

# YAHOO!



# OFFRES ET TARIFS



3<sup>ème</sup> ÉDITION 2012  
APPLICABLE AU 1<sup>er</sup> OCTOBRE 2012

 SCIENCE+ART+SCALE™

# EDITO

**Y!** SCIENCE+ART+SCALE™



Chers Amis,

Grâce à une combinaison inédite de technologie et de contenus éditoriaux, Yahoo! est le média digital capable d'offrir un web personnel pour chacun. Nous créons des expériences digitales personnelles en fonction du graphe d'intérêts des internautes, du moment de la journée mais aussi du lieu et du support de connexion, pour que chacun accède au contenu qui a du sens pour lui.

Nos équipes éditoriales disposent de la capacité unique d'offrir aux internautes des contenus pertinents qui les intéressent et dont on parle, grâce à des programmes exclusifs et à nos 150 partenaires éditeurs. Le contenu est au cœur de notre offre car c'est lui qui nourrit les conversations dans la vraie vie et sur les réseaux sociaux. C'est pourquoi nous encourageons le partage et la participation en intégrant les meilleures fonctionnalités sociales du Web.

Yahoo! c'est la garantie de la puissance. Notre réseau de partenaires Display et Search Marketing offre un point d'accès à 36 millions d'internautes. Nous vous proposons également la première offre publicitaire de vidéo premium du marché. Yahoo! Video Ad Network, c'est près de 100 millions de vidéos premium vues chaque mois, issues des contenus originaux produits par Yahoo! et des contenus musicaux de VEVO, la chaîne vidéo premium la plus visionnée dans le monde et en France.

Cet engagement de puissance s'accompagne d'une offre unique de solutions publicitaires : formats premium display et vidéo, ciblage, display performance, liens sponsorisés, opérations spéciales, contenus de marque, social marketing,...

Cette année, nous lançons une innovation majeure pour les marques, sans équivalent sur le marché français : Consumer Connect. Au service des annonceurs de la Grande Consommation, Consumer Connect est une offre de ciblage et de mesure de l'impact d'une campagne online sur les ventes en magasins.

Plus que jamais, Yahoo! est fidèle à sa promesse « Science + Art + Scale » pour les marques : partager nos insights et data (Science) avec les marques pour comprendre et cibler leurs audiences, créer (Art) des expériences uniques pour construire un engagement durable et qualitatif avec leurs consommateurs et la puissance (Scale) pour déployer auprès de millions de contacts utiles ces communications personnalisées.

A bientôt sur Yahoo!

**Brigitte Cantaloube**  
MD & VP Sales, Yahoo! France

*B. Cantaloube*

## YAHOO! ET SON RÉSEAU UNE OFFRE DYNAMIQUE ET PUISSANTE

La puissance de Yahoo! adossé aux sites partenaires média et au réseau de partenaires search marketing offre un point d'accès unique à plus de 36 millions d'internautes.\*

**81,9% DE  
COUVERTURE DES  
INTERNAUTES FRANÇAIS**

**36 MILLIONS  
DE VISITEURS  
UNIQUES PAR MOIS**

## ENRICHIE DE PARTENAIRES PREMIUM ET PUISSANTS



### BIEN PLUS QU'UNE MESSAGERIE, UN PORTAL GÉNÉRALISTE

- Une page d'accueil puissante : 3,7 millions de visiteurs uniques/mois.
- Un des principaux webmails français.



### UNE MARQUE EMBLÉMATIQUE DE L'INTERNET

- Une page d'accueil puissante : 1,3 million de visiteurs uniques/mois.



### LE SITE QUI VOUS PLACE AU CŒUR DU SPORT

- Avec Yahoo! Sport, la 3<sup>ème</sup> offre sur le sport en France avec 4,9 millions de visiteurs uniques/mois.

# NOS SOLUTIONS MARKETING EN RÉPONSE À VOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION

NOTORIÉTÉ

IMAGE

PRÉFÉRENCE

TRAFIC

CONVERSION

## FORMATS PREMIUM

Rich Media  
Habillages événementiels  
Vidéo instream & inbanner

## CIBLAGES

Socio-démo / Contexte  
Premium Comportemental /  
Segments Mosaic

## DISPLAY DIRECT RESPONSE

## SEARCH MARKETING

## MOBILE ET TABLETTE

## CONTENUS DE MARQUES / SPONSORING / OPÉRATIONS SPÉCIALES

### EXEMPLES DE KPIS :

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE / ASSISTÉE,  
TRACKING DE NOTORIÉTÉ,  
MÉMORISATION,  
RECONNAISSANCE / ATTRIBUTION,  
BILAN D'IMAGE,  
PERFORMANCE MEDIAPLANNING,  
TAUX DE REBOND,  
TEMPS PASSÉ...

### EXEMPLES DE KPIS :

NOMBRE D'INTERACTIONS,  
NOMBRE D'INSCRIPTIONS,  
NOMBRE D'ACTIONS,  
NOMBRE DE REMPLISSAGE DE FORMULAIRES,  
NOMBRE DE VENTES,  
COÛT PAR ACQUISITION...

## SOMMAIRE

### DISPLAY BRANDING

05

Offre Prime Time de Yahoo!  
Yahoo! Netblock Prime Time & Yahoo! Mobile et Tablette  
Sites Média  
Yahoo! Video Ad Network  
Solutions de Ciblage

### PERFORMANCE

13

Yahoo! Direct Response  
Yahoo! Search Marketing

### SPONSORING ET OPÉRATIONS SPÉCIALES

17

Yahoo! Studio  
Solutions Yahoo! Studio

### ÉTUDES & EXPERTISES

20

### TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

22



## L'OFFRE PRIME TIME DE YAHOO!

### YAHOO! HOMEPAGES

“ DONNEZ À VOTRE MARQUE TOUTE LA VISIBILITÉ QU'ELLE MÉRITE SUR LES PAGES D'ACCUEIL DE YAHOO!, AOL ET LAPOSTE.NET. ”



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/arche>

- 2,8 millions de visiteurs uniques par jour.\*
- Une audience complémentaire.
- Des formats créatifs et uniques.

