401	00:08:45	1085	15
L'Equipe	15	131	00:06:11	1323	14

# NOTRE ADN : UNE PROPOSITION 4 ECRANS



NOMBRE DE VIDEOS VUES TF1 PUBLICITE DIGITAL



**37%** DE NOS VIDEOS  
SONT VUES AUJOURD'HUI  
EN DEHORS DU WEB

SOURCE : E-TF1 STREAMING (MOYENNE (JANVIER-OCTOBRE2013))

# NOTRE ADN : CRÉER DE L'ENGAGEMENT AVEC NOS CONTENUS PAR LE SOCIAL

**20M** DE FANS & FOLLOWERS SUR L'ENSEMBLE DES RÉSEAUX SOCIAUX



Lauréat des Social Médias Awards 

TF1, meilleure empreinte numérique de chaîne en 2012  
Danse avec les Stars, meilleure empreinte numérique de programme en prime time en 2013



## LES 5 MEILLEURES « AUDIENCES TWITTER » DE L'ANNÉE 2013 TOUTES CHAINES CONFONDUES

1	#NMA 15th édition	[2,7M]	
2	#NMA 14th édition	[1,5M]	
3	#FRANCE-UKRAINE	[1,2M]	
4	#MISSFRANCE	[1,0M]	
5	#SECRETSTORY (1 <sup>er</sup> prime)	[807K]	

**42%** de part de voix Twitter

# NOTRE ADN : UNE RÉGIE TOURNÉE VERS L'INNOVATION



Ciblage socio-démo et comportemental sur toute l'offre en partenariat avec Nugg Ad et Weborama



**Connect**

Lancé en février 2013

. 18 émissions enrichis

. Déjà 9 annonceurs associés aux différentes fonctionnalités de Connect (édito / publicitaire)



Chaîne de marque sur MYTF1 : 4,8M de foyers uniques  
Yves Rocher : 1ère chaîne dédiée à une marque



Sept 2013 : partenariat inédit en Europe

. Déjà 4 annonceurs partenaires du dispositif  
Connect Amplify



RDV 2/3 fois par an pour découvrir une sélection de dispositifs innovants & inédits en France

# 2014, UNE ANNÉE RICHE EN EVENEMENTS



THE VOICE SAISON 3



PERSON OF INTEREST



COUPE DU MONDE



DANSE AVEC LES STARS



MONDIAL DE L'AUTO



SAISON 2 DE FALCO



KOH LANTA



WIMBLEDON

2

# NOTRE OFFRE PUBLICITAIRE

# NOTRE OFFRE PUBLICITAIRE : 4 AXES FORTS POUR 2014



**CROSS MEDIA**



**CIBLAGE**



**IMPACT**

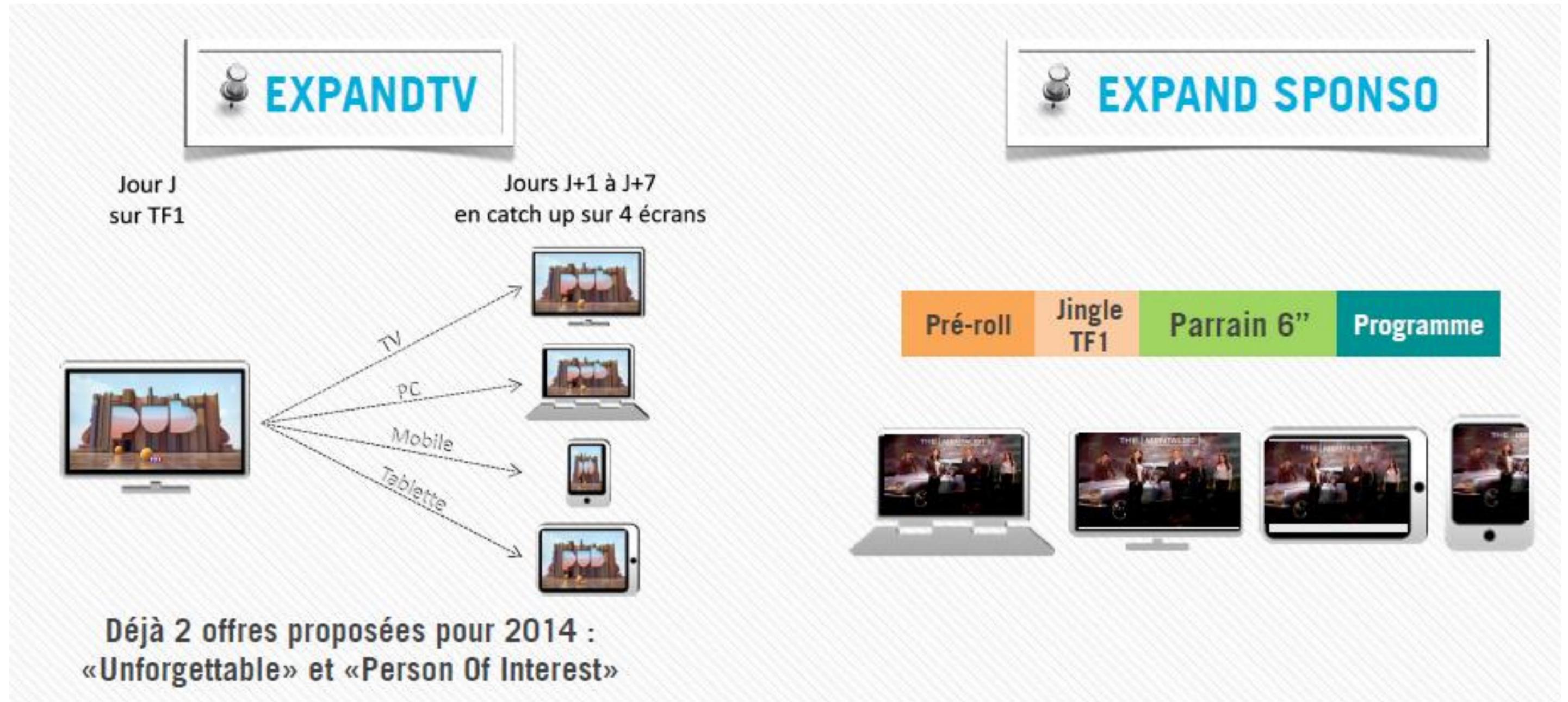


Connect

**SOCIAL**

# CROSS MÉDIA

DEUX NOUVEAUX DISPOSITIFS TV + DIGITAL POUR 2014



# OFFRE EXPANDTV «UNFORGETTABLE»



## Votre présence sur TF1 et en Catch up sur tous les écrans

Chaque semaine de diffusion d'Unforgettable, l'offre ExpandTV vous donne un accès prioritaire, dans la limite des disponibilités du planning, à :

- un spot programmé dans un des écrans de coupure
- la diffusion de ce même spot sur l'intégralité des consommations catch up d'Unforgettable, réalisées au cours des 7 jours suivant la diffusion sur TF1 avec une présence exclusivement en pré-roll et sur les 4 écrans (TV connectée, PC, Mobile, Tablette)

Cette offre est limitée à 2 annonceurs par semaine avec, pour chacun, une durée de spot maximum de 30 secondes.

