

Communiqué de Presse

11 juillet 2012

Le rendez-vous de la rentrée, le 6 septembre, « Les RENCONTRES DE L'UDECAM »

Jeudi 6 septembre, Salle Wagram, l'Udecam réunira comme l'an passé l'ensemble des acteurs du marché des médias autour d'une journée de conférences. Des personnalités prestigieuses ont déjà accepté de s'y exprimer.

L'Union des Agences de Conseil et Achat Médias réunit pour la deuxième année consécutive l'ensemble des acteurs du marché des media pour « **Les Rencontres de l'Udecam** » **le 6 septembre**, salle Wagram. A cette occasion, **l'ensemble de la profession, médias, agences et annonceurs sera réunie.**

Cette manifestation est organisée en partenariat avec les syndicats professionnels des médias : APQUG, Bureau de la Radio, SRI, SEPM, SPQN, SPQR, SNPTV, UPE et avec la participation de l'Union des Annonceurs et du Club des Annonceurs. Des acteurs majeurs comme Bearing Point, Médiamétrie, Kantar Media et Mediapost Publicité deviennent également partenaires de l'édition 2012

Cette journée de conférences a un objectif double : établir **une plate forme d'échanges** entre tous les acteurs du secteur et réaffirmer **le rôle de l'Udecam comme agent fédérateur**, point de contact de l'ensemble de la profession et porte parole d'une industrie riche des multiples bouleversements.

Cette année les principaux thèmes retenus sont :

- Le rôle du secteur des medias et de la Communication dans l'Economie française et son pouvoir de levier pour la reprise et la compétitivité des entreprises
 - L'évolution de l'écosystème Agences, Annonceurs et medias et la nécessité d'inventer de nouveaux modèles
 - Les incidences du développement des réseaux sociaux sur la communication des marques
 - L'impact des évolutions technologiques sur la création et du développement des datas sur la mesure d'audience
- Mais aussi
- La place des femmes dans l'univers des medias. Une majorité invisible ?

La journée, sera animée cette année par Elisabeth Martichoux. De nombreux et prestigieux intervenants participeront aux débats, ainsi bien sur que les Présidents des 20 agences Media membres de l'Udecam*.

Le soir même de cet évènement, **CB News** organisera **le Grand Prix des Médias**, dont l'Udecam est partenaire. A cette occasion seront récompensés **les médias les plus innovants.**

Contacts:

Sébastien Danet

Président de l'UDECAM

Sebastien.danet@udecam.fr

Bertrand Beaudichon

Vice-Président de l'UDECAM

bertrand.beaudichon@omnicommediagroup.com

Françoise Chambre

Déléguée Générale

francoise.chambre@udecam.fr

***A propos de L'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :**

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Havas Medias (MPG et Euromedia), Mediabrands (Initiative et UM), Mediacom, MEC, Mediakeys, Mindshare, My Media, Neo@ogilvy, OConnection, OmnicomMediaGroup (OMD et PhD), Poster Conseil, Re-mind et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent près de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de près de 11 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent*. Elles représentent près de 90% des investissements médias réalisés en France.

**Source Recma*