



Champs d'application des conditions générales de vente

1.1 Les présentes conditions générales de vente ont pour objet de préciser les modalités d'achat d'espace publicitaire sur Internet effectuées par un annonceur ou par l'intermédiaire de son mandataire (ci-après désigné(s) comme le **"Client"**, ensemble ou individuellement) auprès de Weborama pour la diffusion de messages publicitaires sur les sites dont Weborama commercialise les espaces publicitaires.

1.2 Les présentes conditions générales de vente s'appliquent, à l'exclusion de tous autres documents émanant du Client, à tout ordre d'insertion passé à Weborama par le Client.

1.3 Toute souscription d'un ordre d'insertion implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

1.4 Les présentes conditions générales de vente pourront être modifiées ou complétées à tout moment par Weborama moyennant un préavis de 15 jours ouvrables à compter de leur mise en ligne.

1.5 Tout complément ou toute dérogation aux présentes conditions générales devra faire l'objet d'un accord individuel signé par Weborama et le Client, comportant des conditions particulières.

Ordres d'insertion

2.1 L'ordre d'insertion doit être matérialisé par un bon de commande fourni par Weborama et signé par le Client ou le cas échéant son mandataire. La signature de l'ordre d'insertion engage le Client et implique son acceptation sans réserve aux présentes conditions.

2.2 Tout ordre d'insertion émanant d'un intermédiaire ne pourra intervenir que dans le cadre d'un contrat de mandat entre le Client annonceur et l'intermédiaire concerné, conformément aux dispositions de la loi n 93-122 du 29 janvier 1993. Une attestation de mandat signée par le Client et son mandataire devra accompagner l'ordre d'insertion et préciser le cadre et l'étendue du mandat accordé. Les ordres passés par le mandataire sont soumis au respect des présentes conditions générales et le mandataire sera tenu à l'égard de Weborama des mêmes obligations, notamment financières, que celles incombant à l'annonceur. Le Client annonceur demeure néanmoins seul responsable des agissements de son mandataire et du règlement des achats d'espace à l'égard de Weborama. Le Client annonceur s'engage à informer Weborama par lettre recommandée avec accusé de réception de toute modification ou résiliation du mandat conféré à son mandataire, et ce dans les 48 heures qui suivent les dites modifications ou la résiliation.

2.3 Les ordres d'insertion devront être signés par le Client annonceur ou le cas échéant son mandataire et retournés à Weborama dans le délai de validité stipulé dans l'ordre d'insertion et ne deviendront définitifs qu'après acceptation expresse de Weborama.

2.4 L'ordre d'insertion devra indiquer :

- le nom du Client destinataire de la facture,
- le cas échéant, le nom de son mandataire,
- la nature, le nom et/ou la marque du produit ou du service à promouvoir (« nom de la campagne », tel qu'indiqué dans l'ordre d'insertion),
- les conditions de diffusion du message publicitaire (telle que les dates de début et de fin de campagne, les profils recherchés, le volume, le capping demandé),
- le format de la création publicitaire et son poids
- le montant à payer selon les tarifs en vigueur.

3. Modification, Annulation et Décalage de l'ordre d'insertion

3.1 Toute demande de modification de l'ordre d'insertion émanant du Client devra être adressée par lettre recommandée avec accusé de réception ou courrier électronique à Weborama et ne pourra prendre effet qu'à compter de son acceptation expresse par Weborama, le cas échéant. Aucune modification des ordres ne pourra être effectuée à compter du septième jour calendaire précédant la date de diffusion du message publicitaire stipulée dans l'ordre.

3.2 Toute demande d'annulation de l'ordre d'insertion devra être adressée par lettre recommandée avec accusé de réception ou courrier électronique à Weborama au plus tard 15 jours avant la date de diffusion du message publicitaire stipulée dans l'ordre et ne prendra effet qu'à compter de son acceptation par Weborama.

A défaut, le ou les messages publicitaires annulés seront facturés intégralement au Client, Weborama se réservant le droit de disposer des espaces publicitaires libérés. Si la demande d'annulation intervient 15 à 5 jours avant la date de diffusion du message publicitaire, elle ne pourra être acceptée que moyennant une indemnité égale à 50% du montant total dû. Si la demande d'annulation intervient moins de 5 jours avant la date de diffusion du message publicitaire, elle ne pourra être acceptée que moyennant une indemnité égale à 90% du montant total dû.