Cette offre est valable jusqu'à 15 jours avant diffusion du programme sur TF1.

## Tarif écran de coupure TF1

Le tarif de l'écran de coupure diffusé sur TF1 sera le tarif brut publié et en vigueur diminué des éventuelles conditions dont pourrait bénéficier l'annonceur

## Tarif Catch up

Les présences en Catch up sur les 4 écrans sont valorisées à 8 500 € nets HT

# L'OFFRE EXPAND SPONSO

- **Ouvert à tous les annonceurs** avec une priorité aux parrains TV
- Commercialisation en part de voix
- **Exclusivité sectorielle** vs le parrain TV
- Déploiement sur le PC (janv 2014) puis sur l'IPTV et ensuite la Tablette et le Mobile

# OPÉRATION SUR MESURE

VALORISER VOTRE MARQUE EN VOUS ASSOCIANT AUX VALEURS DE NÖS PROGRAMMES

Exemple d'Opération sur mesure : Amor Amor de Cacharel avec le programme The Voice



Before / After 100% digital

Second écran

Gamification

Brand Content

Placement de produit



« THE VOICE & CACHAREL » remporte le prix UDECAM  
du meilleure dispositif de communication numérique lors des *Social Media Award 2013*

# CIBLAGE

## LES SIX OPPORTUNITES DE CIBLAGE PUBLICITAIRE



### **CIBLAGE PROGRAMME SPECIFIQUE**

4 écrans  
(MASTERCHEF, THE VOICE, MENTALIST...)

### **CIBLAGE GEOGRAPHIQUE**

PC - MOBILE - TABLETTE  
Niveau Région - Département - Grande Ville

### **CIBLAGE CONTEXTUEL**

4 écrans  
(INFO, SPORT, JEUNESSE...)

### **CIBLAGE COMPORTEMENTAL**

PC UNIQUEMENT  
(Fan de High-Tech, Fan de Mode, Fan de voiture...)  
Partenaires WEBORAMA et NUGG AD

### **CIBLAGE PACKS AFFINITAIRES CIBLES**

4 écrans  
(Pack Femmes 25 - 49, Pack 15 - 34...)  
Construit sur les affinités programmes

### **CIBLAGE SUR MESURE**

PC UNIQUEMENT  
80 variables  
Partenaire NUGG AD

# IMPACT

LES DISPOSITIFS POUR EMERGER SUR DES JOURS CLES



## REACH-THEM-ALL



- 1 JOURNÉE DE PRÉSENCE PC
- 4 SITES EN FORMAT PRÉ-SITE VIDÉO



**1,8 MILLIONS DE CONTACTS**

## FORMAT IMP4CT



- 1 JOURNÉE DE PRÉSENCE 4 ECRANS
- 6 SITES EN FORMAT PRÉ-SITE VIDÉO



**3 MILLIONS DE CONTACTS**

# IMPACT

TFT PUBLICITE DIGITAL MET UN STUDIO A VOTRE DISPOSITION

FORMAT FACTORY



## MICROSITE



SNOW WHITE & THE HUNTSMAN  
LE 1 JUIN

BANDE ANNONCE | PHOTOS | TÉLÉCHARGEMENTS | HISTOIRE | wat

FERMER

PUB : Votre programme va démarrer dans quelques instants 00:00 HD

## CHAINE VIDÉO



Des fruits, de l'eau de source, du fun !

Plus de vidéos Pour votre santé pratiquer une activité physique régulière. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr) Rejoignez nous sur f

Tout doux 24s | Melon 16s | Banane 16s | Citron 16s

PUB : Votre vidéo dans 8 secondes 00:00 HD OFF

## GEOLOCALISATION



**VOTRE RESTAURANT LE PLUS PROCHE**

EN CE MOMENT -20% DE RÉDUCTION DANS VOTRE RESTAURANT

01 McDonald's LA DEFENSE LE DOME département 92  
Centre Commercial des 4 temps - Niveau 3 - Place du Dôme  
92092 PARIS LA DEFENSE

air lemag MAGAZINE

NOUVELLE RECHERCHE Code postal TROUVER UN RESTAURANT

PUB : Votre vidéo dans 26 secondes 00:00 HD OFF

## MINI APPLICATIONS



NOUVEAU MINI ROADSTER  
JUSQU'À DEUX JOUEURS

f t w

PUB : Votre vidéo dans 26 secondes 00:00 HD OFF

## FORMULAIRE



**RÉSERVEZ UN ESSAI**  
INSCRIVEZ-VOUS

Merci de fournir les informations suivantes pour être recontacté par votre concessionnaire le plus proche

Nom : Prénom :  
Adresse :  
Code postal : Ville :  
Courriel : Téléphone :  
 J'accepte de recevoir des informations sur BRP, ses produits, ses services, ses offres promotionnelles, ses événements ou ses initiatives marketing.