### CRÉATIVITÉ

Découvrez les formats en exclusivité disponibles sur Yahoo! Homepages : <http://yahoopub.fr/homepages>

### LOGIN EVENT

“ EXPRIMEZ TOUTE VOTRE CRÉATIVITÉ AUPRÈS D'UNE LARGE AUDIENCE DE PRÈS DE 5 MILLIONS DE CONTACTS PAR JOUR.\*\* ”



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/videologinevent>

- Une audience complémentaire.
- Le format le plus grand du web.

\*Source : Médiamétrie//NetRatings - Juin 2012

\*\*Données internes



# YAHOO! NETBLOCK PRIME TIME

**PLUS DE 10 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES EN SEULEMENT 4 JOURS !**

Yahoo! Homepages + Yahoo! Netblock : capitalisez sur la puissance de diffusion en pages d'accueil et allez chercher des visiteurs uniques additionnels avec Yahoo! Netblock\* (uniquement des visiteurs non exposés aux pages d'accueil).

## CONDITIONS DE L'OFFRE

- **JOUR 1 : EXCLU YAHOO! HOMEPAGES**  
2,8 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES  
**TARIF : SELON FORMATS (nous consulter)**
- **JOURS 2 À 4 : YAHOO! NETBLOCK**  
7,5 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES  
**TARIF : 15 K€ NETS**



Maximisation de couverture également possible avec le couplage Login Event + Yahoo! Netblock.

# YAHOO! MOBILE ET TABLETTE

**ACCOMPAGNEZ VOTRE AUDIENCE SUR TOUS LES ÉCRANS**

Déjà plus de 4 millions de VU\*\* par mois sur le mobile et plus de 400 000 VU\*\*\* par mois sur iPad !

- **Des formats publicitaires impactants**
- **De nombreuses solutions de ciblage** : socio-démographique, contextuel, comportemental...
- **Opérations spéciales** : des dispositifs multi-écrans sur mesure tels que la création de chaînes de marque, la production de contenus exclusifs, jeux-concours...

## YAHOO! 2 ET 3 ÉCRANS

Créez l'événement sur le prime time de Yahoo! et suivez votre audience tout au long de la semaine sur les pages d'accueil Yahoo! Mobile et iPad.



Exclusivité une journée sur Yahoo! Homepages



Exclusivité une semaine en page d'accueil Yahoo! Mobile



Exclusivité une semaine en page d'accueil Yahoo! optimisée pour iPad

**PLUS DE 20 MILLIONS DE CONTACTS SUR UNE SEMAINE**

\*Diffusion d'une campagne au CPM sur l'ensemble de notre réseau avec un capping jour de 1

\*\*Source : Médiamétrie//NetRatings - Mai 2012

\*\*\*Source : données internes - Juin 2012

3<sup>ème</sup> édition 2012, applicable à partir du 1er Octobre 2012

# SITES MÉDIA

Variété et richesse des contenus, services essentiels, communautés de passionnés, Yahoo! est un lieu unique où des millions d'internautes vont tous les jours pour s'informer sur les sujets qui les intéressent et communiquer avec les gens qui comptent le plus pour eux.

## YAHOO! PREMIUM NEWS (6,8 MILLIONS VU/MOIS)



YAHOO! ACTUALITÉS

YAHOO! SPORT

YAHOO! FINANCE

## SPORT (4,9 MILLIONS VU/MOIS)



YAHOO! SPORT

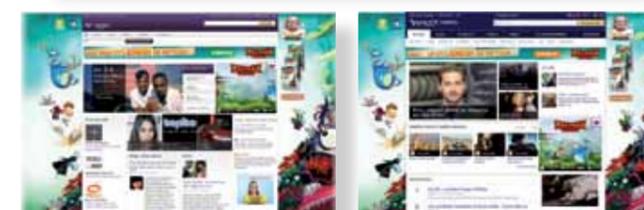
SPORT24

## FEMMES (2,3 MILLIONS VU/MOIS)



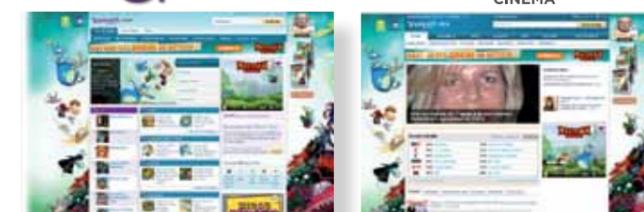
YAHOO! POUR ELLES

## DIVERTISSEMENT (3 MILLIONS VU/MOIS)



Y! MUSIC

YAHOO! CINÉMA



YAHOO! JEUX

YAHOO! TÉLÉ

## CRÉATIVITÉ

Découvrez les formats événementiels disponibles sur nos sites média et sites partenaires sur <http://yahoopub.fr/evenementiels>

\*Source : Médiamétrie//NetRatings - Juin 2012

# YAHOO! VIDEO AD NETWORK

## L'offre vidéo premium n°1

Bénéficiez du meilleur du contenu vidéo premium online. Gagnez des points de couverture et touchez efficacement vos consommateurs et parmi eux les moins exposés à la télévision avec Yahoo! Video Ad Network.

