

Le nouvel
Observateur

Challenge^s

2012
Tarifs

Deux sites de contenu Premium
Plus de 5 millions de Visiteurs Uniques
Une forte affinité sur les CSP+



RÉPÉTITION - MÉMORISATION

	CPM BRUT**
Medium Rectangle Premium (300 x 250)	55
Medium Rectangle Milieu de Page (300 x 250)	40
Medium Rectangle Bas de Page (300 x 250)	25
Grand Angle (300 x 600)	70
Large Bannière Haut de Page (728 x 90)	50
Large Bannière Bas de Page (728 x 90)	20
Gigabannière (990 x 90)	65
XLBannière (990 x 200)	85
Flash transparent + format lié*	90
Interstitial / Pré-home (800 x 600)	90

*Medium Rectangle ou Large Bannière

**Hors frais techniques

	MAJORATIONS
Expand	+ 15%
Ciblage	+ 5%
Capping	+ 5%

Formats classiques

Formats événementiels

Opérations spéciales

Mobile & tablettes

Couplages

Remises & CGV

VISIBILITÉ - IMPACT

	CPM BRUT
Moving Banner (728 x 90 / 728 x 270 ou 900 x 90 / 990 x 270)	75
Habillage HP (en exclu) (1280 x 1024)	Nous consulter
Exclusivité HP (sans habillage)	Nous consulter
Habillage vidéo (1280 x 1024)	Nous consulter
Automatic wide pavé (300 x 250 + 486 x 250)	85
Righter / Lefter (120 x 600 / 728 x 60)	160
Footer (728 x 40 / 728 x 500)	130
Grand Angle Insite (300 x 600)	90
Pré-roll (300 x 260)	90

Formats
classiques

**Formats
événementiels**

Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

Remises
&
CGV

Habillage Rich Media



Habillage



Floorad Insite



XL Banner



IMPACT & BRAND CONTENT

Sponsoring de dossier

Reprise des dossiers thématiques du magazine et adaptation au format web dans une mise en scène dynamique

Exclu des formats display sur l'ensemble du supplément

Intégration éditoriale en HP et barre de navigation, renvoyant sur un **espace dédié**

Visibilité renforcée : **formats display cobrandés** sur l'ensemble du site pour générer du trafic vers le supplément

Formats
classiques

Formats
événementiels

Dossier Vins



**Opérations
spéciales**

Affaires Privées



Mobile
&
tablettes

Couplages

Thématiques 2012

High tech - Automobile Tourisme - Argent - Mode - Horlogerie - Formation
Immobilier - Développement durable

Calendrier : en annexe

Tarifs : nous consulter

Remises
&
CGV

IMPACT & BRAND CONTENT

Supplément partenaire

Un **dossier réalisé sur mesure**, sous la marque nouvelObs.com ou Challenges.fr, et mis en avant sur le site via des formats cobrandés

Office du Tourisme de Marrakech



Office du Tourisme de Suisse



Philips SensoTouch 3D



Renault Z.E



Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

Remises
&
CGV

Tarifs : nous consulter

DIGITAL MINDED

Mobile

Nouvel Obs

Plus de 300 000 téléchargements
(Milibris oct-11)



533 000 visites

(OJD oct-11)

3 126 000 pages vues

(OJD oct-11)

Challenges

67 000 téléchargements
(Milibris oct-11)



68 000 visites

(OJD oct-11)

473 000 pages vues

(OJD oct-11)

	CPM BRUT
Pré Home (320 x 480)	55 €
Splashscreen (320 x 480)	55 €
Banner (360 x 60)	40 €

iPad



Plus de 65 000 téléchargements
(Milibris oct-11)



41 000 téléchargements
(Milibris oct-11)

	TARIF BRUT
Double Page D'ouverture Digitale	nous consulter

Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

**Mobile
&
tablettes**

Couplages

Remises
&
CGV

CONTEXTE - PUISSANCE

Breaking NEWS

Toute la force de l'info en temps réel sur
nouvelObs.com, L'express.fr et lepoint.fr

L'offre leader sur l'innovation

Digital Daily News	11 638
Daily Power	10 130
Breaking News	9 683
Le Figaro	7 577
Le Monde	6 874
TF1 News	4 038
Google Actu	3 283

