

Microsoft® Advertising

TARIFS 2013

ET CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Applicables au 15 Mai 2013





Erik-Marie Bion

Directeur Général Advertising & Online
MICROSOFT France

Cher partenaire,

Le digital évolue et Microsoft en est définitivement le moteur : avec les lancements récents de **Windows 8 et Windows Phone 8, ainsi que Xbox et sa révolutionnaire Kinect**, Microsoft réinvente la manière dont les consommateurs travaillent et se divertissent. Avec ces interfaces harmonisées s'ouvre une toute nouvelle expérience consommateur sans compromis entre les écrans.

L'approche publicitaire s'en trouve bouleversée et nous y voyons là une opportunité unique de connecter annonceurs et consommateurs de manière engageante, pertinente, fluide et respectueuse des valeurs de la marque. Tous ces changements et nouveautés s'accompagnent d'une évolution de l'offre publicitaire Microsoft Advertising :

- Nouveau terrain d'expression publicitaire avec les **applications de marques et Ads in Apps**
Windows 8 : une opportunité unique pour atteindre les consommateurs à travers l'ensemble des expériences Microsoft (PC, Xbox, Mobile, Tablette). Déjà plus de 60 millions de licences vendues dans le monde depuis le 26 octobre.
- Possibilité d'engager de manière interactive une audience toujours plus large et diverse sur **Xbox LIVE** avec 2,6 millions d'utilisateurs mensuels, dont 2,2 millions chaque semaine.
Source : Médiamétrie – février 2013
- Nouveaux formats **Rich Media** toujours plus innovants et engageants sur **MSN**
- Nouvelle génération de services : Windows Live Messenger est incorporé dans **Skype** et Hotmail devient **Outlook.com**. Avec une audience globale de 317 millions d'utilisateurs mensuels dans le monde et 10,5 millions en France (dont 2,2 millions chaque jour)*, Skype est entré dans le quotidien des communications personnelles et professionnelles. Du côté de Outlook.com, nous proposons une nouvelle expérience publicitaire totalement intégrée pour le consommateur avec les versatiles.
Source : Médiamétrie//NetRatings – décembre 2012
- Expansion de **Yahoo-Bing Network** : 11,4 millions d'utilisateurs uniques mensuels. Une plateforme unique de gestion des liens sponsorisés Bing Ads pour cibler une audience de grande qualité et fortement engagée : les utilisateurs de Bing sont 6% plus enclins à convertir que la moyenne.
Sources : Médiamétrie//NetRatings – décembre 2012 - Comscore- Septembre 2012.

Une année 2013 pleine d'excitants changements et d'innovations à partager ensemble.

MICROSOFT, MOTEUR DE LA MUTATION DES USAGES NUMÉRIQUES



Internet fixe*

(hors tablettes)

31,3 millions (70% de couverture)



Internet mobile**

(hors tablettes)

5 millions (23% de couverture)



XBOX

Télévision connectée***

2,6 millions

XBOX LIVE



XBOX



SOMMAIRE

- Display Premium p.3
- Scale Display p.13
- Solutions créatives p.15
- Search p.17





LA MARQUE MEDIA DIGITALE DÉCLINÉE AUTOUR DE 3 PILIERS : ACTUALITÉS, DIVERTISSEMENTS & FEMMES

Des contenus éditorialisés autour des 3 piliers et de la vidéo.

Une nouvelle version MSN pour Windows 8 adaptée au surf tactile sur PC et tablettes.

Une audience du quotidien à travers les écrans.



10,5 millions
de VU par mois

5,2 millions
de VU par semaine

1,7 million
de VU par jour



10,5 millions de visiteurs uniques par
mois sur ordinateur



1,7 millions de visiteurs uniques par
mois sur smartphone



250 000 visiteurs uniques par
trimestre sur iPad et + de 50 000
téléchargements de l'appli

760 000 utilisateurs sur Xbox
dont ¼ tous les mois

UNE NOUVELLE PAGE D'ACCUEIL PLUS PRATIQUE, PLUS CLAIRE, PLUS RICHE

Carrefour d'audience du web : l'essentiel à savoir sur tous les sujets combinant news & magazine au travers de 4 thématiques Actu, Divertissement, Femmes et Vidéo.

Dynamique de contenus : des productions éditoriales quotidiennes et consultées tout au long de la journée.

Accessibilité sur tous les écrans.



AUDIENCES

1,5 million
VU/jour
8,8 millions
VU/mois

CONTACTS

689 millions
d'impressions
par mois

STRUCTURE D'AUDIENCE

Hommes	15-24 ans : 16%
	25-34 ans : 18%
Femmes	35-49 ans : 30%
	50-64 ans : 20%
	65 ans et + : 6%

EXEMPLE D'AFFINITES (indices)

136 Femmes 25-34 ans
124 25-49 ans
110 CSP+

AUDIENCE MOBILE

1,7 million
de mobinautes

LES FORMATS LES PLUS CRÉATIFS SUR LE 1ER MÉDIA NUMÉRIQUE

Les formats Rising Stars en exclu jour

Diffusion 100% PDV sur la porte d'entrée de l'univers MSN

Formats disponibles :

- # Rising Stars Billboard, Portrait, Pushdown, Sidekick, Storyboard
- # Rising Stars Filmstrip
- # Rising Stars Canvas/Swell

Forfait jour (brut HT)
lun-ven / sam-dim
330 000€ / 260 000€
280 000€ / 220 000€
310 000€ / 240 000€

Habillage de la Homepage

Diffusion 100% PDV sur la porte d'entrée de l'univers MSN pendant une journée

Habillage + 300x250

Possibilité d'habillage customisé. Nous consulter

Forfait jour (brut HT)
lun-ven / sam-dim
470 000€ / 370 000€

Pack Exclu MSN Web + Mobile

Pour une exclu jour sur la homepage MSN.fr, présence exclusive sur tout MSN mobile, tous environnements

Forfait (brut HT)
6 000€



TOUTE L'INFORMATION GÉNÉRALISTE

Le traitement 360° de l'information au quotidien avec un traitement visuel, un angle grand public et des vidéos exclusives sur des thématiques éditoriales clef :

- L'actualité avec M6
- Le Sport
- L'Automobile
- La Finance
- Le High-Tech
- Le Green



AUDIENCES

360 000 VU/jour
3,6 millions VU/mois

CONTACTS

138 millions
d'impressions
par mois

STRUCTURE D'AUDIENCE

Hommes	15-24 ans : 13%
	25-34 ans : 14%
Femmes	35-49 ans : 31%
	50-64 ans : 26%
	65 ans et + : 10%

EXEMPLE D'AFFINITÉS (indices)

131 Femmes 25-34 ans
127 25-49 ans
115 CSP+

DIFFUSION CRÉATIVE DANS UN ENVIRONNEMENT THÉMATIQUE PRÉMIUM

Formats standards

Formats disponibles :

- # Lien premium
- # 300x250
- # 300x250 Expand 700x400
- # 300x400

CPM (brut HT)

5€

50€

60€

60€

Exclusivité Jour MSN Actualités

100% part de voix pendant une journée.

