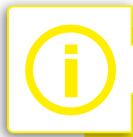


CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE / 2012



INTRODUCTION	4
1. MARQUES ET CONTENUS	8
✕ 1.1 Télévision de rattrapage multi-écrans	11
✕ 1.2 Sites de chaînes	13
✕ 1.3 Sites d'émissions	14
✕ 1.4 Portails thématiques	15
✕ 1.5 Sites e-commerce	17
✕ 1.6 Applications sur mobile, tablette et console de jeu	18
2. CONDITIONS TARIFAIRES	20
✕ 2.1 Vidéo in-stream	22
✕ 2.2 Display	30
✕ 2.3 Opérations spéciales et brand content	40
✕ 2.4 Marketing Direct	43
3. CONDITIONS COMMERCIALES	48
4. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	52
5. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE	62
6. CONTACTS	68





M6 PUBLICITÉ DIGITAL PUISSANCE DES CONTENUS ET SIMPLICITÉ DU MULTI-ÉCRANS

Régie publicitaire des supports Internet et nouveaux médias du Groupe M6, M6 Publicité Digital dispose d'un portefeuille de plus de vingt sites web, applications mobiles et services IPTV, couvrant 11M de visiteurs uniques sur ordinateur, 1,6M sur mobile, et 1,7 millions de foyers sur les services interactifs disponibles sur télévision.

Acteur majeur du marché publicitaire online, la régie place l'innovation au cœur de son développement, selon 3 axes principaux :

INVESTIR TOUJOURS PLUS LES NOUVEAUX ÉCRANS

Pionnière et experte dans la commercialisation des spots vidéo in-stream, M6 Publicité Digital propose depuis 2010 une offre multi-écrans simple et puissante (PC, IPTV, Mobile, Tablette) qui permet aux marques de s'affranchir du mode de consommation des programmes en diffusant leurs films publicitaires sur l'ensemble des écrans, autour de contenus en affinité avec leur(s) cible(s). Ainsi, ce sont plus de 800 campagnes qui ont déjà été diffusées simultanément sur PC et IPTV depuis février 2010, et plus de 600 sur PC, IPTV, Mobile et Tablette depuis septembre 2010.

STIMULER L'INTÉRÊT ET SUSCITER L'ENGAGEMENT

M6 Publicité Digital fait constamment évoluer son offre pour proposer aux marques des formats publicitaires innovants et impactant. En 2012, de nouveaux formats rich-media viennent enrichir l'offre display, permettant de générer une attention accrue sur ces emplacements, avec notamment la possibilité de diffuser des spots vidéo « in-banner ».

La régie propose par ailleurs de nouveaux formats publicitaires vidéo in-stream «enrichis» au sein des sites M6 Replay et W9 Replay, permettant d'optimiser l'interaction et l'engagement des internautes.

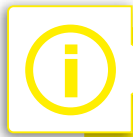
CRÉER DE NOUVELLES EXPÉRIENCES SUR MESURE

M6 Publicité Digital accompagne ses clients dans la conception et la production de dispositifs événementiels intégrés à ses supports, et appuyés par les marques fortes de son portefeuille, autour de thématiques affinitaires : la décoration, l'automobile, la gastronomie, le high-tech, le jeu vidéo...

Une structure OPS intégrée à la régie prend en charge ces dispositifs digitaux ou cross médias TV / Web, en collaboration étroite avec M6 Publicité (Classique, Parrainage, Licences), et les équipes de production audiovisuelles du Groupe M6 (M6 Créations, M6 Web).

Sources : Médiamétrie / NetRatings, tous lieux, octobre 2011 // Médiamétrie/NetRatings, Panel Mobile T3 2011 // Données opérateurs





CHARTRE QUALITÉ M6 PUBLICITÉ DIGITAL

M6 Publicité Digital respecte la Charte Qualité des membres du Syndicat des Régies Internet (SRI) comprenant 11 engagements et 4 recommandations techniques (voir www.sri-france.org).

Elle garantit aux partenaires des régies membres des consignes claires et strictes en matière de qualité de service, de déontologie et de confort d'utilisation pour les internautes.

AINSI, M6 PUBLICITÉ DIGITAL S'ENGAGE NOTAMMENT À :

- Adhérer à l'ARPP et à en respecter les recommandations déontologiques.
- Diffuser la publicité uniquement sur des sites clairement et nommément identifiés par l'annonceur grâce à leur nom de domaine.
- Ne pas accepter d'annonceurs issus des secteurs interdits de publicité.
- Ne pas diffuser de la publicité sur des sites illicites.
- Informer les annonceurs lorsque les publicités sont diffusées sur des pages dont le contenu est autoproduit par les internautes, sans modération a priori (ex : blogs, forums, chats, pages persos,...).

- Informer l'agence ou l'annonceur de la mise en ligne de sa campagne.
- Veiller à la bonne livraison des pages durant la campagne.
- Mettre à disposition de l'agence ou de l'annonceur un rapport statistique sur les résultats de sa campagne.
- N'utiliser les résultats de la campagne qu'avec l'accord exprès de l'annonceur concerné.
- Ne pas exploiter de systèmes de « spyware » (logiciel espion) permettant la diffusion de publicité hors des environnements dont elles ont un mandat de commercialisation.

PAR AILLEURS, M6 PUBLICITÉ DIGITAL S'IMPOSE LES POINTS DE VIGILANCE SUIVANTS :

- Veiller à tenir les contenus jeunesse exempts de publicités au contenu inapproprié aux enfants de moins de 12 ans, en particulier pour les secteurs du divertissement (cinéma, jeu vidéo), des services (ex : sites de rencontres) et de l'hygiène-beauté (ex : produits liés à la sexualité).
- Assurer une livraison des impressions publicitaires réparties au mieux sur l'ensemble de la période de campagne réservée.





DIGITAL

PUBLICITÉ

PUBLICITÉ

**MARQUES ET
CONTENUS | 1**

CHAQUE MOIS, PLUS DE 11 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES

- ✕ 45 M de vidéos vues chaque mois
- ✕ 300 M de pages vues sur 20 sites Internet, services IPTV et applications mobile/tablette



*Sources :
10 916 000 VU sur ordinateur (Médiamétrie / NetRatings, tous lieux, octobre 2011)
1,7M de foyers utilisateur sur IPTV (source opérateurs, octobre 2011)
et 1,6M de VU sur les sites et applications du Groupe M6 sur mobile, (source Médiamétrie / NetRatings, T3 2011)

1.1

TÉLÉVISION DE RATRAPAGE MULTI-ÉCRANS



M6 REPLAY ET W9 REPLAY

Voir et revoir les programmes des antennes de M6 et W9...

- ✕ GRATUITEMENT
- ✕ 7 À 15 JOURS APRÈS LEUR DIFFUSION
- ✕ EN MULTI-ÉCRANS

- PC/MAC : m6replay.fr et w9replay.fr
- IPTV : Livebox, Neufbox, Freebox, Bbox, Numéricâble, CanalSat Dual-S et Le Cube, les téléviseurs connectés Sony Bravia. et bientôt l'application M6 sur XBOX.
- Mobile et tablette : applications M6 et W9 sur iPhone et iPad, et bientôt l'application M6 sur Windows Phone.



1.1 TÉLÉVISION DE RATRAPAGE MULTI-ÉCRANS



M6 BONUS

Les meilleurs moments et les coulisses des antennes du Groupe M6 en vidéo

- ✕ GRATUITEMENT
- ✕ SANS LIMITE DE DISPONIBILITÉ
- ✕ EN MULTI-ÉCRANS

- PC/MAC : m6bonus.fr
- Mobile : application M6 sur Windows Phone et site mobile.m6bonus.fr



1.2 SITES DE CHÂÎNES



m6.fr

Les émissions, séries et services de la chaîne M6.
Aussi disponible en site mobile.



w9.fr

Le site de la chaîne TNT leader sur toutes les cibles de moins de 50 ans.
Aussi disponible en site mobile.



paris-premiere.fr

La chaîne pétillante et audacieuse sur le web.
Aussi disponible en site mobile.



m6music.com

Le site des chaînes musicales du Groupe M6



serieclub.fr

Le site de la chaîne 100% fictions

1.3 SITES D'ÉMISSIONS

topchef.fr



lamourestdanslepre.fr



incroyable-talent.m6.fr



pekin-express.fr



undinerpresqueparfait.m6.fr



m6kid.fr



1.4 PORTAILS THÉMATIQUES

HIGH TECH

clubic.com

Le site de référence dans l'actualité et l'analyse des nouvelles technologies et du multimédia.

Disponible en site et application mobile



clubic.pro.com

Le rendez-vous des décideurs de la nouvelle économie.



AUTOMOBILE ET SPORT

turbo.fr

Le portail automobile au service des internautes pour mieux les accompagner dans leur quotidien.

Disponible en site et application mobile



girondins.com

Le site officiel du FC Girondins de Bordeaux.



1.4 PORTAILS THÉMATIQUES

DÉCORATION, FAMILLE ET ART DE VIVRE

deco.fr

Le portail des idées déco faciles à réaliser et accessibles à tous.

Nouvelle version en 2012 !



teva.fr

Le portail féminin pratique et divertissant, avec une rubrique dédiée à la chaîne Téva.



teva.fr

minutefacile.com

Tous les conseils et astuces vidéo pour vous faciliter le quotidien.



jeuxvideo.fr

Le site de tous les joueurs... du plus occasionnel au plus fêru !
Disponible en site mobile



jeuxvideo.fr

tevadeco.fr

Le site expert de la décoration et des tendances.



**teva
DECO.FR**

1.5 SITES E-COMMERCE

m6boutiqueandco.tv

Le site de la chaîne de téléachat du Groupe M6



**Boutique
& Co**

mistergooddeal.com

Le site e-marchand partenaire des grandes marques.



m6boutique.com

Acheter en ligne les produits sélectionnés par l'émission de M6.



BOUTIQUE

achetezfacile.com

La galerie marchande qui compare les prix.



