

YAHOO!



OFFRES ET TARIFS



1^{ÈRE} ÉDITION 2012
APPLICABLE AU 1^{er} JANVIER 2012

 SCIENCE+ART+SCALE™

EDITO



Chers Amis,

Alors que la planète accueille son 7 milliardième habitant, Yahoo! franchit le cap des 700 millions de visiteurs uniques. Grâce à une combinaison inédite de technologie et de contenus éditoriaux, nous sommes le seul média digital capable d'offrir un web personnel pour chacun. Nous créons des expériences digitales personnelles en fonction de l'Interest Graph* de chaque internaute, du moment de la journée mais aussi du lieu et du support de connexion. Ainsi, toutes les 5 minutes, nous diffusons 45 000 pages d'accueil différentes dans le monde pour que chacun accède au contenu qui a du sens pour lui.

Avec nos 150 partenaires éditeurs de contenus (médias, agences de presse, sociétés de production, blogueurs et contributeurs) et nos équipes éditoriales, nous disposons de la capacité unique d'offrir aux internautes des contenus pertinents qui les intéressent et dont on parle. Le contenu est au cœur de notre offre car c'est lui qui nourrit les conversations dans la vraie vie et sur les réseaux sociaux. C'est pourquoi nous encourageons le partage et la participation en intégrant les meilleures fonctionnalités sociales du Web. La dimension sociale fait depuis longtemps partie de l'ADN de Yahoo! avec des services de communication comme Yahoo! Mail, Yahoo! Messenger, et des services communautaires comme Flickr ou Yahoo! Questions Réponses.

Yahoo! c'est la garantie de la puissance. Notre réseau de partenaires Display et Search Marketing offre un point d'accès à 33,7 millions d'internautes. Nous vous offrons également la première offre publicitaire de vidéo premium du marché avec VEVO, la chaîne la plus visionnée sur YouTube dans le monde et en France. Cet engagement de puissance s'accompagne d'une offre étendue de solutions publicitaires : formats impactants en display, liens sponsorisés, Ad Exchange avec Right Media Exchange, opérations spéciales, contenus de marque et intégration de la stratégie sociale de vos marques. Notre offre de formats est en évolution constante. Yahoo! a créé un laboratoire qui imagine de nouveaux formats optimisant l'impact publicitaire et l'expérience des internautes. En 2 ans, plus de 250 formats ont été testés. 35 ont été lancés laissant plus d'espace et de possibilités aux créatifs pour donner vie à l'expérience de marque.

En résumé, nous vous proposons une combinaison exclusive : « Science + Art + Scale ». La science de comprendre et de cibler une audience spécifique, l'art de créer un engagement durable et qualitatif avec le consommateur et la puissance pour le déployer auprès de millions de contacts utiles.

Nous sommes à votre écoute pour construire ensemble des dispositifs pertinents et efficaces pour vos marques.

A bientôt sur Yahoo!

Brigitte Cantaloube
MD & VP Sales, Yahoo! France

A handwritten signature in dark ink that reads 'B. Cantaloube' with a horizontal line underneath.

*Graphe d'intérêts

Sources : comScore octobre 2011. Médiamétrie//NetRatings – Panel France- Tous lieux de connexion – octobre 2011

1^{ère} édition 2012, applicable à partir du 1^{er} janvier 2012

À LA UNE NOUVEAU PARTENAIRE VIDÉO

“ Avec VEVO, faites l'expérience de la vidéo premium online ”

VEVO est la première plateforme vidéo mondiale de **CONTENU MUSICAL PREMIUM** créée par les principales majors du disque et touchant près de 240 millions de VU dans le monde. VEVO est accessible en Amérique du Nord depuis VEVO.com et dans les autres pays sur YouTube dont elle est la chaîne la plus visionnée dans le monde.



- Une offre PUISSANTE: Plus de 100 millions de streams par mois.
- Une audience ENGAGÉE sur du CONTENU MUSICAL OFFICIEL EN HD sur plus de 7500 artistes, 45 000 clips soit 85% DU CATALOGUE musical existant.
- L'assurance pour vos marques d'être en EXCLUSIVITÉ PAGE.
- Une CAPACITÉ DE CIBLAGE inédite (par genre musical, top vidéos, artiste et socio-démo) pour toucher vos coeurs de cible.
- La possibilité d'associer les valeurs de votre marque à celle d'un artiste ou de jouer la carte des EXCLUSIVITÉS VEVO (clips en avant-première).



À LA UNE FORMATS CRÉATIFS

ARCHE

PROFITEZ D'UN ESPACE DE COMMUNICATION IMPACTANT.



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/arche>

YAHOO! 3D BROCHURE

INTÉGREZ LES CONTENUS DE CATALOGUES PAPIER DANS UNE EXPÉRIENCE RICH MEDIA IMPACTANTE.

LES CÔTÉS GAUCHE ET DROIT PERMETTENT DE FAIRE PIVOTER UN CUBE EN 3D AFFICHANT LE CONTENU DE L'ANNONCEUR SUR CHACUNE DES FACES.

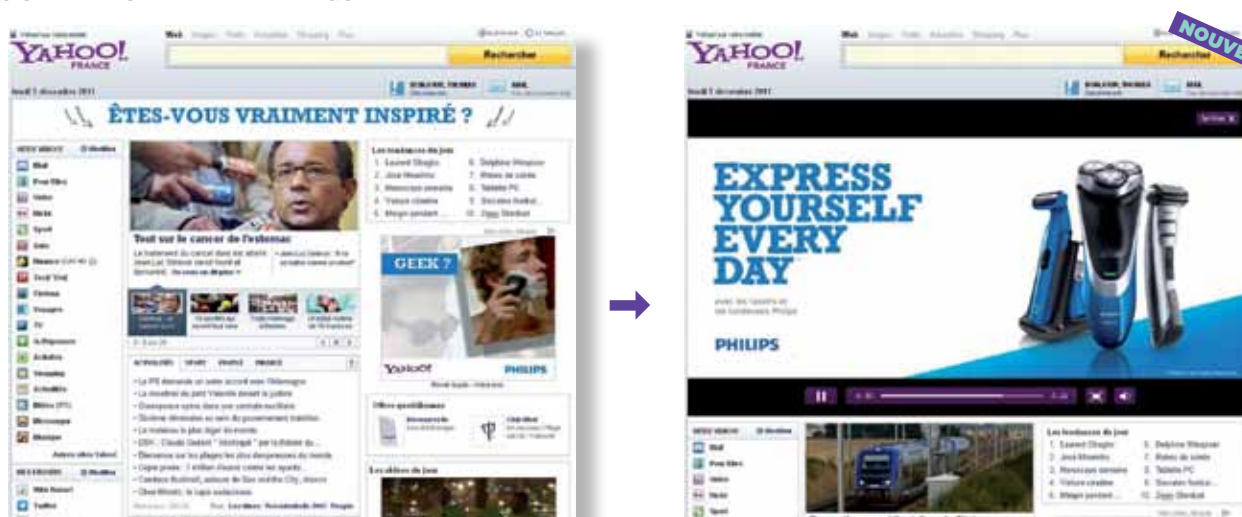


Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/3Dbrochure>

YAHOO! HIGH BAR (ET SA VERSION VIDÉO EXPAND GRAND ÉCRAN)

POSITIONNEZ VOTRE VIDÉO EN HAUT DE LA PAGE D'ACCUEIL DE YAHOO!

AU CLIC UNE GRANDE BANDE OCCUPANT LA LARGEUR DE LA PAGE SE DÉPLOIE POUR LAISSER APPARAÎTRE UN ESPACE D'EXPRESSION ET DE CRÉATIVITÉ REMARQUABLE.