Formats disponibles :

- # Filmstrip
- # Billboard
- # Habillage

Forfait jour (brut HT)

110 000€

130 000€

150 000€

Brand Page

Espace de marque intégré à la chaîne

Garantie de visites. Nous consulter

Forfait (net HT)

À partir de 20 000€



LE MEILLEUR DES DIVERTISSEMENTS

Une sélection des meilleurs contenus divertissants : films, TV, jeux vidéo, musique, people...

Un mix de contenus exclusifs MSN et de partenaires premium (Pure people, Toute la télé...).

Une chaîne ludique et interactive : baromètre people, quiz sur les séries TV, nouvelle grille TV, exclus ciné...



AUDIENCES

240 000 VU/jour
2,8 millions VU/mois

CONTACTS

150 millions
d'impressions
par mois

STRUCTURE D'AUDIENCE

Hommes	15-24 ans : 13%
	25-34 ans : 18%
Femmes	35-49 ans : 32%
	50-64 ans : 21%
	65 ans et + : 9%
51%	
49%	

EXEMPLE D'AFFINITES (indices)

129 Femmes 25-34 ans
128 25-49 ans
119 CSP+

LA PERTINENCE DE LA CRÉATIVITÉ DANS UN CONTEXTE DE DIVERTISSEMENT

Formats standards

Formats disponibles :

- # Lien premium
- # 300x250
- # 300x400 et 300x250 Expand

CPM (brut HT)

5€
50€
60€

Exclusivité MSN Divertissements

100% part de voix pendant une journée.

Formats disponibles :

- # Filmstrip
- # Billboard
- # Habillage

Forfait jour (brut HT)

130 000€
140 000€
150 000€

Brand Page

Espace de marque intégré dans la chaîne

Forfait (net HT)

À partir de 20 000€

PAVE EXPAND

HABILLAGE

LA CHAÎNE MODE, SANTÉ, BEAUTÉ, AMOUR & SEXO

Informe et divertit toutes les femmes avec les sujets qui les intéressent quel que soit leur envie ou besoin du moment.

Pratique (l'essentiel) et pédagogique (conseils) avec des rubriques phares en audience : astro, mode, beauté, amour & sexo, tests & quiz et santé...

MSN Femmes élu 7ème site féminin préféré des internautes français - source Harris - NetObserver fév 2012

MSN Femmes est reconnu par son audience comme une référence dans son domaine -

Source Ipsos étude quanti avril 2012 notoriété, usage déclaré et image perçue



AUDIENCES

108 000 VU/jour
1,7 million VU/mois

CONTACTS

67 millions
d'impressions
par mois

STRUCTURE D'AUDIENCE

Hommes	15-24 ans : 14%
	25-34 ans : 12%
Femmes	35-49 ans : 34%
	50-64 ans : 26%
	65 ans et + : 7%

50%

EXEMPLE D'AFFINITES (indices)

155 Femmes 25-34 ans
122 25-49 ans
120 CSP+

LE CONTEXTE IDÉAL POUR UNE COMMUNICATION A DESTINATION DES JEUNES FEMMES ACTIVES

Formats standards

Achats au CPM
Formats disponibles :
Lien premium
300x250
300x400 et 300x250 Expand
300x600

CPM (brut HT)
5€
50€
60€
80€

Exclusivité MSN Femmes

100% part de voix pendant une journée
Formats disponibles :
Filmstrip
Habillage

Forfait jour (brut HT)
110 000€
150 000€

Brand Page

Espace de marque intégré dans la chaîne

Forfait (net HT)
À partir de 20 000€



LES MEILLEURS CONTENUS ACTU & MAGAZINE EN VIDEO

Le relais vidéo des thématiques MSN : toutes les vidéos Actualités, Femmes et Divertissements accessibles.

Des millions de vidéo 100% premium : des partenaires généralistes (M6, France Télévisions, MTV...), sport (Trace Sports, L'Equipe...) et tout le catalogue officiel de Dailymotion.

Une offre constamment renouvelée avec un maximum d'exclusivités : bandes annonces, contenus de partenaires exclusifs, production de contenus éditoriaux MSN.



AUDIENCES

122 000 VU/jour
1,9 million VU/mois

CONTACTS

6 millions
d'impressions
par mois

STRUCTURE D'AUDIENCE

Hommes	15-24 ans : 11%
	25-34 ans : 16%
Femmes	35-49 ans : 33%
	50-64 ans : 24%
	65 ans et + : 10%

EXEMPLE D'AFFINITES (indices)

145 Femmes 25-34 ans
141 25-49 ans
133 CSP+

LA VIDÉO A L'HONNEUR AVEC UN PRÉROLL TRIPLE FORMAT ENCORE PLUS EFFICACE

Pré-roll triple format

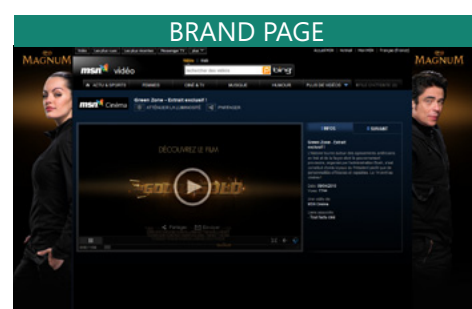
Le Pré-roll est accompagné d'un 300x60 et d'un 300x250 en fin de vidéo. Tarifs 15", 20" et 30"

CPM (brut HT)
80€/93€/106€

Brand Page

Espace de marque intégré dans la chaîne

Forfait (net HT)
À partir de 20 000€





LE 1^{ER} OUTIL DE VOIP

Tous les usages...

- # Communication audio et vidéo
- # Messagerie instantanée/SMS
- # Fonctionnalités B2B : audio et visioconférence, partage d'écran, partage de fichiers...

... sur tous les écrans



AUDIENCES

2,2 millions VU/jour
10,5 millions VU/mois

CONTACTS

147 millions
d'impressions
par mois

STRUCTURE D'AUDIENCE

Hommes 15-24 ans : **16%**
25-34 ans : **14%**
Femmes 35-49 ans : **26%**
50-64 ans : **23%**
65 ans et + : **12%**

EXEMPLE D'AFFINITES (indices)

122 Femmes 25-34 ans
118 25-49 ans
112 CSP+

UNE PRÉSENCE AU COEUR DES COMMUNICATIONS

Format Branding « Le Masthead »

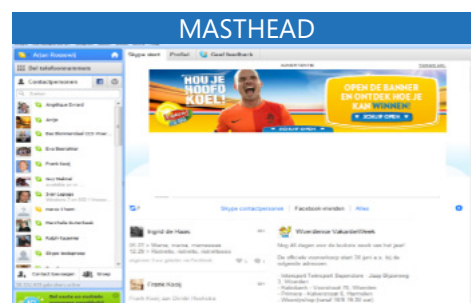
100% de part de voix pendant une journée en page d'accueil
Masthead 650x170
Masthead 650x170 Expand

Forfait jour (brut HT)
120 000€
150 000€

Format Interactif "Le Conversation Ad"