### YAHOO! VIDEO AD NETWORK ? C'EST LA GARANTIE :

- D'UN RÉSEAU PUISSANT : PRÈS DE 100M DE VIDÉOS PREMIUM VUES\*
- D'UNE AUDIENCE QUALIFIÉE ET ENGAGÉE : PLUS DE 6,7M DE VIDÉONAUTES\*
- D'UN MEDIAPLANNING UNIQUE MIXANT CIBLAGE SOCIO-DÉMO ET PROGRAMMES (THÉMATIQUE, GENRES, ARTISTES...)

YAHOO! VIDEO AD NETWORK EST UNE OFFRE VIDÉO QUI REPOSE SUR 2 PILIERS :

**YAHOO!**  
ORIGINALS

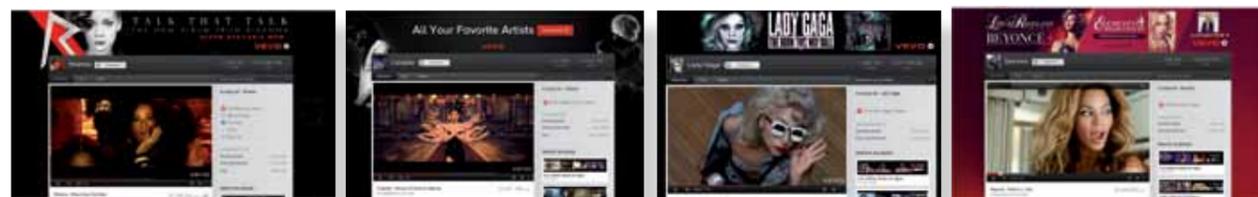
L'ensemble des contenus originaux produits par Yahoo!.



**VEVO**

Le meilleur du contenu vidéo musical premium online.

Les contenus vidéo officiels des principales majors du disque regroupant 85% du catalogue musical mondial, 237 millions de visiteurs uniques et 3,3 milliards de vidéos vues par mois dans le monde\*\*.



## UNE OFFRE PUBLICITAIRE PREMIUM...

### DES CONTENUS DE QUALITÉ

- Un contenu officiel et des éditeurs identifiés
- Des exclusivités : programmes originaux, clips en avant-première, concerts inédits...
- La HD pour une qualité de diffusion optimale

### UNE INTÉGRATION PUBLICITAIRE QUALITATIVE

- Une offre non blind : maîtrise du contexte de diffusion (Yahoo! Originals, VEVO, les sites média Yahoo!...)
- Une émergence optimale : pas de tunnel publicitaire (pré-roll monospot uniquement)

### UNE APPROCHE MEDIAPLANNING EXCLUSIVE

Bénéficiez de la seule offre vidéo qui optimise vos plans en fonction de vos objectifs : cible, couverture, contexte...

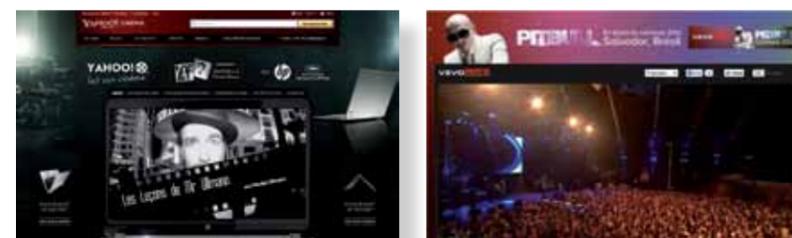
Cette approche mediaplanning repose sur la connaissance de nos audiences et nous permet de vous proposer un mix :

- De données socio-démographiques : sexe, âge...
- D'optimisation en proposant les programmes en affinité avec votre cible : thématique, genre musical, artiste...

### SPONSORING & PROGRAMMING

Choisissez vos contextes et créez l'événement en devenant le sponsor exclusif :

- D'un programme Yahoo! Originals
- D'un style musical ou d'un artiste sur VEVO
- D'un événement : la 1ère d'un clip ou un concert live exclusif VEVO



## NOS FORMATS VIDÉO

### Pré-roll



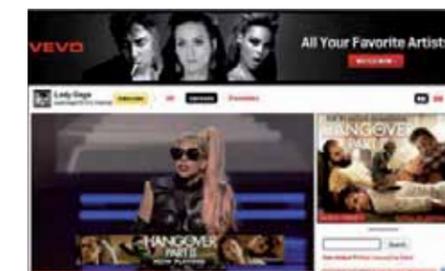
### Pré-roll + companion ad



### Pavé vidéo



### Overlay + pavé vidéo



\*Source : Médiamétrie//NetRatings - Avril 2012

\*\*Source : comScore Video & Media Metrix - Mars 2012, VEVO Analytics - Mars 2012

3<sup>ème</sup> édition 2012, applicable à partir du 1er Octobre 2012

# SOLUTIONS DE CIBLAGE

Yahoo! offre de nombreuses solutions de ciblage répondant à toutes les demandes et besoins en terme de cibles marché sur de nombreux secteurs. Ciblage contextuel, géographique, horaire, socio-démo, mais également des ciblage plus innovants tels que notre solution de ciblage comportemental ainsi que nos offres Mosaic et Direct Match, en partenariat avec Experian. Tous ces ciblage sont disponibles sur le Web et le mobile (excepté Mosaic et Direct Match).

## YAHOO! BT CIBLAGE COMPORTEMENTAL

ALGORITHME PROPRIÉTAIRE ET EXCLUSIF YAHOO!

Communiquez auprès d'une cible démontrant un fort intérêt pour un produit, quel que soit son profil socio-démo.