**achetez
facile.com**

JEUX VIDÉO

jeuxvideo.fr

1.6 APPLICATIONS SUR MOBILE, TABLETTE ET CONSOLE DE JEUX

M6 ET W9 SUR IPHONE / IPAD

- ✕ Retrouver M6 et W9 en live 24h/24
- ✕ Social TV avec la fonction M6 Talk
- ✕ Services M6 Replay et W9 Replay
- ✕ Mobile Award d'or 2011

+ DE 3M D'APPLICATIONS TÉLÉCHARGÉES



M6 SUR XBOX ET WINDOWS PHONE

- ✕ Première grande chaîne sur XBOX
- ✕ Retrouver M6 en live 24h/24
- ✕ Social TV avec la fonction M6 Talk
- ✕ A venir : M6 Replay, Bonus et extraits vidéo



1.6 APPLICATIONS SUR MOBILE, TABLETTE ET CONSOLE DE JEUX

ET AUSSI...

clubic.com

La référence du high-tech disponible sur iPhone et Android



turbo.fr

Les essais, comparatifs, vidéos, côte auto... sur son iPhone



clubic.com

TURBO.FR



**CONDITIONS
TARIFAIRES** | **2**

CHOISIR LA VISIBILITÉ ET LES FORMATS ADAPTÉS À SA CAMPAGNE



VIDÉO IN-STREAM

- Packs Replay Multi-écrans
- Packs Bonus Premium
- Nouveaux formats in-stream



DISPLAY

- 10PLAY, les formats vidéo in-banner
- Site - Packs - Réseau
- Mobile - Tablette



OPÉRATIONS SPÉCIALES ET BRAND CONTENT

- Dispositifs événementiels
- Production de contenu
- Cross-media et Licensing



MARKETING DIRECT

- Newsletter
- Emailing
- Jeux-concours

2.1 VIDÉO IN-STREAM

AVERTISSEMENT : PROCÉDURE OBLIGATOIRE D'AVIS AVANT DIFFUSION - ARPP

Tous les films publicitaires diffusés sur les Services de Media Audiovisuels à la demande (SMAd) du Groupe M6 sont désormais soumis à une procédure obligatoire d'avis avant diffusion de l'ARPP.

Depuis 1992, l'ARPP est chargée d'examiner systématiquement l'intégralité des spots avant leur passage sur les antennes. Les régies des chaînes se sont, de leur côté, engagées à ne diffuser que des spots assortis de l'avis de l'ARPP.

Tout film publicitaire télévisé livré aux régies doit donc être impérativement muni d'un « avis définitif » de l'ARPP, condition indispensable pour diffuser le film à l'antenne.

La procédure d'avis avant diffusion est désormais également obligatoire pour tout film publicitaire diffusé sur les Services de Media Audiovisuels à la demande (SMAd), comprenant les sites et players M6 Replay, W9 Replay, M6 Bonus. M6.fr, W9.fr, Paris-première.fr, Teva.fr.

Les avis favorables doivent systématiquement accompagner les envois de spots publicitaires à M6 Publicité Digital pour permettre la diffusion des campagnes.

A noter : Lorsqu'un même film publicitaire est destiné à une diffusion en télévision et sur les Services de Media Audiovisuels à la demande, une seule demande d'avis avant diffusion est nécessaire. En revanche, lorsqu'un film publicitaire est décliné en deux versions différentes dont l'une est destinée à la télévision et l'autre aux Services de Media Audiovisuels à la demande, deux demandes d'avis sont alors obligatoires.

Plus d'informations sur www.arpp-pub.org

2.1 VIDÉO IN-STREAM



Depuis l'été 2009, M6 Publicité Digital est la première régie en France et l'une des seules au monde à proposer une diffusion multi-support de spots vidéo.

COMMUNIQUER AUTOUR DE CONTENUS INDEPENDAMMENT DES USAGES ET DU CONTEXTE



PC / MAC

Une utilisation individuelle, à domicile*...
et la seconde mémorisation publicitaire
tous médias confondus**



IPTV ET TV CONNECTÉES

La télévision de rattrapage sur grand écran
au sein du foyer, pour une utilisation familiale,
à la qualité d'image optimale

*Publicité déjà disponible sur
Orange Livebox, SFR neufbox, Freebox, Bbox,
les téléviseurs Sony Bravia et bientôt sur d'autres
opérateurs ou systèmes d'exploitation pour TV*



MOBILE ET TABLETTE

Pour adresser les consommations
hors-domicile et en déplacement, sur des
écrans individuels et ultra-captifs

*Publicité déjà disponible sur
iPhone, iPod Touch et iPad
et bientôt sur d'autres terminaux*

*Source Etude Comportements d'écoute M6 Replay / W9 Replay, M6 Publicité Digital / Médiamétrie NetRatings, juin 2011 / **Source AEGIS Media Expert, 2009, parmi Télévision, Radio, Presse, Affichage, Internet et Cinéma. Bêta de mémorisation M6 Replay : 29,3%

2.1 VIDÉO IN-STREAM

Avec M6 Replay et W9 Replay, vous bénéficiez de la puissance du prolongement de l'antenne sur 4 packs thématiques et 4 packs cibles regroupant les programmes des deux chaînes, en multi-écrans PC+IPTV+Mobile/Tablette.

Spot vidéo cliquable de 15" à 70" en Pré-roll, Seek-roll (chaptirage) et Mid-roll (coupure).

PACKS REPLAY	COMPRENANT ENTRE AUTRES
CIBLES	
Femmes	L'Amour est dans le pré, Un dîner presque parfait, 100% Mag, D&CO, Top chef, Vies croisées...
CSP+	Capital, Zone interdite, Turbo, Pekin express, Californication, Enquêtes d'action...
Jeunes	Glee, Azap, Un dos tres, Le JT agité, Starfloor, Britannia High...
Kids	Glee, Pocoyo, Barbapapa, Tara Duncan, Les 4 fantastiques, Gormiti, Le manège enchanté...
THÉMATIQUES	
Séries	Desperate Housewives, NCIS, NCIS:Los Angeles, The good wife, Sons of anarchy...
Art de vivre	L'Amour est dans le pré, D&CO, Top chef, Cauchemar en cuisine, MIAM, Un dîner presque parfait...
Événements	L'Amour est dans le pré, Top Chef, Pekin express, La France a un incroyable talent...
Info	19.45, Capital, Zone interdite, Enquête exclusive, 66 minutes, Enquêtes d'action...

TARIF COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES		
FORMAT	PACKS MULTI-ÉCRANS* HORS KIDS	PACKS KIDS MULTI-ÉCRANS*
Spot Base 30"	90€	65€

Nouveaux formats in-stream en page 27

Modulations tarifaires et indices formats à retrouver en page 29

Spécifications techniques page 55

*Sur les supports déjà disponibles en publicité.



2.1

VIDÉO IN-STREAM



Les espaces publicitaires vidéo sur M6 BONUS et les portails thématiques DECO, CLUBIC, JEUXVIDEO.FR, TURBO, MINUTE FACILE, et M6&MSN ACTUALITES allient puissance et affinité dans un contexte de vidéos courtes 100% qualitatives. Au programme : inédits, best-of, extraits des antennes, coulisses, interviews, émissions exclusives et contenus courts produits pour le web.

Retrouvez les 4 packs thématiques et les 4 packs cibles en vidéos Bonus Premium :

PACKS BONUS PREMIUM	COMPRENANT ENTRE AUTRES
CIBLES	
Femmes	L'Amour est dans le pré, Un dîner presque parfait, 100% Mag, D&CO, Top chef, Vies croisées...
CSP+	Capital, Zone interdite, Turbo, Pekin express, Californication, Enquêtes d'action...
Jeunes	Glee, Azap, Un dos tres, Le JT agité, Starfloor, Britannia High...
Kids	Glee, Pocoyo, Barbapapa, Tara Duncan, Les 4 fantastiques, Gormiti, Le manège enchanté...
THÉMATIQUES	
Séries	Desperate Housewives, NCIS, NCIS:Los Angeles, The good wife, Sons of anarchy...
Art de vivre	L'Amour est dans le pré, D&CO, Top chef, Cauchemar en cuisine, MIAM, Un dîner presque parfait...
Evénements	L'Amour est dans le pré, Top Chef, Pekin express, La France a un incroyable talent...
Info	19.45, Capital, Zone interdite, Enquête exclusive, 66 minutes, Enquêtes d'action...

Spot 15" à 70" en Pré-roll (Post-roll sur demande). Les spots sont commercialisés par site ou selon 8 packs thématiques :

TARIF COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES		
FORMAT	PACKS BONUS* PREMIUM	VIDEO PREMIUM PAR SITE
Spot Base 30"	45€	55€

Nouveaux formats in-stream en page 27
Modulations tarifaires et indices formats à retrouver en page 29 / Spécifications techniques page 55
* Possibilité d'insertion dans les packs Bonus Premium d'inventaire publicitaire in-stream autour de contenus diffusés sur des sites externes en fonction des accords de régie

2.1

VIDÉO IN-STREAM

NOUVEAUX FORMATS IN-STREAM

M6 Publicité Digital propose désormais 10 nouveaux formats in-stream pour enrichir les films publicitaires, susciter l'engagement et l'interaction avec les expériences et contenus proposés par les marques.

Social apps, petit module brandé



Bannière cliquable en overlay



ICONES
Social apps / Social overlay : liens vers Facebook, Twitter, etc.

OVERLAY
Bannière, Rideau

SPOT OVERSIZE
Spot diffusé hors du player

SPOT ENRICHI LIGHT
Sur mesure à partir de 3 gabarits standards : Formulaire, Vidéo, ou Géolocalisation

AD SELECTOR*
sélection d'un spot parmiplusieurs d'une même marque

SPOT ENRICHI PREMIUM
Entièrement customisé

Social overlay, module brandé



Call-to-action avec ouverture d'un format overlay



* Uniquement sur les contenus courts, hors Packs Replay // Formats utilisant les technologies Innovid, Vindico, Piximédia ou Videoplaza

2.1 VIDÉO IN-STREAM

NOUVEAUX FORMATS IN-STREAM

TARIFS
En supplément de la diffusion du spot, sauf Ad Selector.
Non soumis à la remise R&D.