Achat au CPM ou 100% part de voix pendant une journée
Format 300x250

Forfait jour (brut HT)
75 000€
CPM (brut HT)
60€



Format Innovant « Click to Call »

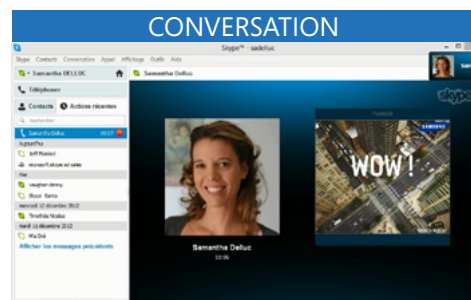
Bouton Click to Call depuis le Masthead

Nous consulter

Couplage PC & Mobile "Multi Screen"

100% de part de voix pendant une journée en page d'accueil web + mobile
300x250
300x250 Expand

Forfait (brut HT)
130 000€
160 000€





LE 1ER WEBMAIL DE FRANCE SE RENOUVELLE INTÉGRALEMENT

Hotmail devient aujourd'hui Outlook : un email moderne, doté d'une interface épurée et d'outils intelligents et puissants.

Une expérience nouvelle et totalement intégrée pour l'utilisateur et qui s'intègre parfaitement dans l'écosystème Microsoft, notamment Windows 8, Skydrive et Office 15.



AUDIENCES

3,5 millions VU/jour
13,9 millions VU/mois

STRUCTURE D'AUDIENCE

Hommes	15-24 ans : 19%
	25-34 ans : 19%
Femmes	35-49 ans : 28%
	50-64 ans : 19%
	65 ans et + : 5%

EXEMPLE D'AFFINITÉS (indices)

138 Femmes 25-34 ans
131 25-49 ans
119 CSP+

VERSATILES : UNE EXPERIENCE PUBLICITAIRE SIMPLE ET TOTALEMENT INTEGREE, Pensee POUR OUTLOOK.COM

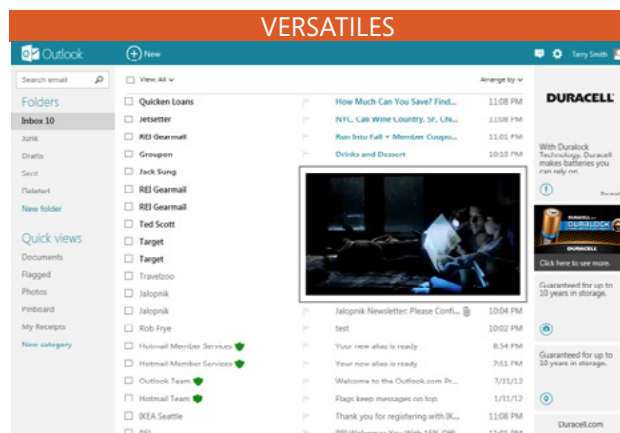
versaTiles

4 ou 5 tuiles qui s'intègrent parfaitement dans la colonne de droite.
3 scénarios créatifs mixant images, vidéo, diaporamas...

Pack de lancement 6 millions d'impressions

CPM (brut HT)
10€

Forfait (brut HT)
100 000€



XBOX LIVE

LA TÉLÉVISION CONNECTÉE AVEC XBOX 360 ET KINECT

La Box multimédia en qualité HD : jeux vidéo, VOD, Catch Up TV, social, musique... Xbox LIVE est le centre de divertissements pour toute la famille.

Une nouvelle interface facile et intuitive : mis à jour en octobre 2012, Xbox LIVE se réorganise avec une interface plus personnalisée et intuitive mettant davantage en valeur la publicité.

Natural User Experience : l'interface de Xbox LIVE est 100% interactive par le geste et la voix Kinect.



AUDIENCES

3,8 millions d'utilisateurs Xbox 360
3,4 millions d'utilisateurs Xbox LIVE
2,6 millions d'utilisateurs Xbox LIVE par mois

CONTACTS

52 millions d'impressions par mois

STRUCTURE D'AUDIENCE

Hommes	15-24 ans : 37%
	25-34 ans : 21%
Femmes	35-49 ans : 23%
	50-64 ans : 14%

UNE PRÉSENCE AU COEUR DES COMMUNICATIONS

Exclu jour

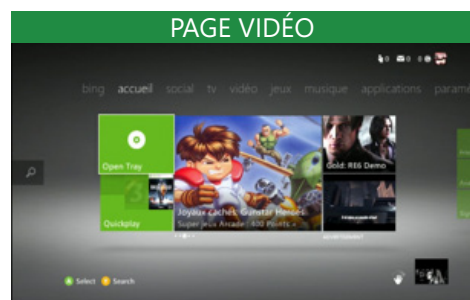
174x130 optimisé pour la Télévision
 100% part de voix pendant 24h sur la page d'accueil
 100% part de voix en prime time (18h-22h) en page d'accueil

Forfait jour (brut HT)
 45 000€
 32 000€

Offre clic to vidéo

263x197 et 174x130 optimisés pour la Télévision
 Accueil et chaînes Xbox LIVE : jeux, musique, TV et Vidéo, Kinect Central

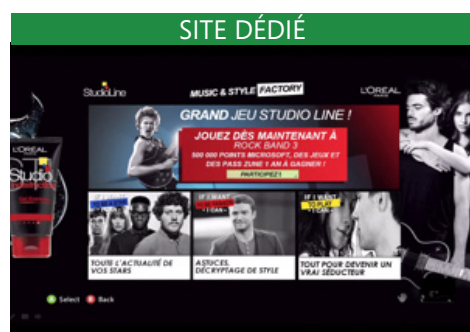
CPM (brut HT)
 120€



Offre clic to site dédié

263x197 et 174x130 optimisés pour la Télévision
 Accueil et chaînes Xbox LIVE : jeux, musique, TV et Vidéo, Kinect Central

CPM (brut HT)
 150€



Options de ciblage

Sexe, âge, géographique, horaire, rubrique

Nous consulter

Windows 8

L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR SANS COMPROMIS

Windows réinventé : une nouvelle interface, plus rapide, fluide et naturelle.

Une interface identique entre les écrans pour assurer une harmonie des usages.

Plus de 40 000 applications disponibles depuis le Windows Store.

60 millions de licences vendues dans le monde.

Une vie 100% connectée dans le Cloud : contacts, fichiers et applications accessibles quel que soit le lieu.



