

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 14 MAI 2012

---

**CONTACT PRESSE :** GUILLAUME MENET, LES ROIS MAGES - TÉL. : 01 41 10 08 08 - MAIL : GUILLAUME.MENET@LESROISMAGES.FR

**CONTACT WEBORAMA :** MILENA KORALCZYK - TÉL. : 01 53 19 41 86 - MAIL : MKORALCZYK@WEBORAMA.COM

## **WEBORAMA LANCE LA PREMIÈRE OFFRE GÉOLOCALISÉE COMPORTEMENTALE**

**Weborama** commercialise la première offre sur le marché publicitaire associant géolocalisation et ciblage comportemental. Inédite, cette offre propose une alternative concrète à la publicité traditionnelle dans les médias locaux.

Lors de leur connexion, **Weborama** localise les internautes et leur diffuse la publicité d'une enseigne proche de leur position géographique.

**Weborama** définit le périmètre de diffusion de la campagne en intégrant les coordonnées GPS d'une enseigne dans son adserver propriétaire, **Adperf**. Grâce à la grande précision de la base de données GPS, la zone de diffusion est déterminée par tranches de 5 km, en fonction de la zone de chalandise.

Cette technologie de **Weborama** est ensuite couplée au ciblage comportemental et socio-démographique afin d'affiner la diffusion de la campagne en fonction des centres d'intérêts des internautes.

**Weborama** fournit également des statistiques enrichies incluant le nombre de visiteurs uniques, les impressions, les taux de transformations et de clics par zone de diffusion.

L'offre géolocalisée comportementale répond aussi bien aux besoins des annonceurs locaux que nationaux, et plus particulièrement dans les secteurs de distribution, automobile, restauration... **Carrefour** et **Bricomarché** sont les premiers annonceurs à en bénéficier.



---

### WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

**Weborama** est le leader européen du management, de la diffusion et du tracking des publicités ciblées sur Internet. Son offre s'articule autour des activités Data, Technology et Media. Depuis la création de **Weborama** à Paris en 1998, plus de 300 clients grands comptes et agences utilisent ses solutions innovantes pour piloter et optimiser leurs investissements online en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK.

**Weborama** est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 22,4 millions d'euros en 2011.

Site internet : [www.weborama.com](http://www.weborama.com)