3.3 Toute demande de décalage des dates de campagne de diffusion du message publicitaire, stipulées dans l'ordre d'insertion, devra être adressée par lettre recommandée avec accusé de réception ou par courrier électronique à Weborama au plus tard 15 jours avant la date de diffusion du message publicitaire stipulée dans l'ordre et ne prendra effet qu'à compter de son acceptation par Weborama. A défaut, le ou les messages publicitaires décalés seront facturés intégralement au Client, Weborama se réservant le droit de disposer des espaces publicitaires libérés. Si la demande de décalage intervient 15 à 5 jours avant la date de diffusion du

**CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE
APPLICABLES DU 1^{ER} JANVIER AU 31 JUIN
2013**

message publicitaire, elle ne pourra être acceptée, sous réserve des disponibilités du planning de réservation de Weborama, que moyennant une indemnité égale à 30% du montant total dû. Si la demande de décalage intervient moins de 5 jours avant la date de diffusion du message publicitaire, elle ne pourra être acceptée, sous réserve des disponibilités du planning de réservation de Weborama, que moyennant une indemnité égale à 50% du montant total dû.

3.4 En cas de modification devant intervenir dans les conditions de diffusion du message publicitaire, Weborama informera, dans les meilleurs délais, par écrit, le Client et recueillera son accord sur les changements prévus. Si le Client refuse les modifications apportées, il aura la possibilité de retirer l'ordre d'insertion sans indemnité. Dans cette hypothèse, aucune indemnité ne pourra être réclamée à Weborama.

4. Tarifs

4.1 Le tarif applicable à un ordre d'insertion est déterminé conformément aux tarifs en vigueur au jour de la réception de l'ordre d'insertion en l'absence de proposition commerciale de Weborama, ou aux tarifs en vigueur au jour de la proposition commerciale de Weborama, laquelle est valable un mois. Les tarifs sont indiqués hors taxes et les facturations sont donc majorées de la TVA applicable.

4.2 Les grilles de tarif de Weborama sont à la disposition du Client ou publiés sur le site Internet de Weborama à l'adresse

http://www.weborama.com/files/2012/12/121011_Tarifs_Bruts_Weborama.pdf

Les tarifs dépendent des conditions de diffusion des messages publicitaires proposées par Weborama et sont susceptibles de modification à tout moment.

5. Conditions de règlement

5.1 Dès réception de l'ordre d'insertion signé, Weborama adressera au Client annonceur l'original de la facture établie au nom de ce dernier, et adressera une copie au mandataire, le cas échéant. Le Client annonceur est dans tous les cas le débiteur du paiement de l'ordre d'insertion, y compris en cas de mandat de paiement confié à son mandataire. Tout paiement ou toute avance effectué par l'annonceur à son mandataire n'est pas opposable à Weborama et ne libère pas le Client annonceur vis-à-vis de Weborama.

5.2 Sauf convention contraire écrite conclue entre le Client et Weborama, le paiement des factures s'effectue, au siège de Weborama par chèque ou virement et, sous réserve d'accord particulier, par prélèvement.

5.3 Les factures sont payables à Weborama dans les 30 jours à compter de leur réception, sauf stipulation contraire.

5.4 En cas de non-respect des conditions de paiement, les ordres d'insertion non encore exécutés peuvent être suspendus ou annulés de plein droit par Weborama, sans préavis ni indemnité. En outre, tout retard de paiement, pour quelque raison

que ce soit, des sommes dues à leur échéance, entraînera de plein droit l'application d'intérêts de retard au taux de trois fois le taux de l'intérêt légal majoré de 2 points, sans qu'une mise en demeure soit nécessaire. Ces intérêts commenceront à courir à compter du premier jour suivant la date d'échéance mentionnée sur la facture. En cas de règlement échelonné, le non-paiement d'une seule échéance rend immédiatement exigible le reste des sommes dues.

5.5 Toutes compensations ou déductions réalisées unilatéralement par le Client seront traitées comme un défaut de paiement et entraîneront l'application des stipulations ci-dessus.