UN NOUVEAU TERRAIN D'EXPRESSION PUBLICITAIRE

Les Ads in Apps

4 familles d'applications disponibles pour la diffusion publicitaire :
 # Bing Apps : contenus et services (news, sport, voyage, météo...)
 # Xbox Apps : contenus divertissement de Windows 8 (musique, vidéo, gaming)
 # 1st Party Apps : apps Microsoft disponibles dans le Windows Store (Skype, Microsoft Games)
 # 3rd Party Apps : apps partenaires publishers dans le Windows Store

[Nous consulter](#)

Pack W8 Ads in Apps Premium

Bing Apps, 1st Party et 3rd Party Apps (30 jours)

CPM (brut HT)
350 000€

Pack W8 Skype Only

Application Skype Windows 8 – 5 millions d'impressions sur 2 mois

CPM (brut HT)
500 000€

Pack W8 Xbox

3 packs thématiques : musique, vidéo, gaming (+ 3P)
 1 pack W8 Xbox rotation générale

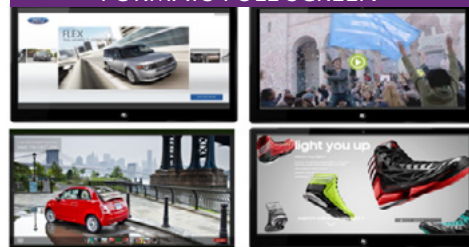
[Nous consulter](#)

Pack W8 Xbox

Full Screen Video, Full Screen Image, Carousel, Hot Spots
 Image + Video, Photo Gallery, 360 Rotator, Windows Store

[Nous consulter](#)

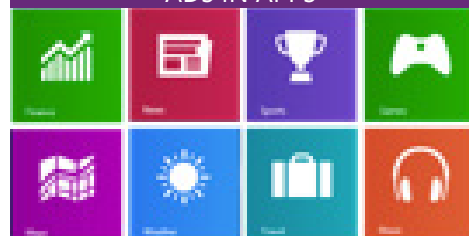
FORMATS FULL SCREEN



TAP TO REACH MEDIA PLEIN ECRAN



ADS IN APPS



LA COUVERTURE DES OBJECTIFS MARKETING

Une offre adaptée à toutes vos problématiques Marketing

MEDIA

Deux partenariats privilégiés avec La Place Media et 24/7 pour une couverture optimale : 84%*

Une offre d'audience élargie à l'inventaire premium de La Place Media bénéficiant des capacités de ciblage Microsoft ID : socio-démographique, comportemental, Experian Mosaic.

Une option « Above the fold » garanti.



OFFRES

PUISSANCE

Une puissance garantie en un minimum de temps sur notre réseau Premium Internet

Formats requis : 300x250, 728x90, 120x600, 300x600, 468x60, 160x600

Offre Netblock				Branding			
	Durée	Contacts	CPM (brut)		Durée	Contacts	CPM (brut)
PACK 2.5 millions de vu**	1 jour	12,5 millions de contacts	80 000€	Branding 5.0 5 millions de VU	2 jours	31 millions de contacts dont 4 en expand	220 000€
PACK 5 millions de vu**	1 jour	30 millions de contacts	180 000€	Branding 10.0 10 millions de VU	3 jours	57 millions de contacts dont 7,2 en expand	350 000€
PACK 10 millions de vu**	3 jours	62,5 millions de contacts	350 000€				

CIBLAGES

Offre Microsoft Media Live : un ciblage exclusif grâce à nos datas propriétaires sur un environnement Premium.

Socio-démographique : Sexe, âge, localisation et tranche horaire. Disponible sur tous les environnements. Internet fixe & mobile.

Comportemental : 45 segments, des grands classiques (assurance, automobile, immobilier, voyage...) aux segments les plus spécifiques. (Vacances d'hiver, jeunes mamans ...) Pour découvrir tous ces segments et en créer d'autres sur-mesure, nous consulter. Internet fixe exclusivement.

Experian : Croisement de nos datas online propriétaires avec celles offline d'Experian pour toucher l'audience la plus spécifique possible sur nos 18 millions de profils ciblables (habitude de vie, mode de consommation, profil du foyer). Internet fixe exclusivement.

Retargeting : Déclinez votre communication lors du parcours d'exposition des internautes. Internet fixe exclusivement.

TRAFIC

Achat au CPC ciblé

Internet : Diffusion sur un réseau de sites premium sélectionnés avec la pertinence des modes de ciblage Windows Live ID. Tarifs : nous consulter.

Mobile : Diffusion sur le Windows Phone Ad Network, format 480x80. Tarifs : nous consulter.

PERFORMANCE

Achat à la performance

Fonctionnement : Une plateforme d'enchères sur le mode d'achat adapté au besoin client CPA / CPC.

Le volume d'impressions et les formats sont alloués pour chaque campagne et chaque emplacement en fonction de leur rentabilité. Internet fixe exclusivement.

Recommandations :

- # Créations dédiées « performance » avec call-to-action
- # Offre orientée Marketing direct
- # Plusieurs jeux de création

MICROSOFT ADVERTISING EXCHANGE

Vos données, vos outils, vos optimisations

ECOSYSTEME

TECHNOLOGIE DE POINTE



Partenaires de développement de la plateforme d'enchères en temps réel Microsoft Advertising Ad Exchange.



FONCTIONNEMENT

SYSTÈME AUTONOME D'ENCHÈRES EN TEMPS RÉEL

Fonctionnement :

Se connecter via une DSP (plateforme côté demande)

Définir sa cible
Définir la valeur du contact

Quand une opportunité se présente...
... L'enchère est placée automatiquement au prix déterminé

En pratique :

Requête répondant aux critères de 3 annonceurs	CPM enchère A : 2€ enchère B : 3€ enchère C : 5€
--	--

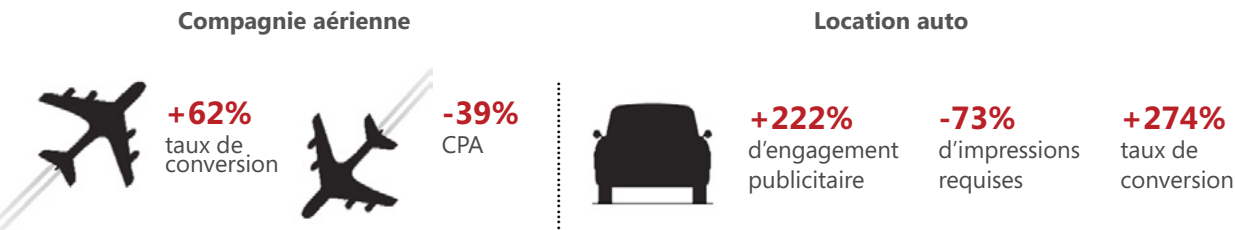
En 50 millisecondes, la publicité de l'annonceur C est placée pour un CPM de 3,01€.

Vous enchérissez pour un public bien défini et précieux avec un inventaire de qualité.

EFFICACITÉ PROUVÉE

Lancé en septembre 2011 en France, Microsoft Advertising Exchange bénéficie d'une expérience plus longue aux Etats Unis.

Quelques retours d'expérience avec  



EXPÉRIENCE

SOLUTIONS CRÉATIVES

Engager l'audience via des expériences de communication interactives et innovantes

GESTION INTÉGRALE DE LA COMMUNICATION

Créativité

- # Savoir-faire éditorial et multi-écran
- # Expertise media et créative (chefs de projet, direction artistique, conception éditoriale, mécaniques media, développement)

Capacité de production

- # Gestion quotidienne de l'exécution
 - # Maîtrise technologique
 - # Equipes dédiées par projet avec l'appui d'équipes créatives
- Microsoft Advertising dans le monde entier

Performance et mesure

- # Définition des objectifs avec l'annonceur et l'agence
- # Suivi quotidien
- # Possibilité d'études spécifiques (quali/quant...)