	MODE DE VENTE	TARIF BRUT HT EN EUROS
ICONES		
Social apps	Forfait additionnel	Sur demande
Social overlay	Forfait additionnel	Sur demande
BANNIÈRES OVERLAY		
Création	Forfait	1 500€
Diffusion	Forfait additionnel	Sur demande
RIDEAU OVERLAY		
Création	Forfait	3 000€
Diffusion	Forfait additionnel	Sur demande
SPOT OVERSIZE		
Diffusion	Forfait additionnel	Sur demande
SPOT ENRICHI LIGHT		
Création (3 modèles : formulaire / vidéo / géolocalisation)	Forfait	9 000€
Diffusion	Forfait additionnel	Sur demande
SPOT ENRICHI PRENIUM		
Création custom	Forfait	12 000€
Diffusion	Forfait additionnel	Sur demande
AD SELECTOR		
Pour un même annonceur Uniquement sur les Packs Bonus (PC)	CPM toutes durées (<=30")	66€

2.1 VIDÉO IN-STREAM

MODULATIONS TARIFAIRES

Indices formats

DURÉE	INDICE	DURÉE	INDICE	AJUSTEMENTS FORMAT	MAJORATION
15"	67	31"	110	Capping	15 %
16"	70	32"	115	Géolocalisation	15 %
17"	73	33"	120	Ciblage jour	15 %
18"	76	34"	125	Ciblage horaire	15 %
19"	79	35"	130	Ciblage spécifique sur un support*	30 %
20"	81	36"	134		
21"	84	37"	138		
22"	87	38"	142		
23"	89	39"	146		
24"	92	40"	150		
25"	95	45"	170		
26"	96	50"	190		
27"	97	55"	210		
28"	98	60"	230		
29"	99	65"	250		
30"	100	70"	270		

*PC, IPTV, Mobile, Tablette

Pour tout autre durée ou format intermédiaire,
consulter M6 Publicité Digital



2.2 DISPLAY

Avec plus de 20 sites aux thématiques diversifiées, M6 Publicité Digital vous propose de choisir votre exposition au sein d'une marque ou sur un ensemble de sites au cœur de cible commun.

OFFRE PAR SITE

L'offre par site permet l'association d'un annonceur à un ou plusieurs sites au choix, avec l'ensemble des formats* proposés par M6 Publicité Digital.

PACKS CIBLES**

PACK CSP+	6,2 MILLIONS VU	turbo.fr // clubic.com // paris-premiere.fr et les pages des programmes d'information de M6.fr (Capital, Zone interdite etc.)
PACK FEMME	2,6 MILLIONS VU	teva.fr // deco.fr // m6boutique.com // undinerpresqueparfait.m6.fr // minutefacile.com et les pages des programmes féminins de M6.fr (Top Chef, Maison à vendre etc.)
PACK HOMME	6,8 MILLIONS VU	turbo.fr // clubic.com // girondins.com // jeuxvideo.fr et les pages des programmes sport/humour de M6.fr
PACK JEUNES	7,9 MILLIONS VU	m6.fr // w9.fr // clubic.com // jeuxvideo.fr // fan2.fr // m6musichits.com // m6musicblack.com // m6musicclub.com

RÉSEAU FLOATING

L'offre réseau donne accès à une exposition puissante sur l'ensemble des sites M6 Publicité Digital, auprès de plus de 11 millions de visiteurs uniques***

*Sous réserve de possibilité technique

**La composition et l'audience des packs sont susceptibles d'évoluer

*** Source Médiamétrie NetRatings, tous lieux octobre 2011

2.2 DISPLAY

FOCUS 10 PLAY

INVESTISSEZ LA VIDÉO IN-BANNER AVEC LES FORMATS 10 PLAY !

Découvrez les 10 formats «in-banner» optimisés pour diffuser vos campagnes vidéo et qui réinventent le display :



FORMATS FIXES VIDÉO

Medium rectangle vidéo

Son off par défaut



FORMATS STRETCH VIDÉO

Medium rectangle stretch
Large bannière / longboard stretch
Medium rectangle over expand,
Corner ad vidéo

Déploiement au survol de la souris
Possibilité de passage en plein écran



FORMATS ÉVÉNEMENTIELS VIDÉO

Interstitial / Pré-home vidéo
Habillages vidéo

Son off par défaut



FORMATS INTERACTIFS VIDÉO

Adsticker expand vidéo,
Launch Unit Vidéo

Déploiement au survol de la souris
ou lancement automatique



2.2

DISPLAY

TARIFS FORMATS DISPLAY

Tous les formats en live sur m6pubdigital.fr

COÛT POUR MILLE EN EUROS Tarif Brut HT hors éventuels frais techniques	SITE	PACKS	RÉSEAU
Bouton intégré (mini 1 semaine) 100% PdV	10 €	9 €	Non disponible
Liseré (mini 1 semaine) 100% PdV	12 €	11 €	9 €
Large bannière (728x90)	30 €	27 €	16 €
Longboard (1000x90)	35 €	32 €	17 €
Medium rectangle (300x250)* 	40 €	36 €	18 €
Tryptique (medium rectangle expand)	50 €	45 €	Non disponible
4° de couverture	70 €	63 €	Non disponible
Adsticker	70 €	63 €	Non disponible
Longboard ou Large bannière Stretch Vidéo* 	80 €	72 €	Non disponible
Medium Rectangle Stretch Vidéo* 	80 €	72 €	Non disponible
Corner Ad* 	80 €	72 €	Non disponible
Grand Angle(300x600)	82 €	74 €	Non disponible
Hugeboard (1000x250)	90 €	81 €	Non disponible
Peel Off	90 €	81 €	Non disponible
Adsticker expand / vidéo* 	100 €	90 €	Non disponible
Medium Rectangle over expand vidéo* 	100 €	90 €	Non disponible
Flash transparent (+medium rectangle)	100 €	90 €	50 €
Pré-home, Interstitiel* 	100 €	90 €	Non disponible
Launch Unit (1000x450 max, 5 sec)* 	104 €	94 €	Non disponible
Slider (Medium Rectangle + Expand vidéo off site)* 	115 €	104 €	Non disponible

- ✖ **Formats optimisés ORDINATEUR + TABLETTE** (si fournis en HTML 5) : Bouton intégré, Liseré, Large bannière, Longboard, Medium rectangle, Grand angle, Hugeboard, Launch unit ou tout autre format HMTL 5.
- ✖ **Formats optimisés sites TABLETTE** : à venir

* Prix comprenant la création du format à partir du spot vidéo fourni à la régie selon les spécifications techniques précisées page 55.
Modulations tarifaires à retrouver en page 39

2.2

DISPLAY

HABILLAGES SITES ÉDITORIAUX

- Nouveau ! Désormais, choisissez parmi 2 typologies d'habillages :
- Home page : pour être incontournable sur les portes d'entrée des sites
 - Visites : pour toucher l'ensemble des visiteurs sur une journée (capping 1)

HABILLAGE CLASSIQUE



HABILLAGE CUSTOM EVENT



HABILLAGE VIDÉO



2.2

DISPLAY

2.2

DISPLAY

TARIFS HABILLAGES EN EUROS, FORFAIT BRUT HT HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES

HABILLAGE HOME PAGE / 1 JOUR	
M6.FR	8 000 €
M6.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	14 000 €
W9.FR	4 000 €
W9.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	8 000 €
TURBO.FR	10 000 €
TURBO.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	16 000 €
DECO.FR	10 000 €
DECO.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	16 000 €
TEVA.FR	4 000 €
TEVA.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	8 000 €
CLUBIC.COM	20 000 €
CLUBIC.COM CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	26 000 €
JEUXVIDEO.FR	12 000 €
JEUXVIDEO.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	18 000 €
PRO.CLUBIC.COM	20 000 €
PRO.CLUBIC.COM CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	26 000 €
PARIS-PREMIERE.FR	4 000 €
PARIS-PREMIERE.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	8 000 €
MINUTEFACILE.COM	4 000 €
MINUTEFACILE.COM CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	8 000 €

OFFRE HABILLAGES HP 9 SITES / 1 JOUR	
m6.fr, w9.fr, turbo.fr, deco.fr, teva.fr, clubic.com, jeuxvideo.fr, paris-premiere.fr, minutefacile.com	40 000 €

TARIFS HABILLAGES EN EUROS, FORFAIT BRUT HT HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES

HABILLAGE VISITES (CAPPÉ VU) / 1 JOUR	
M6.FR	16 000 €
M6.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	22 000 €
W9.FR	6 000 €
W9.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	10 000 €
TURBO.FR	12 000 €
TURBO.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	18 000 €
DECO.FR	12 000 €
DECO.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	18 000 €
TEVA.FR	6 000 €
TEVA.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	10 000 €
CLUBIC.COM	52 000 €
CLUBIC.COM CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	60 000 €
JEUXVIDEO.FR	18 000 €
JEUXVIDEO.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	24 000 €
PRO.CLUBIC.COM	32 000 €
PRO.CLUBIC.COM CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	38 000 €
PARIS-PREMIERE.FR	6 000 €
PARIS-PREMIERE.FR CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	10 000 €
MINUTEFACILE.COM	6 000 €
MINUTEFACILE.COM CUSTOM EVENT / VIDEO / EXPAND VIDEO	10 000 €

OFFRE HABILLAGES VISITES 9 SITES (CAPPÉ VU) / 1 JOUR	
m6.fr, w9.fr, turbo.fr, deco.fr, teva.fr, clubic.com, jeuxvideo.fr, paris-premiere.fr, minutefacile.com	75 000 €