Une modélisation unique et ultra sophistiquée (données rafraîchies quotidiennement) : Pages consultées + Requêtes effectuées dans le moteur de recherche + Publicités cliquées (bannières, liens payants et naturels) + Prise en compte du cycle d'achat par produit (fréquence et intensité de la recherche) = Scoring de chaque internaute par produit.



PLUS DE 1 000 CATÉGORIES DISPONIBLES AU SEIN DE 14 UNIVERS

- VOYAGES
- FINANCES
- AUTOS
- COMMERCE
- HIGH-TECH
- SANTÉ
- DIVERTISSEMENTS
- BIEN DE CONSOMMATION
- ÉTAPES DE VIE
- GRANDES CAUSES
- SPORTS
- RENCONTRES
- TÉLÉCOMMUNICATIONS
- PETITES ENTREPRISES & B TO B

# YAHOO! MOSAIC

CIBLAGES INÉDITS ONLINE ET EXCLUSIFS YAHOO!

PROFITEZ D'UNE EXPERTISE DE CIBLAGE OFFLINE TRANSPOSÉE AU ONLINE

La segmentation offline des ménages français réalisée par **Experian** est désormais disponible sur Yahoo!.

OBJECTIF :

Communiquer auprès d'une cible ultra spécifique définie via des critères démographiques, sociologiques, géographiques, économiques et psychographiques.

COMMENT ÇA MARCHE ?



# YAHOO! DIRECT MATCH

OFFRE EXCLUSIVE YAHOO!

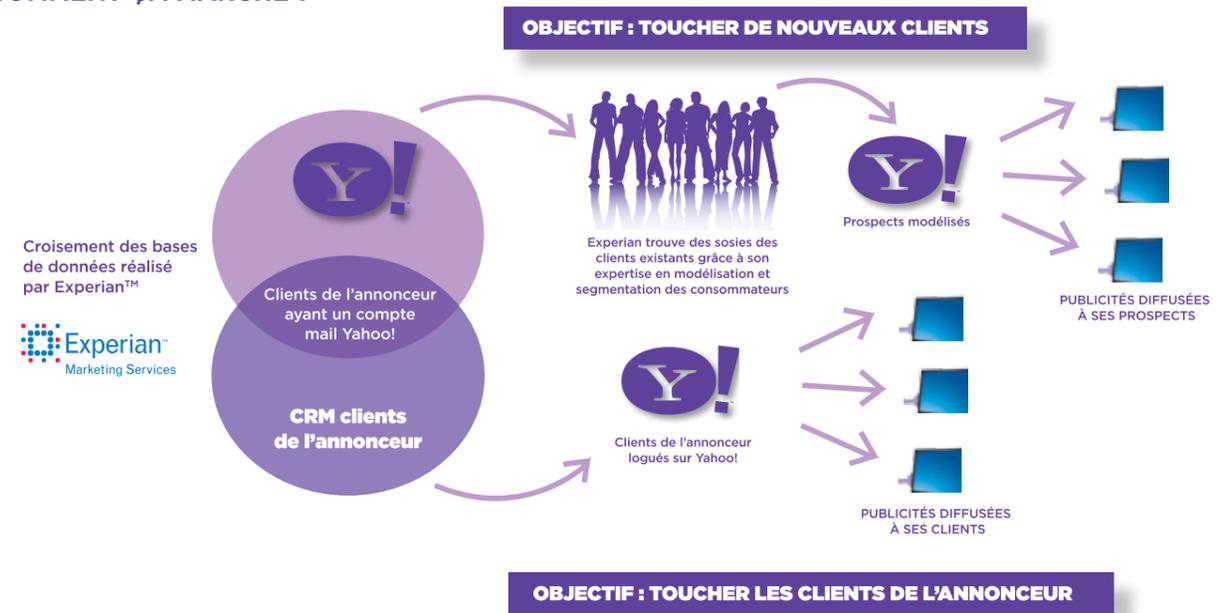
EXPLOITEZ LE POTENTIEL DE VOTRE BASE CRM SUR YAHOO!

Croisement de votre base clients CRM avec la base de données Yahoo!.

OBJECTIFS :

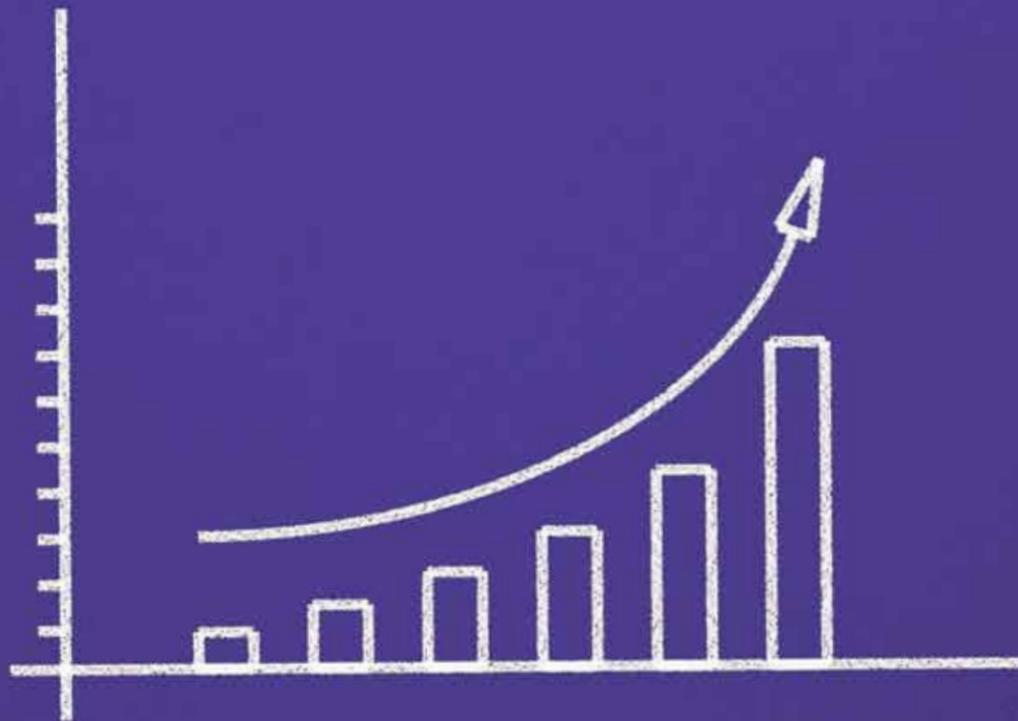
Proposer de nouveaux produits à vos clients et/ou trouver des prospects sosies de ces clients !