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/highbar>

1^{ère} édition 2012, applicable à partir du 1^{er} janvier 2012

NOS SOLUTIONS MARKETING EN RÉPONSE À VOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION

NOTORIÉTÉ

IMAGE

PRÉFÉRENCE

TRAFFIC

CONVERSION

FORMATS PREMIUM

Rich Media
Habillages événementiels
Vidéo instream & inbanner

CIBLAGES

Socio-démo / Contexte
Premium Comportemental /
Segments Mosaic

DISPLAY DIRECT RESPONSE

SEARCH MARKETING

MOBILE

CONTENU DE MARQUE / SPONSORING / OPÉRATIONS SPÉCIALES

EXEMPLES DE KPIS :

MÉMORISATION,
TRACKING DE NOTORIÉTÉ
BILAN D'IMAGE,
BUZZ...

EXEMPLES DE KPIS :

NOMBRE D'INSCRITS,
DE VISITEURS,
NOMBRE D'ACTIONS,
DE VENTES...

SOMMAIRE

- 06 Yahoo! et son réseau
- 08 Communication de marque
- 15 Sponsoring et Opérations Spéciales
- 19 Solutions de ciblage
- 23 Yahoo! Direct Response
- 26 Search Marketing
- 29 Solutions Mobiles
- 31 Études & Expertises
- 33 Tarifs et conditions commerciales



YAHOO!

Avec plus de **700 millions** d'internautes chaque mois¹, Yahoo! est l'une des destinations les plus visitées à travers le monde. Référent sur le web et plébiscité par 15 millions de visiteurs uniques* chaque mois en France, Yahoo! témoigne chaque jour de l'attractivité de ses sites et services.

L'AMBITION DE YAHOO! EST D'ÊTRE AU CŒUR DE LA VIE DES INTERNAUTES.



YAHOO! ET SON RÉSEAU

Yahoo! et son réseau, une offre dynamique et puissante.

La puissance de Yahoo! adossé aux sites partenaires média et au réseau de partenaires search marketing offre un point d'accès unique à près de 34 millions d'internautes.

33,7 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES*

82 % DE COUVERTURE DES INTERNAUTES FRANÇAIS*

¹/comScore - Octobre 2011

* Source : Médiamétrie // NetRatings - Panel France - Tous lieux de connexion - 2 ans et plus - Octobre 2011

**Source : Médiamétrie // NetRatings, 3^{ème} trimestre 2011.

SITES PARTENAIRES EN RÉGIE



BIEN PLUS QU'UNE MESSAGERIE, UN PORTAIL GÉNÉRALISTE

- Une page d'accueil puissante : 3,1 millions de visiteurs uniques/mois.
- Un des principaux webmails français.



UNE MARQUE EMBLÉMATIQUE DE L'INTERNET

- Une page d'accueil puissante : 1,4 million de visiteurs uniques/mois.



LE SITE QUI VOUS PLACE AU COEUR DU SPORT

- Avec Yahoo! Sport, la 3^{ème} offre sur le sport en France avec 3,4 millions de VU.



LA MUSIQUE COMME VOUS LA VOULEZ !

- Plus de 6 millions de titres répartis parmi 14 genres musicaux !

COMMUNICATION DE MARQUE



L'OFFRE PRIME TIME DE YAHOO!

YAHOO! HOMEPAGES

Donnez à votre marque toute la visibilité qu'elle mérite sur les pages d'accueil de Yahoo!, Aol et Laposte.net



YAHOO! HOMEPAGES

- **2,7 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES PAR JOUR.***
- **UNE AUDIENCE COMPLÉMENTAIRE.**
- **DES FORMATS CRÉATIFS ET UNIQUES.**

LOGIN EVENT = LE FORMAT LE PLUS GRAND DU WEB

EXPRIMEZ TOUTE VOTRE CRÉATIVITÉ AUPRÈS D'UNE LARGE AUDIENCE DE PLUS DE 4 MILLIONS DE CONTACTS PAR JOUR.**



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/videologinevent>

*Source : Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Tous lieux de connexion - 2 ans et plus - Octobre 2011

** Données interne

1^{ère} édition 2012, applicable à partir du 1^{er} janvier 2012

LES FORMATS EN EXCLUSIVITÉ SUR YAHOO! HOMEPAGES

„ Créez l'événement avec des formats qualitatifs, interactifs et spectaculaires ! „

FLASH TRANSPARENT : UN FORMAT ÉVÉNEMENTIEL AUPRÈS D'UNE AUDIENCE ENGAGÉE
FLASH TRANSPARENT QUI ÉVOLUE SUR UNE ZONE DÉLIMITÉE. POSSIBILITÉ D'HABILLER LA PAGE.



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/flashtransparent>

SLIDING ROOM : UNE EXPÉRIENCE DE MARQUES PLEIN ÉCRAN !
AU CLIC, LA PAGE GLISSE POUR LAISSER APPARAÎTRE LE CONTENU DE L'ANNONCEUR.



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/slidingroom>

SUPER VIDÉO WALL : HABILLAGE VIDÉO
INTÉGREZ VOTRE VIDÉO SUR LA PAGE D'ACCUEIL YAHOO! POUR UN IMPACT MAXIMUM.



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/supervidéowall>

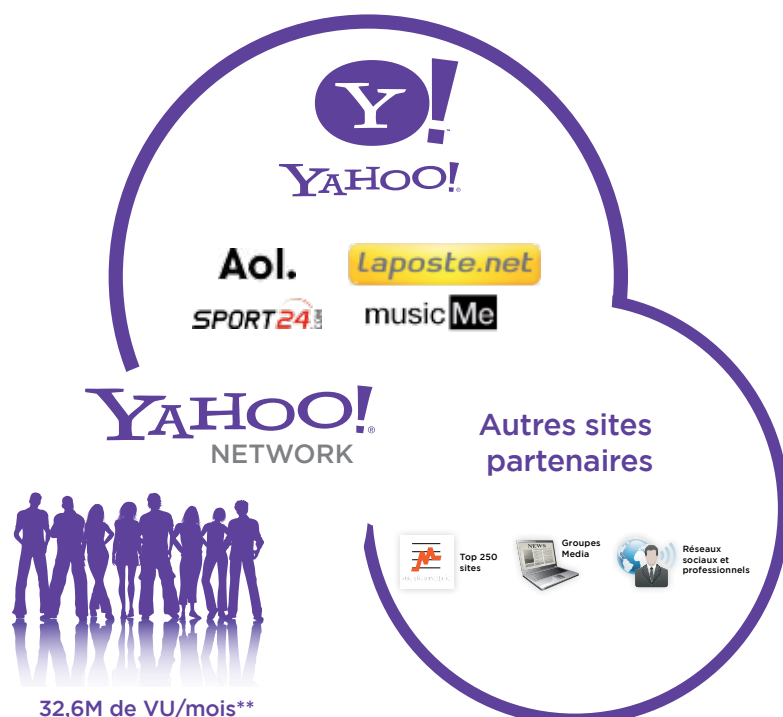
Retrouvez toutes nos spécifications sur : <http://adspecs.yahoo.fr>

YAHOO! NETBLOCK

**JUSQU'À 12,5 MILLIONS* DE VISITEURS UNIQUES
EN 3 JOURS !**

YAHOO! NETBLOCK

DIFFUSION D'UNE CAMPAGNE AU CPM SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE RÉSEAU AVEC UN CAPPING JOUR.