5.6 L'ensemble des frais judiciaires ou extrajudiciaires, nécessaires au recouvrement des sommes dues par le Client en application des stipulations ci-dessus, y compris les frais d'expertise, seront dus et mis à la charge du Client en plus des intérêts de retard.

6. Contenu du message publicitaire

6.1 Le Client fournira sous sa responsabilité tous matériels, logiciels et informations utiles et nécessaires à l'exécution de l'ordre d'insertion. A ce titre, le Client est responsable de l'exactitude des informations et données transmises à Weborama, ou recueillies par Weborama pour le compte du Client, dans le cadre de la formation ou de l'exécution de l'ordre d'insertion, sans préjudice des stipulations ci-dessus.

6.2 Les informations et données transmises par le Client à Weborama ou recueillies par Weborama pour le compte du Client dans le cadre de la formation ou de l'exécution de l'ordre d'insertion restent la propriété exclusive du Client. Cependant, Weborama pourra réutiliser ces informations et données, ainsi que les études et analyses réalisées par Weborama sur cette base, sous réserve de l'accord du Client sur le principe et les modalités d'une telle utilisation.

6.3 Le Client est seul responsable de l'obtention et du paiement de tous les droits et autorisations nécessaires pour la mise en ligne des messages publicitaires, au titre notamment des droits de propriété intellectuelle et droits à l'image.

6.4 Le Client est également seul responsable du contenu et de la présentation du message publicitaire contenu dans les supports transférés à Weborama. La publicité doit avoir un caractère commercial ou servir des thèmes d'intérêt général. Le Client s'interdit de diffuser toute publicité mensongère, dénigrante, diffamatoire, dommageable à l'égard des tiers, parasitaire, toute publicité violant une interdiction ou une réglementation sectorielle ou toute publicité comparative ne respectant pas la réglementation en vigueur et, de manière générale, toute publicité contrevenant à tout droit, règle ou législation en vigueur.

6.5 Weborama peut à tout moment refuser ou cesser de diffuser toute publicité contraire à la ligne éditoriale des sites Internet dont elle gère et commercialise les espaces,

aux lois et réglementations en vigueur ou qui, de quelque manière que ce soit, présenterait un caractère politique, confessionnel ou contraire à l'ordre public et aux bonnes mœurs. De plus, tout message publicitaire qui serait contraire aux intérêts commerciaux de Weborama ou à ceux des sites Internet sur lesquels est diffusé le message publicitaire pourra être refusé par Weborama. Ces refus incluent notamment les messages publicitaires qui constitueraient une promotion directe ou indirecte de concurrents de Weborama ou des sites Internet dont Weborama gère et commercialise les espaces. Ces refus peuvent intervenir à tout moment. Ils ne sauraient constituer une résiliation de l'ordre d'insertion et donc ne saurait dispenser l'annonceur du paiement des publicités déjà diffusées. En outre, ces refus ne sauraient donner droit à une quelconque indemnité au profit du Client. Dans ces hypothèses, le Client devra modifier la publicité mise en cause afin de la mettre en conformité avec les dispositions des présentes conditions générales ou, en cas d'impossibilité de résilier l'ordre d'insertion correspondant.

6.6 En cas de non respect des dispositions du présent article, Weborama se réserve le droit de résilier de plein droit l'ordre d'insertion sans indemnité huit jours après une mise en demeure par lettre recommandée de remédier au manquement, restée sans effet et ce, sans préjudice de toute réparation adéquate du dommage subi par Weborama.

6.7 Les obligations du Client mentionnées ci-dessus font l'objet de la garantie prévue à l'article 10 ci-dessous.

6.8 Le Client autorise Weborama à citer son nom et à utiliser son logo à titre de référence commerciale dans tout document destiné à promouvoir l'activité de Weborama, notamment sur son site Internet, pendant la durée de la diffusion de l'espace publicitaire et dans un délai maximal de 1 an après son terme. Cette citation se bornera à faire état du fait que le Client a recours, ou bien a eu recours, aux services de Weborama.

7. Emplacements du message publicitaire

7.1 Les espaces publicitaires proposés s'entendent toujours sous réserve de disponibilité au moment de l'acceptation de l'ordre d'insertion par Weborama.

