

**Palmarès de la 3^{ème} édition des Acsel du numérique :
AlloCiné, UCPA, INA**

**2 personnalités numériques :
Joel de Rosnay, Gabrielle Gauthey**

Avec cette nouvelle édition des *Acsel du numérique*, l'ACSEL – l'Association de l'économie numérique, met de nouveau à l'honneur les plus belles réussites du numérique. Quatre prix ont été décernés : à l'UCPA dans la catégorie E-transformation, à AlloCiné dans la catégorie Pure-player, et à l'INA dans la catégorie Services publics et collectivités territoriales. Cette année, deux personnalités ont été distinguées : Joel de Rosnay et Gabrielle Gauthey.

Les Acsel du numérique 2012

Cette troisième édition reprend les principes qui ont fait le succès de l'édition 2011 : un positionnement résolument original, un jury de personnalités du monde des affaires, des candidatures solides analysées par Ernst & Young.

Les Acsel du numérique ont pour objet de placer le numérique au cœur de sa dimension économique et sociale. Pierre Alzon, Président de l'Association de l'économie numérique confirme : « *A l'image de l'Association, les Acsel du numérique prennent en compte le numérique dans toute sa dimension et sa transversalité.* »

Les catégories **E-transformation**, **Pure player** ou encore **Services publics et collectivités territoriales** illustrent la pénétration et l'impact du numérique dans tous les secteurs et pour tous les acteurs, que ce soient les start-ups de l'Internet, les sociétés plus traditionnelles ou encore les acteurs publics.

Parmi les finalistes, ont été récompensés :

- **E-TRANSFORMATION : UCPA**

La transformation de l'UCPA a été globale et profonde. Elle s'est enclenchée en parallèle d'investissements lourds en termes de rénovations de centres et s'est traduite par une importante mutation organisationnelle et humaine. Des investissements vont se poursuivre de manière à accélérer la mutation du modèle de distribution multicanal actuel vers un modèle de distribution connecté, interactif.

Les finalistes : Accor Hotel et Yves Rocher.

- **PURE PLAYER : AlloCiné**

AlloCiné s'est imposé comme le premier éditeur et le meilleur service d'information sur le cinéma et les séries télévisées en France. Ce pure player a su inventer un service utile, qu'il déploie sur tous les supports digitaux en alliant le contenu et la technique. A l'étranger, le savoir-faire d'AlloCiné a été déployé dans 9 pays à ce jour et est devenu, en peu de temps, numéro 1 sur le secteur de l'information sur le cinéma en Chine, en Russie, en Allemagne et au Brésil. Au total, le groupe compte 40 millions de visiteurs uniques par mois.

Les finalistes : Le Bon Coin, Médiapart et MilleMercis.

- **SERVICES PUBLICS ET COLLECTIVITÉS TERRITORIALES : INA**

L'INA a su mettre en œuvre tout un programme de valorisation du contenu des archives, et passer d'une logique BtoB à une logique BtoC. La volonté constamment réaffirmée d'éditorialiser les sites est pour une bonne part dans ce succès : il ne s'agit pas simplement d'une banque d'images, mais d'une véritable mise en scène. L'INA a aussi su exploiter toutes les possibilités que l'évolution technologique apporte et diffuser son contenu via de multiples partenariats/ réseaux sociaux et supports comme la TV connectée.

Les finalistes : Info Retraite et Ville de Lyon.

- **L'ACSEL D'HONNEUR est attribué à Joel de Rosnay et Gabrielle Gauthey qui sont élus Personnalités numériques pour leur implication dans le numérique en France.**
 - Né le 12 juin 1937 à l'Île Maurice, **Joel de Rosnay**, biologiste de formation, fonde la société de conseil Biotics International, dont il est actuellement président. En 2005, il crée, avec Carlo Revelli, le site web d'actualités AgoraVox. Conseiller du président de la Cité des sciences (La Villette), il est également membre du conseil scientifique de l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques (OPECST). Joël de Rosnay est lauréat du Prix de l'Information Scientifique 1990 de l'Académie des Sciences et du prix Benjamin Constant des Arts de la Communication 1994 de la Société d'Encouragement de l'Industrie Nationale. Son prochain livre «Surfer la vie, comment *sur-vivre* dans la société fluide» sera publié le 16 mai.
 - Née le 28 octobre 1962 à Nancy, **Gabrielle Gauthey**, diplômée de l'École Polytechnique, est vice-présidente, chargée des affaires publiques, et membre du comité de direction d'Alcatel-Lucent. Elle préside en outre le GITEP TICS et l'Alliance pour la Confiance Numérique. En 2000, Gabrielle Gauthey est nommée présidente du directoire de CDC Mercure (filiale de la CDC), qui porte l'ensemble de l'offre de services TIC du groupe. En qualité de directeur de la Direction des nouvelles technologies de l'information et de la communication (DNTIC), elle est directement rattachée à Michel Gonnet, directeur général adjoint de la CDC chargé du pôle Dépôts, épargne et financements publics (DEFP). De 2003 à 2008, elle est membre de l'ARCEP. Elle fait partie des 18 personnalités retenues pour participer au Conseil national du numérique, organisme consultatif français créé le 29 avril 2011 par Nicolas Sarkozy.

Le jury : Pierre Alzon, *Président de l'ACSEL* – Charles Beigbeder, *Président de Gravitation* – Bernard Haurie, *Directeur de l'Innovation et du Développement des eServices*, La Poste – Philippe Lemoine, *Président de Laser* – Maud Franca, *Caisse des Dépôts, Responsable Grands projets numériques en charge du Grand Paris, Responsable de domaine Sécurité et Résilience des Réseaux, Programme des Investissements d'Avenir* – Jean-Pierre Remy, *Directeur Général, Pages Jaunes* – Louis Treussard, *Directeur général de l'Atelier, BNP Paribas* – Stéphane Truchi, *Président de l'IFOP*.

L'audition des candidats

L'ACSEL a fait appel à Ernst & Young qui a mené des entretiens auprès de chaque candidat et constitué un dossier complet pour le jury apportant ainsi l'éclairage d'un grand cabinet aux candidatures.

L'ACSEL a confié l'organisation des Acsel du numérique à la société Editialis.

A PROPOS DE L'ACSEL

Présidée par Pierre Alzon, l'Association regroupe 180 sociétés représentatives de l'ensemble des acteurs de l'économie numérique. Lieu d'échange et de propositions, l'ACSEL regroupe des entreprises et des organismes qui ont pour ambition de réfléchir collectivement à l'impact des technologies émergentes sur les évolutions des usages, des comportements et des modèles économiques.

Les actions de l'Association portent sur l'identification et la **compréhension des défis numériques** à relever, **l'accompagnement dans la transformation des marchés** et **l'appropriation des leviers** qu'apportent les technologies digitales.

L'ACSEL œuvre en faveur de la confiance, clé de voûte indispensable au développement de l'économie numérique. <http://www.associationeconomienumerique.fr>

Contacts Presse – Agence Elan

Vincent Rocenovic - 01 40 89 96 45 - vincent.rocenovic@agence-elan.com

Catherine Bialais - 01 40 89 96 30 - catherine.bialais@agence-elan.com

Partenaires Silver



Partenaires Bronze



Avec le concours de



Organisé par