CONDITIONS DE L'OFFRE

- DURÉE: 1 À 5 JOURS (3 JOURS RECOMMANDÉS)
- CAPPING JOUR DE 1
- VISIBILITÉ: 12,5 MILLIONS DE CONTACTS
- BUDGET: 25 K€ NETS
- PRIX: 2€ DU CPM NETS

YAHOO! HOMEPAGES

YAHOO! NETBLOCK PRIME TIME

Yahoo! Homepages + Yahoo! Netblock : capitalisez sur la puissance de diffusion en pages d'accueil et allez chercher des visiteurs uniques additionnels avec Yahoo! Netblock (uniquement des visiteurs non exposés aux pages d'accueil).

Maximisation de couverture également possible avec le couplage Login Event + Yahoo! Netblock.



*Estimation basée sur un capping moyen de 1

**Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Tous lieux connexion- 2 ans et plus - Octobre 2011

FORMATS ÉVÉNEMENTIELS

HABILLAGE DE PAGE D'ENVOI :

UNE NOUVEAU FORMAT GRAND ÉCRAN À FORT IMPACT SUR YAHOO! MAIL.



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/habillagemail>

HABILLAGE PUSHDOWN :

UNE EXPOSITION GARANTIE DANS UN CONTEXTE EN AFFINITÉ.

LE HEADER DE L'HABILLAGE S'EXPAND AUTOMATIQUEMENT AU CHARGEMENT DE LA PAGE POUR LAISSER APPARAÎTRE VIDÉOS, PHOTOS, ETC...



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/pushdown>

L'HABILLAGE MAGAZINE :

FAITES DEFILER VOS PHOTOS ET VIDEOS SUR UN HABILLAGE.

AU CLIC, LA BANNIÈRE S'EXPANDE ET LA CRÉATION SE TRANSFORME EN MAGAZINE DANS LEQUEL L'INTERNAUTE PEUT PASSER D'UNE PAGE À L'AUTRE, LANCER DES VIDÉOS, ETC...



Retrouvez toutes nos spécifications sur : <http://habillagemagazine>

SITES MÉDIAS

« Variété et richesse des contenus, services essentiels, communautés de passionnés, Yahoo! est un lieu unique où des millions d'internautes vont tous les jours pour s'informer sur les sujets qui les intéressent et communiquer avec les gens qui comptent le plus pour eux. »

ACTUALITÉS (7,3 MILLIONS VU/MOIS)



YAHOO!
ACTUALITÉS



laposte.net
Bien • qu'une messagerie
ACTUALITÉS

FINANCE (1,7 MILLION VU/MOIS)



YAHOO!
FINANCE

FEMMES (5,6 MILLIONS VU/MOIS)



YAHOO!
POUR ELLES



laposte.net
Bien • qu'une messagerie

SPORT (6,5 MILLIONS VU/MOIS)



YAHOO!
SPORT



SPORT24



laposte.net
Bien • qu'une messagerie
SPORTS

DIVERTISSEMENT (2,6 MILLIONS VU/MOIS)



Y! MUSIC



musicMe



YAHOO!
CINÉMA



YAHOO!
JEUX



YAHOO!
TÉLÉ

COMMUNAUTÉS (12,9 MILLIONS VU/MOIS)



YAHOO!
MAIL



laposte.net
Bien • qu'une messagerie



YAHOO!
MESSENGER



YAHOO! QUESTIONS
RÉPONSES



flickr

*Source : Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Tous lieux de connexion - 2 ans et plus - Octobre 2011

1^{ère} édition 2012, applicable à partir du 1^{er} janvier 2012

YAHOO! PREMIUM VIDEO NETWORK

« Communiquez dans un contexte vidéo premium »

Yahoo! s'allie à VEVO, la plus large plateforme vidéo mondiale de contenu musical, pour proposer aux annonceurs le meilleur du contenu vidéo premium.

- 17,2 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES DÉDUPLIQUÉS*
- PLUS DE 100 MILLIONS DE STREAMS DISPONIBLES**
- DE LARGES POSSIBILITÉS DE CIBLAGE

FORMAT INSTREAM : LE PRÉ-ROLL

Un format vidéo cliquable qui s'intègre au contenu vidéo de Yahoo! et de VEVO pour une communication plus interactive et plus impactante auprès des internautes.



Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/videopreroll>

FORMAT INBANNER : SCREENING ROOM, VIDÉO WALL...

Des formats vidéo impactants sur nos emplacements Prime Time et nos sites média.



FORMAT INSCREEN : VIDÉO BREAK, VOTRE SPOT VIDÉO EN VERSION TRÈS LARGE



Vidéo plein écran qui se déclenche lors de la déconnexion de Yahoo! Mail.
Une expérience vidéo inédite aussi efficace que la télévision, avec possibilité de ciblage socio-démo.

Découvrez ce format sur <http://yahoopub.fr/videobreak>

*Source : Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Tous lieux de connexion
- 2 ans et plus - Octobre 2011
** Source VEVO

SPONSORING & OPÉRATIONS SPÉCIALES



Depuis le sponsoring de contenus jusqu'à la création de chaîne co-brandée, Yahoo! Studio crée des dispositifs permettant à votre marque de rayonner de manière originale en respectant toujours ses 4 engagements :



Yahoo! Studio propose le **sponsoring de sites médias**, d'événements et de programmes exclusifs, des dispositifs clés en main soutenus éditorialement et dont le trafic est maximisé par des campagnes d'auto-promotion co-brandées. Une solution qui mixe **puissance et affinité** pour émerger différemment.

DIVERTISSEMENT ET PARTENARIATS

ACTIVISION - CALL OF DUTY - MODERN WAREFARE 3

20TH CENTURY FOX - ALVIN ET LES CHIPMUNKS 3



OBJECTIF :

Accompagner le lancement du nouvel opus du titre phare d'Activision : Call of Duty.
Événementialiser ce lancement en immergeant l'internaute dans l'univers du jeu.

LA SOLUTION YAHOO! STUDIO :

En tant que partenaire média privilégié, Yahoo! Studio a mis en place un double site co-brandé sur Yahoo! Jeux et Sport24 afin de plonger l'internaute au cœur de l'univers de Call of Duty.

Activision joue la carte de l'engagement en mêlant les contenus tant attendus par les fans (photos, vidéos, intégration du badge Facebook du jeu) et contenus exclusifs grâce aux articles sur-mesure de notre partenaire rédactionnel Gameblog.fr.

OBJECTIF :

Lancer le nouveau film des studios 20th Century Fox, Alvin et les Chipmunks 3 afin de le faire résonner sur le web

LA SOLUTION YAHOO! STUDIO :

La 20th Century Fox a privilégié l'affinité en mêlant intégration éditoriale et promotion auprès de sa cible.

Yahoo! Studio a créé sur Yahoo! Cinéma une page co-brandée aux couleurs du film (bandes-annonce, synopsis, photos du film,...)

Le dispositif a été promu au sein de Yahoo! Cinéma afin de maximiser la visibilité du film.

SPONSORING

PMU - LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

OBJECTIF :

S'adosser à un événement sportif majeur afin de travailler la préférence de marque et le recrutement de nouveaux comptes sur le service en ligne de **PMU**.

LA SOLUTION YAHOO! STUDIO :

PMU a sponsorisé en exclusivité le site événementiel de la **Coupe du Monde de Rugby** sur Yahoo! Sport.

Pour événementialiser son partenariat, **PMU** a habillé les pages de Yahoo! Sport lors des grands rendez-vous de l'équipe de France.

Enfin, l'annonceur a aussi profité de la stratégie de **vidéo programming** de la rédaction de Yahoo! Sport en sponsorisant le magazine hebdomadaire "**Café Rugby**", un décriptage vidéo des grands matchs avec une célébrité du monde du sport.



YAHOO! BRAND PAGE

EUROSTAR - DREAM TEAM

OBJECTIF :

Promouvoir l'application Facebook d'**Eurostar** développée pour son partenariat avec **les Jeux Olympiques de Londres 2012**.

