

YAHOO!



Tarifs

Média 2014

1^{ère} Édition

Applicable au 1^{er} Janvier 2014

Conditions Commerciales

Média

Les remises s'appliquent en cascade dans l'ordre indiqué sur la base du montant en € Brut HT investi

Remise Volume par Ordre d'insertion

Remise applicable par ordre pour un même annonceur (même raison sociale)

de 50 000 € à 99 999 €	2%
de 100 000 € à 199 999 €	5%
de 200 000 € à 349 999 €	10%
de 350 000 € à 499 999 €	15%
> 500 000 €	25%

Remise de Fidélité

Remise applicable pour tout annonceur présent en 2013 et effectuant une campagne en 2014 2%

Remise Professionnelle

Remise applicable pour tout annonceur passant par un mandataire (sous réserve d'attestation de mandat) 15%

Remise Cumul des Mandats

Remise différée concédée à l'annonceur ayant eu recours à un mandataire qui, pendant l'année civile concernée, a acheté de l'espace média à Yahoo pour le compte de deux annonceurs ou plus pour un montant net facturé correspondant aux seuils ci-dessous définis :

de 800 000 € à 1 599 999 €	1%
de 1 600 000 € à 2 299 999 €	1,5%
de 2 300 000 € à 3 099 999 €	2%
de 3 100 000 € à 3 899 999 €	2,5%
> 3 900 000 €	3%

Au début de l'année n+1, Yahoo vérifiera que les conditions d'octroi de cette remise différée ont été remplies et procédera alors au calcul de la somme due. La somme ainsi calculée fera alors l'objet d'un avoir émis par Yahoo au nom de l'annonceur en fin d'année civile et payé aux mandataires payeurs, à charge pour eux de les reverser à leurs mandants/annonceurs.

Remise SIG et Grandes Causes

Remise spécifique excluant toute autre remise 40%

Montant Minimum

10 000 € net par ordre d'insertion et par pays

Frais Techniques

Aucune remise applicable sur les frais techniques

Search

Remise Cumul des Mandats

Remise concédée à l'annonceur et applicable sur le montant en € brut HT facturé en fonction du CA trimestriel SEARCH généré par le mandataire ou par le groupe du mandataire. Les conditions d'octroi et l'assiette de calcul de cette remise sont détaillées dans les conditions générales de vente (offre Search Marketing)

de 100 000 € à 200 000 €	5%
de 200 001 € à 450 000 €	7%
de 450 001 € à 750 000 €	8%
de 750 001 € à 1 000 000 €	9%
> 1 000 001 €	10%

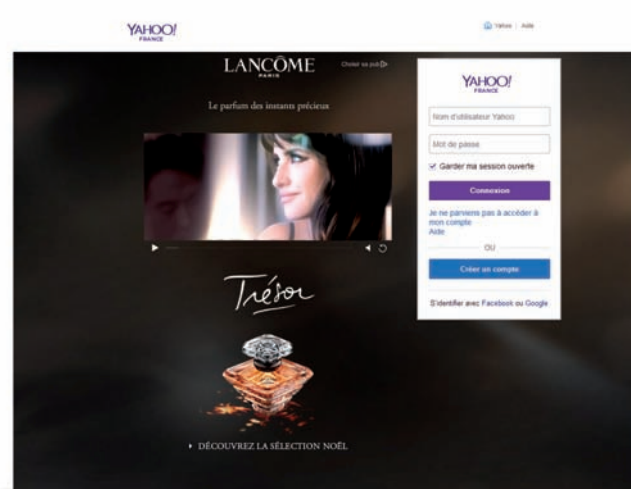
Nos conditions générales de vente sont accessibles sur : <http://advertising.yahoo.fr>

YAHOO!

