



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 juin 2012

LE SRI ANNONCE L'ADHÉSION D'ADCONION MEDIA GROUP

Le SRI accueille un nouvel acteur de l'e-publicité : Adconion Media Group, la régie internet dirigée par Stéphane Ambrosini.

Fort d'une expertise de plus de 7 ans sur les campagnes à la performance, Adconion Media Group propose aujourd'hui une palette de solutions qui couvrent tout le spectre marketing, de la vidéo (sur le réseau **smartclip, The Multiscreen Vidéo & Brand Advertising Plateform**), à la performance (campagnes de marketing direct sur le réseau **Adconion Direct, Multi-Channel Performance Solutions**) et enfin au « social » avec six offres sur Facebook.

Avec son réseau 100% certifié et audité, sa technologie propriétaire garante de l'environnement de diffusion et ses solutions de ciblage avancé (sociodémographique, géographique, comportemental, retargeting), Adconion Media Group offre aux marques des emplacements et une visibilité premium sur un large réseau d'éditeurs de plus de 450 sites.

Soucieux d'offrir les dernières innovations aux annonceurs et à leurs agences, Adconion Direct, la marque ombrelle de l'activité Performance, s'est dotée d'un outil unique de «REAL TIME NETWORK MANAGEMENT » basé notamment sur les taux de clic, les taux de transformation et le nombre de visiteurs uniques exclusifs, permettant un suivi et un pilotage en temps réel des performances et des emplacements des sites de son réseau et bénéficiant aux performances de chaque campagne.

Pionnier sur le marché de la publicité vidéo multiscreen en Europe, Smartclip est désormais la marque de l'offre branding et vidéo d'Adconion Media Group. Smartclip propose des solutions vidéo innovantes, in-stream et in-banner, dans un environnement Premium. En France, Smartclip propose déjà plus de 22 M de Visiteurs Uniques et 180 M de pré-rolls mensuels sur plus de 450 marques médias et sites affinitaires. Smartclip dispose également d'une technologie propriétaire permettant de standardiser différents formats de publicité vidéo sur du multi-écrans (mobile, tablette, console et TV connectée).

« Nous avons souhaité rejoindre le SRI pour partager notre expertise et apporter notre contribution au développement de la publicité online. Au cours des dernières années, nous avons suivi l'évolution du SRI, ainsi que l'intérêt et l'impact des missions réalisées auprès de la communauté des annonceurs et des agences. Qu'il s'agisse de l'Observatoire de l'e-Pub ou des études menées chaque année, nous

nous retrouvons dans l'ambition du SRI qui est celle de vouloir crédibiliser notre média par des mesures précises (investissements, efficacité...) et un partage d'expertise » déclare Stéphane Ambrosini.

Comme les autres régies membres du SRI, **Adconion Media Group** a signé la charte qualité du syndicat et s'engage donc à respecter les règles de bonne conduite éditées par ce dernier.

Avec cette nouvelle adhésion, le SRI compte désormais 26 membres.

A Propos d'Adconion Media GROUP International

Adconion Media Group (www.adconion.com) est la 1ère plateforme de distribution digitale, s'appuyant sur le plus grand réseau indépendant d'audience et de contenus à travers le monde, avec 687 millions de visiteurs uniques dont 36,7 millions en France (83,8% des internautes)*. Le groupe est implanté dans 20 pays avec 24 bureaux sur 3 continents (Allemagne, France, Espagne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Canada, Australie, Suisse, Italie, Portugal, Russie, Suède, Hollande).

Adconion Media Group offre aux annonceurs des solutions avancées pour communiquer auprès de leurs cibles dans plus de 150 pays sur les sites qu'elles consultent, au bon moment, avec le bon format et quel que soit leur terminal (ordinateur, mobile, tablette, IP TV et TV connectée). Fort d'une expertise de plus de 7 ans sur les campagnes à la performance, Adconion Media Group propose désormais une palette de solutions qui couvre tout le spectre marketing, du branding à la vidéo (sur le réseau smartclip), à la performance et au social pour les campagnes de marketing direct (sur le réseau Adconion Direct).

Adconion Media Group, avec ses deux marques Adconion Direct (performance) et smartclip (vidéo & branding), offre aux annonceurs :

- La puissance d'un groupe international,
- Une technologie propriétaire intégrant les dernières évolutions du Real Time Network Management,
- Une large gamme de solutions marketing répondant à toutes les stratégies de communication digitale.

* Source : Nielsen // NetRatings Avril 2012

www.adconion.com

A propos du SRI

Le Syndicat des Régies Internet (SRI) a été créé en juillet 2003 à l'initiative des principales régies publicitaires françaises afin de promouvoir et développer le média Internet en France.

La démarche du SRI : soutenir les investissements et le développement du média Internet, valoriser les spécificités et la compétitivité du média, faciliter l'accès au média Internet par une professionnalisation et une simplification des offres, exploiter la créativité du média, et assurer la représentativité du Syndicat auprès de l'ensemble des acteurs de la publicité interactive.

24/7 Media, 3W Régie, Adconion Média Group, AlloCiné, Amaury Médias, Au Féminin, CCM Benchmark Advertising, Dailymotion Advertising, Express Roularta Services, Figaro Medias, France Télévisions Publicité, HI-Média, Horyzon Média, M Publicité, Lagardère Active Publicité, Leboncoin.fr, M6 Publicité Digital, Microsoft Advertising France, Orange Advertising Network, Prisma Media, Régie Obs, SFR Régie, Specific Media, Springbird, TF1 Publicité, Weborama et Yahoo! France sont membres du SRI.

Le président du SRI est Luc Tran Thang, VP Orange Advertising Network. L'équipe du SRI se compose de Marie Delamarche, directrice générale, Myriam de Chassey-Waquet, responsable communication et RP, et Anne-Sophie Demay, assistante déléguée.

www.sri-france.org

Contact Presse Adconion

Point Virgule – Karine Blanc
9, avenue de Clichy – 75009 Paris
06 52 31 17 54
kblanc@pointvirgule.com

Contact Presse SRI

Myriam de Chassey - Waquet
31, rue Etienne Marcel – 75001 Paris
01 42 36 49 15
mdechasse@sri-france.org