COMMENT ÇA MARCHE ?



Ces 2 solutions de ciblage sont effectuées en partenariat avec **Experian**, leader mondial de la segmentation de consommateurs depuis 25 ans.





# YAHOO! DIRECT RESPONSE

“ **Yahoo! Direct Response** est notre solution de display à la performance spécialement conçue pour répondre aux objectifs de génération de trafic qualifié, d'optimisation du ROI et de maximisation des ventes des annonceurs. ”

Avec plus de **81% de couverture des internautes français\***, Yahoo! Network vous permet de recruter des visiteurs additionnels pour élargir votre pool de prospects.

Profitez ainsi de notre large audience et de notre savoir-faire pour acquérir de nouveaux clients.



## LES FORCES DE YAHOO! DR

<b>COUVERTURE</b>	Plus de 8 internautes français sur 10 sur un réseau de qualité.
<b>BRAND SAFETY</b>	Un engagement et une démarche Brand Safety depuis 2010.
<b>DATA</b>	Une segmentation optimale des utilisateurs pour un ciblage unique des audiences grâce à une multitude de data disponibles.
<b>TECHNOLOGIE</b>	Une technologie dynamique pour optimiser en temps réel.
<b>HUMAIN</b>	Une équipe d'analystes dédiée à la performance des campagnes.

LE MIX GAGNANT

\*Source : Médiamétrie//NetRatings - Juin 2012

## LE RÉSEAU YAHOO!\*

**8 INTERNUTES SUR 10**  
**36 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES\*\***

Inventaire Exclusif Yahoo!	ACTUALITÉS	MAIL	FINANCE	FLICKR
	VOYAGES	Q./RÉPONSES	MESSENGER	
Les sites en régie (exclusive ou partielle)	laposte.net   Aol.   SPORT24			
Sites Partenaires (non identifiés)	Top 250 sites mediametrie	Groupes Média	Réseaux sociaux et professionnels	

\*Diffusion non garantie, non linéaire

\*\*Source : Médiamétrie//NetRatings - Juin 2012

## DIFFUSION PRIORITAIRE DES CAMPAGNES SELON L'ECPM

<b>CPM</b>	<b>Objectif :</b> Couverture / Trafic Facturation au CPM $eCPM = CPM$	<b>CPM minimum 0,60€</b>
<b>CPM-A</b>	<b>Objectif :</b> Visibilité et contrôle du coût d'acquisition Facturation au CPM optimisé selon objectif de CPA $eCPM = CPM$	
<b>CPC</b>	<b>Objectif :</b> Trafic Facturation au clic $eCPM = CPC \times \text{Taux de clic} \times 1000$	<b>CPC minimum 0,40€</b>
<b>CPA</b>	<b>Objectif :</b> Contrôle absolu du coût d'acquisition Facturation directement au CPA $eCPM = CPA \times \text{Taux de conversion} \times \text{Taux de clic} \times 1000$	

## LES PRÉ-REQUIS D'UNE CAMPAGNE YAHOO! DR

### 1/ Maximiser son trafic

- Maximiser votre visibilité en fournissant un maximum de formats
- Inciter les internautes à cliquer en développant des créations publicitaires attractives

### 2/ Maximiser ses ventes

- Eviter le taux d'abandon en assurant un chemin de conversion à la fois court et fluide
- Avoir le meilleur mix volumes/CPA en se fixant des objectifs réalistes en terme de CPA, privilégier l'achat au CPM-A

### 3/ Maximiser ses investissements

- Suivre ses conversions en implémentant des pixels sur ses pages
- Limiter la duplication en fournissant 5 jeux de redirects (tags) pour chaque format et en partageant ses statistiques clients

3<sup>ème</sup> édition 2012, applicable à partir du 1er Octobre 2012

## SEARCH MARKETING



## DIFFUSEZ VOS ANNONCES SUR YAHOO! SEARCH ET BING

- Touchez des millions de clients potentiels
- Maîtrisez les coûts et ne payez que lorsqu'un internaute clique sur votre annonce
- Importez facilement vos campagnes Google
- Gagnez du temps et facilitez-vous la tâche en gérant toutes vos campagnes Yahoo! Search et Bing depuis un seul compte

**22,5 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES PAR MOIS SUR YAHOO! SEARCH, BING ET LEURS PARTENAIRES DONT 1,9 MILLION DE VISITEURS EXCLUSIFS N'UTILISANT PAS GOOGLE SEARCH.\***

**51% DE COUVERTURE\*\***

## DES LIENS PUBLICITAIRES TOUJOURS PLUS ENRICHIS ET INNOVANTS

### Rich Ads In Search

Une publicité enrichie dans les résultats de recherche.