OFFRE IMPACT

Exclusivité et visibilité

7 jours

39 K€ HT net net

(Habillage + exclu des formats des 3 Home Page, habillage des HP Rubriques et RG sur l'ensemble des 3 sites)

OFFRE INSITE **NEW**

Exclusivité, visibilité et performance

10 jours

45 K€ HT net net

(Habillage + exclu des formats des 3 Home Page + format insite)

OFFRE RICH MEDIA

Exclusivité, visibilité et événementiel

7 jours

60 K€ HT net net

(Habillage vidéo + exclu des formats des 3 Home Page, habillage HP Rubriques et RG Footer sur l'ensemble des 3 sites)

OFFRE LUXE

Exclusivité, visibilité et contexte

7 jours

60 K€ HT net net

(Habillage vidéo + exclu des formats des 3 HP + habillage des HP rubriques Mode / Tendances, Grand Angle en exclu et RG Footer sur l'ensemble des 3 sites)

OFFRE PARTENAIRE

Opérations Spéciales

Nous consulter

Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

Remises
&
CGV

CONTEXTE - PUISSANCE



L'alliance de 3 marques économiques de référence **Challenges.fr, Les Echos.fr et L'Expansion.com**

Top des sites économiques

Près de 4 millions de VU par mois

Full Business**3 810**

La Tribune + Capital

3 023

Boursorama

2 858

La Tribune

1 987

Le Figaro Finance

1 770

Capital

1 696

Yahoo ! Finance

1 670

Boursier

1 362

Mediametrie Netratings - Octobre 2011, Audiences dédoublées en 000

**+ 607 000 VU****vs**

Le Fig. Economie

**+ 952 000 VU****vs**

LaTribune.fr

**+ 2 040 000 VU****vs**

Capital.fr

OFFRE PREMIUM - 7 JOURS**2 843 000 impressions****871 000 VU estimés****39 K€ HT net net**

(Habillage HP, Habillage HP rubriques offert, RG Full Banner/Pavé et Newsletters)

OFFRE PREMIUM BIS - 7 JOURS**3 138 000 impressions****928 000 VU estimés****39 K€ HT net net**

(Exclu formats HP Habillage HP rubriques offert, RG Full Banner/Pavé et Newsletters)

OFFRE FULL VIDEO - 14 JOURS**3 053 000 impressions****601 000 VU estimés****60 K€ HT net net**

(Habillage vidéo HP, Habillage vidéo HP rubriques offert, RG Pavé + MB et Newsletters)

Formats
classiquesFormats
événementielsOpérations
spécialesMobile
&
tablettes**Couplages**Remises
&
CGV

Montant minimum d'une campagne : 3 000 € HT net net

Remises commerciales

Remise Annonceurs en direct	5% sur le montant brut investi de la campagne
Remise Fidélité*	10% sur le montant brut investi de la campagne
Remise Nouvel annonceur**	15% sur le montant brut investi de la campagne
Edition littéraire	20% sur le montant brut investi de la campagne
Grandes causes - Action gouvernementale	10% sur le montant brut investi de la campagne
Enseignement - Formation - Recrutement	10% sur le montant brut investi de la campagne
Couplage Print / web	Nous consulter

* Fidélité = annonceur déjà présent en n-1

** Nouvel annonceur = annonceur absent en n-1

Dégressif volume brut HT

A PARTIR DE	
37 500 €	5 %
75 000 €	8 %
112 500 €	12 %
168 500 €	16 %
253 100 €	20 %
379 500 €	25 %
569 500 €	30 %

Cumul de mandats (volume brut HT)

A PARTIR DE	
55 000 €	1 %
75 000 €	2 %
100 000 €	3 %

Remise professionnelle

15% s'applique sur le net facturé

Toutes ces remises sont cumulables, hors la remise professionnelle qui s'applique sur le net facturé

Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

**Remises
&
CGV**

Conditions générales de venteau 1^{er} janvier 2012

Sauf convention expresse et constatée par écrit, nos ventes sont conclues selon les clauses et conditions générales ci-après exprimées.

Toute remise de commande implique l'adhésion sans réserve aux présentes conditions générales de vente. Celles-ci ne sauraient être modifiées par des stipulations contraires figurant sur les ordres, commandes du client ou dans ses conditions générales d'achat.

1. Tout ordre de publicité d'un annonceur transmis par un mandataire ne sera valablement pris en compte en échange d'une notification de mandat dûment remplie et signée, laquelle précisera notamment que nos tarifs et conditions générales de vente ont été portées à la connaissance de l'annonceur, et acceptées par ce dernier.

