



Communiqué de presse
Le 21 mai 2012

AlloCiné et Peopleforcinema signent un partenariat stratégique

AlloCiné, leader de l'information cinéma et séries TV multi-plateformes, et Peopleforcinema, site de financement participatif dans le cinéma, annoncent la signature d'un partenariat privilégié.

Désormais, les millions d'internautes du site AlloCiné ont la possibilité d'investir dans la distribution d'une sélection de films et de percevoir les revenus associés. Ils peuvent également découvrir les coulisses des longs métrages qu'ils ont choisi de soutenir et bénéficier d'avantages uniques : avant-premières, rencontres avec les artistes, DVDs ou encore contenus exclusifs. *« Nous avons choisi de travailler avec Peopleforcinema parce qu'il est de loin le premier site de financement participatif sur le cinéma. Par le biais de ce partenariat, nous continuons d'enrichir l'expérience cinéma de nos internautes avec des services novateurs »* se réjouit Frédéric Krebs, Directeur Général d'AlloCiné.

Lancé fin 2009 par l'un des fondateurs du site MyMajorCompany, Peopleforcinema a déjà levé plus de 2 M€ auprès d'internautes depuis sa création. Il a ainsi participé au lancement d'une trentaine de films aussi éclectiques que « Les Emotifs Anonymes », « Les Petits Ruisseaux », « La Délicatesse », « Les Infidèles », « Polisse » ou « 2 days in NYC », grâce auxquels les internautes ont gagné de l'argent. *« Après deux années d'existence concluante, il était naturel d'élargir notre service de financement participatif à tous les internautes passionnés par le cinéma. Ils sont pour la plupart sur AlloCiné ! »* commente Simon Istolainen, Directeur Général de Peopleforcinema.

Une douzaine de distributeurs de films travaille aujourd'hui avec Peopleforcinema pour constituer des communautés virales inédites sur leurs films, les internautes-investisseurs en étant les meilleurs ambassadeurs. Comme le souligne Grégoire Lassalle, président d'AlloCiné : *« nous sommes leader dans le marketing digital des films et séries. Le financement participatif et la création de communautés virales d'internautes-investisseurs est la brique qui nous manquait. Le service Peopleforcinema complète efficacement les dispositifs que nous proposons habituellement aux distributeurs »*.

La puissance du site AlloCiné -8 millions de visiteurs uniques par mois, 75% de part d'audience cinéma- devrait accélérer le développement du financement participatif audiovisuel en France, à l'image du modèle américain, Kickstarter.

Parmi les projets mis en ligne dans le cadre du partenariat, sont à noter « Les Kaïras » chez Gaumont ou encore « Superstar » avec Kad Merad chez Wild Bunch et « Paris Manhattan » avec Patrick Bruel chez SND.

A propos d'AlloCiné

Leader en France, en Chine, en Russie, au Brésil, en Allemagne et en Turquie, présent en Angleterre, en Espagne et au Canada, AlloCiné est aujourd'hui la 2ème plateforme mondiale multi-supports de promotion du cinéma et des séries TV. En France, AlloCiné attire chaque mois plus de 10 millions d'utilisateurs sur le web, le mobile et les applications connectées.

A propos de Peopleforcinema

Créé en Novembre 2009 par Simon Istolainen et Serge Hayat, Peopleforcinema est un site permettant aux internautes de miser sur les films bientôt à l'affiche et de découvrir les coulisses du cinéma. Fort de 2 millions d'euros levés pour financer le cinéma depuis sa création, Peopleforcinema travaille aujourd'hui avec les plus grands studios français dont Mars, Wild Bunch, StudioCanal ou encore SND (groupe M6).

Contact presse

Anne Dussouchet – Tél : 01 49 24 58 45 – a.dussouchet@thedesk.fr