Dispositifs créatifs tout inclus

- Toutes les solutions créatives intègrent :
- # Conception
 - # Production des éléments créatifs, techniques et éditoriaux
 - # Garantie de visites sur les projets éditoriaux

RICHESSSE DES DISPOSITIFS ET DES CAPACITÉS D'INTÉGRATION - MULTI-ÉCRAN & MULTISECTORIEL

DISTRIBUTION

FINANCE

DIVERTISSEMENT

AUTOMOBILE

DISTRIBUTION

FMCG

TÉLÉCOMMUNICATION

Publi-rédactionnel À partir de 20 000€ net HT	Jeux-concours / Dossiers éditoriaux À partir de 35 000€ net HT	Web Magazine À partir de 150 000€ net HT	Plateformes intégrées Nous consulter	Multi-écran Nous consulter
--	---	---	--	--------------------------------------

DES PROJETS ÉDITORIAUX INNOVANTS EN CO-PRODUCTION

Des projets éditoriaux MSN lancés dès validation d'un partenariat de co-production.

WEB SERIES

CONCERTS LIVE

MAGAZINES THEMATIQUES

UNE EXPERIENCE IMMERSIVE UNIQUE POUR FAIRE VIVRE AUX INTERNAUTES LA RÉALITÉ DES MÉTIERS DE L'ARMÉE DE L'AIR.

WEBSÉRIE SUR MSN ET JEUX VIDEO AIR-TOUTE UNE ARMEE.FR

Trois missions de deux épisodes chacune scénarisées puis filmées, avec la participation de deux jeunes sélectionnés lors d'un casting MSN puis mis en immersion totale sur une base de l'Armée de l'air. Ils y incarnent un contrôleur aérien, un pompier, un ambulancier ou encore un commando de l'air dans leur vie quotidienne.



PLAN DE PROMOTION





LE MOTEUR DE RECHERCHE PAR MICROSOFT

AUDIENCES

837 000 VU/jour
6,5 millions VU/mois

STRUCTURE D'AUDIENCE

Hommes	15-24 ans : 12%
	25-34 ans : 16%
Femmes	35-49 ans : 28%
	50-64 ans : 24%
	65 ans et + : 11%

EXEMPLE D'AFFINITES (indices)

136 Femmes 25-34 ans
124 25-49 ans
110 CSP+

AUDIENCE MOBILE

1 953 000
mobinautes

Un moteur enrichi

Un moteur enrichi intégré dans Office pour une meilleure productivité



Accessibilité multi-supports

Outre sur Internet, Bing est également disponible :

En Télévision via le Xbox LIVE

En mobilité sur tous les supports. C'est notamment le moteur de recherche par défaut des mobiles Nokia et de tous les Windows Phone.



YAHOO!

bing

NETWORK

11,4 millions d'utilisateurs uniques par mois
dont **912 000** exclusifs Yahoo ! Bing Network*

Microsoft et Yahoo! proposent aux annonceurs et à leurs agences des services uniques :

Yahoo! Bing Network

Une approche économique pour toucher une audience plus large et plus qualifiée via une seule plateforme globale : Yahoo! Bing Network

Equipe Experte

Des experts gestionnaires de compte pour accompagner les campagnes, de la création du compte à la gestion de son optimisation

Outils de gestion

L'interface Bing Ads (<http://bingads.microsoft.com>)

Bing Ads Intelligence

Bing Ads Editor (disponible en téléchargement ici : <http://advertise.bingads.microsoft.com/fr-fr/bingads-telechargements/bingads-editor>)

bing Ads

Tarifs

Système d'enchères

Microsoft® Advertising

TARIFS

CONDITIONS COMMERCIALES

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



TOUS LES TARIFS

Applicables au 15 Mai 2013



MSN Homepage

Lien Premium

Medium Rectangle 300X250

Rectangle 300X400

Rectangle 300X600

MSN Homepage - Formats Rich Media

Sidekick

Slider

Filmstrip (300X600)

Pushdown

Billboard

Habillage

Canvas

Swell

MSN Mobile

Exclusivité jour MSN mobile à l'achat d'une exclu HP MSN

Bannière (web app, iphone, android)

Interstitial (iphone)

Vidéo (ipad)

tarifs bruts HT

CPM

tarifs bruts HT

FORFAIT EXCLU JOUR

Lun-Ven

Sam-Dim

4€

35€

40€

250 000€

270 000€

280 000€

200 000€

220 000€

220 000€

330 000€

330 000€

280 000€

330 000€

330 000€

470 000€

310 000€

310 000€

260 000€

260 000€

220 000€

260 000€

260 000€

370 000€

240 000€

240 000€

6 000€

15€

25€

150€



VIDEO

tarifs bruts HT

CPM

15"

30"

Pré-roll triple formats en RG

80€

106€



MSN Actualités

Lien Premium

Medium Rectangle 300X250

Rectangle 300X400

Rich Media Filmstrip (300X600)

Habillage

Billboard

MSN Divertissements

Lien Premium

Medium Rectangle 300X250

Rectangle 300X400

Rich Media Filmstrip (300X600)

Habillage

Billboard

MSN Femmes

Lien Premium

Medium Rectangle 300X250

Rectangle 300X400

Rectangle 300X600

Rich Media Filmstrip (300X600)

Habillage

Rotation générale 300X250 sur les chaînes MSN

tarifs bruts HT

CPM

tarifs bruts HT

FORFAIT EXCLU JOUR

5€

50€

60€

110 000€

150 000€

130 000€

5€

50€

60€

130 000€

150 000€

140 000€

5€

50€

60€

80€

110 000€

150 000€

24€

Xbox live TV

Format 174X130 en page d'accueil
Accueil et chaînes Xbox LIVE - formats 263X197 et 174X130 clic to vidéo
Rotation générale - formats 263X197 et 174X130 clic to vidéo
Accueil et chaînes Xbox LIVE - formats 263X197 et 174X130 clic to vidéo
Rotation générale - formats 263X197 et 174X130 clic to vidéo

102€
70€
187€
150€

50 000€

32 000€



Pack page d'accueil web 300X250
Pack page d'accueil web 300X250 Expand
Page d'accueil web Masthead 650X170
Page d'accueil web Masthead 650X170 Expand
Conversation 300X250
Skype Mobile conversation 300X250
Skype Mobile liste de contacts 300X250
Skype Mobile rotation générale
Page d'accueil web + mobile
Page d'accueil web + mobile Expand

50€
62€

60€
45€
45€
45€

100 000€
125 000€
120 000€
150 000€
75 000€

130 000€
160 000€



Pavé 300X250
CPA 3 formats obligatoires
CPC ciblé 3 formats obligatoires
CPC Réseau 3P 1 critère
CPC 3 formats obligatoires
CPV 3 formats obligatoires
DOUBLE COUV Retargeting Microsoft Media Live 300X250 1 semaine 3 formats
3 formats obligatoires
Netblock Maxi 3 formats obligatoires
Netblock Medium 3 formats obligatoires
Netblock Mini 3 formats obligatoires
Netblock Branding Maxi Rotation Générale chaînes MSN 300X250 Expand capping
Netblock Branding Medium Rotation Générale chaînes MSN 300X250 Expand capping
Multiformats
Multiformats Re-Messaging Annonceur/Créatif/d'Exclusion
Pack Multi-formats Rotation Générale