Ancrer ce jeu viral sur un site média en forte affinité: **Yahoo! Voyages**.

LA SOLUTION YAHOO! STUDIO :

Eurostar a mis en place une **Yahoo! Brand Page**, un site Yahoo! aux couleurs de l'annonceur mêlant articles exclusifs sur la ville de Londres et son jeu Facebook.

La marque bénéficie d'un ancrage sur **Yahoo! Voyages** grâce à un onglet permanent et de la puissance de la page d'accueil Yahoo! via la mise en avant des articles exclusifs dédiés à l'opération.

SITE DE MARQUE ÉVÉNEMENTIEL

NOKIA - THE AMAZING CALLS

OBJECTIF :

Promouvoir et événementialiser la sortie du smartphone **Nokia Lumia** via son opération virale "**The Amazing Calls**".

LA SOLUTION YAHOO! STUDIO :

Afin de favoriser la prise en main du smartphone, chaque jour, les internautes étaient invités à répondre à l'unique appel téléphonique de célébrités et gagner des cadeaux hors du commun (un concert privé de Metronomy, une invitation à l'anniversaire de Joey Starr,...).

La marque a profité de tous les leviers Yahoo! pour **créer le buzz** autour de l'opération comme l'ancrage éditorial de sa mécanique sur Yahoo!, les prérolls sur VEVO, notre partenaire de vidéos musicales premium ou Rich Ads in Search, notre solution branding sur Yahoo! Search Marketing.



VIDÉO PROGRAMMING SAMSUNG - LES NOUVEAUX RUGBYMEN

OBJECTIF :

Accompagner de façon ludique le lancement de la nouvelle tablette numérique de Samsung à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby.

LA SOLUTION YAHOO! STUDIO :

Samsung a développé une web-série humoristique où les internautes, au fil des semaines, suivent les aventures de Julien et Sam, deux amis prêts à tout pour se faire passer pour des joueurs de rugby. Afin de valoriser l'expérience produit, Yahoo! Studio a développé un site sur-mesure qui intègre un player vidéo customisé à l'image de la tablette. En s'adossant à l'événement sportif de l'année sur Yahoo!Sport et Sport24, la marque a maximisé la diffusion de sa web-série et la promotion de sa nouvelle tablette.



PLATEFORME ÉDITORIALE DACIA - VOS MEILLEURES IDÉES

OBJECTIF :

Capitaliser sur son positionnement "Dacia Attitude, s'offrir plus en dépensant moins".

Élargir la communauté de la marque autour d'un dispositif innovant basé sur l'actualité et les bons plans.

LA SOLUTION YAHOO! STUDIO :

Dacia a lancé "Vos meilleures idées", une véritable plateforme éditoriale et communautaire, faisant partie intégrante de Yahoo! Actualités et Yahoo! Questions - Réponses. La promesse éditoriale de la plateforme est directement déclinée du positionnement de Dacia pour répondre aux aspirations d'un large public:

"Toutes les solutions pour vivre mieux".

La plateforme a été conçue exclusivement à partir des idées et des expériences des internautes à travers des contenus riches et exclusifs (articles, vidéos, espaces d'échanges et de partage) pour partager leurs astuces et bons plans sur 6 rubriques-clés couvrant les centres d'intérêt des internautes : loisirs, alimentation, transport, maison, tendances et famille.

SOLUTIONS DE CIBLAGE



SOLUTIONS DE CIBLAGE



Yahoo! offre de nombreuses solutions de ciblage répondant à toutes les demandes et besoins en terme de cibles marché sur de nombreux secteurs.



CIBLAGE CONTEXTUEL

UN POSITIONNEMENT PREMIUM

Des sites diversifiés et riches en contenu.
Touchez votre audience dans un contexte en forte affinité.

YAHOO!
POUR ELLES

musicMe

YAHOO!
ACTUALITÉS

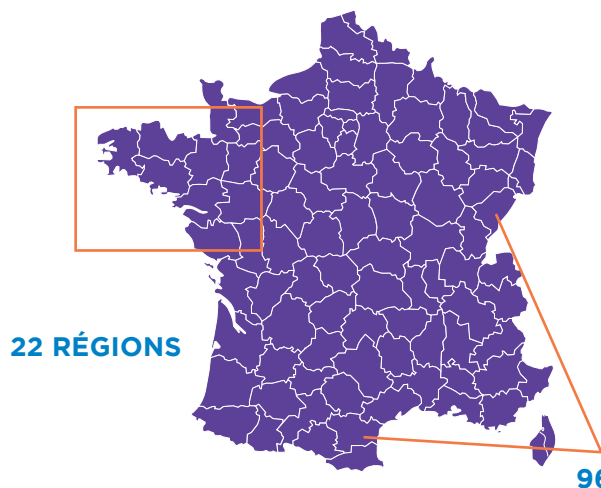
YAHOO!
CINÉMA

YAHOO!
SPORT

YAHOO!
FINANCE

VEVO

SPORT24



CIBLAGE GÉOGRAPHIQUE

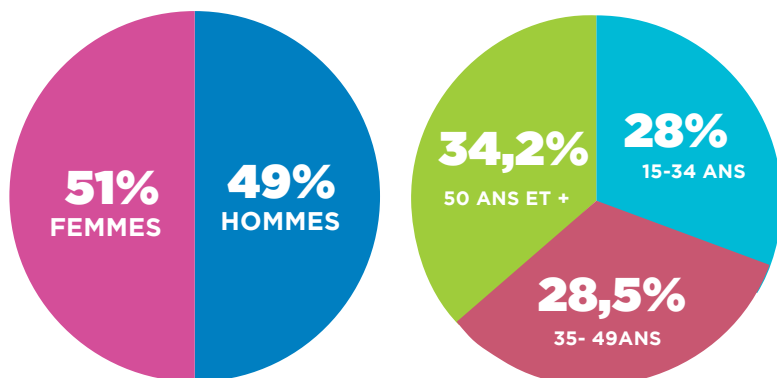
22 RÉGIONS ET 96 DÉPARTEMENTS

Une technologie de localisation dynamique associant :

- les données de localisation de l'internaute (recherches météo, recherches locales,...),
- les données IP.
- le code postal entré par l'internaute lors de sa création de compte mail.

CIBLAGE HORAIRE

CHOISIR LES TRANCHES HORAIRES LES PLUS APPROPRIÉES À SA COMMUNICATION



CIBLAGE SOCIO-DÉMO

UN CŒUR DE CIBLE CLAIREMENT IDENTIFIÉ
AUDIENCE YAHOO! : 25-49 ANS CSP+

YAHOO! MOSAIC

**CIBLAGES INÉDITS ONLINE
ET EXCLUSIF YAHOO!**

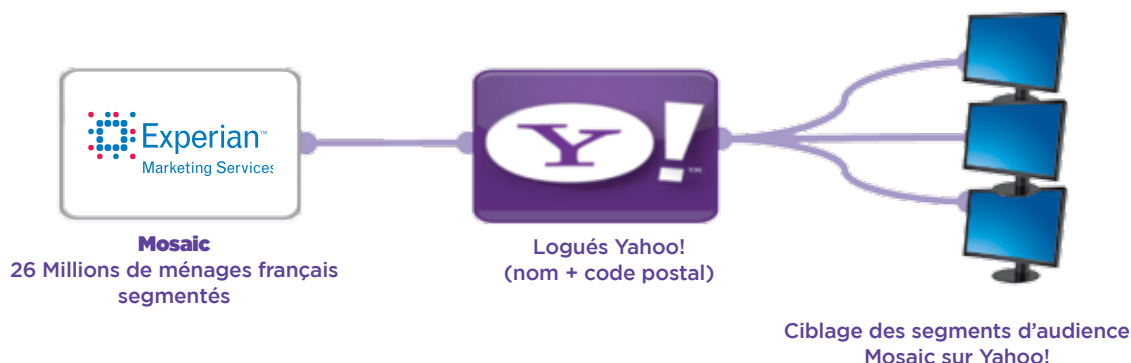
PROFITEZ D'UNE EXPERTISE DE CIBLAGE OFFLINE TRANSPOSÉE AU ONLINE

La segmentation offline des ménages français réalisée par **Experian** est désormais disponible sur Yahoo!