De convention expresse, Weborama a toute liberté de diffuser le message publicitaire sur les sites / emplacements / formats de son choix en fonction des profils de ciblage recherchés par le Client (profils socio démographiques ou comportementaux des cibles).

7.2 Outre les cas visés à l'article 6 ci-dessus concernant le contenu du message publicitaire, Weborama pourra être amené à déplacer, à abandonner ou à supprimer le message publicitaire pour différentes raisons indépendantes de sa volonté notamment, sans que sa responsabilité ne puisse être recherchée de ce fait :

- en cas d'impossibilité de diffusion (difficultés techniques) liée notamment, mais non exclusivement, à la non-conformité du message publicitaire ;

en cas de grève, d'incendie, d'interruption ou de dysfonctionnement du réseau Internet et/ou des services de communication ou de télécommunication ;

- pour cause de réglementation et/ou d'injonction des pouvoirs publics ;

- en cas de force majeure tel que défini par la loi ou la jurisprudence ou du fait d'un tiers.

8. Spécifications techniques

8.1 Le Client devra respecter les prescriptions de Weborama fixées dans ses documents commerciaux concernant les éléments techniques (par exemple : taille et poids des créations publicitaires, délais et conditions de mise en ligne...)

8.2 Le Client devra impérativement communiquer les éléments techniques nécessaires à Weborama au plus tard 2 jours ouvrés avant la mise en ligne prévue pour le message publicitaire, sauf pour les formats dits « rich media » (flash transparent, corner flash, interstitial, billboard vidéo) dont le délai est étendu à 5 jours, sauf conditions particulières stipulées dans les spécifications techniques.

8.4 En aucun cas, Weborama ne pourra être tenu responsable du non-respect par le Client de l'une quelconque des dispositions du présent article ou de toute condition concernant les éléments techniques. Ainsi, le défaut de respect des spécifications techniques et/ou le retard du fait du Client ne seront pas opposables à Weborama et ne pourront entraîner aucune modification de l'ordre d'insertion, notamment en ce qui concerne le prix et la période de diffusion du message publicitaire tels que prévu dans l'ordre d'insertion, le Client restant entièrement responsable de l'intégralité des conséquences liées aux manquements qui lui sont imputables, notamment de la non diffusion du message publicitaire dans les conditions initialement prévues. A ce titre, aucune indemnité ou compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison de création par le Client, tout retard de livraison des éléments libérant Weborama notamment de l'engagement de livraison de volume sur la période contractuelle. Cependant, Weborama s'efforcera dans la mesure des disponibilités de son planning de réservation, d'assurer ultérieurement la campagne prévue, sans que le Client ne puisse exiger ou obtenir une quelconque prolongation de la campagne.

9. Réclamations

Toute réclamation, notamment sur les aspects techniques de l'insertion doit être, sous peine d'irrecevabilité, transmise par lettre recommandée avec avis de réception à Weborama et indiquer précisément les griefs reprochés. Cette réclamation doit être adressée dans les 8 jours suivant la première diffusion du message publicitaire, à défaut elle ne sera pas prise en considération.

10. Garanties

10.1 Le Client déclare être titulaire des droits, notamment de propriété intellectuelle, relatifs au message publicitaire, de telle sorte que la responsabilité de Weborama ne puisse jamais être recherchée de ce fait pour quelque cause que ce soit.

A ce titre, le Client garantit et indemniserait intégralement Weborama de toute perte, préjudice ou frais (y compris les frais de justice et honoraires d'avocat) subis dans le cadre de toute action, revendication, demande ou réclamation introduite par un

tiers contre Weborama et/ou le Client et fondée sur les motifs suivants : (i) actes de contrefaçon, infraction au droit des marques ou toute violation d'un droit de propriété intellectuelle, et/ou acte de concurrence déloyale et/ou acte de parasitisme. (ii) diffusion d'informations trompeuses ou mensongères ou de contenus violant les lois et règlements applicables et (iii) diffusion et utilisation de données obtenues frauduleusement en violation du droit des tiers.

10.2 Les services proposés par Weborama ne sont soumis à aucune garantie expresse ou tacite. Weborama souscrit une obligation de moyens dans le cadre de l'ensemble des prestations fournies au Client.