2. Lorsque la transmission d'un ordre urgent par téléphone est exceptionnellement admise, le client devra tenir l'insertion pour valable. L'ordre devra être régularisé dans les conditions de l'article 1.

3. Dans le cas où l'annonceur aurait confié l'achat à un mandataire, un double de la facture originale adressée à l'annonceur sera envoyé simultanément au mandataire.

4. L'éditeur ou son régisseur se réserve le droit absolu de refuser toute insertion publicitaire qu'il estime contraire aux intérêts matériels et moraux de la publication. Le régisseur se réserve le droit, en cas de circonstances exceptionnelles indépendantes de sa volonté de décaler une insertion, ce qui n'entraînera aucun droit à une indemnité.

5. L'annonceur s'engage à prévoir la technique appropriée lors de sa campagne afin de permettre à l'internaute de revenir à tout instant sur le site d'origine. L'action de cliquer sur le format publicitaire est conditionnée à :

- Soit l'ouverture d'une nouvelle fenêtre du navigateur utilisé;
- Soit l'ouverture du site annonceur dans la même fenêtre avec la touche retour arrière active.

6. Date de remise des éléments techniques : les éléments techniques doivent être remis au minimum 2 jours ouvrés avant le début de campagne pour des GIF et 4 jours ouvrés pour les éléments Rich Média lorsqu'ils sont acceptés par le régisseur. Le régisseur ne garantit pas le démarrage des campagnes dont les éléments n'auraient pas été remis dans les temps. En cas de non respect des conditions de remise des éléments techniques, la campagne sera décalée dans la mesure du possible et les journées en PAP ainsi supprimées seront déduites du volume total de la campagne sans que cela donne droit à l'annonceur ou à son intermédiaire à quelque dédommagement ou dispense de paiement.

7. Frais de retard de livraison des éléments

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison de création par le client.

Tout retard de livraison des éléments libère la régie de l'engagement de livraison de volume sur la période contractuelle ; la régie facturera la totalité du volume réservé sur l'OI.

Pour les emplacements achetés en exclusivité ou à forte PDV, en cas de non respect du délai de livraison demandé sur des formats de type IAB :

- Une livraison de création* jusqu'à 24 h avant la date de diffusion, entraîne une facturation d'une pénalité journalière (fourchette de 100 € à 300 €)

- A moins de 24h de la date de diffusion, et ne permettant pas la mise en ligne de la campagne à la date souhaitée, entraîne une facturation de 80 % du montant net acheté, sur des formats événementiels :

- Une livraison de création* Jusqu'à 5 jours ouvrés avant la date de diffusion : facturation d'une pénalité journalière (de 100 € à 300 €)

A moins de 5 jours de la date de diffusion : facturation de 80 % du montant net acheté.

*Par création livrée, nous entendons création respectant les spécificités techniques demandées.

8. Frais de décalage de campagne

Jusqu'à 15 jours ouvrés avant date de diffusion : pas de frais

De 15 jours à 5 jours, avant la date de diffusion : facturation de 20% à 40% du montant de l'OI décalé.

Moins de 5 jours avant la date de diffusion : facturation de 40% à 60% du montant de l'OI décalé.

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison de création par le client.

Formats
classiquesFormats
événementielsOpérations
spécialesMobile
&
tablettes

Couplages

**Remises
&
CGV**

Conditions générales de vente

9. Script distant : pour les campagnes redirigées, les éléments techniques et l'url active doivent être obligatoirement soumis au régisseur 2 jours ouvrés minimum avant le début de la campagne. La même procédure est appliquée pour tout changement en cours de campagne. Dans ce cas, le délai est ramené à une demie journée ouvrée. Pour les campagnes redirigées dont les créations rich media ne permettent pas au régisseur de comptabiliser les clics, l'annonceur et son agence s'engagent à accéder à la demande du régisseur et à lui adresser en fin de campagne, un bilan détaillé (taux de clic par emplacements et créations) ou un accès restreint aux statistiques de son ad serveur. En cas de problèmes de liaison entre le serveur distant et le serveur du site, l'éditeur et son régisseur se réservent le droit d'arrêter ou de suspendre la campagne en cours. En cas de différence entre les statistiques du régisseur et celles de l'annonceur ou de son intermédiaire, les statistiques fournies par le serveur du régisseur restent la référence.