OBJECTIF :

Communiquer auprès d'une cible ultra spécifique définie via des critères démographiques, sociologiques, économiques et psychographiques.

COMMENT ÇA MARCHE?



YAHOO! DIRECT MATCH

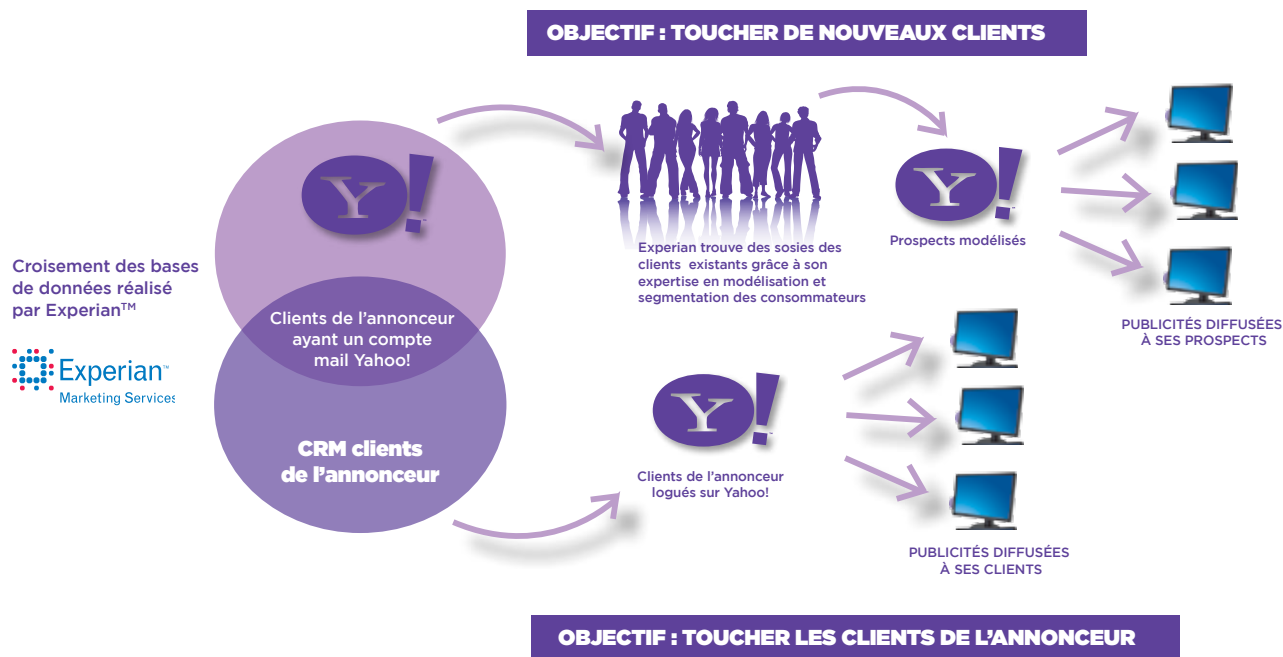
EXPLOITEZ LE POTENTIEL DE VOTRE BASE CRM SUR YAHOO!

Croisement de votre base clients CRM avec la base de données Yahoo!

OBJECTIFS:

Proposer de nouveaux produits à vos clients et/ou trouver des prospects sosies de ces clients!

COMMENT ÇA MARCHE?



Ces 2 solutions de ciblage sont effectuées en partenariat avec **Experian**, leader mondial de la segmentation de consommateurs depuis 25 ans.



YAHOO! **BT** CIBLAGE COMPORTEMENTAL

**COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE CIBLE DÉMONTRANT UN FORT INTÉRÊT
POUR UN PRODUIT, QUEL QUE SOIT SON PROFIL SOCIO-DÉMO**

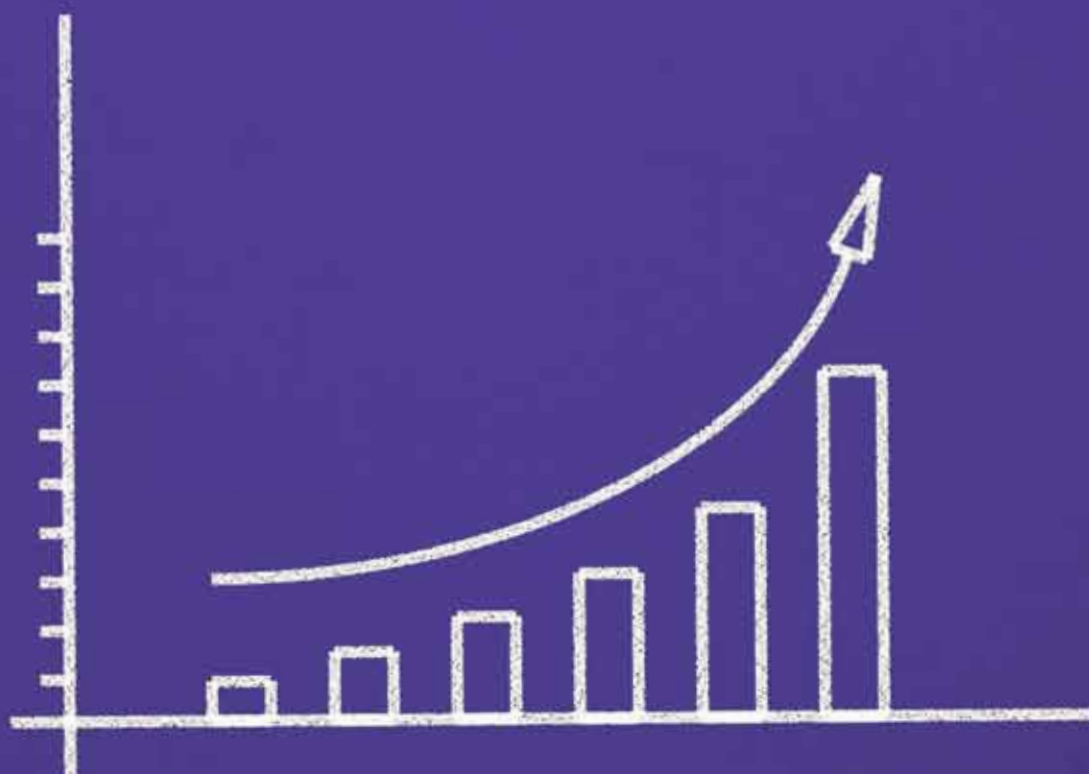
Une modélisation unique et ultra sophistiquée (Données rafraîchies quotidiennement) :
Pages consultées + Requêtes effectuées dans le moteur de recherche + Bannières publicitaires cliquées + Prise en compte du cycle d'achat par produit = Scoring de chaque internaute par produit.



PLUS DE 1 000 CATÉGORIES DISPONIBLES AU SEIN DE 14 UNIVERS



YAHOO! DR



YAHOO! DIRECT RESPONSE



Yahoo! Direct Response est une solution publicitaire spécialement conçue pour répondre aux objectifs de performance des annonceurs. Elle tire parti de la puissance et de la forte couverture de Yahoo! et son réseau pour déployer pleinement des technologies propriétaires de ciblage et d'optimisation. Yahoo! DR permet de bénéficier de l'inventaire disponible sur le réseau Yahoo!