4€

2€
0,6€
0,3€
0,3€

5€
20€

100 000€
350 000€
180 000€
80 000€
140 000€
80 000€
60 000€



Ciblage Comportemental - La Place Média - 24/7 - 300X250
Ciblage Comportemental - La Place Média - 24/7 - Pack Multiformats 2,5 millions d'impressions
Ciblage Comportemental - La Place Média - 24/7 - Pack Multiformats 5 millions d'impressions
Ciblage Comportemental - La Place Média - 300X250
Ciblage Comportemental - La Place Média - Pack Multiformats 2,5 millions d'impressions
Ciblage Comportemental - La Place Média - Pack Multiformats 5 millions d'impressions
Experian - La Place Média - 24/7 - 300X250
Experian - La Place Média - 24/7 - Pack Multiformats 10 millions d'impressions
Experian - La Place Média - 24/7 - Pack Multiformats 7,5 millions d'impressions
Experian - La Place Média - 300X250
Experian - La Place Média - Pack Multiformats 10 millions d'impressions
Experian - La Place Média - Pack Multiformats 7,5 millions d'impressions
La Place Média - 24/7 - 300X250 Socio démo
La Place Média - 24/7 - Multiformats Socio démo
La Place Média - Multiformats Socio démo

20€
22€
31€
34€
20€
12€
13€

15 000€
29 000€
16 640€
32 000€
81 000€
61 000€
90 000€
67 500€

CONDITIONS COMMERCIALES

Applicables au 15 Mai 2013

1. Remise professionnelle -15 %

Remise accordée à tout annonceur ayant mandaté une agence pour son achat d'espace.

Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, c'est-à-dire le montant brut moins les remises.

2. Majoration multimarques +15 %

Présence ou citation de plusieurs marques au sein d'un même élément publicitaire

3. Majoration Capping +15 %

Capping de 1 à 6 pour les campagnes au CPM. Disponible sur certains environnements.

Les formats « Auto Expand » ont un capping de 1 par visiteur unique par jour.

4. Majoration ciblage : 1 critère + 20%, 2 critères + 40%

Critères de ciblage socio-démographique (2 critères max), comportemental et Retargeting.

5. Montant minimum par commande

5 000 € net hors taxes par ordre d'insertion.

6. Frais techniques

Aucune remise ne s'appliquera sur les frais techniques.

CONDITIONS GÉNÉRALES

Applicables au 15 Mai 2013

L'ANNONCEUR :

Le client, représenté le cas échéant par son mandataire, appelé Agence. LE SUPPORT : MSN.fr, Windows Live Hotmail, Windows Live Messenger, Windows live Services de partage, Bing, Windows Mobile, Skype ou tout autre site Internet commercialisé par la régie Microsoft Advertising. L'ANNONCE : Tout message ou annonce promotionnelle de l'Annonceur, notamment sous forme d'élément graphique contenant la ou les marques de l'Annonceur. L'AGENCE : Est considéré comme Agence tout intermédiaire réalisant des opérations d'achat d'espace publicitaire au nom et pour le compte de l'Annonceur en vertu d'un contrat de mandat en cours de validité conformément aux stipulations de la loi n°93-122 du 29 janvier 1993, dite "Sapin". Microsoft se verra dans l'obligation de refuser toute commande d'achat d'espace passée par un intermédiaire qui ne serait pas en mesure de lui présenter une attestation de mandat en bonne et due forme liant l'Agence à l'Annonceur. Agissant au nom et pour le compte d'un Annonceur, l'Agence ou mandataire assure la passation des ordres d'insertion de publicité, la gestion, le suivi et le contrôle des ordres d'insertion de publicité ainsi que des factures y étant associées. De même, l'Agence ou mandataire assure le paiement des factures à leur date d'échéance lorsque ce paiement n'est pas effectué directement par l'Annonceur.

1. ORDRES D'INSERTION D'ANNONCES :

Tout ordre d'insertion (dénommé ci-dessous « Ordre d'Insertion ») d'une Campagne publicitaire composée d'une ou plusieurs Annonces publicitaires (respectivement dénommées ci-dessous « Annonce » et « Campagne ») adressé par un annonceur (dénommé ci-dessous « Annonceur ») ou une agence mandataire agissant pour le compte d'un Annonceur (dénommé ci-dessous « Agence »), adressé à Microsoft Online Inc. (« Microsoft ») implique l'adhésion sans réserve aux présentes Conditions Générales et est régi par elles. Aucune autre disposition, en particulier les conditions générales d'achat, émanant de l'Annonceur ou de l'Agence ne saurait être de nature à prévaloir sur les présentes Conditions. Les Ordres d'Insertion mentionnant des tarifs qui diffèrent de ceux figurant sur la fiche des tarifs Microsoft Advertising alors en vigueur ne sauraient s'appliquer et sont considérés comme des Ordres d'Insertion aux tarifs en vigueur. Les Ordres d'Insertion engagent l'Annonceur et l'Agence et ne peuvent pas être annulés, reportés ni résiliés, sauf disposition contraire précisée à l'article 2 des présentes ANNULATION - REPORT - RESILIATION. Microsoft se réserve le droit de modifier ses tarifs et conditions générales de vente à tout moment sans préavis.

2. ANNULATION - REPORT - RESILIATION :

L'Annonceur ou l'Agence peut à tout moment annuler, reporter ou résilier tout Ordre d'Insertion de Campagne publicitaire, pour autant que cette annulation, report ou résiliation intervienne par écrit dans les délais prévus ci-dessous :

Toute annulation d'Ordre d'Insertion devra impérativement intervenir au minimum 15 jours ouvrés avant la première diffusion de la Campagne. En cas de non-respect de ce délai, Microsoft appliquera les pénalités suivantes :

- 50 % du montant de l'Ordre d'Insertion pour toute notification faite entre 15 et 5 jours ouvrés avant la première diffusion.
- 75% du montant de l'Ordre d'Insertion pour toute notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la première diffusion.

Tout report d'Ordre d'Insertion devra impérativement intervenir au minimum 15 jours ouvrés avant la première diffusion de la Campagne. En cas de non-respect de ce délai, Microsoft appliquera les pénalités suivantes :

- 25 % du montant de l'Ordre d'Insertion pour toute notification faite entre 15 et 5 jours ouvrés avant la première diffusion.
- 50% du montant de l'Ordre d'Insertion pour toute notification faite moins de 5 jours ouvrés avant la première diffusion.

En cas de résiliation d'une Campagne en cours de diffusion, l'Annonceur ou l'Agence paiera à Microsoft, dans les conditions définies à l'article 8 des présentes, toutes les sommes dues (conformément aux tarifs bruts en vigueur) au titre des impressions fournies.

