

OFFRES « SUMMER 2012 »

CCM Benchmark Advertising lance 2 offres spéciales à l'occasion de l'été

La régie CCM Benchmark, 5^{ème} groupe Internet français, avec près de 20 millions de visiteurs uniques par mois, lance à l'occasion de l'été, 2 offres publicitaires « Summer 2012 ».

Le pack « Floating Réseau » offre une visibilité sur 5 de nos marques : Linternaute.com, Commentcamarche.net, Journaldesfemmes.com, Droit-finances.net, Sante-medecine.net ; autour de formats classiques en rotation générale.

Ce dispositif inclus l'offre 1 PAP achetée = 1 PAP offerte ; à 1,50€ du CPM net.

Le pack « A La Carte » offre une visibilité sur une de nos 6 marques au choix : Linternaute.com, Journaldunet.com, Commentcamarche.net, Journaldesfemmes.com, Droit-finances.net, Sante-medecine.net ; autour de formats classiques en rotation générale.

Ce dispositif inclus un bonus de PAP pouvant aller jusqu'à +50% du volume acheté.

Les deux offres sont disponibles pour toute campagne e-pub commençant entre le 2 juillet et le 19 août 2012 inclus.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Isabelle Weill

Directrice Générale Déléguée

Tel : 01 47 79 50 00

publicite@ccmbenchmark.com

Site régie : www.ccmbenchmark.com/advertising/fr/

En savoir plus : Linternaute.com, 1^{er} portail Lifestyle – 15,9 millions de visiteurs uniques ; Commentcamarche.net, 1^{er} site français et européen sur les nouvelles technologies – 10,8 millions de visiteurs uniques ; Le Journaldesfemmes.com, le site féminin qui pimente les envies des femmes – 6,3 millions de visiteurs uniques ; Droit-finances.net, 1^{er} site français sur l'information juridique et financière – 4,1 millions de visiteurs uniques ; Le Journaldunet.com, 100% business pour décider – près de 3 millions de visiteurs uniques ; Sante-medecine.net, 2^{ème} site santé en France – 2 millions de visiteurs uniques.