2.2

DISPLAY

HABILLAGES SITES VIDÉO

HABILLAGE CADRE



HABILLAGE TOTAL



HABILLAGE CUSTOM EVENT



M6 REPLAY			
TARIF EN EUROS, FORFAIT BRUT HT, HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES			
Zone du site	Cadre	Total	Custom Event
Site complet	–	75 000 €	90 000 €
Home Page et index	60 000 €	–	Sur demande*
Par programme ou pack	Sur demande*	–	Sur demande*

W9 REPLAY			
TARIF EN EUROS, FORFAIT BRUT HT, HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES			
Zone du site	Cadre	Total	Custom Event
Site complet	–	30 000 €	45 000 €
Home Page et index	22 500 €	–	–
Par programme ou pack	Sur demande*	–	Sur demande*

*Minimum d'investissement 2000 € Net HT par jour d'habillage

DISPONIBILITE DES FORMATS PAR SITE

	clubic.com	deco.fr	girondins.com	jeuxvideo.fr	m6.fr	m6bonus.fr	m6boutique.com	m6replay.fr	minutefacile.com	mistergooddeal.com	w9.fr	w9replay.fr	paris-premiere.fr	serieclub.fr	tevadeco.fr	turbo.fr
Bouton intégré (mini 1 semaine) 100 % PdV	x	x		x					x		x		x		x	x
Liseré (mini 1 semaine) 100 % PdV	x	x		x	x				x		x		x		x	x
Large bannière (728x90)	x	x	x	x	x					x	x		x		x	x
Longboard (1000x90)	x	x		x	x				x	x	x		x		x	x
Medium rectangle (300x250)	x	x	x	x	x		x		x	x	x		x	x	x	x
Tryptique (medium rectangle expand)	x	x	x	x	x		x		x	x	x		x	x	x	x
4° de couverture	hors HP	hors HP		hors HP	hors HP				x		hors HP		hors HP		hors HP	hors HP
Adsticker	x	x		x	x					x			x		x	x
Longboard ou Large bannière Stretch Vidéo	x	x	x	x	x		x		x	x	x		x		x	x
Medium Rectangle Stretch Vidéo	x	x	x	x	x		x		x	x	x		x	x	x	x
Corner Ad	x	x		x	x				x		x		x		x	x
Grand Angle (300x600)	hors HP	hors HP		hors HP	hors HP				x		hors HP		hors HP		hors HP	hors HP
Hugeboard (1000x250)	x	x		x	x				x		x		x		x	x
Peel Off	x	x		x	x				x		x		x		x	x
Adsticker expand / vidéo	x	x		x	x				x		x		x		x	x
Medium Rectangle over expand vidéo	x	x	x	x	x					x	x		x	x	x	x
Flash transparent (+medium rectangle)	x	x	x	x	x				x		x		x		x	x
Pré-home, Interstitiel	x	x		x	x				x		x		x		x	x
Launch Unit (1000x450 max, 5 sec)	x	x		x	x				x		x		x		x	x
Slider (Medium Rectangle + Expand vidéo off site)	x	x		x	x				x		x		x		x	x
Habillages	x	x		x	x	x		x	x		x	x	x		x	x

2.2

DISPLAY

SITES ET APPLICATIONS SUR MOBILE ET TABLETTE

M6 Publicité Digital vous permet de toucher vos cibles en mobilité, directement sur leur téléphone, en profitant des espaces publicitaires intégrés sur l’ensemble des sites et applications pour mobile/tablette du groupe M6.

TARIF COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES

WEBAPPS SMARTPHONES	Toutes webapps	Bannière*	27 €
		Bannière vidéo /expand / HTML 5	32 €
		Interstitial / splash screen, dont HTML 5 (format sur demande)	46 €
APPLICATIONS MOBILE	hors M6 et W9	Bannière*	30 €
		Bannière vidéo / expand / HTML 5 (voir formats ci-dessous)	35 €
		Interstitial dont HTML 5 (iPhone : 640x960 px / Android : 320x480 px)	46 €
	M6 et W9	Interstitial, dont HTML 5 (iPhone : 640x960 px) Spot vidéo non autorisé en interstitiel	46 €
APPLICATIONS TABLETTE	M6 et W9	Interstitial, dont HTML 5 (iPad : 1024x768 px + 768x1024 px) Spot vidéo non autorisé en interstitiel	54 €

NOUVEAU ! Profitez des packs interstitiel jour / 3 jours / semaine sur les applications M6 et W9 Tarif (FORFAIT NET HT).

TARIF FORFAIT EN EUROS NET HT, HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES

PACKS INTERSTITIEL APPLICATIONS M6 ET W9	Exclusivité Jour iPhone	Interstitial (iPhone : 640x960 px)	2 300 €
	Exclusivité 3 jours iPhone	Interstitial (iPhone : 640x960 px)	6 300 €
	Exclusivité Semaine iPhone	Interstitial (iPhone : 640x960 px)	13 000 €
	Exclusivité Jour iPad	Interstitial (iPad : 1024x768 px + 768x1024 px)	1 300 €
	Exclusivité 3 jours iPhone	Interstitial (iPad : 1024x768 px + 768x1024 px)	3 600 €
	Exclusivité Semaine iPad	Interstitial (iPad : 1024x768 px + 768x1024 px)	8 000 €
	Exclusivité Semaine iPhone + iPad	Interstitial (iPhone : 640x960 px, iPad : 1024x768 px + 768x1024 px)	20 000 €

*voir spécifications page 60

2.2

DISPLAY

VOUS N’ÊTES PAS PRÉSENT SUR MOBILE ?

M6 Publicité Digital vous accompagne dans la création d’une page dédiée accessible sur tous les supports (« landing page », page de redirection d’un clic sur un format publicitaire)

LANDING PAGE	TARIF EN EUROS, FORFAIT NET HT DÉLAI DE MISE EN PLACE : 3 SEMAINES AVANT LE DÉBUT DE LA CAMPAGNE		
	Page mobile WAP	Base - Texte et images, fournis par l'annonceur	4 000€
		Option insertion de vidéos (jusqu'à 5)	1 500€
		Option recueil BDD / opt-in	1 500€
	Page mobile optimisée Smartphone	Base - Texte et images, fournis par l'annonceur	5 000€
		Option insertion de vidéos (jusqu'à 5)	1 500€
		Option recueil BDD / opt-in	1 500€

MODULATIONS TARIFAIRES

AJUSTEMENTS FORMAT	MAJORATION	AJUSTEMENTS FORMAT	MAJORATION
Expand	15 %	Exclusion formats ou pro- duits	15 %
Capping	15 %	Ciblage jour	15 %
Message multi-produits : même annonceur	10%	Ciblage horaire	15 %
Message multi-produits : annonceurs différents	20%	Ciblage home/rubrique	20 %
Géolocalisation	15 %	Exclusivité format	30 %
Formats liés	15 %		

Exemple : Medium rectangle cappé, géolocalisé et en « home page »

✖ CPM à 40 x 1,15 x 1,15 x 1,2 = 63,5€



2.3 OPÉRATIONS SPÉCIALES ET BRAND CONTENT



Avec M6 Publicité Digital, créez de nouvelles expériences médias et publicitaires, en associant une marque à des contenus à forte notoriété, avec des intégrations innovantes.

WEB // MOBILE

et

TV // LICENSES

M6 Publicité Digital comprend une équipe experte dédiée à la mise en place d'opérations spéciales puissantes et originales, et qui vous permet :

- ✗ **de profiter du savoir-faire unique du groupe M6**
en matière de production audiovisuelle, de médiatisation et de licensing
- ✗ **de répondre à vos problématiques**
et mettre en œuvre une stratégie de communication événementielle
- ✗ **d'être accompagné dans le média planning**
et la création de formats spécifiques et inventifs

ÉDITORIAL

Dossier spécial
Rubrique dédiée
Sponsoring de rubriques
ou modules spéciaux
Mini-site
Publi-rédactionnel
Tests/Quiz

CONTACTS

Call to click
Emailing
Viralité
Newsletter
Blog communautaire
Jeu concours

VISIBILITÉ

Habillages événementiels
Pré-home
Formats display innovants
Interstitial
Spot vidéo
Flash transparent
Programme court

CROSS-MÉDIAS

Mobile
TV
Licence merchandising

2.3 OPÉRATIONS SPÉCIALES ET BRAND CONTENT



**KIA URBAN CHALLENGE
SUR M6.FR**

**CALL OF DUTY
LANCEMENT EN DIRECT
SUR JEUXVIDEO.FR**



**DRIVER
SUR TURBO.FR**



2.3

OPÉRATIONS SPÉCIALES
ET BRAND CONTENT

OP

SPÉ.

BRAND CONTENT

M6 Publicité Digital vous accompagne pour

Produire vos programmes propres dans une logique de brand utility ou brand experience

✦ Websérie / TV Réalité, Making Of, Interview, Coaching, Démonstrations...

Diffuser vos contenus de marque sur des supports vidéo de qualité et en les contextualisant

✦ Alimentation/Recettes, Beauté/Conseils, Bricolage/Démonstrations...

NOUVEAU ! LES PACKS BRAND CONTENT
SUR MINUTE FACILE

Le portail vidéo des conseils de l'art de vivre accueille désormais 2 types de vidéos de marques, dans plus de 15 thématiques : cuisine, beauté et mode, déco-brico-jardinage, santé et bien-être, psycho-sexo, vie pratique, sports et loisirs, high-tech et auto...