Microsoft est à tout moment habilitée à refuser, annuler ou interrompre tout Ordre d'Insertion de Campagne, avec ou sans motif, après en avoir notifié l'Annonceur et/ou l'Agence. En cas de résiliation par Microsoft, l'Annonceur pourra uniquement prétendre au remboursement de toutes sommes prépayées et dépassant les montants dus à Microsoft pour les impressions effectivement fournies, dans les trente (30) jours suivant la date de l'avis de résiliation par Microsoft. Outre ce remboursement effectué à titre libéral, l'Annonceur et/ou l'Agence ne peuvent prétendre à aucune indemnisation de quelque nature que ce soit, ni ne disposent d'aucun recours. Ni Microsoft ni tout autre affilié ne sont, en aucune manière, redevables envers l'Annonceur ou l'Agence.

CONDITIONS GÉNÉRALES

Applicables au 15 Mai 2013

3. ACCEPTATION :

Les services de publication d'Annonces offerts par Microsoft à l'Annonceur ou à l'Agence sont exclusivement régis par les présentes Conditions Générales. Tout Ordre d'Insertion ou toute autre communication émanant de l'Annonceur ou de l'Agence, adressé à Microsoft entraîne automatiquement l'acceptation inconditionnelle par l'Annonceur et l'Agence des présentes Conditions Générales. Microsoft se réserve le droit de ne pas publier une ou plusieurs Annonces de la Campagne, à sa seule discrétion. Le cas échéant, cette décision ne constitue pas une rupture de contrat et n'autorise ni l'Annonceur ni l'Agence à un recours judiciaire.

4. ELEMENTS TECHNIQUES :

L'Annonceur et/ou l'Agence fourniront tous les matériels relatifs aux insertions publicitaires constituant sa Campagne, conformément aux spécifications techniques exigées par Microsoft. Elles indiqueront notamment le format, la taille, le poids, l'animation et les délais de livraison et seront remises par courrier électronique au contact commercial dédié à l'Annonceur. En cas de retard dans la livraison des éléments, Microsoft appliquera les pénalités suivantes :

- Tout retard de livraison des éléments libère Microsoft de son éventuel engagement de livraison de volume sur la période contractuelle.

- De plus, l'intégralité du montant de l'Ordre d'Insertion de la Campagne sera due par l'Annonceur et/ou l'Agence et aucune compensation ne pourra être exigée. De plus, Microsoft appliquera les pénalités suivantes :

- Pour les emplacements achetés par l'Annonceur et/ou l'Agence en exclusivité ou au forfait : * Sur des formats de type IAB :
 - 200 euros HT en cas de livraison des éléments en dehors des délais impartis mais intervenant plus de 24 heures ouvrées avant la date de première diffusion,

- 75% du montant de l'Ordre d'Insertion en cas de livraison des éléments moins de 24 heures ouvrées avant la date de première diffusion ou en cas de livraison d'éléments non conformes ne permettant pas la mise en ligne de la Campagne à la date prévue dans l'Ordre d'Insertion,

- * Sur des formats événementiels :

- 200 euros HT en cas de livraison des éléments en dehors des délais impartis mais intervenant plus de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion,

- 75% du montant de l'Ordre d'Insertion en cas de livraison des éléments moins de 5 jours ouvrés avant la date de première diffusion ou en cas de livraison d'éléments non conformes ne permettant pas la mise en ligne de la Campagne à la date prévue dans l'Ordre d'Insertion. De plus, dans l'hypothèse d'une livraison par l'Annonceur et/ou l'Agence dans des délais supérieurs à ceux indiqués ci-dessus ou d'éléments non conformes aux spécifications techniques exigées par Microsoft, cette dernière sera dégagée de toute responsabilité dans l'hypothèse d'une insertion non conforme aux attentes de l'Annonceur et/ou de l'Agence et l'insertion sera considérée comme ayant été valablement réalisée. Microsoft ne pourra être tenue responsable à raison de pertes de documents qui lui sont remis par télétransmission ou des dommages subis, les erreurs et délais de télétransmission ne lui étant pas imputables.

5. RESPONSABILITE DES ANNONCES :

L'Annonceur et l'Agence garantissent à Microsoft qu'ils sont totalement autorisés à publier l'intégralité du contenu de toutes leurs Annonces (y compris, et sans limitation, tout le texte, tous les graphiques, les liens Internet et les sites auxquels ces derniers renvoient) et que toutes les Annonces sont conformes à tous les règlements et à toutes les lois en vigueur et/ou aux droits des tiers. L'Annonceur et l'Agence acceptent solidairement de dégager de toute responsabilité et d'indemniser inconditionnellement Microsoft et ses affiliés ainsi que leurs responsables, agents et employés respectifs contre tout préjudice, perte, responsabilité et frais (y compris les honoraires d'avocat raisonnables) subis ou émanant de toute réclamation, plainte ou poursuite liée à de telles Annonces, y compris et sans limitation toute plainte en diffamation, violation de droits d'auteur et de marque commerciale.

CONDITIONS GÉNÉRALES

Applicables au 15 Mai 2013

6. INSERTION DE TAGS :

L'Annonceur et l'Agence s'engagent à informer Microsoft dans le cas où tout ou partie des Annonces comprises dans une Campagne inclurait des tags lui permettant de recueillir des données de connexions relatives aux internautes. Dans le cas où de tels tags seraient inclus dans les Annonces, l'Annonceur et l'Agence s'engagent (i) à ce que les tags ne permettent en aucun cas de collecter quelque données personnelles que ce soit des internautes (au sens de la définition de la Loi "Informatique et Libertés" du 6 janvier 1978), (ii) à modifier ou désactiver tout ou partie de ces tags sur simple demande de Microsoft, et (iii) à permettre à Microsoft d'avoir accès aux données collectées par le biais de ces tags par la mise en place, aux frais de l'Annonceur ou de l'Agence, d'un outil de suivi en temps réel. L'Annonceur et l'Agence seront responsables du bon fonctionnement de cet outil de suivi et devront remédier promptement à tout dysfonctionnement qui leur serait notifié par Microsoft. L'Annonceur est responsable du respect de toute réglementation applicable à l'utilisation de tags et garantit Microsoft contre tout recours fondé sur la violation de toute réglementation applicable en la matière. L'Annonceur est en outre responsable de toute faille de sécurité des tags associés à toute Annonce diffusée par Microsoft. Microsoft pourra à tout moment prendre toute mesure requise aux fins d'empêcher l'intégration de tags en cas de manquement de l'Annonceur aux obligations énoncées ci-dessus ou dans le cas où Microsoft aurait connaissance de l'imminence ou de la réalisation d'une perturbation technique ou d'un dysfonctionnement mettant en péril la sécurité des sites sur lesquels sont diffusés les Campagnes de l'Annonceur. L'Annonceur et l'Agence s'engagent à informer les utilisateurs de l'existence de ces tags en leur fournissant l'information suivante: « Les pages web et/ou les publicités de la Société peuvent contenir des images électroniques, connues sous le terme de "tags" qui permettent de collecter des informations anonymes relatives à l'utilisation de notre site par les internautes. Les tags utilisent une technique qui compile des statistiques agrégées relatives à l'efficacité de nos campagnes publicitaires en ligne. Ils n'utilisent pas d'informations personnelles, telles que les noms et adresses et ne créent aucun lien vers des personnes identifiables . »