Un lien unique et innovant qui propose 4 modules différents avec des images, de la vidéo, une boîte de recherche et jusqu'à 4 liens vers votre site personnalisables.



### Des solutions de ciblage adaptées

Atteindre sa cible en allant toucher son audience là où elle se trouve.



GÉOGRAPHIQUE



HORAIRE / JOURNALIER



DÉMOGRAPHIQUE



MOBILE / TABLETTE

## UNE ÉQUIPE D'EXPERTS

- Une équipe **Search Creative** bénéficiant d'une expertise tant éditoriale que sectorielle (aide à la création de campagnes, suivi des optimisations...).
- Une équipe **Traffic Quality** en relation étroite avec nos sites partenaires pour l'optimisation de la qualité du trafic.
- Un **Account Manager** dédié pour chaque client en charge du suivi des campagnes, optimisations, conseils personnalisés...

\*Source : comScore qSearch (custom) - Mai 2012

\*\*Source : Médiamétrie//NetRatings - Juin 2012

### NOS ENGAGEMENTS

Depuis le sponsoring de contenus jusqu'à la création de chaîne co-brandée, Yahoo! Studio crée des dispositifs permettant à votre marque de rayonner de manière originale en respectant toujours ses 4 engagements :



### YAHOO! INNOVE ET DIFFUSE LES CONTENUS DE MARQUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Afin d'exploiter la diffusion sociale du contenu, Yahoo! a lancé Social Bar. Intégrée à nos sites média, cette fonctionnalité sociale permet aux internautes de découvrir et se connecter aux contenus en ligne les plus populaires à la fois sur Yahoo! et sur Facebook. Social Bar permet d'aller plus loin dans l'engagement de nos internautes sur nos sites média et sur vos chaînes de marque.

Depuis son lancement, Social Bar a conquis **plus de 85 millions d'utilisateurs dans le monde**. Chaque jour, 5 millions d'articles sont partagés, générant en retour 2 millions de visites en provenance de Facebook\*.



\*Source : Données internes - Juillet 2012

# LES SOLUTIONS Studio

## SPONSORING

### PRINCIPE

Présence événementielle autour de temps forts de l'année sur un des sites média Yahoo!

### BÉNÉFICES

- Association de votre marque à l'univers et aux valeurs d'un événement tout en touchant une cible en affinité



## BRAND PAGE

### PRINCIPE

Une vitrine de marque intégrée sur un site média Yahoo!

### BÉNÉFICES

- Association de votre contenu à un carrefour d'audience en affinité avec vos produits
- Mécanique optimisée de recrutement de nouveaux membres CRM / fans / visiteurs
- Visibilité garantie de votre brand page
- Simplicité de mise en ligne du dispositif



## CHAÎNE DE MARQUE

### PRINCIPE

Création et médiatisation d'une chaîne de marque hébergée sur un site média Yahoo! intégrant des contenus exclusifs autour de votre territoire de communication

### BÉNÉFICES

- Forte association de votre marque à votre territoire d'expression
- Enrichissement de votre écosystème avec des contenus de qualité et exclusivement produits pour votre marque
- Médiatisation de votre chaîne de marque à une large audience en forte affinité avec votre cible



## VIDEO PROGRAMMING

### PRINCIPE

Associer votre marque à un contenu vidéo original diffusé et soutenu éditorialement par nos sites média Yahoo!

### BÉNÉFICES

- Diffusion massive de votre marque à une large audience
- Intégration et mise en scène de votre marque au sein du programme : placement de produits, billboard personnalisé, design sur mesure



## JEUX-CONCOURS

### PRINCIPE

Créer un jeu-concours sur un de nos sites média Yahoo!

### BÉNÉFICES

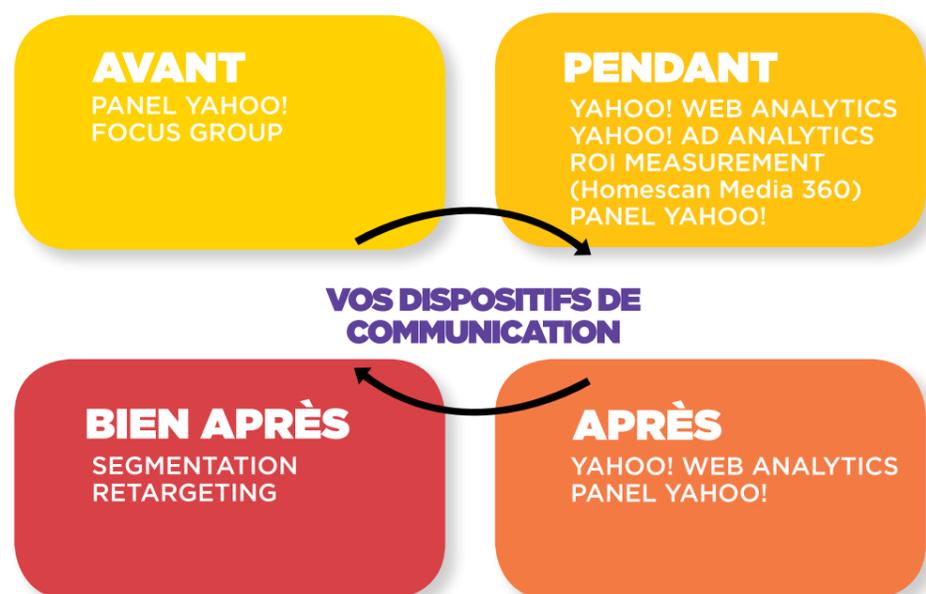
- Recrutement de nouveaux membres
- Garantie d'un nombre d'inscrits



