



COMMUNIQUE DE PRESSE

SPECIFIC MEDIA DEVIENT LA REGIE PUBLICITAIRE EXCLUSIVE DE MOTORLEGEND.COM

Paris le 5 juillet 2012 - Motorlegend.com, site automobile de référence, fédère une audience de passionnés de voitures premium et sportives. Chaque jour, le site présente toute l'actualité du secteur, des essais vidéo, des comparatifs ainsi que des guides d'achat liés à une sélection d'annonces de modèles d'occasion.

Ce nouveau partenariat permet à Specific Media de conforter son expertise du secteur de l'automobile. Specific Media, qui collabore déjà avec la quasi-totalité des constructeurs auto, enrichit son inventaire in-stream et in-banner ultra-qualifié avec cette prise en régie exclusive.

«Avec ce nouveau partenariat, Specific Media conforte sa position dans le marketing de l'industrie automobile. La qualité des contenus éditoriaux de Motorlegend, notamment vidéo, constitue un actif supplémentaire dans notre offre comportementale et contextuelle à destination des grandes marques auto» explique Philippe Besnard, Directeur Général Europe Continentale de la régie Specific Media. Cette collaboration permettra en outre d'offrir aux annonceurs des dispositifs particuliers pendant l'un des événements du secteur, le Mondial de l'automobile.

«La force de Motorlegend réside dans l'affinité de son audience avec la cible des hommes de 30 à 55 ans, à hauts revenus, passionnés d'automobiles. Nous avons choisi Specific Media, car son savoir-faire technologique, marketing et commercial – particulièrement pour valoriser nos contenus aux besoins des annonceurs. Specific Media se révélant par ailleurs très soucieuse de la bonne association des valeurs et des environnements de marque» déclare Patrice Hatemian, éditeur du site Motorlegend.»

A propos de Specific Media

Specific Media est une plateforme digitale nouvelle génération, permettant de connecter les consommateurs, les contenus et les marques autour d'intérêts communs et pertinents. Les rachats de BBE et de Myspace font du réseau Specific Media (400 Millions d'internautes dans le monde - Près de 90% de couverture en France) une plateforme digitale leader dans les solutions de publicité ciblée, le développement de production originale, et la diffusion multi-écrans. Specific Media a été fondée aux États-Unis en juillet 1999 par Tim, Chris et Russell Vanderhook. Le siège de la société est situé à Irvine en Californie.

www.specificmedia.fr

Contact presse Specific Media

IDENIUM

Enguerran Cottarel

Enguerran@idenium.com

01.56.21.19.93