PACK CONTENUS PARTENAIRES	PACK CONTENUS DE MARQUE
Mise en ligne de 5 vidéos pratiques mettant en scène de façon non-explicite les experts ou produits de la marque.	Mise en ligne de 5 vidéos brand content fournies par la marque
Sans limite de temps	Pendant 1 mois
Frais de production inclus	Création d'une rubrique dédiée à la marque
Médiatisation et visibilité complémentaire en formats display sur MinuteFacile.com et le réseau M6 Publicité Digital	Médiatisation et visibilité complémentaire en formats display sur MinuteFacile.com et le réseau M6 Publicité Digital
2,5 millions d'impressions	2,5 millions d'impressions
12 000 € Net HT	12 000 € Net HT
5 vidéos supplémentaires : 4 000 € Net HT	En option : production des vidéos - 1 à 5 : 1500 € Net HT / vidéo - 6 à 10 : 1 300 € Net HT / vidéo - 11 à 15 : 1 200 € Net HT / vidéo - 16 à 20 : 1 000 € Net HT / vidéo

2.4

MARKETING DIRECT

E-MAILING

Communiquer auprès de **3 millions** d'adresses email qualifiées et réactives

- ✦ Qualification socio-démographique et géographique
- ✦ Mistergooddeal : possibilité de ciblage profession, revenus, nombre de personnes dans le foyer, et intentions d'achat par secteur

TARIF	
COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT HORS ÉVENTUELS FRAIS TECHNIQUES	
1 - 29 999	210€
30 000 - 49 999	180€
50 000 - 99 999	150€
100000 - 299 999	120€
300 000 - 499 999	90€
Plus de 500 000	60€
Majoration par critère	25€
Frais techniques fixes, par extraction	300€ NET HT

SITE	VOLUME
	1 800 000
	800 000
	280 000
	250 000
	175 000
	160 000
	140 000
	90 000
	100 000

2.4

MARKETING DIRECT

NEWSLETTER



TARIF PAR NEWSLETTER
COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT HORS
EVENTUELS FRAIS TECHNIQUES

1 envoi, 100 % de part de voix 90€

2.4

MARKETING DIRECT

✖ Plus de 2,5 M d'abonnés aux newsletters
du Groupe M6

SITE	VOLUME	FORMAT	FRÉQUENCE
	950 000	300x250 px	Quotidienne
	550 000	297x100 px	Hebdo
	400 000	300x250 px	Quotidienne & Hebdo
	320 000	300x250 px	Hebdo
	250 000	300x250 px	Quotidienne
	140 000	300x250 px	Hebdo
	140 000	728x90 px	Hebdo
	130 000	728x90 px	Quotidienne
	50 000	300x250 px	Quotidienne

JEUX CONCOURS DÉDIÉ

Générez un impact fort sur votre marque et vos produits, avec un **capital sympathie renforcé** et une **communication ciblée** auprès d'un public captif au sein de contenus affinitaires.

- ✖ 3 semaines de jeu, 0-3 questions, règlement pris en charge et déposé par l'annonceur*
- ✖ Médiatisation comprise : bouton intégré pendant 3 semaines sur le site du jeu-concours (300x150 px ou 231x88px selon les sites) et relais sur M6 Jeux (complément sur demande).

TARIF	
COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT HORS FRAIS TECHNIQUES	

Base jeu 0-3 questions	15 000 €
------------------------	----------

FRAIS TECHNIQUES	
TARIF NET HT	

Frais techniques de base, fixes	800 € Net HT
---------------------------------	-----------------

Toute option supplémentaire (règlement, questions supplémentaires, mises à jour, création flash, opt-in partenaire, récupération base de données...)	Sur demande
--	-------------



*toute adaptation du jeu (questions, mises à jour, règlement) est possible sur demande et fera l'objet de frais techniques spécifiques.

SPONSORING EXCLUSIF DES JEUX-CONCOURS OMNIBUS MENSUELS

Nouveau : chaque mois, soyez le **partenaire exclusif** du **jeu-concours événementiel** organisé par M6 WEB sur l'un de ses sites.

- ✖ Déduisez la valeur de vos dotations du forfait net HT*
- ✖ 3 semaines de jeu, 0-3 questions, règlement M6 Web**

Médiatisation comprise :

- ✖ **Bouton intégré** pendant 3 semaines sur le site du jeu-concours (300x150 px ou 231x88px selon les sites) et relais sur M6 Jeux
- ✖ **2 envois emailing** en co-branding sur les bases M6 Web (150 000 contacts au choix parmi les bases disponibles)
- ✖ **6M d'impressions display** : 3M de pavés et 3M de longboards en co-branding sur le réseau M6 Publicité Digital

TARIF	
COÛT POUR MILLE EN EUROS, TARIF BRUT HT HORS FRAIS TECHNIQUES	

Sponsoring Jeu-concours Événementiel Mensuel	20 000 €
--	----------

FRAIS TECHNIQUES	
TARIF NET HT	

Frais techniques de base, fixes	Inclus
---------------------------------	--------

Toute option (règlement, questions supplémentaires, mises à jour, création flash, opt-in partenaire, récupération base de données)	Sur demande
--	-------------



*La fourniture de dotations et la livraison au(x) gagnant(s) est à la discrétion de l'annonceur ou de son mandataire **toute adaptation du jeu (questions, mises à jour, règlement) est possible sur demande et pourra faire l'objet de frais techniques spécifiques.



3.1 CONDITIONS COMMERCIALES

MODULATIONS TARIFAIRES

AJUSTEMENTS FORMAT	MAJORATION
Expand, Capping, message multi-produits, géolocalisation, formats liés, exclusion formats ou produits, ciblage jour, horaire	15 %
Ciblage Home/Rubrique	20 %
Exclusivité format	30 %

LA REMISE VOLUME

Elle est calculée en fonction du montant facturé de chaque vague publicitaire. Elle s'applique au premier euro facturé sur le volume de chaque vague, après application des modulations tarifaires.

Une vague est déterminée par la programmation de messages pour un même produit d'un annonceur. L'intervalle entre deux messages de la même vague ne peut être supérieur à 7 jours.

La remise volume n'est pas applicable à « l'achat au clic », aux opérations spéciales (digitales ou cross-médias) et aux dispositifs web mis en ligne en complément d'opérations de parrainage commercialisées par M6 Publicité.

Dans le cas d'un investissement supplémentaire sur la vague en cours, la remise volume est déduite sur facture au fur et à mesure des passages des différents paliers. Le retour au premier euro fait l'objet d'un avoir de régularisation.

REMISE VOLUME PAR VAGUE	MAJORATION
A partir de 10 000 €	-5 %
A partir de 20 000 €	-6 %
A partir de 30 000 €	-7 %
A partir de 40 000 €	-8 %
A partir de 50 000 €	-9 %
A partir de 60 000 €	-10 %
A partir de 80 000 €	-11 %
A partir de 100 000 €	-12 %

3.1 CONDITIONS COMMERCIALES

LA REMISE RÉFÉRENTIELLE

Elle est fixée à 15 % du montant brut d'achat d'espace après déduction de la remise volume.

Elle s'applique au montant brut d'achat d'espace facturé mensuellement, après déduction de la remise volume.

REMISE RÉFÉRENTIELLE : -15 %

LA REMISE MANDATAIRE

Cette remise sur le montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise référentielle, est attribuée à tout annonceur dont le mandataire assure, pour son compte, la gestion, le suivi et le contrôle des ordres de publicité et des factures ainsi que leur paiement à la date d'échéance par lui-même ou par l'annonceur.

Le montant de cette remise est de 10 %. La remise liée à l'intervention d'un mandataire est déduite sur facture.

Elle s'applique au premier euro sur les montants des achats d'espace publicitaire toutes remises déduites sur l'année 2012.

REMISE MANDATAIRE : -10 %

REMISE R&D : REPLAY ET DISPLAY*

Cette remise sur le CPM des Packs Replay est attribuée à toute campagne publicitaire comprenant des formats vidéo in-stream sur M6 Replay ou W9 Replay (Packs Replay) et des formats display sur les sites commercialisés par M6 Web (hors formats vidéo in-stream compris dans les Packs Bonus Premium) pour laquelle le montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise mandataire et hors frais techniques, concernant les formats display est supérieur ou égal à 25% du montant net de l'achat d'espace publicitaire facturé, après remise mandataire et hors frais techniques, pour l'ensemble de la campagne.

Le montant de cette remise est de 0,5% par euro du CPM facturé après remise mandataire sur le(s) Pack(s) Replay, hors pack Kids. La remise est appliquée sur le nombre d'impressions et non sur le budget de campagne.

Exemple : par exemple -15% de réduction sur un CPM Pack Replay de 30 € Net HT, soit 25,5 € Net HT, pour une campagne globale d'un montant de 40 000 € Net HT après remise mandataire, dont 10 000 € Net HT en formats display.

CASCADE DU BRUT TARIF AU TARIF NET

BRUT TARIF

✗ Modulations tarifaires
‣ **Brut avant barème**

✗ Remise volume
‣ **Net avant référentielle**

✗ Remise référentielle
Net après référentielle

✗ Remise mandataire
Net H.T.

✗ TVA
Net T.T.C.

*Applicable uniquement aux campagnes respectant les conditions susmentionnées et pour lesquelles les achats d'espace publicitaire sur le(s) pack(s) Replay concernés sont soumis aux seules remises volume, référentielle, et mandataire





DIGITAL PUBLICITE

**SPÉCIFICATIONS
TECHNIQUES** | **4**

4.1 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

SPÉCIFICATIONS GÉNÉRALES

CRÉATIONS FLASH

Éléments à fournir :

- ✖ Le fichier SWF
- ✖ Un GIF de remplacement : ce GIF sera exposé aux utilisateurs n'ayant pas le plugin Flash. Il ne doit pas excéder le poids du SWF auquel il est associé.
- ✖ L'URL de redirection ou un clic command.

ClickTag :

Afin de pouvoir comptabiliser les clics effectués sur une création réalisée en flash, via notre outil d'adserving, il est indispensable d'y intégrer la syntaxe suivante (sur un bouton transparent, au plus au niveau de la scène flash) :

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

- ✖ Attention au fait que le clickTag soit bien inséré sur un bouton transparent (et non pas un clip).

- ✖ Attention également à ne pas insérer d'URL de redirection dans le code de la création le clickTag suffit, nous précisons l'URL ou le clic command directement via notre serveur pub.