LE RÉSEAU YAHOO! *

8 INTERNAUTES SUR 10
33,7 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES**

YAHOO! FRANCE Inventaire Exclusif Yahoo!	ACTUALITÉS MAIL FINANCE FLICKR VOYAGES Q./RÉPONSES MESSENGER
Les sites en régie (exclusive ou partielle)	
Sites Partenaires (non Identifiés)	Top 250 sites Groupes Media Réseaux sociaux et professionnels

DIFFUSION PRIORITAIRE DES CAMPAGNES SELON L'ECPM

CPM	Objectif Couverture / Trafic Facturation au CPM $eCPM = CPM$	CPM minimum 0,60€
CPM-A	Objectif Visibilité et contrôle du coût d'acquisition Facturation au CPM optimisé selon objectif de CPA $eCPM = CPM$	
CPC	Objectif Acquisition de trafic Facturation au clic $eCPM = CPC \times Taux\ de\ clic \times 1000$	CPC minimum 0,40€
CPA	Objectif Contrôle absolu du coût d'acquisition Facturation directement au CPA $eCPM = CPA \times Taux\ de\ conversion \times Taux\ de\ clic \times 1000$ Diffusion prioritaire des campagnes selon l'eCPM	

*Diffusion non garantie, non linéaire

**Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Tous lieux connexion- 2 ans et plus - Octobre 2011

LES 5 PRÉ-REQUIS D'UNE CAMPAGNE RÉUSSIE

1	Utiliser des Pixels <i>But : Suivre les ventes et optimiser au mieux</i>
2	Avoir le maximum de formats créatifs <i>But : Toucher tous les prospects sur tous les emplacements</i>
3	Fournir 5 jeux de redirects (tags) pour chaque format <i>But : Limiter la duplication</i>
4	Envoyer les statistiques client <i>But : Suivre les performances et la duplication</i>
5	Fixer des objectifs clairs et réalistes <i>But : Assurer le meilleur mix volumes/CPA</i>

UNE CAMPAGNE PERFORMANCE RÉUSSIE INTÈGRE TOUS CES PARAMÈTRES

CIBLAGE ET OPTIMISATION

- Une palette complète de leviers d'optimisation pour aller chercher la performance où elle se trouve sur Yahoo! et son réseau.
- Une équipe dédiée à l'optimisation des campagnes.
- Les bénéfices d'une expérience en matière d'optimisation au niveau international.
- Données tiers pour améliorer le ciblage.

NOUVEAUTÉ

Yahoo! Dynamic DR : bannières publicitaires dynamiques, personnalisées à chaque internaute, en temps réel*.

Cette innovation offre la possibilité de s'adresser de façon ultra personnalisée à ses clients existants et d'acquérir de nouveaux prospects.

La technologie Yahoo! Dynamic DR associée à notre produit Yahoo! Direct Response offre une solution publicitaire unique sur le marché.

**272 448 BANNIÈRES
DIFFÉRENTES**

12 IMAGES DE FOND

8 IMAGES PRODUIT

43 PRODUITS

6 OFFRES PROMOTION

11 MESSAGES PUBLICITAIRES

*Combinaison des données Yahoo!
(données socio-démo, comportementales), de retargeting
(pages du site de l'annonceur consultées), et mise à jour
automatique des prix et offres de l'annonceur.

Bannières publicitaires animées s'affichant
en carrousel en temps réel.

SEARCH MARKETING

Search Marketing

Rechercher



SEARCH MARKETING

L'ALLIANCE SEARCH ENTRE YAHOO! ET MICROSOFT

L'Alliance Search entre Yahoo! et Microsoft représente une initiative importante en matière de Search Marketing. Elle a pour objectif :

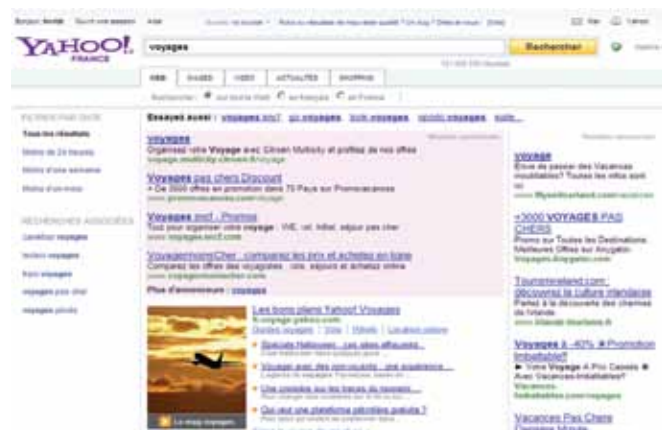
- De créer une solution compétitive de recherche en ligne.
- D'aider les annonceurs à optimiser leurs performances publicitaires.
- De leur donner accès à une audience plus large et mieux qualifiée.



Après son lancement réussi aux États-Unis et au Canada, la technologie Bing alimente déjà les résultats algorithmiques de Yahoo! et ses sites partenaires en France et Microsoft adCenter deviendra la plate-forme unique de liens sponsorisés sur Yahoo! Search et Bing. Au niveau commercial, l'équipe Yahoo! s'occupera des annonceurs grands comptes et agences media alors que Microsoft se chargera des clients PME autonomes. Yahoo! et Microsoft unissent leurs forces pour apporter toujours plus d'innovations, continueront chacun de leur côté à enrichir l'expérience de recherche pour les utilisateurs, et poursuivront leurs partenariats de recherche affiliés respectifs.

INNOVATIONS SEARCH

- Une **nouvelle page de résultats** proposant des filtres par date et des recherches associées pour aider les internautes à trouver toujours plus vite.
- Une **nouvelle page de résultats** sur les recherches d'images et de vidéos.
- Des **raccourcis de recherche** proposant une réponse immédiate sur la météo, les cotations, actualités ...



PAGE DE RÉSULTATS

UN RESEAU PUISSANT LA FORCE DU DEUXIÈME RÉSEAU

- Un réseau **de partenaires de qualité**, qui touche 6 internautes sur 10 chaque mois.*

25 MILLIONS
DE VISITEURS UNIQUES
60% DE COUVERTURE*



*Source : Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Tous lieux de connexion- 2 ans et plus - Octobre 2011

1^{ère} édition 2012, applicable à partir du 1^{er} janvier 2012

INNOVATIONS PUBLICITAIRE

■ Rich Ads In Search

Une publicité enrichie dans les résultats de recherche.

Un lien unique et innovant qui propose 4 modules différents avec des images, une boîte de recherche, jusqu'à 4 liens différents et de la vidéo.



RICH ADS IN SEARCH VIDÉO

■ Favicon et badge « Site Officiel »

Une exclusivité Yahoo! qui booste les taux de clics.

Dispositif exclusif et gratuit permettant aux sites officiels de se démarquer grâce à l'ajout d'un badge site officiel et d'un favicon sur les liens sponsorisés.



FAVICON ET BADGE "SITE OFFICIEL"

LES PRÉ-REQUIS D'UNE CAMPAGNE RÉUSSIE

- Étendre sa liste de mots-clés, des termes génériques et des mots-clés associés.
- Structurer ses campagnes : regrouper les mots-clés liés entre eux, grouper par famille de produits, services pour une meilleure optimisation du compte.
- Travailler ses annonces : créer des messages attractifs en mettant le produit, le prix en avant et créer des messages spécifiques. Tester ses annonces.
- Mettre des landing pages spécifiques par mot-clé pour plus d'efficacité.
- Suivre ses enchères sur les mots-clés stratégiques pour bien se positionner par rapport à la concurrence.