ENVOYER

FERMER  
DÉCOUVREZ LA GAMME  
RÉSERVEZ UN ESSAI  
DEMANDEZ UN PRIX  
OFFRE DE FINANCEMENT  
TROUVEZ UN CONCESSIONNAIRE

PUB : Votre programme va démarrer dans quelques instants 00:00 HD OFF

## JEU CONCOURS



**JEU CONCOURS SECRET PULP**  
by ORANGINA

CHACQUE SEMAINE, PROPOSE TES IDÉES POUR SECOUER LA MAISON DES SECRETS

Pseudo : Adresse e-mail :  
Propose tes idées pour la prochaine soirée « Paris Folies » :

ENVOYER

PUB : Votre vidéo dans 30 secondes 00:00 HD OFF

# IMPACT

CPV : VOUS NE PAYEZ QUE SI VOUS ÊTES VUS



## UNE COMMUNICATION DANS UN UNIVERS DE CONTENUS PREMIUMS L'ASSURANCE D'ÊTRE VU A 100%

- OPTIMISEZ VOS INVESTISSEMENTS SUR LE DIGITAL\* ET FAITES-VOUS REMARQUER
- VOTRE SPOT D'UNE **DURÉE MAXIMUM DE 45s**, NE SERA PAYÉ QUE S'IL EST **INTÉGRALEMENT VU**
- **TOUTES LES POSITIONS SONT ÉLIGIBLES** (PRÉ-ROLL, MID-ROLL, POST-ROLL)

\*DISPONIBLE SUR PC ACTUELLEMENT. AUTRES SUPPORTS À VENIR

# SOCIAL

DES PROGRAMMES CONNECTÉS POUR RENFORCER L'ENGAGEMENT



Connect



ASSOCIATION DE LA MARQUE  
À NOTRE DISPOSITIF  
**SECOND ECRAN**

*Divertissement, Info, Sport...*

- UNE SOLUTION DE **SYNCHRONISATION PROPRIÉTAIRE**, INTÉGRÉE AU SEIN DE L'APPLICATION MYTF1
- UNE INTÉGRATION DE LA MARQUE AUTOUR DE **MODULES D'ENRICHISSEMENT** DE L'EXPERIENCE UTILISATEUR
  - CONTENUS EXCLUSIFS
  - INFOGRAPHIE
  - FIL SOCIAL
  - INTERACTIVITÉ
  - GAMIFICATION
  - ...
- PERMET DE DÉPLOYER UNE STRATÉGIE **TV / DIGITAL**



# SOCIAL

EXEMPLE D'APPLICATION CONNECT : LE 5ÈME COACH / THE VOICE

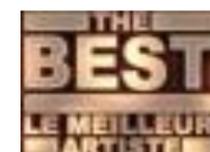


Connect



- EN **SYNCHRONISATION AVEC LE PROGRAMME** À L'ANTENNE, LE TÉLÉSPECTATEUR DOIT DEVINER QUELS TALENTS VONT ÊTRE RETENU PENDANT LES BLINDS ET ÉGALEMENT PENDANT LES BATTLES.
- **300 000 VISITEURS** EN MOYENNE PAR SOIRÉE
- **37% DES UTILISATEURS DÉCLARENT JOUER AU 5ÈME COACH TOUS LES SAMEDIS**
- **INNOVANT, FAMILIAL, VALORISANT** : SONT LES QUALIFICATIFS QUI RESSORTENT SUR LE 5ÈME COACH AUPRÈS DES JOUEURS
- **15 MN** DE TEMPS DE JEU PAR SESSION

