

/ Real Media Group lance une Offre Vidéo qui rassemble 19 millions de visiteurs uniques exclusifs

Paris, le 30/05/2012 - Real Media Group annonce la création d'une nouvelle offre Vidéo composée de deux formats pré-roll commercialisés sur des emplacements éditoriaux de qualité. Ces formats seront diffusés sur des sites premium uniquement, représentés en exclusivité par Real Media Group.

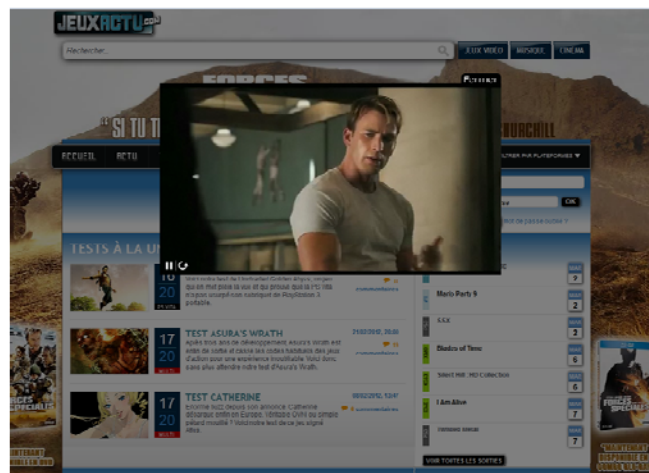
La régie, 100% transparente, fournit aux annonceurs et leurs agences la liste exhaustive des supports et garantit une qualité de diffusion avec la possibilité d'engagements sur résultats (nombre de visiteurs uniques touchés par jour, taux de vidéos entièrement visualisées, taux d'interaction avec la vidéo,...).

Real Media Group propose deux formats au sein de son offre Vidéo: le pré-roll édito et le pré-roll instream.

Le **pré-roll édito**, technologie propriétaire, est disponible sur plus de 30 sites en régie exclusive chez Real Media Group. Le format est placé en accès à du contenu éditorial de qualité. Afin de limiter l'intrusion, un bouton fermer apparaît entre la 3^{ème} et la 6^{ème} secondes en fonction de la durée de la vidéo. Ce format est exploité sur un large portefeuille de sites incluant entre autre ParuVendu, Kelkoo, Auto-Selection, NovaPlanet, MK2, Consoglobe... rassemblant jusqu'à 1 million de visiteurs uniques dédoublés par jour et 19 millions de visiteurs uniques par mois.

Pour un ciblage plus affinitaire, ce nouveau support publicitaire vidéo est aussi disponible sur trois thématiques de Real Media Group :

- Les plus de 35 ans : 17 millions de visiteurs uniques*
- Les CSP+ : 6 millions de de visiteurs uniques *
- Les 18-34 ans : 5 millions de de visiteurs uniques *



« Avec cette nouvelle offre vidéo, nous offrons un volet supplémentaire sur notre portefeuille de marques exclusives en s'adaptant aux objectifs de campagne, tant sur le nombre de visiteur unique (jusqu'à 1 million par jour) que sur des diffusions et statistiques précises. » explique Edouard Dinichert, Directeur de la Régie Real Media Group.

La 2^{nde} offre, le **pré-roll instream** avec plus de 55 millions d'impressions par mois, se positionne sur deux univers :

- l'Entertainment avec Mk2, Micromania, JeuxActu, tetesaclaques.tv...représente 16 millions de visiteurs uniques*
- Les Enfants/Parents, en pré-gaming, touche plus de 5 millions de visiteurs uniques* avec Jeux.fr, Jeu.fr, GirlsGoGames.fr, Jeux2Filles.fr,...

Ces deux nouveaux formats sont compatibles VAST, VAST 2 et VPAID. Real Media Group fournit un bilan de campagne complet à l'agence et à l'annonceur incluant le nombre d'interactions avec la vidéo (pause, mute, play...), et la durée de vidéo vue (25%, 50%, 75%, 100%).

¹ Source : Médiamétrie NetRatings

A propos de Real Media Group

Real Media Group fournit aux annonceurs, agences media et éditeurs des solutions complètes de marketing digital. S'appuyant sur la technologie de 24/7, Real Media Group met à la disposition des annonceurs une régie premium, tout en aidant les éditeurs à monétiser efficacement toutes les facettes de leurs activités publicitaires digitales. Real Media Group est le département commercial de 24/7 Media, une société du groupe WPP Digital.

Pour toute information complémentaire, merci de visiter notre site : www.realmedia.fr

Contact Presse 24/7 Media

Estelle Reale- estelle.reale@247media.com - 01 56 59 69 91