Code du bouton de fermeture dans le cas d'un flash transparent :

```
on (release) {  
  getURL("javascript:dclk_hide()");  
}
```

Paramétrage du wmode :

Le wmode des scripts de toutes les bannières Flash doit être en transparent. La couleur de fond du bandeau doit être réalisée sur un calque distinct et ne pas utiliser le fond de l'animation proposée par défaut.

ENVOI DES CRÉATIONS

Les créations doivent impérativement être envoyées 3 à 5 jours ouvrés à l'avance à l'équipe Traffic (traffic@m6.fr)

Pour les formats spécifiques (prestataire externe à la régie, opérations spéciales...), les éléments techniques devront être envoyés au maximum 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

En cas de retard de livraison des éléments, M6 Publicité Digital ne peut s'engager à ce que la campagne puisse débiter selon les dates prévues initialement.

4.1 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

SPÉCIFICATIONS SPOTS VIDÉOS

DESCRIPTION

Vidéo diffusée en écran des vidéos (pré-roll, mid-roll, seek-roll ou post-roll) sur les supports Ordinateur, IPTV, Mobile et Tablette, et cliquable à date sur les supports Ordinateur, Mobile et Tablette (fournir URLs de redirection).

Vous avez la possibilité de nous fournir 3 types de formats vidéo. Un seul de ces 3 formats suffira à assurer la diffusion sur l'ensemble des supports (ordinateur, IPTV, mobile et tablette).

SOURCE ISSUE DE L'ANTENNE

Si la campagne est diffusée à l'antenne (M6, W9 ou une chaîne numérique), la régie peut directement récupérer les sources. Il faut pour cela communiquer toute information permettant de l'identifier à traffic@m6.fr :

- ✖ Nom de l'annonceur
- ✖ Nom de la campagne
- ✖ Date de début et fin de campagne
- ✖ Descriptif du/des spots
- ✖ Durée(s) du(des) spot(s)

Le spot aura passé le contrôle qualité de l'antenne et aura été déclaré Prêt A Diffuser.

D'UN FICHIER VIDÉO

La régie peut réceptionner un fichier vidéo du type MPEG-2, au minimum 5 jours ouvrés avant le début de la campagne, et répondant strictement aux spécifications suivantes :

- ✖ Format MPEG-2 flux MUX
- ✖ Multiplexage : Program Stream

- ✖ Débit vidéo : 15 Mb/s
- ✖ Audio : MPEG-1 Layer II, 48 KHz, stéréo, 256 Kbps, CBR
- ✖ Vidéo : MPEG-2 PAL, désentrelacement progressif, 25 fps, GOP 15 max, CloseGOP
- ✖ Ratio souhaité : 16/9 (vidéo)
- ✖ Format image : 720x576 pixels rectangulaires
- ✖ Le spot doit être accompagné de l'attestation de l'ARPP certifiant un avis favorable à la diffusion.
- ✖ Extension : .MPG

Contactez la régie (traffic@m6.fr) pour les modalités de livraison (CD, FTP etc.).

SOURCE ISSUE D'UNE K7

La régie peut réceptionner une K7 du type Beta SP, Beta SX, Betanum, DV, ou DVCAM, qui doit être livrée au minimum 5 jours ouvrés avant le début de la campagne à l'adresse suivante:

M6 Publicité Digital (M6 Web)
Service Trafic
46 rue Jacques Dulud
92 575 Neuilly-sur-Seine Cedex

ATTENTION

L'absence de piste son risque de bloquer la mise en ligne du fichier lors de son encodage.

- ✖ Il faut à minima nous fournir un fichier numérique comportant une piste son témoin, sans modulation (et donc vierge).
N.B : dans le cas de la fourniture d'un fichier numérique, nous insistons sur le caractère obligatoire des spécifications détaillées ci-dessus. Ces paramètres

d'encodage et de compression ont été définis par M6 Web pour la diffusion de TOUS les contenus vidéo présents sur M6replay.fr, W9Replay.fr, M6Bonus.fr, et tout autre site support de publicité vidéo in-stream.

TRACKING DES SPOTS VIDÉO

Si vous le souhaitez, vous avez la possibilité de nous fournir un clic command et un pixel de comptage (disponible à date sur PC et certains opérateurs IPTV. En cours de développement sur l'ensemble des supports). Afin de s'assurer que votre pixel de comptage fonctionne correctement avec le flux vidéo attribué, nous pouvons vous fournir nos statistiques adserveur à J+2 ou J+3, après la mise en ligne.

REDIRECT VAST

Les redirects VAST sont acceptés sur PC et Mobile (ATTENTION, un redirect par support en raison du format vidéo FLV pour PC et MP4 pour mobile). Pas de redirect sur IPTV (fournir le spot selon l'une des 3 options pré-citées avec éventuellement lien de tracking et click command). Attention, prévoir une tarification majorée dans le cas de redirects de spots enrichis (modules interactifs, boutons cliquables, autres formats overlay...).

NOUVEAUX FORMATS IN-STREAM

Spécifications techniques sur demande.

4.1 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

SPÉCIFICATIONS FORMATS DISPLAY

BOUTON INTÉGRÉ

Type : SWF ou Redirect

Format : 300 x 150 px ou 231x88 px selon le site

LISERÉ

Description : Bannière fixe sous la barre de navigation.

Format : fournir visuel / logo, texte et couleur ou image de fond.

MEDIUM RECTANGLE

Type : SWF ou Redirect

Format : 300 x 250 px

Poids : 50 Ko maximum

Expand : 500x250 ou 600x250, poids 50Ko

LARGE BANNIÈRE

Type : SWF ou Redirect

Format : 728x90 pixels

Poids : 50 ko max

Expand : 728x300, poids 50Ko

LONGBOARD

Possibilité d'un format statique 1000x90 px ou 1000x250 px.

Type : SWF ou redirect si envoi d'un fichier vidéo MPEG ou Flash FLV : prévoir frais d'encodage/hébergement = 300€ par spot/ message.

Format : 1000 x 90 px

Poids : 50 ko max par élément

Expand : 1000x300, poids 50Ko

4E DE COUVERTURE

Description : grand format intégré en home page de nos sites féminins.

Type : SWF ou Redirect

Format : 260 x 360 px / Poids : 50 ko max

GRAND ANGLE

Description : les grands angles sont des 4^{èmes} de couverture étendus, présents généralement dans la colonne de droite de nos sites.

Type : SWF ou Redirect

Format : 300x600 px

Poids : 80 Ko max.

ADSTICKER

Description : format publicitaire de bas de navigateur. Il reste en position écran fixe lors du scroll vertical. La création doit inclure un bouton de désactivation (ex : croix de fermeture en haut à droite du format). Le fond du format doit inclure une transparence. En cas d'animation ou vidéo, cette dernière ne doit pas tourner en boucle.

Type : SWF ou redirect

Format : espace utile 1000x90 px maximum, fournir code couleur pour les fonds perdus

Poids : 50 Ko maximum

ADSITCKER EXPAND

Description : adsticker se déployant lors d'une interaction de l'utilisateur. Possibilité animation ou vidéo.

Type : SWF ou Redirect

Format : espace utile 1000x90 px maximum, fournir code couleur pour les fonds perdus. En mode « déployé », espace utile de 1000x400 px maximum.

CORNER AD

Description : overlay au coin de l'écran, ouverture du format au passage de la souris.

Type : SWF ou Redirect

Format : sur demande

Poids : 50 Ko max.

TRYPTIQUE

Description : le tryptique est un format medium rectangle expand animé en 3 volets.

Format : sur demande

Poids : 250Ko au global maximum pour toutes les faces

HUGEBOARD

Type : SWF ou Redirect

Format : 1000x250 pixels

Poids : 80 ko max

4.1 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

SPÉCIFICATIONS FORMATS DISPLAY

LAUNCH UNIT

Description : le launch unit est un longboard qui s'étire au lancement de la page, en décalant les éléments vers le bas et sans recouvrir le site.

Type : SWF ou Redirect

Format : 1000x250 pixels, 1000x450 pixels max. en mode ouvert

Poids : 80 ko max

FLASH TRANSPARENT

Description : Le flash transparent est un format publicitaire qui se superpose aux pages du site avec un fond transparent.

Type pour FT classique : SWF ou Redirect

Format : 400x400px, durée max. 10 sec.

Poids : 50 Ko max.

PEEL OFF

Description : module interactif à ouvrir sur le site (overlay)

Type: SWF, détails sur demande

HABILLAGE / HABILLAGE CUSTOM EVENT

Description : image/animation en fond et en contour de site + medium rectangle lié

Format : spécifications complètes sur demande

INTERSTITIEL / PREHOME

Description : les interstitiels ont le format d'une page web. Généralement, l'interstitiel apparaît avant le chargement de la page.

Prehome classique : SWF ou Redirect

Prehome vidéo : redirect uniquement > si envoi d'un fichier vidéo MPEG ou Flash FLV : prévoir frais d'encodage/hébergement = 300€ par spot / message.

Format : 700 x 600 px ou 800 x 600 px

Poids : 50 ko max

Durée : 10 sec max

Restrictions :

✖ S'il y a du son, celui ci doit être en position OFF par défaut.

✖ L'animation ne doit pas tourner en boucle.

4.1 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

SPÉCIFICATIONS FORMATS 10PLAY OU AUTRES FORMATS VIDEO IN-BANNER



Les formats 10PLAY suivants sont déclinables par M6 Publicité Digital directement à partir d'un spot vidéo fourni en haute définition (fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels) et sans nécessité de fournir d'autres éléments (possibilité de redirect):

MEDIUM RECTANGLE VIDÉO

Description : medium rectangle diffusant le spot en son OFF par défaut. Possibilité d'activation/désactivation du son par l'internaute.

MEDIUM RECTANGLE STRETCH VIDÉO

Description : medium rectangle vidéo en son OFF par défaut avec étirement et activation du son au passage de la souris.