Autres licences programmes



PUBLICITE

## SOCIAL :

BENEFICIER DE LA RÉSONNANCE SOCIALE DE NOS PROGRAMMES AVEC

**CONNECT & TWITTER AMPLIFY** 



Connect

ASSOCIER LA MARQUE AVEC LES TWEETS DU COMPTE OFFICIEL DE TF1  
AUTOUR DES **PROGRAMMES FORTS**

BENEFICIER DE LEUR AUDIENCE NATURELLE ET DE **LEUR VIRALISATION**  
SUR TWITTER

RENFORCER L'**ASSOCIATION** DE LA MARQUE AVEC LE PROGRAMME

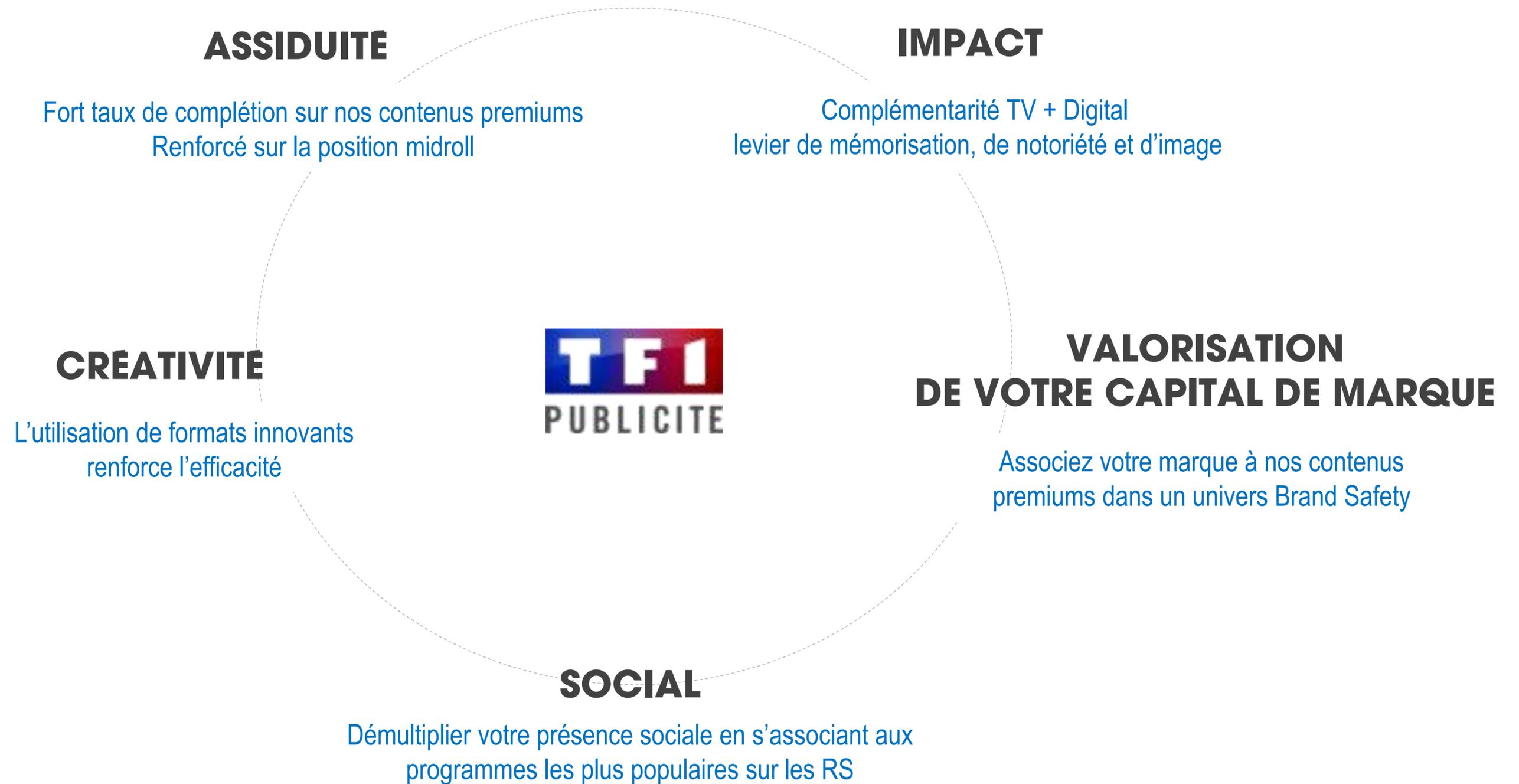
RENFORCER **LA PRÉSENCE SOCIALE** DE LA MARQUE



3

LA CATCH UP  
DRIVER D'EFFICACITE  
PUBLICITAIRE

# TF1 PUBLICITÉ : LA GARANTIE DE L'EFFICACITÉ DE VOS CAMPAGNES



# L'ENGAGEMENT AVEC NOS CONTENUS RENFORCE L'EFFICACITE PUBLICITAIRE

## UNE COMMUNICATION DANS UN UNIVERS BRAND SAFETY

THE VOICE – MENTALIST – MASTERCHEF – DANSE AVEC  
LES STARS – LIGUE DES CHAMPIONS – WIMBLEDON – NBA –  
SHAMELESS – LES MAÇONS DU COEUR – GREY'S ANATOMY – JT  
...

## TAUX DE COMPLETION PUBLICITAIRE

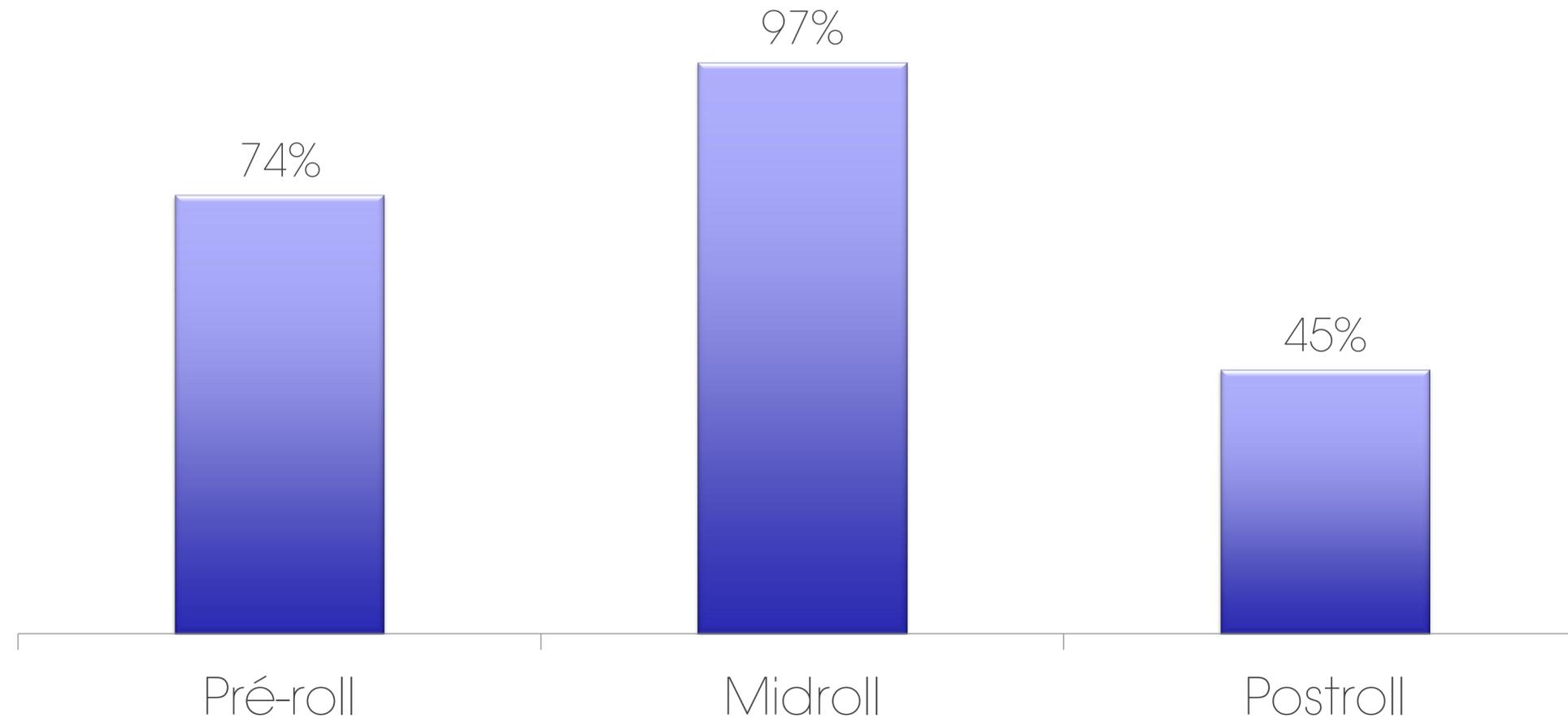
SUR LES PUBLICITES VIDEO  
(PRE-ROLL ET MID-ROLL)

**JUSQU'A 96% SUR CERTAINES SERIES US**



# LE MIDROLL EST L'EMPLACEMENT LE PLUS EFFICACE

TAUX DE COMPLÉTION :  
PART DES INDIVIDUS EXPOSÉS AYANT VISUALISÉ COMPLÈTEMENT LA VIDÉO



Le midroll a un taux de complétion de 97%

# L'EMERGENCE DE LA MARQUE EST RENFORCEE PAR LES DEVICES DIGITAUX...

Top of Mind

PERFORMANCES DES MARQUES  
À L'ISSUE DE...