7. CONFORMITE DE LA CREATION PUBLICITAIRE :

Les Annonces dont l'apparence ou le style ressemblent à ceux de Microsoft ou de ses affiliés ou qui ne sont pas facilement reconnaissables en qualité d'Annonces ne seront pas acceptées. Microsoft peut, à sa seule discrétion, faire accompagner toute Annonce de la mention "Annonce Publicitaire" ou de toute autre mention équivalente, à des fins de clarification. L'Annonceur et l'Agence garantissent à Microsoft que chaque site Internet identifié par des liens dans leurs Annonces : (I) est géré par l'Annonceur et administré par lui et/ou ses sous-traitants indépendants, (II) sera opérationnel et accessible en permanence et (III) est conforme à tous les règlements et lois en vigueur et constitue un lien convenable à tous les points de vue dans le site contenant l'Annonce. Microsoft peut tester les liens de l'Annonceur et, à sa propre discrétion et à tout moment, supprimer tout lien qui ne serait pas conforme aux exigences précitées.

8. ENGAGEMENT ET CONDITIONS DE PAIEMENT :

En transmettant un Ordre d'Insertion à Microsoft, l'Annonceur et l'Agence acceptent d'être solidairement responsables du coût de cette commande. La facturation en provenance des sites Microsoft sera exclusivement basée sur les rapports statistiques Microsoft Advertising. Sauf précision contraire sur l'Ordre d'Insertion, le volume d'impressions indiqué dans un Ordre d'Insertion est estimé et non garanti. Toute défaillance à délivrer le volume d'impressions indiqué dans un Ordre d'Insertion ne pourrait être considérée comme une rupture de cet accord ou autoriser l'Annonceur à intenter une action en justice contre Microsoft. L'Annonceur et/ou l'Agence paiera à Microsoft le coût total dû en vertu des présentes dispositions en paiements égaux répartis sur le nombre de mois que dure la publication de l'Annonce, sauf indication contraire convenue entre les parties. Chaque paiement est dû soixante (60) jours date de facturation. Les retards de règlement des factures entraîneront de plein droit l'application d'un taux d'intérêt moratoire égal à trois fois le taux d'intérêt légal en vigueur à la date d'échéance du paiement, calculé sur le montant hors taxes de la facture échue, à compter du jour suivant la date de son échéance, jusqu'à la date de son paiement et d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de quarante (40) euros. Outre tous les autres droits et recours, Microsoft peut annuler et supprimer toute Annonce dont le paiement n'est pas effectué à temps.

CONDITIONS GÉNÉRALES

Applicables au 15 Mai 2013

9. ABSENCE DE DECLARATION OU DE GARANTIE ET ABSENCE DE DOMMAGES-INTERETS :

TOUS LES SERVICES OFFERTS PAR MICROSOFT A L'ANNONCEUR ET/OU A L'AGENCE QUI SONT SOUMIS AUX PRESENTES CONDITIONS LE SONT SANS GARANTIE D'AUCUNE SORTE. MICROSOFT ET SES AFFILIES DECLINENT TOUTE GARANTIE, EXPRESSE OU TACITE. MICROSOFT NI AUCUN DE SES AFFILIES NE PEUVENT ETRE TENUS RESPONSABLES EN CAS DE DOMMAGES INDIRECTS, SPECIAUX OU ACCIDENTELS, Y COMPRIS TOUT MANQUE A GAGNER, PERTE DE BENEFICES, INTERRUPTION D'EXPLOITATION, PERTE D'INFORMATIONS OU ACCES NON AUTORISES AUX INFORMATIONS, MEME SI MICROSOFT OU UN DE SES AFFILIES, QUEL QU'IL SOIT, A ETE AVERTI DE LA POSSIBILITE DE TELS DOMMAGES. NI MICROSOFT NI AUCUN DE SES AFFILIES NE PEUT ETRE TENUS RESPONSABLES ENVERS L'ANNONCEUR ET/OU L'AGENCE POUR UN MONTANT SUPERIEUR AU MONTANT EFFECTIVEMENT REÇU DE L'ANNONCEUR ET/OU DE L'AGENCE PAR MICROSOFT POUR LA OU LES ANNONCES.

En outre, la responsabilité de Microsoft ne sera pas engagée en cas de force majeure ou en cas de retard, de défaillance, d'interruption ou d'indisponibilité du support tenant à des éléments extérieurs tels que encombrement des lignes, incident informatique, etc., quand bien même ces éléments ne présenteraient pas les caractéristiques de la force majeure. Dans ce cas, l'Annonceur et l'Agence ne pourront prétendre au versement d'une quelconque indemnité.

10. INTERDICTION D'UTILISATION DES NOMS DE MICROSOFT ADVERTISING ET DE MICROSOFT

En contrepartie de l'acceptation par Microsoft de toute Annonce aux fins de sa publication, l'Annonceur et l'Agence s'engagent à ne faire aucune référence promotionnelle ou commerciale à Microsoft, ou à un de ses affiliés quel qu'il soit, de quelque manière que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable de la partie concernée.

11. DISPOSITIONS GENERALES :

Les présentes Conditions Générales sont régies par les lois de l'Etat de Washington, Etats-Unis d'Amérique. L'Annonceur et l'Agence reconnaissent comme juridiction compétente exclusive les tribunaux de King County, Etat de Washington, Etats-Unis d'Amérique, pour tout litige concernant l'objet des présentes Conditions Générales. La partie qui obtient gain de cause dans tout litige concernant l'objet de ces Conditions Générales, est habilitée à obtenir le remboursement de ses honoraires d'avocat et de ses frais de justice raisonnables. Aucune relation de co-entreprise, de partenariat, d'emploi ou d'agence n'existe entre l'Annonceur et/ou l'Agence et Microsoft du fait des présentes Conditions Générales. Microsoft ne peut être réputée avoir annulé ou modifié l'une quelconque des dispositions des présentes Conditions Générales sauf si l'annulation ou la modification est écrite et signée par un représentant dûment autorisé. Ni l'Annonceur ni l'Agence n'est autorisé à céder ses droits résultant des présentes Conditions Générales à un tiers quelconque sans l'accord écrit préalable de Microsoft. Au cas où une des dispositions ci-dessus serait jugée non valable ou non exécutoire en vertu d'un décret ou d'une décision judiciaire, les autres dispositions demeurent valables et exécutoires, et les dispositions non exécutoires sont réputées modifiées de façon à les rendre exécutoires. Microsoft peut envoyer des messages électroniques à l'Annonceur et/ou à l'Agence pour tout avis ou notification. Tous les avis adressés à Microsoft à titre judiciaire doivent être formulés par écrit à Microsoft Online Inc. (Microsoft Advertising), attn. Law & Corporate Affairs, One Microsoft Way, Redmond, WA, 98033-6399, USA.