CORNER AD VIDÉO

Description : overlay au coin de l'écran avec défilement du spot en son OFF. Ouverture du format au passage de la souris, avec activation du son.

PRE-HOME / INTERSTITIEL VIDÉO

Description : pré-home ou interstitiel composé uniquement d'un spot vidéo, en son OFF par défaut. Activation/ Désactivation possible par l'internaute.

4.1 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Les formats 10PLAY suivants nécessitent la fourniture d'éléments complémentaires :

LARGE BANNIÈRE STRETCH

Description : large bannière vidéo en son OFF par défaut et visuels fixes avec étirement de la vidéo et activation du son au passage de la souris.

Fournir un redirect ou un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels, ainsi que les visuels en haute définition pour la création du format fermé (logo, produit, typographies, accroches).

LONGBOARD STRETCH

Description : longboard vidéo en son OFF par défaut et visuels fixes avec étirement de la vidéo et activation du son au passage de la souris.

Fournir un redirect ou un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels, ainsi que les visuels en haute définition pour la création du format fermé (logo, produit, typographies, accroches).

MEDIUM RECTANGLE OVER EXPAND

Description : medium rectangle expand avec affichage d'éléments fixes et/ou animés autour du spot vidéo lorsqu'il est déployé.

Fournir un redirect ou un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels, ainsi que les visuels en haute définition pour la création du format ouvert (logo, produit, typographies, accroches). Spécifications complètes sur demande.

LAUNCH UNIT VIDÉO

Description : launch unit intégrant un spot vidéo. Son OFF par défaut.

Fournir un redirect ou un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels, ainsi que les visuels en haute définition pour la création du format fermé (logo, produit, typographies, accroches).

ADSTICKER EXPAND VIDÉO

Description : adsticker expand intégrant un spot vidéo. Son OFF par défaut.

Fournir un redirect ou un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels, ainsi que les visuels en haute définition pour la création du format fermé et ouvert (logo, produit, typographies, accroches).

HABILLAGE VIDÉO

Description : vidéo en fond et en contour de site + medium rectangle lié

Fournir un spot en fichier .MOV 1280x720 Pixels ou 1920x1080 pixels, ainsi qu'un habillage aux spécifications requises pour le site, ou les visuels en haute définition pour la création de l'habillage (logo, produit, typographies, accroches).

AUTRES FORMATS VIDÉO DANS FORMATS DISPLAY

Type : redirect uniquement

Poids : selon spécifications du redirect. Pour les vidéos contenant du son, celui-ci doit être initialisé par l'internaute (position OFF par défaut) et la création doit inclure un bouton d'activation/désactivation. La vidéo ne doit pas tourner en boucle.



4.1 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

SPÉCIFICATIONS FORMATS MOBILE ET TABLETTE

BANNIÈRE SITE MOBILE

Type : GIF, JPEG ou HTML5

Format : livraison obligatoire en 5 formats : 120x20 px, 168x28px, 216x36 px, 360x60 px, 480x80 px

Poids : 7Ko max

INTERSTITIEL SITE MOBILE

Description : Les interstitiels ont le format d'une page internet mobile ou webapp. Ils s'affichent au lancement du site ou avant le chargement d'une page interne.

Type, Format et Poids : sur demande

BANNIÈRE APPLICATION MOBILE

Type : JPEG ou HTML5

Format : 360x60 px

Poids : 7 Ko max

INTERSTITIEL APPLICATION MOBILE

Type : JPEG ou HTML5

Format : 640x960 px

Poids : 80 Ko

INTERSTITIEL APPLICATION TABLETTE (IPAD)

Type : JPEG, GIF non animé ou HTML5

Format : 1024x768 px et 768x1024 px

Poids : 70 Ko max

4.1 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

EXEMPLES DE FORMATS DISPLAY

Tous les formats en live sur m6pubdigital.fr.

LISERET



LARGE BANNIÈRE



LONGBOARD



MEDIUM RECTANGLE



ADSTICKER



ADSTICKER EXPAND



CORNER AD



GRAND ANGLE



HUGEBOARD



LAUNCH UNIT



SLIDER



INTERSTITIEL APPLI



teva.fr

facile.com



**CONDITIONS
GÉNÉRALES DE VENTE** | **5**

5.1 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1. ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

La souscription d'un ordre de publicité (incluant l'achat d'espaces publicitaires et/ou le parrainage de rubriques de sites) par un annonceur ou par un mandataire (agence de publicité ou agence media) agissant pour son compte implique son acceptation des Conditions Générales de Vente énoncées ci-après ainsi que le respect des lois, règlements et usages régissant la publicité et Internet.

2. EXCLUSIVITÉ DE LA RÉGIE

M6 Web, via son département M6 Publicité Digital, est régisseur de chaque éditeur. Elle est seule habilitée à prospecter la clientèle et à commercialiser l'espace publicitaire sur les sites des éditeurs. Dans la suite du document, M6 Publicité Digital est compris sous la dénomination M6 Web.

3. ATTESTATION DE MANDAT

✖ Dans l'hypothèse où l'ordre de publicité est adressé à M6 Web par un mandataire, l'annonceur doit faire parvenir à M6 Web, avant le début de la campagne publicitaire, une attestation de mandat accréditant la société intermédiaire, pour l'année en cours ou pour une période déterminée et pour des produits et des missions déterminés. Les attestations de mandat doivent être adressées :

- **Par écrit à :**
M6 Web / M6 Publicité Digital,
89 avenue Charles de Gaulle,
92575 Neuilly-sur-Seine Cedex
- **Par fax :** 01 41 92 23 68.

✖ M6 Web n'accepte les ordres d'achat d'espaces passés par un sous-mandataire que si l'annonceur a expressément autorisé par écrit la substitution de mandat. Dans ce cas, l'annonceur, le mandataire et le sous-mandataire doivent confirmer par écrit à M6 Web la substitution de mandat. L'annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son mandataire (ou par son sous-mandataire) conformément au pouvoir qui lui a été donné et aux présentes Conditions Générales de Vente.

✖ L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur. Il ne peut être cédé, même partiellement, sauf accord préalable avec M6 Web. En particulier lorsque l'annonceur change de mandataire, l'espace ayant fait l'objet d'une option ou d'un achat ferme par le précédent mandataire ne peut être transféré à un autre annonceur.

✖ En cas de modification ou de résiliation du mandat en cours d'année, l'annonceur doit en informer aussitôt M6 Web par lettre recommandée avec accusé de réception et demeure tenu des engagements pris par son mandataire jusqu'à la date de réception par M6 Web de cette lettre.

4. MODALITÉS D'ACHAT D'ESPACE

Tout ordre doit faire l'objet d'un bon de commande ou d'un contrat de parrainage signé par l'annonceur ou son mandataire.

Ce bon de commande ou contrat de parrainage doit être renvoyé à M6 Web au plus tard 10 jours avant la date de début de mise en ligne de la campagne publicitaire sur les sites concernés.

Il est précisé que M6 Web n'offre aucune exclusivité aux annonceurs ou leur mandataire à l'occasion de la signature du bon de commande ou contrat de parrainage.

5. REPORT OU ANNULATION D'ORDRE

Tout report d'ordre (message publicitaires - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressé à M6 Web au moins 15 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté, les pénalités suivantes seront applicables de plein droit :

- ✖ de 20% à 40% du montant reporté pour une notification faite entre 15 et 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion ;
- ✖ de 40% à 60% du montant reporté pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion.

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client à M6 Web si le retard du début de la campagne est imputable à un retard de livraison de création par le client.

Toute annulation d'ordre (messages publicitaire - parrainage de rubriques) doit impérativement être adressée à M6 Web au moins 15 jours ouvrés avant la date de début de la campagne.

Si ce préavis n'est pas respecté, les pénalités suivantes seront applicables de plein droit :

5.1 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

- ✖ 40% à 60% du montant annulé pour une notification faite entre 15 et 5 jours ouvrés avant la date de diffusion ;
- ✖ 70% à 90% du montant annulé pour une notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la date de diffusion.

L'espace publicitaire annulé est remis à la disposition de M6 Web.

6. CONFORMITÉ DES MESSAGES PUBLICITAIRES

6.1. M6 Web se réserve le droit de refuser l'exécution de tout ordre de publicité ou de l'interrompre :

- ✖ s'il lui apparaît non-conforme aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle (notamment relatifs aux secteurs interdits, aux services de média audiovisuels à la demande) ainsi qu'aux intérêts de l'éditeur ou de son groupe.
- ✖ si une autorité compétente juge a posteriori un message non conforme et qu'il en interdit toute nouvelle diffusion et/ou qu'il demande son retrait.

Dans ce cas ainsi que dans tous les cas de non conformité d'un message publicitaire, l'annonceur sera tenu au paiement de la totalité de la campagne ainsi que, le cas échéant, des frais techniques et de tout dédommagement lié à la mise en ligne de ce message publicitaire, M6 Web n'étant redevable ni de compensations, ni d'indemnités envers l'annonceur, ses mandataires ou les tiers intéressés.

6.2. M6 Web est en droit de demander à l'annonceur et/ou au mandataire tout document nécessaire à l'appréciation de la conformité des messages aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle. L'annonceur et/ou son mandataire s'engagent à communiquer ces documents dans les plus brefs délais.

7. RESPONSABILITÉ DE L'ANNONCEUR

Tout message publicitaire est mis en ligne sous la seule responsabilité de l'annonceur.

L'annonceur, l'agence de publicité et l'agence média garantissent conjointement et solidairement M6 Web et l'éditeur contre toute réclamation et tout recours, et tout particulièrement de la part des auteurs, producteurs, réalisateurs, compositeurs, interprètes et toute personne physique ou morale qui s'estimerait lésée par la diffusion du message. En particulier, l'annonceur garantit M6 Web et l'éditeur contre tout recours que l'agence conseil pourrait faire prévaloir sur la création publicitaire.

L'annonceur et/ou le mandataire s'engagent à se conformer à toute modification apportée en cours d'année à la législation et/ou la réglementation et/ou à l'interprétation des autorités administratives ou judiciaires et ayant une incidence sur la publicité et/ou Internet.