...la campagne TV seule 

...la campagne TV + 1 contact  
digital  
(quel que soit le device)



**NOTORIETE**

23%

26%

**SOUVENIR**

8%

13%

**RECONNAISSANCE**

44%

53%

**GAIN INCREMENTAL  
DU CONTACT DIGITAL**

**+ 3 pts**

**+ 5 pts**

**+ 9 pts**

**... ET DES LEVIERS D'EFFICACITES PROPRES A CHAQUE DEVICE**



**IMPACT SPONTANE**

+

Souvenir

**IMPACT ASSISTE**

+

Reconnaissance

+++

Souvenir  
et reconnaissance

+++

Notoriété et  
Souvenir

++

Notoriété et  
Souvenir

**IMAGE**

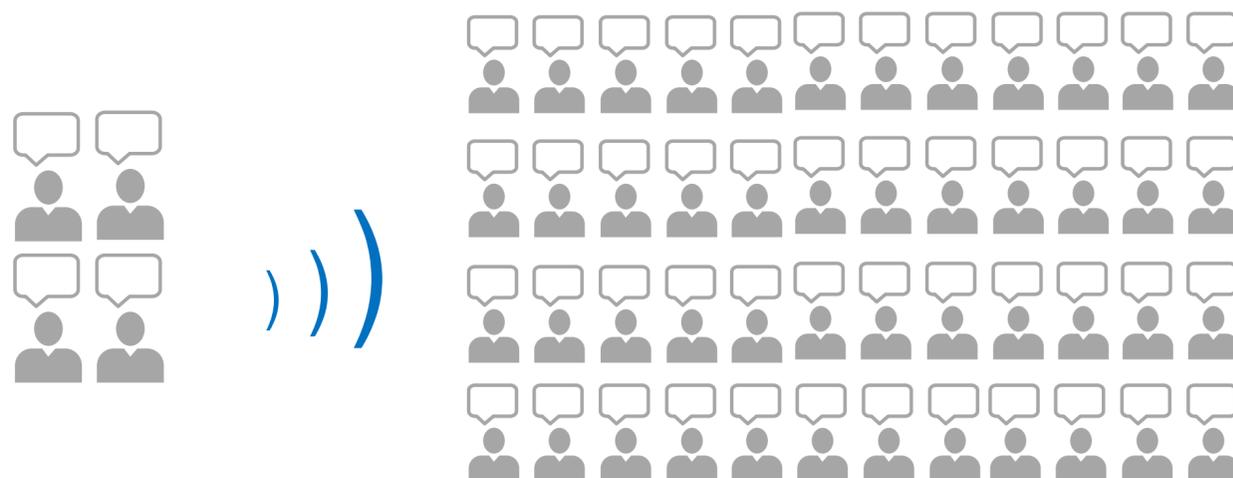
++

**ASSOCIER VOTRE MARQUE AUX VALEURS DES PROGRAMMES PHARES DE NOS ANTENNES...**



# ... ET PROFITER DE LEUR RAYONNEMENT SOCIAL

Comparaison du nombre de tweets citant la marque pendant les jours de prime vs. avant l'opération

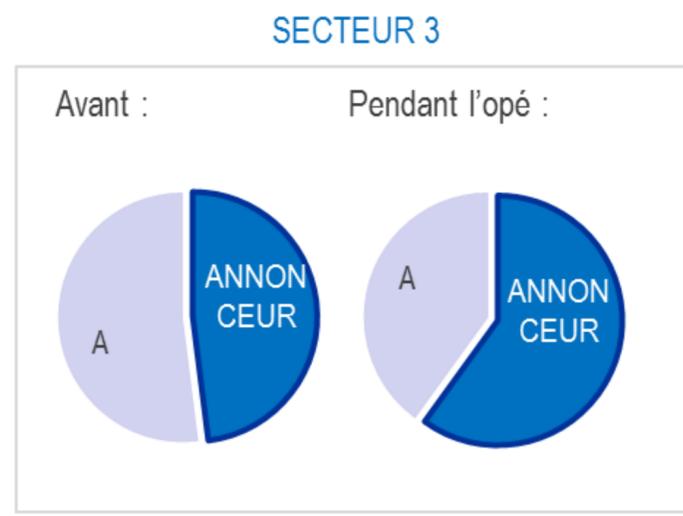
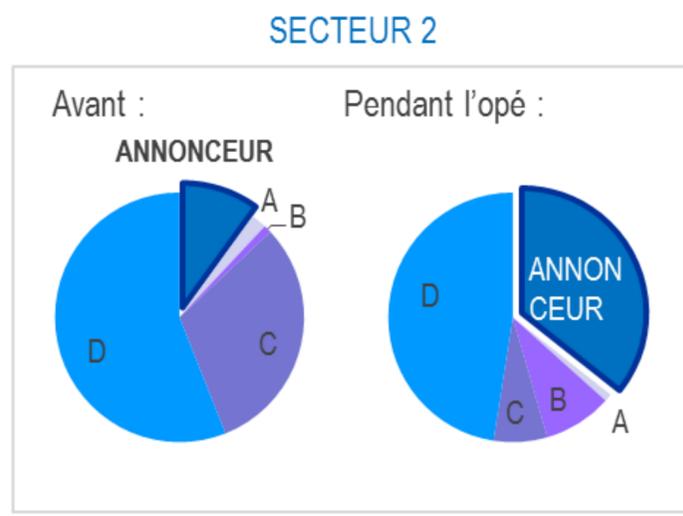
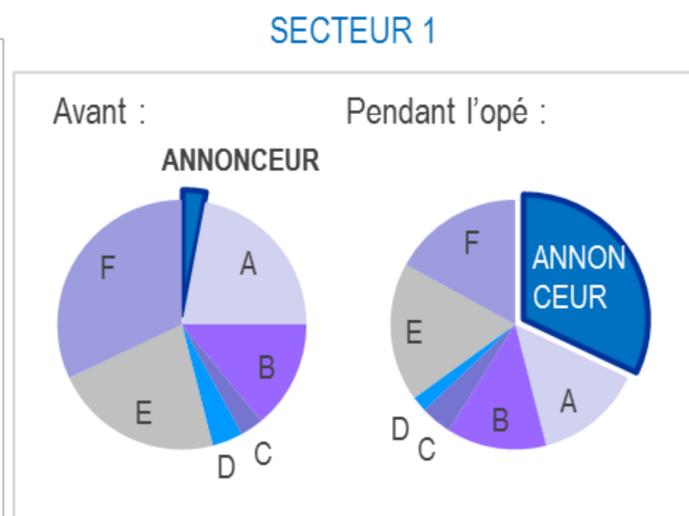


x 12

la visibilité sociale des annonceurs est multipliée jusqu'à X12 pendant les primes