10. Conditions de règlement : Délai maximum de paiement et pénalités de retard de paiement

- Le délai convenu entre les parties pour régler les sommes dues ne peut dépasser quarante cinq jours fin de mois ou soixante jours à compter de la date d'émission de la facture. Ils peuvent également proposer de retenir la date de réception des marchandises ou d'exécution de la prestation de service demandée comme point de départ de ce délai.

Les professionnels d'un secteur, clients et fournisseurs, peuvent décider conjointement de réduire le délai maximum de paiement fixé à l'alinéa précédent. Des accords sont conclus à cet effet par leurs organisations professionnelles. Un décret peut étendre le nouveau délai maximum de paiement à tous les opérateurs du secteur ou, le cas échéant, valider le nouveau mode de computation et l'étendre à ces mêmes opérateurs.

- Les conditions de règlement doivent obligatoirement préciser les conditions d'application et le taux d'intérêt des pénalités de retard exigibles le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture dans le cas où les sommes dues sont réglées après cette date. Sauf disposition contraire qui ne peut toutefois fixer un taux inférieur à trois fois le taux d'intérêt légal, ce taux est égal au taux d'intérêt appliqué par la Banque Centrale Européenne à son opération de refinancement la plus récente majoré de 10 points de pourcentage. Les pénalités de retard sont exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire.

11. Frais et délais d'annulation :

- Jusqu'à 15 jours ouvrés avant date de diffusion : pas de frais

De 15 jours à 5 jours, avant la date de diffusion : facturation de 40% à 60 % du montant de l'OI annulé.

Moins de 5 jours avant la date de diffusion : facturation de 70% à 90% du montant de l'OI annulé.

- Les délais d'annulation sont de deux semaines avant la date de diffusion.

Formats
classiquesFormats
événementielsOpérations
spécialesMobile
&
tablettes

Couplages

**Remises
&
CGV**

Contacts



Adrien Jehanno
Directeur Commercial
01 40 13 64 04
ajehanno@regieobs.fr



Claudia Petitdemange
Directrice de la Publicité
01 40 13 64 15
cpetitdemange@regieobs.fr



Mélissa Cap de Pon
Chef de Publicité
01 40 13 64 51
mcapdepon@regieobs.fr



Aude Lablancherie
Chef de Publicité
01 40 13 64 50
alablancherie@regieobs.fr



Florian Soulbieu
Trafic Manager
01 40 13 64 58
fsoulbieu@regieobs.fr



Aurélia Breton
Responsable de l'Adminis-
tration des Ventes
01 40 13 64 60
abreton@regieobs.fr



Juliette Joly
Responsable des
Opérations Spéciales
01 40 13 64 21
fsoulbieu@regieobs.fr

Formats
classiques

Formats
événementiels

Opérations
spéciales

Mobile
&
tablettes

Couplages

**Remises
&
CGV**

Calendrier rédactionnel 2012

	Parution	Bouclage	RET
Janvier	12/01 Spécial Recrutement 26/01 Spécial Prépas	28/12 11/01	02/01 16/01
Février	09/02 Spécial Stages	25/01	30/01
Mars	01/03 Spécial Ingénieurs 01/03 Spécial MIPIM 08/03 Dossier Immobilier 15/03 Où investir ? Classement Morning Star des meilleurs fonds (OPCVM, assurances vie, actions...)	15/02 15/02 22/02 29/02	20/02 20/02 27/02 05/03
Avril	05/04 Spécial Golf 19/04 Meilleurs fonds des banques 19/04 Dossier Flottes Auto 26/04 Dossier Universités	21/03 04/04 04/04 11/04	26/03 09/04 09/04 16/04
Mai	24/05 Dossier High Tech 24/05 Formation Continue	09/05 09/05	14/05 14/05
Juin	07/06 Spécial MBA 14/06 Affaires Privées	23/05 25/05	28/05 30/05
Juillet - Août	12/07 Spécial Grandes Fortunes	27/06	02/07
Septembre	06/09 Guide des Vins 20/09 Spécial Retraite 27/09 Voyage et Tourisme d'affaires	05/09 12/09 19/09	10/09 17/09 24/09
Octobre	04/10 Salaire des Cadres 18/10 Investir en Régions 25/10 Spécial Placements	19/09 03/10 10/10	24/09 08/10 15/10
Novembre	08/11 Dossier Flottes Auto 15/11 Dossier Immobilier 15/11 Investir à l'International 22/11 Affaires Privées Tentations Cadeaux	24/10 31/10 31/10 07/11	29/10 05/11 05/11 12/11
Décembre	06/12 Guide Numérique 13/12 Spécial Tourisme 13/12 Spécial Spiritueux 20/12 Côtes des Diplômes DERNIER NUMÉRO DE L'ANNÉE 3 SEMAINES EN KIOSQUE	21/11 28/11 28/11 05/12	26/11 03/12 03/12 10/12