8. MATÉRIEL

L'annonceur devra respecter les prescriptions techniques de M6 Web concernant la fourniture du matériel (ex : format des bandeaux publicitaire, etc.).

Des prestations techniques complémentaires pourront être nécessaires et facturées à l'annonceur sur devis préalablement accepté par celui-ci.

Si, pour des raisons techniques le matériel publicitaire se révèle impropre à la diffusion et/ou l'annonceur ne peut fournir un autre format publicitaire dans les délais impartis avant la mise en ligne prévue, le prix de la campagne reste intégralement dû par l'annonceur comme si la diffusion avait effectivement eu lieu.

En cours de campagne, M6 Web ne peut être tenue pour responsable du changement du contenu du matériel publicitaire effectué par l'annonceur ni des pertes et dommages subis par le matériel.

Néanmoins et afin de garantir la meilleure qualité possible de diffusion, M6 Web pourra demander à recevoir de nouveaux éléments techniques en cours de campagne.

La livraison des créations sous forme de spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 Web le cas échéant, devra obligatoirement avoir lieu au plus tard 5 jours ouvrés avant le premier jour de la campagne.

La livraison des créations « classiques » (c'est-à-dire des créations qui ne sont pas sous forme de spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur) devra avoir lieu de préférence 5 jours ouvrés avant le début de la campagne et en tout état de cause au plus tard 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.



5.1 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Si le délai de remise du matériel n'est pas respecté, les erreurs ou omissions éventuelles dans la mise en ligne de cette campagne engageraient la seule responsabilité de l'annonceur et/ou de son mandataire. Ce retard libèrera totalement M6 Web de l'engagement de volume sur la période contractuelle et du respect du calendrier prévu contractuellement initialement mais M6 Web facturera la totalité du volume réservé sur l'ordre d'insertion.

Par ailleurs en sus de ce qui précède et en fonction du retard pris par le client dans la livraison des créations, M6 Web se réserve le droit d'appliquer au client des pénalités journalières variables selon les cas suivants :

- ✖ en cas de livraison des créations « classiques » entre 3 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Web n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;
- ✖ en cas de livraison des créations spots vidéo et/ou nécessitant l'intervention d'un prestataire extérieur à M6 Web le cas échéant, entre 5 jours ouvrés et 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Web n'appliquera pas de pénalités journalières au client ;
- ✖ en cas de livraison des créations quelles qu'elles soient à moins de 24h ouvrées avant le début de la campagne, M6 Web appliquera des pénalités journalières d'un montant de 200 €.

Toute réclamation concernant la mise en ligne d'un message publicitaire doit être impérativement faite par écrit, à peine de déchéance dans les 4 jours après diffusion dudit message.

9. EMBLEMENTS PUBLICITAIRES

M6 Web pourrait être amenée à déplacer ou à supprimer une publicité pour toute raison indépendante de sa volonté, et notamment en cas de difficulté technique, et de façon générale, en cas de force majeure. M6 Web en informera l'annonceur concerné et/ou son mandataire.

Il est expressément convenu que la responsabilité de M6 Web est, en toute hypothèse, toujours limitée à la valeur de l'espace publicitaire facturé.

10. PARRAINAGE DE RUBRIQUES

Concurrence : le contrat de parrainage est indépendant de l'achat d'espace publicitaire et n'exclut pas la présence d'annonceurs concurrents dans les emplacements publicitaires situés en périphérie de la rubrique parrainée et/ou sur le site sur lequel est accessible la rubrique parrainée, ainsi que la présence d'annonceurs concurrents dans le contenu éditorial du site et/ou de la rubrique concernés.

Modification / Annulation de la rubrique : en cas de modification ayant une incidence sur l'opération de parrainage et/ou en cas d'annulation de la rubrique concernée par l'opération de parrainage pour un fait imputable à l'éditeur du site concerné, M6 Web pourra proposer à l'annonceur et/ou à son mandataire un principe de compensation et le cas échéant facturera l'annonceur au prorata de la mise en ligne des éléments décrits au contrat de parrainage, et ce sans qu'aucune indemnité puisse être réclamée de ce fait par l'annonceur.

11. FACTURATION

M6 Web se conforme pour la facturation aux instructions données par l'annonceur sur l'attestation de mandat. En tout état de cause, la facture est adressée à l'annonceur conformément à la loi.

Les prix sont indiqués hors taxes : les impôts et taxes afférents à l'ordre de publicité ou au contrat de parrainage au moment de la diffusion sont à la charge de l'annonceur. La facturation des messages publicitaires et des opérations de parrainage est établie mensuellement y compris pour les messages et les opérations se poursuivant au-delà de la date de facturation.

Les campagnes publicitaires ou les opérations de parrainage diffusées sont payables dans un délai maximum de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture mais M6 se réserve le droit de demander le règlement d'avance, 35 jours avant la première diffusion ou une caution bancaire. M6 Web n'accorde pas d'escompte de règlement.

12. PAIEMENT

Le paiement des factures émises par M6 Web s'entend exclusivement en numéraire. L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement des ordres et des intérêts de retard. Le paiement effectué au mandataire ne libère pas l'annonceur vis-à-vis de M6 Web.

Pour tout règlement effectué au-delà du délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture correspondante, M6 Web facturera de plein droit sans mise en demeure préalable des intérêts de retard calculés à raison d'un taux qui pourra être 3

5.1 CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

fois supérieur au taux d'intérêt légal en vigueur. Ce taux s'applique sur le montant total de l'encours excédant le délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. Les pénalités de retard sont exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire.

En cas de recouvrement des factures impayées par voie judiciaire, le montant de toutes les factures impayées sera augmenté de plein droit de 25% à titre de pénalité forfaitaire pour couvrir les frais de gestion et de recouvrement de M6 Web. Par ailleurs, en cas de non-respect des modalités de paiement des factures émises par M6 Web à l'annonceur, M6 Web se réserve le droit de refuser à l'annonceur le bénéfice de tout ou partie de ses conditions commerciales et de suspendre l'attribution de toutes les remises accordées sur facture, de résilier les ordres en cours, sans préavis ni indemnités. Le cas échéant, l'annonceur se verra facturer les ordres diffusés jusqu'à la date de résiliation.

13. TARIFS

Les tarifs, sauf stipulation expresse et écrite d'une modification par la régie, sont ceux mentionnés sur l'ordre de publicité signé par l'annonceur ou son mandataire et tels que définis par la présente brochure en fonction de la date de diffusion et/ou négociés avec l'annonceur et/ou son mandataire.

M6 Web se réserve le droit de changer ses tarifs, en le notifiant sur le site internet <http://www.m6pub.fr> au minimum 10 jours avant la date de l'entrée en vigueur de ces modifications. Celles-ci peuvent entraîner de la part de l'annonceur, pour tout ordre signé, l'annulation de l'ordre sans indemnités sous réserve

d'en informer M6 Web par lettre recommandée 8 jours avant la date d'entrée en vigueur des modifications.

M6 Web se réserve le droit de modifier le tarif des écrans publicitaires dans un délai plus court que 10 jours dans les cas suivants : programmation liée à un événement exceptionnel, événements sportifs, exclusivités... Dans ce cas M6 Web informera l'annonceur ou son mandataire de la modification du programme et du tarif applicable. Celui-ci peut accepter ces changements ou demander le report des messages concernés sur d'autres écrans publicitaires à l'exclusion de toute indemnité. M6 Web renverra un ordre de publicité rectificatif.

14. RÉFÉRENCES COMMERCIALES

Au terme des présentes, l'annonceur autorise expressément M6 Web à le citer à titre de référence commerciale.

15. COMPÉTENCES

Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation ou de l'application de l'ordre de publicité et des Conditions Générales de Vente exprimées ci-dessus, est de la compétence des tribunaux de Paris, même en cas de connexité, appel en garantie ou pluralité des défendeurs. Ces Conditions Générales de Vente prennent effet à partir du 1er juillet 2009. M6 Web se réserve le droit de modifier certains éléments de ces Conditions Générales de Vente en cours d'année, en particulier en fonction de la législation.

16. DISPOSITIONS DIVERSES

Les statistiques de livraison des campagnes fournies par M6 Web à l'annonceur et/ou au mandataire feront foi et ce, quel que soit le support de livraison des publicités (PC, IPTV, mobile, tablette, etc.) et ne pourront en aucun cas et en aucune manière être contestées par l'annonceur et/ou le mandataire.

Le mandataire et/ou l'annonceur s'engage à ne pas utiliser d'outils dits de tracking visant à réaliser des mesures spécifiques de performances de leur(s) campagne(s), à l'exception des outils de tracking classiques de comptage d'impressions (pixel de comptage), sans autorisation préalable expresse de M6 Web. Dans l'hypothèse où M6 Web donnerait son autorisation pour l'utilisation exceptionnelle de tels outils, le mandataire et/ou l'annonceur s'engage à transmettre à M6 Web l'intégralité des résultats et analyses de performance obtenus dans le cadre des campagnes délivrées par M6 Web.

• M6 PUBLICITÉ DIGITAL •

Tél : 01 41 92 38 88
Fax : 01 41 92 23 68
Email : pubdigital@m6.fr

m6pubdigital.fr

NICOLAS THORIN

Directeur de la régie publicitaire
nicolas.thorin@m6.fr
01 41 92 39 19

HORTENSE THOMINE DESMAZURES

Directrice de la publicité
hortense.thomine@m6.fr
01 41 92 60 61

SÉBASTIEN ROUMIER

Responsable des opérations spéciales et du sponsoring
sebastien.roumier@m6.fr
01 41 92 23 59

ANTOINE MEUNIER

Responsable marketing
antoine.meunier@m6.fr
01 41 92 78 45

ARNAUD MOUTET

Responsable ad ops
arnaud.moutet@m6.fr
01 41 92 38 63