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS

- Un **account manager** dédié pour chaque client en charge du suivi des campagnes, optimisation, conseils personnalisés...
- Une équipe **Search Creative** bénéficiant d'une expertise tant éditoriale que sectorielle (aide à la création de campagnes, suivi des optimisations....)
- Une équipe **Traffic Quality** en relation étroite avec nos sites partenaires pour l'optimisation de la qualité du trafic.

SOLUTIONS MOBILES

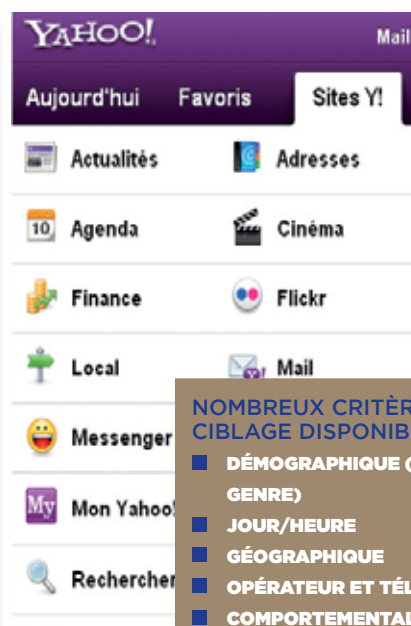


SOLUTIONS MOBILES

“ Le portail Yahoo! Mobile rassemble sur un seul site tous les services préférés des internautes sur le web, et propose aux utilisateurs une expérience unique de l'Internet mobile, à la fois personnelle et ouverte. ”

LE MONDE, SON MONDE... TOUJOURS AVEC SOI !

AUDIENCE : 4,6 MILLIONS DE VU*



NOMBREUX CRITÈRES DE CIBLAGE DISPONIBLES :

- DÉMOGRAPHIQUE (ÂGE, GENRE)
- JOUR/HEURE
- GÉOGRAPHIQUE
- OPÉRATEUR ET TÉLÉPHONE
- COMPORTEMENTAL
- OS

YAHOO! CONVERGENCE

CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT SUR LE PRIME TIME DE YAHOO!
ET SUIVEZ VOTRE AUDIENCE TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE
GRÂCE À YAHOO! MOBILE.



IMPACT WEB : YAHOO! HOMEPAGES
Présence en exclusivité sur une journée
en pages d'accueil.

IMPACT MOBILE :
Présence en exclusivité
sur une journée en bannière.

*Source : Médiamétrie // NetRatings, 3^{ème} trimestre 2011.

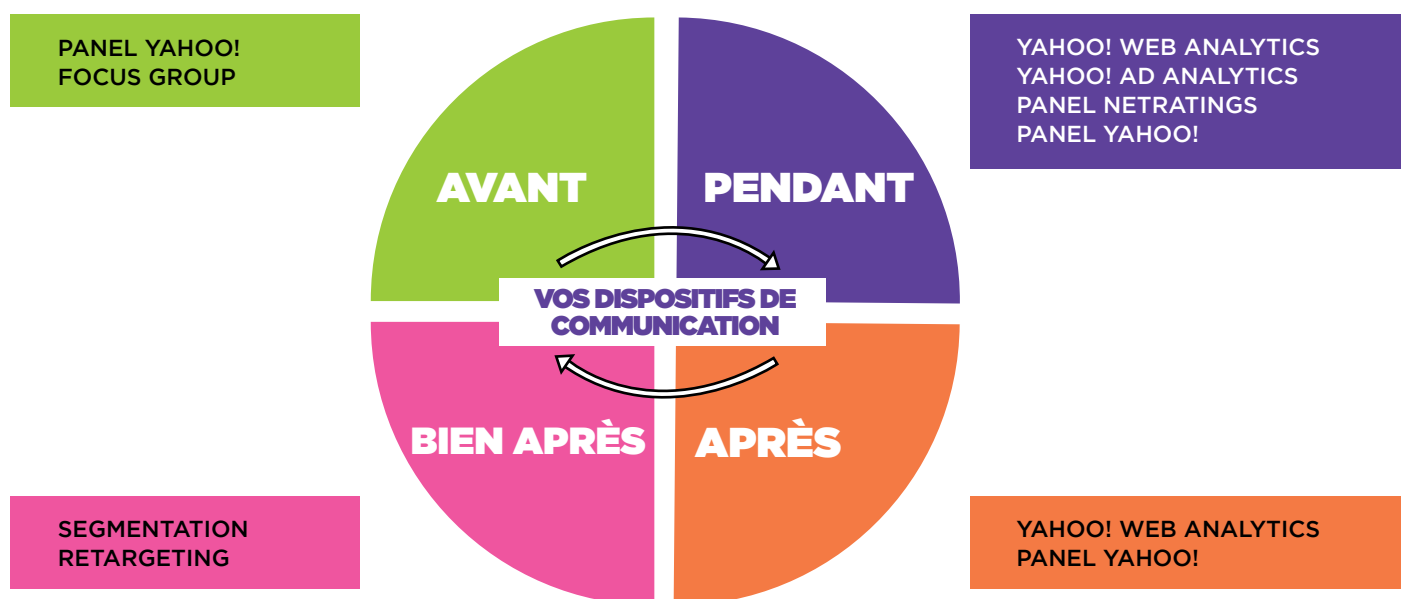
ETUDES & EXPERTIS



ÉTUDES & EXPERTISES



Menées par des **équipes d'experts en France et à l'international** les études Yahoo! s'appuient sur des méthodologies éprouvées et couvrent une large gamme de territoires. Une expertise complémentaire et un accompagnement personnalisé pour vous aider à définir **les meilleurs leviers d'optimisation pour vos campagnes.**



LE PANEL YAHOO! : DES ÉTUDES EXCLUSIVES SUR MESURE

Panel propriétaire constitué de **20 275 internautes représentatifs de Yahoo!**, le panel Yahoo! c'est l'occasion de **pré-tester et post-tester sa campagne.**

- Un outil d'aide à la **décision**, (choix entre plusieurs idées/concepts, plusieurs story-boards, plusieurs créations).
- Un outil d'aide à l'**optimisation** de la création (est-elle comprise?, est-elle aimée?...).
- Un outil d'aide à la **validation** de l'impact et de la performance (compréhension, agrément, incitation...) auprès du coeur de cible.

Le panel Yahoo! c'est aussi une **opportunité pour connaître son marché :**

- L'occasion de **tester sa cible**, d'en savoir plus sur ses habitudes d'achat et de consommation, de découvrir son comportement face à la nouveauté.
- Le moyen de **tester la notoriété d'un produit** ou d'une marque, de **faire un bilan d'image** ou de **positionnement** avec benchmark concurrentiel.
- L'opportunité de **saisir les tendances** sur des sujets d'actualité qui ont trait à un secteur ou une catégorie de produits.

TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

CONDITIONS COMMERCIALES

MÉDIA

Les remises s'appliquent en cascade dans l'ordre indiqué sur la base du montant en € Brut HT investi.

REMISE VOLUME PAR ORDRE D'INSERTION

Remise applicable par ordre pour un même annonceur (même raison sociale)	
de 50 000 € à 99 999 €	2%
de 100 000 € à 199 999 €	5%
de 200 000 € à 349 999 €	10%
de 350 000 € à 499 999 €	15%
>500 000 €	25%

REMISE DE FIDÉLITÉ

Remise applicable pour tout annonceur présent en 2011 effectuant une campagne en 2012	2%
---	----

REMISE PROFESSIONNELLE

Remise applicable pour tout annonceur passant par un mandataire (sous réserve d'attestation de mandat)	15%
--	-----

REMISE CUMUL DES MANDATS

Remise différée concédée à l'annonceur ayant eu recours à un mandataire qui, pendant l'année civile n concernée, a acheté de l'espace média à Yahoo! pour le compte de deux annonceurs ou plus pour un montant net net facturé correspondant aux seuils ci-dessous définis :

de 800 000 € à 1 599 999 €	1%
de 1 600 000 € à 2 299 999 €	1,5%
de 2 300 000 € à 3 099 999 €	2%
de 3 100 000 € à 3 899 999 €	2,5%
> 3 900 000 €	3%

Au début de l'année n+1, Yahoo! vérifiera que les conditions d'octroi de cette remise différée ont été remplies et procédera alors au calcul de la somme due. La somme ainsi calculée fera alors l'objet d'un avoir émis par Yahoo! au nom de l'annonceur en fin d'année civile et payé aux mandataires payeurs, à charge pour eux de les reverser à leurs mandants/annonceurs.