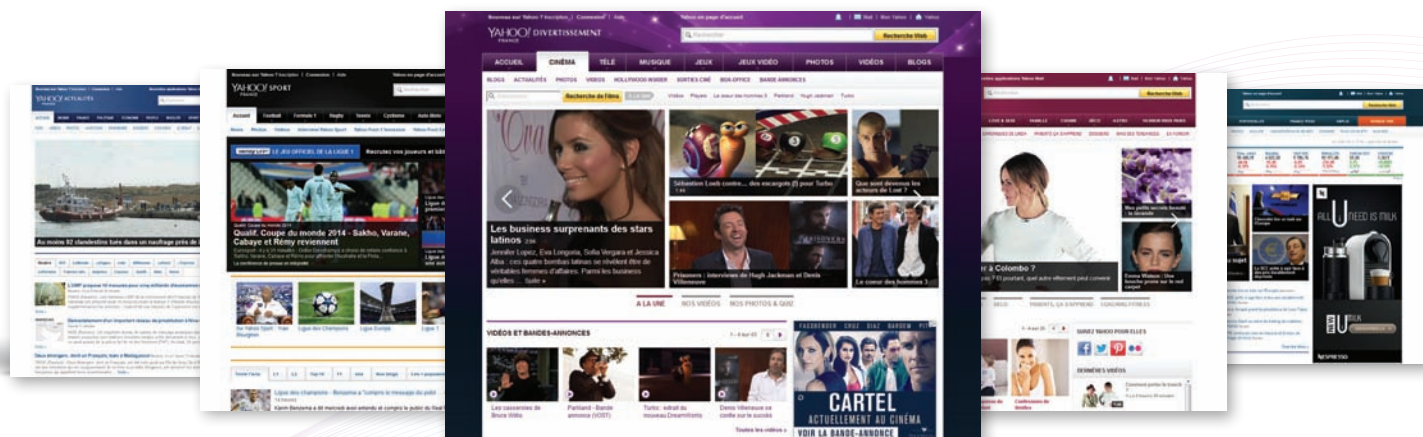
Tarifs Média 2014

Prime Time >

	Format	Dimensions	Forfait Brut/jour	
			lun-ven	week-end
Yahoo Homepages Pages d'accueil Yahoo, AOL, Laposte.net	Pavé	300x250	400 000 €	280 000 €
	Pavé + Flash transparent	300x250 + 770x500	450 000 €	310 000 €
	Pavé + Auto-expand	300x250 + 770x500	450 000 €	310 000 €
	Billboard	970x250	580 000 €	400 000 €
	Custom	Nous consulter	580 000 €	400 000 €
Yahoo Login Pages de connexion Yahoo et AOL	Login standard ou vidéo	Nous consulter	145 000 €	100 000 €



	Format	Dimensions	CPM Brut
Yahoo Actualités Yahoo Sport Yahoo Questions Réponses	Large Bannière	728x90	20 €
	Pavé	300x250	40 €
	Grand Angle	300x600	50 €
	Billboard	970x250	50 €
	Footer Expand	970x40 / 970x410	20 €
	Habillage	Nous consulter	80 €
Yahoo Divertissement Flickr	Large Bannière	728x90	25 €
	Pavé	300x250	50 €
	Grand Angle	300x600	62 €
	Billboard	970x250	62 €
	Footer Expand	970x40 / 970x410	25 €
	Habillage	Nous consulter	100 €
Yahoo Pour Elles Yahoo Auto Yahoo Finance	Large Bannière	728x90	30 €
	Pavé	300x250	60 €
	Grand Angle	300x600	75 €
	Billboard	970x250	75 €
	Footer Expand	970x40 / 970x410	30 €
	Habillage	Nous consulter	120 €
Yahoo Mail Rotation Générale	Skyscraper	120x600 / 160x600	8 €
	Large Bannière	728x90	10 €
	Pavé	300x250	22 €
	Grand Angle	300x600	40 €
	Billboard	970x250	50 €
	Footer Expand	970x40 / 970x410	20 €



Yahoo et Vevo

Format

Pré-Roll
Pré-Roll Interactif
Pré-Roll + Companion ad
inRead
Overlay

Dimensions

640x480 ou 640x360
640x480 ou 640x360
Nous consulter
Nous consulter
480x70

CPM Brut

120 €
135 €
144 €
80 €
48 €



Pré-roll mono-spot



Pré-roll mono-spot
+ companion ad



Overlay + pavé vidéo



Vidéo sur mobile

Yahoo Mobile et Tablette

Format

Page d'accueil - Bannière
Rotation Générale - Bannière
Rich Media

Dimensions

320x50
300x250
Nous consulter

CPM Brut

30 €
22 €
+20%

Mobile

Page d'accueil - Large Bannière
Rotation Générale - Large Bannière
Rotation Générale - Pavé
Rich Media

728x90
728x90
300x250
Nous consulter

30 €
10 €
22 €
+20%

Tablette



Solutions de Ciblage Yahoo >

	Format	Dimensions	CPM Brut
Yahoo BT Yahoo Mosaic Mail Insight Targeting	Skyscraper	120x600 / 160x600	11 €
	Large bannière	728x90	14 €
	Medium Rectangle	300x250	31 €
	Grand Angle	300x600	50 €
	Billboard	970x250	60 €
Ciblage Avancé : Yahoo CRM Targeting Yahoo Consumer Connect	3 Formats requis* : Skyscraper Large Bannière Medium Rectangle	120x600 / 160x600 728x90 300x250	23 €

*Grand Angle et Billboard possibles en sus. Nous consulter pour les tarifs.

Majorations

Les majorations s'appliquent sur la base du montant en € Brut HT investi.

Ciblage socio-démo, géographique, horaire...	+20% par critère
Majoration Vidéo	+10%
Majoration Rich Media	Expand : +10% / Flash Transparent : +20%
Majoration Capping	+15%
Majoration Multimarques	+15% par marque citée

CGV >

- Vente d'espaces publicitaires
- Prestations techniques

SPECS >

Vidéo, Habillage, Format classique ?
 Découvrez la gamme étendue de formats publicitaires disponibles sur Yahoo et son réseau, leurs spécifications et les emplacements possibles.



YAHOO!

Yahoo France
17-19 rue Guillaume Tell
75017 Paris
01 70 91 20 00
www.advertising.yahoo.fr