## ÉTUDES & EXPERTISES



Menées par des **équipes d'experts en France et à l'international** les études Yahoo! s'appuient sur des méthodologies éprouvées et couvrent une large gamme de territoires. Une expertise complémentaire et un accompagnement personnalisé pour vous aider à définir **les meilleurs leviers d'optimisation pour vos campagnes.**



### LE PANEL YAHOO! :

Un panel propriétaire constitué de **21 600 internautes représentatifs de Yahoo!**, le panel Yahoo! c'est l'occasion de **pré-tester et post-tester sa campagne.**

### DES ÉTUDES EXCLUSIVES SUR MESURE

- Un outil d'aide à la **décision**, (choix entre plusieurs idées/concepts, plusieurs story-boards, plusieurs créations).
- Un outil d'aide à l'**optimisation** de la création (est-elle comprise?, est-elle aimée?...).
- Un outil d'aide à la **validation** de l'impact et de la performance (compréhension, agrément, incitation...) auprès du coeur de cible.

### UNE OPPORTUNITÉ POUR CONNAÎTRE SON MARCHÉ

- L'occasion de **tester sa cible**, d'en savoir plus sur ses habitudes d'achat et de consommation, de découvrir son comportement face à la nouveauté.
- Le moyen de **tester la notoriété d'un produit** ou d'une marque, de faire un bilan d'image ou de positionnement avec benchmark concurrentiel.

# CONDITIONS COMMERCIALES MÉDIA

Les remises s'appliquent en cascade dans l'ordre indiqué sur la base du montant en € Brut HT investi.

## REMISE VOLUME PAR ORDRE D'INSERTION

Remise applicable par ordre pour un même annonceur (même raison sociale)	
de 50 000 € à 99 999 €	2%
de 100 000 € à 199 999 €	5%
de 200 000 € à 349 999 €	10%
de 350 000 € à 499 999 €	15%
>500 000 €	25%

## REMISE DE FIDÉLITÉ

Remise applicable pour tout annonceur présent en 2011 effectuant une campagne en 2012	2%
---------------------------------------------------------------------------------------	----

## REMISE PROFESSIONNELLE

Remise applicable pour tout annonceur passant par un mandataire (sous réserve d'attestation de mandat)	15%
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

## REMISE CUMUL DES MANDATS

Remise différée concédée à l'annonceur ayant eu recours à un mandataire qui, pendant l'année civile n concernée, a acheté de l'espace média à Yahoo! pour le compte de deux annonceurs ou plus pour un montant net net facturé correspondant aux seuils ci-dessous définis :	
de 800 000 € à 1 599 999 €	1%
de 1 600 000 € à 2 299 999 €	1,5%
de 2 300 000 € à 3 099 999 €	2%
de 3 100 000 € à 3 899 999 €	2,5%
> 3 900 000 €	3%
Au début de l'année n+1, Yahoo! vérifiera que les conditions d'octroi de cette remise différée ont été remplies et procédera alors au calcul de la somme due. La somme ainsi calculée fera alors l'objet d'un avoir émis par Yahoo! au nom de l'annonceur en fin d'année civile et payé aux mandataires payeurs, à charge pour eux de les reverser à leurs mandants/annonceurs.	

## REMISE SIG ET GRANDES CAUSES

Remise spécifique excluant toute autre remise	40%
-----------------------------------------------	-----

## MONTANT MINIMUM

10 000 € net par ordre d'insertion et par pays

## FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise applicable sur les frais techniques

# SEARCH

## REMISE CUMUL DES MANDATS

Remise concédée à l'annonceur et applicable sur le montant en € brut HT facturé en fonction du CA trimestriel SEARCH généré par le mandataire ou par le groupe du mandataire. Les conditions d'octroi et l'assiette de calcul de cette remise sont détaillées dans les conditions générales de vente (offre Search Marketing)	
de 50 000 € à 200 000 €	5%
de 200 001 € à 450 000 €	7%
de 450 001 € à 750 000 €	8%
de 750 001 € à 900 000 €	9%
> 900 001 €	10%

Nos conditions générales de vente sont accessibles sur : <http://advertising.yahoo.fr>

3<sup>ème</sup> édition 2012, applicable à partir du 1er Octobre 2012

# TARIFS MÉDIA 2012

## PRIME TIME DE YAHOO!

### YAHOO! HOMEPAGES\*

#### PAGES D'ACCUEIL EN EXCLUSIVITÉ\*\*

Forfait lundi-vendredi Exclusif 24h	Format LxH	Forfait Brut/jour
Medium Rectangle (vidéo possible)	300x250	385 000 €
Grand Angle	300x600	385 000 €
Flash Transparent	300x250/770x400+300x300	400 000 €
Screening Room	770x400/300x250/400x60	540 000 €
Sliding Room	770x400/300x250/400x60	540 000 €
Yahoo! 3D brochure	Nous consulter	540 000 €
Yahoo! High Bar	Nous consulter	540 000 €
Auto Vidéo Wall	770x400/300x250/400x60	540 000 €
Billboard	970x250	540 000 €
Arche/Habillage	Nous consulter	600 000 €
Super Vidéo Wall <sup>1</sup>	Nous consulter	670 000 €

<sup>1</sup> Arche/Habillage sur Laposte.net

Forfait week-end Exclusif 24h	Format LxH	Forfait Brut/jour
Medium Rectangle (vidéo possible)	300x250	264 000 €
Grand Angle	300x600	264 000 €
Flash Transparent	300x250/770x400+300x300	305 000 €
Screening Room	770x400/300x250/400x60	372 500 €
Sliding Room	770x400/300x250/400x60	372 500 €

Autres formats nous consulter.