REMISE SIG ET GRANDES CAUSES

Remise spécifique excluant toute autre remise	40%
---	-----

MONTANT MINIMUM

10 000 € net par ordre d'insertion et par pays

FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise applicable sur les frais techniques

SEARCH

REMISE CUMUL DES MANDATS

Remise concédée à l'annonceur et applicable sur le montant en € brut HT facturé en fonction du CA trimestriel SEARCH généré par le mandataire ou par le groupe du mandataire. Les conditions d'octroi et l'assiette de calcul de cette remise sont détaillées dans les conditions générales de vente (offre Search Marketing)

de 50 000 € à 249 999 €	4%
de 250 000 € à 499 999 €	6%
de 500 000 € à 899 999 €	8%
> 900 000 €	10%

TARIFS MÉDIA 2012

PRIME TIME DE YAHOO!

YAHOO! HOMEPAGES*

PAGES D'ACCUEIL EN EXCLUSIVITÉ **

Forfait lundi-vendredi Exclusif 24h	Format LxH	Forfait Brut/jour
Medium Rectangle (vidéo possible)	300x250	385 000 €
Flash Transparent	300x250/770x400+300x300	445 000 €
Screening Room	770x400/300x250/400x60	540 000 €
Sliding Room	770x400/300x250/400x60	540 000 €
Yahoo! 3D brochure	Nous consulter	540 000 €
Yahoo! High Bar	Nous consulter	620 000 €
Vidéo Wall ¹	770x400/300x250/400x60	620 000 €
Arche/Habillage	Nous consulter	670 000 €
Super Vidéo Wall ²	Nous consulter	740 000 €

¹ Screening Room sur AOL et Laposte.net
² Arche/Habillage sur Laposte.net

Forfait week-end Exclusif 24h	Format LxH	Forfait Brut/jour
Medium Rectangle	300x250	264 000 €
Flash Transparent	300x250/770x400+300x300	305 000 €
Screening Room	770x400/300x250/400x60	372 500 €
Sliding Room	770x400/300x250/400x60	372 500 €

Autres formats nous consulter.

PAGES D'ACCUEIL AU CPM

CPM Semaine	Format LxH	A partir de 1 million de PVS* CPM Brut
Medium Rectangle	300x250	25 €
Large bannière	728x90	20 €

Campagnes au CPM sera programmée en pages d'accueil sur une semaine (Lundi-Dimanche)
avec un minimum de 1 million de PVS.

LOGIN EVENT

		Forfait semaine Brut/jour	Forfait week-end Brut/jour
Login Event	Habillage de page de connexion Yahoo! et AOL	158 000 €	105 000 €
Vidéo Login Event	Habillage de page de connexion Yahoo! et AOL intégrant de la vidéo (post clic)	190 000 €	125 000 €

* Yahoo! Homepages : pages d'accueil de Yahoo!, Aol et Laposte.net

** Annonceurs du secteur Finance / Banque / Assurances : nous consulter.

TARIFS MÉDIA 2012

SITES MÉDIAS

	LARGE BANNIÈRE 728X90	MEDIUM RECTANGLE 300X250	GRAND ANGLE 300X600	HABILLAGE HABILLAGE MAGAZINE	HABILLAGE PUSHDOWN
ACTUALITÉS					
Yahoo! Actualités	21 €	40 €	60 €	80 €	120 €
Laposte.net Actualités	21 €	36 €	-	-	-
Yahoo! Météo	21 €	40 €	-	-	-
AUTO					
Yahoo! Auto	39 €	62 €	-	124 €	186 €
DIVERTISSEMENT					
Yahoo! Cinéma	26 €	50 €	70 €	100 €	150 €
Yahoo! Jeux	13 €	50 €	70 €	100 €	150 €
Yahoo! Musique	28 €	50 €	-	100 €	150 €
musicMe	25 €	50 €	-	100 €	150 €
Yahoo! Télé	-	50 €	-	100 €	150 €
VEVO	-	50 €	-	-	-
FEMMES					
Yahoo! Pour Elles	40 €	50/60 €*	70 €	120/140 €	180 €
Laposte.net Femmes	30 €	50 €	-	-	-
FINANCE					
Yahoo! Finance	36 €	70 €	100 €	140 €	210 €
Yahoo! Emploi	-	37 €	-	-	-
SPORT					
Yahoo! Sport	27 €	40 €	-	80 €	120 €
Sport24.com	27 €	40 €	60 €	80 €	120 €
Laposte.net Sport	27 €	40 €	-	-	-
VOYAGES					
Yahoo! Voyages	48 €	80 €	-	160 €	240 €
ROTATION GÉNÉRALE					
Yahoo!, Laposte.net et AOL	8 €	22 €	-	-	-

* Page d'accueil et ciblage de rubrique Yahoo! Pour Elles

FORMATS VIDÉOS

	CPM Brut
Pré-roll (vidéo cliquable)	120 €
Pré-roll Pack News	120 €
Pré-roll + Companion Ad	144 €
Vidéo Break	70 €
Overlay	48 €

YAHOO! MOBILE

	Format	CPM Brut
Yahoo! Mobile	Bannière	35 €
	Lien Texte	12 €
	Bannière Expand*	50 €

* Sur Iphone et Android exclusivement.

TARIFS MÉDIA 2012

CIBLAGES YAHOO!

	LARGE BANNIÈRE 728x90	MEDIUM RECTANGLE 300x250	CARRÉ MONSTER 425x600	SKYSCRAPER 120x600
Yahoo! BT : ciblage comportemental	11 €	35 €	22 €	10 €
Yahoo! Mosaic (en partenariat avec Experian)	16 €	50 €	31 €	14 €
Autres Ciblage (Géo, socio-démo, horaire...)	+ 20 %			

COMMUNAUTÉS

	Format	Format LxH	CPM Brut
Yahoo! Mail Webmail Laposte.net Webmail AOL	Bannière et Large Bannière	468x60/728x90	7 €
	Skyscraper	120x600	7 €
	Medium Rectangle	300x250	20 €
	Carré Monster	425x600	18 €
	XXL	425x600 expand	22 €
	Habillage de page d'envoi	Nous consulter	40 €
Yahoo! Messenger	Demi Bannière	234x60	7 €
	Demi Bannière Expand	234x60	8 €
	Medium Rectangle	300x250	30 €
	Environnement/Habillage	Nous consulter	Nous consulter
Yahoo! Questions Réponses	Medium Rectangle	300x250	30 €
Flickr	Medium Rectangle	300x250	37 €

MAJORATIONS

Les majorations s'appliquent sur la base du montant en € Brut HT investi.

Majoration Rich Média	Expand Floating Ad	+10% +20%
Majoration Capping		+20%
Majoration Multimarques		+15% par marque citée
Majoration Exclusivité d'un emplacement sur une thématique		+15%





YAHOO! FRANCE

17-19 rue Guillaume Tell

75017 Paris

01 70 91 20 00

www.advertising.yahoo.fr