Un gain de part de voix vs. la concurrence de :  
**+20 pts**  
 en moyenne pendant l'opération



# L'UTILISATION DE FORMATS INNOVANTS RENFORCE L'EFFICACITE

## PRE-ROLL INTERACTIF



**+ 12%**

**Vs ensemble pré-roll**

**Format publicitaire vidéo qui permet d'en apprendre beaucoup sur le produit**

## IPTV

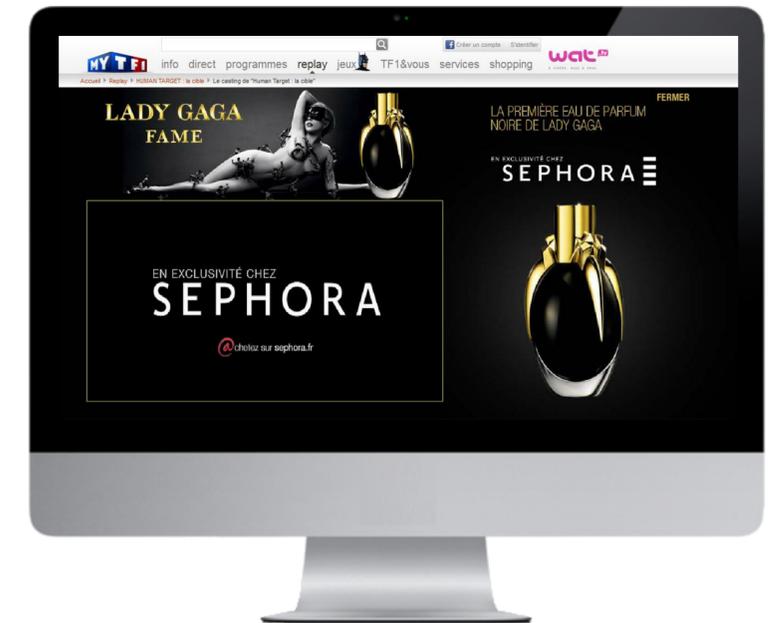


**+ 35%**

**Vs ensemble inbanner + instream**

**Format publicitaire vidéo visuellement attractif**

## FORMAT COMPANION



**+ 38%**

**Vs ensemble instream**

**Format publicitaire vidéo me donne envie d'acheter les produits / services que les marques proposent**



# LES CONDITIONS COMMERCIALES 2014

# TF1 PUBLICITE DIGITAL, UNE LARGE GAMME DE SOLUTIONS PUBLICITAIRES

4 GAMMES DE PRODUITS POUR CONCRÉTISER VOS IDÉES

---

## **IN**STREAM

*VOTRE SPOT AU SEIN DE  
CONTENUS VIDÉOS*

## **IN**BANNER ÉVÉNEMENTIEL

*VOTRE CRÉATION ÉVÉNEMENTIALISÉE*

## **IN**BANNER CLASSIQUE

*VOTRE MESSAGE DIFFUSÉ SUR DE  
FORTS VOLUMES*

## **IN**CONTENT

*VOTRE COMMUNICATION  
ORCHESTRÉE AU SEIN D'UNE  
OPÉRATION SPÉCIALE*

# PUBLICITÉ INSTREAM, LES TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

## CPM (BRUT TARIF) - BASE SPOT DE 30 SECONDES

	PC OU MOBILE OU TABLETTE	TV CONNECTÉE	MULTI-ÉCRANS	MULTI-ÉCRANS EN ÉCRAN PRÉ-ROLL
CATCH-UP PROGRAMME	160 €	200 €	160 €	190 €
ROTATION GÉNÉRALE CATCH-UP	130 €	165 €	130 €	155 €
ROTATION GÉNÉRALE VIDÉO	110 €	140 €	110 €	130 €
WAT	70 €	-	70 €	-

## GRILLE DES INDICES TARIFAIRES DE DURÉE (EXTRAIT)\*

L'INDICE S'APPLIQUE SUR LE BRUT TARIF

DURÉE (EN SECONDES)	INDICE
5"	35
10"	50
15"	67
20"	81
25"	95
30"	100

### INFORMATION

EN CAS DE LIVRAISON À LA RÉGIE D'UN SPOT D'UNE DURÉE DIFFÉRENTE À CELLE INDIQUÉE DANS L'ODP, LE VOLUME À DIFFUSER SERA MODIFIÉ

# PUBLICITÉ INSTREAM

## LES TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

### MAJORATIONS CIBLAGE (BRUT TARIF)

#### MAJORATIONS

**CIBLAGE PACKS AFFINITAIRES CIBLE OU THÉMATIQUE** -  
NE S'APPLIQUE QUE SUR LA ROTATION GÉNÉRALE CATCH-UP OU WAT

+10%

**CIBLAGE GÉOLOCALISATION** – APPLICABLE SUR PC, MOBILE ET  
TABLETTE

+10%

**CIBLAGE COMPORTEMENTAL** - UNIQUEMENT ACTIVABLE SUR LES  
ROTATIONS GÉNÉRALES CATCH-UP ET VIDÉO SUR LE PC  
SUR SEGMENTS PRÉDÉFINIS

+20% PAR SEGMENT

**CIBLAGE PERSONNALISÉ** - UNIQUEMENT ACTIVABLE SUR LES  
ROTATIONS GÉNÉRALES CATCH-UP, VIDÉO ET DISPLAY SUR LE PC  
(SOUS RÉSERVE DE VOLUME DISPONIBLE)

+15% LE 1<sup>ER</sup> CRITÈRE  
+10% LE CRITÈRE  
SUPPLÉMENTAIRE

**CIBLAGE SUR MESURE** - UNIQUEMENT ACTIVABLE SUR LES  
ROTATIONS GÉNÉRALES CATCH-UP, VIDÉO ET DISPLAY SUR LE PC  
COMBINAISON CRITÈRES SOCIO DEMO + COMPORTEMENTAUX A LA  
DEMANDE (SOUS RÉSERVE DE VOLUME DISPONIBLE)