10.3 Weborama ne peut en aucun cas être tenue responsable des dommages indirects, spéciaux ou consécutifs, y compris toutes pertes de données, de manque à gagner, d'interruption d'activité, perte de bénéficiaires ou accès non autorisés aux informations, du fait de ou en lien avec les services proposés par Weborama. En outre, la responsabilité maximum de Weborama envers le Client au titre des dommages subis pour quelque motif que ce soit, et la réparation maximum à laquelle le Client aurait droit, ne saurait excéder un montant égal au montant total des sommes versées par le Client à Weborama au titre de l'ordre correspondant.

11. Information au Client

Weborama rendra compte au Client dans le mois qui suit la diffusion du message publicitaire des conditions dans lesquelles les prestations ont été effectuées, notamment le nombre d'impressions publicitaires tel que mesuré par le serveur publicitaire de Weborama, adperf PublisherTM. Aucune réclamation du Client ne pourra être prise en compte par Weborama si elle n'est pas consécutive à un contrôle effectué conjointement et contradictoirement par le Client et un collaborateur de Weborama désigné à cet effet.

12. Données personnelles - cookies

12.1 Le Client s'engage à respecter la législation applicable à la protection des données personnelles et en particulier de la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 notamment amendée par la loi du 6 août 2004, dans le cadre de la collecte des données personnelles sur les utilisateurs des sites Internet sur lesquels les messages publicitaires sont diffusés. Le Client demeurera à tout moment le responsable du traitement des données personnelles.

12.2 Le Client s'engage également à informer les internautes auprès desquels les messages publicitaires sont diffusés, de l'éventuelle utilisation qu'il pourrait faire des cookies ou tous autres programmes assimilés. Le Client informera également les internautes des possibilités de paramétrage de leur navigateur concernant les cookies.

12.3 Le Client garantit et indemniserait intégralement Weborama (y compris les frais de justice et honoraires d'avocat) contre toute action, revendication, demande ou réclamation introduite par un tiers contre Weborama, qui serait fondée sur la législation applicable à la protection des données personnelles, et notamment de la loi « Informatique et Libertés » précitée.

13. Suspension/Résiliation

13.1 Weborama se réserve le droit de suspendre sans délai, ni indemnité, la diffusion de tout message publicitaire notamment en cas de non-respect des articles 5, 6, 7, 8 et 10 des présentes.

13.2 En cas de manquement par l'une ou l'autre partie à ses obligations au titre des présentes, l'autre partie pourra résilier de plein droit sans délai l'ordre de publicité concerné, si huit jours après la réception d'une mise en demeure de remédier au manquement adressée par lettre recommandée avec accusé de réception cette mise en demeure est restée sans effet.

14. Droit applicable et Litiges

Les présentes conditions générales de vente sont soumises au droit français, de même que tout accord particulier entre Weborama et le Client.

Toute contestation ou tout litige pouvant résulter de l'interprétation et/ou de l'exécution des présentes, et plus généralement de la formation, de l'exécution et de la résiliation des ordres de publicité relève de la compétence exclusive du Tribunal de commerce de Paris, nonobstant la pluralité de défendeurs ou un appel en garantie.

CONTACTS

Laurence BONICALZI BRIDIER

Directrice Associée

lbb@weborama.com

01 53 19 41 84

Yasmina MAZOUZI

Directrice commerciale adjointe

yamazouzi@weborama.com

01 53 19 21 55

Inès MALEK

Directrice de Clientèle

imalek@weborama.com

01 83 94 04 04

Kamakea BALDERANIS

Chef de publicité

kbalderanis@weborama.com

01 53 19 41 87

Etienne BLANCHET

Responsable Marketing

eblanchet@weborama.com

01 53 19 21 54

Pauline BOISSEAU

Directrice de publicité

pboisseau@weborama.com

01 83 94 04 06

Tanguy LARHANTEC

Directeur de Clientèle

tlarhantec@weborama.com

01 83 94 04 08

Lucas SANANES

Chef de publicité

lsananes@weborama.com

01 83 50 13 50

Angela FULBERT

Traffick manager

afulbert@weborama.com

01 53 19 20 96

