

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU JEUDI 3 MAI 2012

CONTACT PRESSE : GUILLAUME MENET, LES ROIS MAGES - TÉL. : 01 41 10 08 08 - MAIL : GUILLAUME.MENET@LESROISMAGES.FR

CONTACT WEBORAMA : MILENA KORALCZYK - TÉL. : 01 53 19 41 86 - MAIL : MKORALCZYK@WEBORAMA.COM

WEBORAMA LANCE MEN FIRST, L'OFFRE 100% VIRILE

Après Women First, lancée en avril 2011 avec Glam Media, **Weborama** lance l'offre **MEN FIRST**, le meilleur moyen pour les annonceurs et leurs agences de s'adresser aux hommes. Une nouvelle offre publicitaire redoutablement efficace : couverture sur cible de 59,9% pour les hommes, 66,2% pour les hommes entre 25 et 49 ans, et 71,7% pour les hommes CSP+*.

L'offre Men First, 100% ciblée, réunit des sites dédiés et affinitaires - plus de trente sites partenaires d'actualité, de politique, de sport, de mode, ou d'automobile : TF1, M6, Slate, Turbo, Allociné, Local Sport Media, Wat, Ouest-France, Le Phocéen, GNT, Commentçamarche et Glam Media France.

Weborama a analysé les principaux centres d'intérêt masculins et les a traduits en six univers de ciblage adaptés : automobile, finance, mode, sport, voyage et high-tech. En croisant les audiences des sites de contenu et le ciblage en temps réel (comportemental, sociodémographique et géographique), Men First est leader sur la cible homme.

Weborama a développé des partenariats pérennes avec les éditeurs, ce qui lui permet d'accéder à des profils exclusifs, des contenus de qualité et des emplacements premium. L'analyse du profil des internautes en temps réel est la garantie de diffuser auprès de ceux-ci la bonne campagne, au bon endroit, au bon moment.

*(Source MNR Mars 2012)



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Weborama est le leader européen du management, de la diffusion et du tracking des publicités ciblées sur Internet. Son offre s'articule autour des activités Data, Technology et Media. Depuis la création de **Weborama** à Paris en 1998, plus de 300 clients grands comptes et agences utilisent ses solutions innovantes pour piloter et optimiser leurs investissements online en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 22,4 millions d'euros en 2011.

Site internet : www.weborama.com