+30% PAR SEGMENT

### MAJORATIONS FORMAT (BRUT TARIF - PC)

SPOT INTERACTIF\*\*

+20%

COMPANION-VIDEO CLASSIC

+20%

COMPANION-VIDEO IMPACT\*\*

NOUS CONSULTER

CONDITIONS COMMERCIALES COMPLÈTES ET LEURS CONDITIONS D'APPLICATION EN FIN DE DOCUMENT

\* AUTRES TARIFS, RÉFÉREZ-VOUS AUX CGV SUPPORTS DIGITAUX 2014 / FORMATS SUPÉRIEURS À 30 SECONDES, NOUS CONSULTER

\*\* FORMAT COMPANION AVEC HABILLAGE SUR MESURE

# PUBLICITÉ INSTREAM

## LES TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

### CPV (BRUT TARIF)

---

PC

ROTATION GÉNÉRALE CATCH-UP

PACK CATCH-UP CONTEXTE THÉMATIQUE

0,8 €

PACK CATCH-UP AFFINITÉ CIBLE

ROTATION GÉNÉRALE VIDÉO

---

#### INFORMATION

PAS D'APPLICATION DES INDICES FORMATS DE DURÉE POUR LES ACHATS FAITS EN CPV  
MODE D'ACHAT NON ACTIVABLE SUR LES SPOTS INTERACTIFS ET AVEC COMPANION-VIDEO

# PUBLICITÉ INBANNER EVENEMENTIEL

## LES TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

### FORFAITS PRÉ-SITE ET PRÉ-HOME (BRUT TARIF)

<i>SUPPORT / PACK</i>	<i>ENVIRONNEMENT</i>	PC	MOBILE	TABLETTES	TV CONNECTÉE
IMP4CT	PRÉ-SITE – 1 JOUR			640 000 €	
REACH THEM ALL	PRÉ-SITE – 1 JOUR	350 000 €	-	-	-
MYTF1*	PRÉ-HOME – 1 JOUR	100 000 €	35 000 €	30 000 €	180 000 €
	PRÉ-SITE – 1 JOUR	170 000 €	-	-	-
MYTF1 NEWS	PRÉ-HOME – 1 JOUR	80 000 €	15 000 €	-	-
	PRÉ-SITE – 1 JOUR	70 000 €	-	-	-
WAT*	PRÉ-SITE – 1 JOUR	30 000 €	-	-	-
TFOU*	PRÉ-HOME – 7 JOURS	-	-	9 000 €	-
EUROSPORT	PRÉ-HOME – 1 JOUR	300 000 €	150 000 €	-	-
	PRÉ-SITE – 1 JOUR	100 000 €	-	-	-
BOUYGUES TELECOM	PRÉ-HOME – 1 JOUR	-	120 000 €	-	-

LA PRÉ-HOME S’AFFICHE SUR L’ENSEMBLE DES CONNEXIONS AU SITE OU À L’APPLICATION À PARTIR DE **LA HOME-PAGE**.

LE PRÉ-SITE S’AFFICHE SUR L’ENSEMBLE DES CONNEXIONS, **QUELLE QUE SOIT LA PAGE D’ENTREE** SUR LE SITE ;

# PUBLICITÉ INBANNER EVENEMENTIEL

## LES TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

### FORFAITS HABILLAGE HOME PAGE (BRUT TARIF)

		PC	TABLETTES
MYTF1	HOME-PAGE – 1 JOUR	150 000 €	30 000 €
	HOME-PAGE + HOME PAGE REPLAY* – 1 JOUR	250 000 €	-
MYTF1 NEWS	HOME-PAGE – 1 JOUR	180 000 €	-
TFOU	HOME-PAGES* – 1 JOUR	10 000 €	-
EUROSPORT	HOME-PAGE – 1 JOUR	400 000 €	-
WAT	HOME-PAGES* – 1 JOUR	50 000 €	-
DISNEY	HOME-PAGE – 1 JOUR**	25 000 €	-

\* MYTF1 SUR PC : HP, HP PROGRAMMES, HP REPLAY /// WAT SUR PC : HP ET HP DE RUBRIQUE ET DE RECHERCHE /// TFOU SUR PC : HP, HP JEUX, HP COLORIAGE ET HP VIDÉO

\*\* NOUS CONSULTER POUR CONNAÎTRE LES JOURS NOMMÉS ÉLIGIBLES

# PUBLICITÉ INBANNER CLASSIQUE

## LES TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

### CPM (BRUT TARIF) - BASE RECTANGLE\*\*

	PC	MOBILE	TABLETTES	TV CONNECTÉE	MULTI-ÉCRANS
MARQUE-MÉDIA	60 €	70 €	75 €	80 €	70 €
ROTATION GÉNÉRALE RÉSEAU	25 €	29,2 €	31,3 €	33,3 €	29,2 €

### MAJORATIONS APPLICABLES SUR LE INBANNER (BRUT TARIF)

	MAJORATIONS
CIBLAGE PERSONNALISÉ - UNIQUEMENT ACTIVABLE SUR LA ROTATION GÉNÉRALE RÉSEAU SUR LE PC***	+15% LE 1 <sup>ER</sup> CRITÈRE +10% LE CRITÈRE SUPPLÉMENTAIRE
FORMAT EXPAND	+10%
CIBLAGE RUBRIQUE	+15%
CIBLAGE GÉOLOCALISATION	+10%
CIBLAGE TERMINAL OU OS	+20%

### CPC (BRUT TARIF)

	MOBILE
ROTATION GÉNÉRALE *	1,5 €

FORMAT DISPONIBLE : BANNIÈRE SUR LE MOBILE UNIQUEMENT

\*CONDITIONS COMMERCIALES COMPLÈTES ET LEURS CONDITIONS D'APPLICATION EN FIN DE DOCUMENT

\*\* AUTRES TARIFS / FORMATS NON RÉFÉRENCÉS, NOUS CONSULTER /

# PUBLICITÉ INBANNER CLASSIQUE

## LES TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

### GRILLE DES INDICES TARIFAIRES DE FORMAT L'INDICE S'APPLIQUE SUR LE BRUT TARIF

FORMAT*	INDICE
BOUTON	50
BANNIÈRE	60
LIEN-TEXTE	60
OVERLAY SIMPLE	70
MÉGA-BANNIÈRE	85
RECTANGLE	100
OVERLAY INTERACTIF	100
GIGA-BANNIÈRE	105
MÉGA-RECTANGLE	125
RECTANGLE VIDÉO INTERACTIF	130
PAVÉ PLAYER	130
MASTHEAD	130
FOOTER / SLIDER	140
FLASH-TRANSPARENT / INTERSTITIEL	140
PRÉ-HOME / PRÉ-SITE	200