Calendrier rédactionnel 2011

	Parution	Bouclage	RET
Février	10/02 Les Diplômes qui donnent du travail	27/01	31/01
Mars	03/03 Spécial Mode Femme	15/02	21/02
	17/03 Dossier Flotte d'Entreprises	02/03	07/03
	17/03 Dossier Accessoires	02/03	07/03
	24/03 Spécial Développement Durable	08/03	14/03
	24/03 Immobilier	08/03	14/03
	31/03 Spécial Mode Homme	15/03	21/03
	31/03 Spécial Placements	15/03	21/03
Avril	07/04 Spécial Courts Séjours	22/03	28/03
	21/04 Dossier 2 roues	05/04	11/04
	28/04 Dossier Maison	12/04	18/04
Mai	05/05 Dossier Horlogerie	18/04	22/04
	05/05 Dossier Vins Primeurs	18/04	22/04
	12/05 Spécial Evasion	26/04	02/05
	12/05 Festival de Cannes	26/04	02/05
	19/05 Roland Garros*	03/05	09/05
	19/05 Dossier Numérique	03/05	09/05
	26/05 Dossier Vive les Femmes !	10/05	16/05
Juin	02/06 Dossier Les Vins d'été	16/05	23/05
	09/06 Dossier La Montagne en été	24/05	30/05
	16/06 Dossier Vive les Hommes !	31/05	06/06
	23/06 Dossier Bières	07/06	14/06
Août	25/08 Immobilier	09/08	16/08
Septembre	01/09 Spécial Vins	16/08	22/08
	15/09 Dossier Thalasso / Bien-être	30/08	05/09
	22/09 Dossier Croisières	06/09	12/09
Octobre	06/10 Spécial Mode Femme	20/09	26/09
	13/10 Spécial Soleils d'Hiver	27/09	03/10
	20/10 Spécial Mode Homme	04/10	10/10
	27/10 Dossier Flotte d'Entreprises	11/10	17/10
	27/10 Spécial Placements	11/10	17/10
Novembre	03/11 Spécial Numérique	18/10	24/10
	10/11 Dossier Accessoires	25/10	31/10
	10/11 Supplément Horlogerie - Joaillerie (Obstyles)	25/10	31/10
	17/11 Spécial Neige	31/10	07/11
	24/11 Le Palmarès 2011 Hôpitaux et Cliniques	08/11	14/11
	24/11 Dossier Semaine du Fooding - Gastronomie	08/11	14/11
Décembre	01/12 Supplément Tendances Cadeaux	15/11	21/11
	01/12 Dossier Champagnes	15/11	21/11
	08/12 Dossier Spiritueux	22/11	28/11
	15/12 Dossier Cadeaux de dernière minute	29/11	05/12

*Rubrique Air du Temps / Spécial Placements : date à confirmer / Calendrier non contractuel susceptible d'être modifié

Line Maître-Gasparini, Directrice Commerciale
01 40 13 64 18 / lgasparini@regieobs.fr

Arnaud Depoisier, Directeur de Publicité
01 40 13 64 19 / adepoisier@regieobs.fr

Olivier Gaillard, Directeur de Clientèle
01 40 13 63 99 / ogaillard@regieobs.fr

Dorothee Delaye, Directrice de Clientèle
01 40 13 63 96 / ddelaye@regieobs.fr

Juliette Joly, Directrice de Clientèle
01 40 13 64 21 / jjoly@regieobs.fr

Suzy Boullenger, Chef de Publicité
01 40 13 63 97 / sboullenger@regieobs.fr

Robert Kassous, Responsable Tourisme
01 40 13 64 38 / rkassous@regieobs.fr

