

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 29 MAI 2012

CONTACT PRESSE : GUILLAUME MENET, LES ROIS MAGES - TÉL. : 01 41 10 08 08 - MAIL : GUILLAUME.MENET@LESROISMAGES.FR

CONTACT WEBORAMA : MILENA KORALCZYK - TÉL. : 01 53 19 41 86 - MAIL : MKORALCZYK@WEBORAMA.COM

WEBORAMA ANNONCE L'ACQUISITION DU DATA EXCHANGE DATVANTAGE

Weborama, le leader européen des technologies publicitaires, annonce l'acquisition de **Datvantage**.

Datvantage est une société française, créée en 2009, qui a construit un « data exchange », plateforme de collecte, gestion et échange de données comportementales sur les internautes.

Sur un marché où l'automatisation des échanges publicitaires est en plein développement, le besoin pour des solutions « data » est de plus en plus fort. *« Pouvoir cibler des audiences et des segments de consommateurs, et non plus uniquement des emplacements publicitaires, est l'un des enjeux clefs du nouvel écosystème publicitaire qui se met en place sur le web »*, précise Alain Levy, CEO de **Weborama**.

Weborama et **Datvantage** répondent à cet enjeu en associant leurs savoir-faire : l'expérience unique de **Weborama** dans le traitement de la data et la construction de bases de données de profils marketing, et le leadership de **Datvantage** sur la collecte et la gestion de données de ciblage sur les internautes. *« Datvantage constate une forte demande de ses clients et partenaires pour des solutions intégrées associant data et média. Une forte intégration avec le média est une condition essentielle pour optimiser la qualité et la performance de la donnée. L'association avec Weborama, leader de la commercialisation de média ciblé, nous permet de répondre à cette attente »*, précise Arnaud Caplier, CEO et co-fondateur de **Datvantage**.

De son côté, **Weborama** souhaite enrichir son offre technologique de « Data Management Platform », plateformes qui permettent aux annonceurs et aux éditeurs de gérer leurs données d'audience et d'optimiser les revenus et la performance liés à leur actif « data ».

L'accélération des investissements portant sur les technologies de gestion de la data et la poursuite de la création d'algorithmes élaborés d'analyse comportementale vont permettre à **Weborama** de renforcer sa position de leader sur un marché axé sur l'exploitation de la donnée.

Selon Arnaud Caplier : « Grâce à cette alliance avec **Weborama**, **Datvantage** se donne les moyens de réaliser son ambition de départ : être le leader de la donnée comportementale en Europe ».

Pour Alain Levy : « Nous sommes très heureux d'accueillir **Datvantage** et Arnaud Caplier dans l'univers de **Weborama**. Nous allons accentuer notre leadership dans le secteur de la data et permettre à nos nombreux partenaires (annonceurs, agences ou éditeurs) d'accéder à une offre data exceptionnelle dans l'ensemble des pays où nous sommes présents ».

Arnaud Caplier est CEO de **Datvantage** et devient Chief Data Officer de **Weborama**. Avant de créer **Datvantage**, Arnaud a lancé Acxiom en France en 2004, puis dirigé Acxiom Digital en Europe. Il est le co-auteur du livre « Marketing Comportemental » (éditions Dunod).



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Weborama est le leader européen du management, de la diffusion et du tracking des publicités ciblées sur Internet. Son offre s'articule autour des activités Data, Technology et Media. Depuis la création de **Weborama** à Paris en 1998, plus de 300 clients grands comptes et agences utilisent ses solutions innovantes pour piloter et optimiser leurs investissements online en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 22,4 millions d'euros en 2011.

Site internet : www.weborama.com