### FORFAITS (BRUT TARIF) – FORMAT LIEN- TEXTE SUR LE PORTAIL MOBILE BOUYGUES TELECOM – 1 MOIS DE PRÉSENCE

	MOBILE
HOME-PAGE	870 000 €
FORFAITS BLOQUÉS	147 000 €
ESPACE APPLI	135 000 €
TV	99 000 €
MOTEUR DE RECHERCHE	43 000 €
RÉSEAUX SOCIAUX	32 000 €
PHOTOS/VIDÉOS	28 000 €
JEUX	27 000 €
CHAT/RENCONTRE	20 000 €
SPORT	18 000 €
CHARME	8 000 €

\* LISTE DES FORMATS DISPONIBLES PAR ÉCRAN, NOUS CONSULTER

# CONDITIONS COMMERCIALES

## LES MAJORATIONS

### APPLICATION CUMULATIVE SUR LE BRUT FACTURÉ DE CHAQUE MEDIA

	PC	MOBILE	TABLETTES	TV CONNECTÉE
<b>CAPPING</b> (S'APPLIQUE SUR LE CPM BRUT FACTURÉ)			1 → +5 € 2 → +4 € 3 → +3 € 4 → +2 € 5 → +1 €	
<b>EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE*</b>			+15%	
<b>CLIC TO CALL OU DOWNLOAD</b>	NC		+30%	NC

\* CF. NOMENCLATURE CODES SECTEURS TF1 PUBLICITÉ

# CONDITIONS COMMERCIALES

## LES REMISES

	PC	MOBILE	TABLETTES	TV CONNECTÉE
PRIME DE VOLUME (INVESTISSEMENT BRUT PAR CAMPAGNE SUR UN OU PLUSIEURS MÉDIAS DE TF1 PUBLICITÉ DIGITAL)		10 000 € À 50 000 € → -1%		
		50 001 € À 100 000 € → -2%		
		100 001 € À 200 000 € → -5%		
		200 001 € À 500 000 € → -10%		
		500 001 € À 1 000 000 € → -15%		
		> 1 000 000 € → -20%		
PRIME NOUVEL ANNONCEUR DIGITAL*			-15%	
PRIME NOUVEL ANNONCEUR DIGITAL POUR LES ANNONCEURS TF1 PUBLICITÉ*			-20%	
PRIME CAMPAGNES COLLECTIVES, SIG ET GRANDES CAUSES			-30%	
REMISE DE RÉFÉRENCE			-15%	
PRIME DE MANDAT			-1,5%	

### APPLICATION CUMULATIVE SUR LE BRUT FACTURE PAR ORDRE DE PUBLICITÉ ET PAR MÉDIA

PRIME NOUVEL ANNONCEUR DIGITAL  
ANNONCEUR ABSENT DU MÉDIA DIGITAL CONCERNÉ  
CHEZ TF1 PUBLICITÉ EN 2013 (NON CUMULABLE AVEC LA  
« PRIME NOUVEL ANNONCEUR DIGITAL POUR LES ANNONCEURS TF1  
PUBLICITÉ »)

PRIME NOUVEL ANNONCEUR DIGITAL POUR LES  
ANNONCEURS TF1 PUBLICITÉ  
ANNONCEUR AYANT COMMUNIQUÉ SUR LES MÉDIAS TV  
ET/OU RADIO CHEZ TF1 PUBLICITÉ EN 2013 ET ABSENT  
DU MÉDIA DIGITAL CONCERNÉ CHEZ TF1 PUBLICITÉ EN  
2013 (NON CUMULABLE AVEC LA « PRIME NOUVEL ANNONCEUR  
DIGITAL »)

\* Non cumulables

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ET PROCESS D'ENVOI DES CRÉATIONS

L'ENSEMBLE DES **SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES** DE NOS FORMATS PUBLICITAIRES SONT DISPONIBLES SUR LA FORMAT FACTORY [FORMATFACTORY.TF1PUB.FR](https://formatfactory.tf1pub.fr)

TOUT FORMAT PUBLICITAIRE NON CONFORME DEVRA **ÊTRE ADAPTÉ DANS LES PLUS BREFS DÉLAIS** PAR LE CLIENT. S'IL LE SOUHAITE, TF1 PUBLICITÉ DIGITAL POURRA **PROCÉDER A LA MISE EN CONFORMITÉ** (GRILLE DES FRAIS D'ADAPTATION DISPONIBLE SUR DEMANDE)

LES CRÉATIONS DOIVENT ÊTRE ENVOYÉES À LA RÉGIE ([ADTRAFIC@TF1.FR](mailto:ADTRAFIC@TF1.FR)) **2 JOURS OUVRES** AVANT LA MISE EN LIGNE POUR LES FORMATS INSTREAM ET INBANNER CLASSIQUE\* ET **5 JOURS OUVRES** POUR LES FORMATS INBANNER ÉVÉNEMENTIELS

\* POUR CERTAINS FORMATS (MASTHEAD, PAVÉ PLAYER, FOOTER EXPAND...) REMISE NÉCESSAIRE DES ÉLÉMENTS 5 À 7 JOURS AVANT LE DÉBUT DE LA CAMPAGNE (NOUS CONSULTER)

# NOS EQUIPES A VOTRE SERVICE

CONTACTS  
COMMERCIAUX

## **JEAN-FRANÇOIS RUHLMANN**

*DIRECTEUR COMMERCIAL ADJOINT DIGITAL PÔLE  
SOLUTIONS VIDÉO ET DISPLAY*

01 41 41 32 96  
JFRUHLMA@TF1.FR

## **BERTRAND NADEAU**

*DIRECTEUR DÉLÉGUÉ 361 EN CHARGE DES OPÉRATIONS SPÉCIALES  
DIGITALES, DE L'ENTERTAINMENT ET DE L'INNOVATION*

01 41 41 17 11  
BNADEAU@TF1.FR

CONTACTS  
MARKETING

## **PHILIPPE BOSCHER**

*RESPONSABLE MARKETING, ET BIZ DEV DIGITAL*

01 41 41 11 82  
PBOSCHER@TF1.FR

## **FRANÇOIS DURAND**

*RESPONSABLE MARKETING DIGITAL*

01 41 41 27 74  
FDURAND@TF1.FR