## LOGIN EVENT\*\*

		Forfait Brut/jour lundi-vendredi	Forfait Brut/jour week-end
Login Event	Habillage de page de connexion Yahoo!, AOL et Laposte.net	175 000 €	120 000 €
Vidéo Login Event	Habillage de page de connexion Yahoo!, AOL et Laposte.net intégrant de la vidéo (post clic)	210 000 €	140 000 €

## HABILLAGE DE PAGE D'ENVOI SUR YAHOO! MAIL

	Forfait Brut/jour lundi-vendredi	Forfait Brut/jour week-end
Habillage de Page d'envoi	75 000 €	40 000 €
Habillage de Page d'envoi vidéo	90 000 €	47 000 €

\* Yahoo! Homepages : pages d'accueil de Yahoo!, AOL et Laposte.net

\*\* Annonceurs du secteur Finance / Banque / Assurances : nous consulter.

# TARIFS MÉDIA 2012

## SITES MÉDIA

	LARGE BANNIÈRE 728x90	MEDIUM RECTANGLE 300x250	MEDIUM RECTANGLE VIDÉO 300x250	GRAND ANGLE 300x600	FOOTER EXPAND	HABILLAGE
<b>ACTUALITÉS</b>						
Yahoo! Actualités	21 €	40 €	44 €	60 €	21 €	80 €
Laposte.net Actualités	21 €	36 €	40 €	-	-	-
Yahoo! Météo	21 €	40 €	44 €	-	21 €	80 €
<b>AUTO</b>						
Yahoo! Auto	39 €	62 €	68 €	-	-	124 €
<b>DIVERTISSEMENT</b>						
Yahoo! Cinéma	25 €	50 €	55 €	70 €	25 €	100 €
Yahoo! Jeux	25 €	50 €	55 €	70 €	-	100 €
Yahoo! Musique	25 €	50 €	55 €	-	-	100 €
Yahoo! Télé	25 €	50 €	55 €	70 €	25 €	100 €
VEVO	-	50 €	55 €	-	-	-
<b>FEMMES</b>						
Yahoo! Pour Elles	40 €	50/60 €* 55/66 €* 55 €	70 €	40 €	120 €	-
Laposte.net Femmes	30 €	50 €	-	-	-	-
<b>FINANCE</b>						
Yahoo! Finance	36 €	70 €	77 €	100 €	36 €	140 €
Yahoo! Emploi	-	37 €	40 €	-	-	-
<b>SPORT</b>						
Yahoo! Sport	27 €	40 €	44 €	60 €	27 €	80 €
Sport24.com	27 €	40 €	44 €	60 €	-	80 €
Laposte.net Sport	27 €	40 €	44 €	-	-	-
<b>VOYAGES</b>						
Yahoo! Voyages	48 €	80 €	88 €	120 €	-	160 €

\*Page d'accueil et ciblage de rubrique Yahoo! Pour Elles.

<b>ROTATION GÉNÉRALE</b>						
Yahoo!, Laposte.net et AOL	8 €	24 €	26 €	-	21 €	-

## YAHOO! MOBILE ET TABLETTE

	Format	CPM Brut	Ciblage
Yahoo! Mobile	Bannière	35 €	+ 20%
	Bannière Rich Media*	50 €	
Yahoo! sur Ipad	Bannière Expand**	80 €	
	Medium rectangle	26 €	
	Large bannière	10 €	

## YAHOO! VIDEO AD NETWORK

	CPM Brut
Pré-roll (vidéo cliquable)	120 €
Pré-roll + Companion Ad	144 €
Overlay	48 €

\*Sur iPhone et Android exclusivement, hors Yahoo! Mail.

\*\*En page d'accueil Yahoo! optimisée pour iPad exclusivement.

# TARIFS MÉDIA 2012

## CIBLAGES YAHOO!

	LARGE BANNIÈRE 728x90	MEDIUM RECTANGLE 300x250	CARRÉ MONSTER 425x600	SKYSCRAPER 120x600
Yahoo! BT : ciblage comportemental	11 €	35 €	22 €	10 €
Yahoo! Mosaic (en partenariat avec Experian)	16 €	50 €	31 €	14 €
Autres Ciblagés (Géo, socio-démo, horaire...)	+ 20 %			

## COMMUNAUTÉS

	Format	Format LxH	CPM Brut
Yahoo! Mail Webmail Laposte.net Webmail AOL	Bannière et Large Bannière	468x60/728x90	7 €
	Skyscraper	120x600	7 €
	Medium Rectangle	300x250	20 €
	Carré Monster	425x600	18 €
	XXL	425x600 expand	22 €
	Habillage de page d'envoi	Nous consulter	40 €
Yahoo! Messenger	Demi Bannière	234x60	7 €
	Demi Bannière Expand	234x60	8 €
	Medium Rectangle	300x250	30 €
	Environnement/Habillage	Nous consulter	Nous consulter
Yahoo! Questions Réponses	Medium Rectangle	300x250	30 €
Flickr	Medium Rectangle	300x250	37 €

## MAJORATIONS

Les majorations s'appliquent sur la base du montant en € Brut HT investi.

Majoration Rich Media	Expand Floating Ad	+10% +20%
Majoration Capping		+20%
Majoration Multimarques		+15% par marque citée
Majoration Exclusivité d'un emplacement sur une thématique		+15%



**YAHOO! FRANCE**

17-19 rue Guillaume Tell

75017 Paris

01 70 91 20 00

[www.advertising.yahoo.fr](http://www.advertising.yahoo.fr)